

关于举办第二届中国高校财经慕课联盟

“同课异构”教学竞赛的通知

各联盟成员高校：

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，助力财经类高校的一流课程、一流专业和一流师资建设，提高人才自主培养质量，构建骨干教师交流学习平台，中国高校财经慕课联盟决定自2023年起每年举办中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛。

2024年全国教育大会指出要在教育的数字化、国际化、绿色化方向上开辟发展新空间，要不断开辟教育数字化新赛道。第二届“同课异构”教学竞赛以“数智赋能”为主题，探索打造智慧课程，现将有关事项通知如下。

一、主办单位

中国高校财经慕课联盟

二、承办单位

（一）教学竞赛承办单位（按拼音顺序排列）

安徽财经大学、对外经济贸易大学、江西财经大学、天津财经大学、浙江财经大学。

（二）颁奖典礼承办单位

天津财经大学

三、参赛课程

第二届“同课异构”教学竞赛遴选五门财经类高校专业核心课程，授课对象所在专业类、课程名称及比赛地点如表1所示：

表1 参赛课程及比赛地点

专业类	课程	地点
经济学类（0201）	微观经济学	江西财经大学
财政学类（0202）	中国税制	浙江财经大学
经济与贸易类（0204）	国际贸易学	对外经济贸易大学
工商管理类（1202）	财务管理	安徽财经大学
工商管理类（1202）	市场营销	天津财经大学

四、大赛内容

大赛内容包括教学创新成果报告（课程思政组为课程思政创新报告）、教学设计创新汇报和现场教学。

五、参赛对象

中国高校财经慕课联盟成员高校的在编专任教师，其中主讲教师近5年对所参赛的本科课程讲授2轮及以上。以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，团队成员包括1名主讲教师和不超3名团队教师。

六、大赛实施

大赛采用初赛（校赛）、复赛和决赛三级赛制。初赛（校赛）由各高校根据大赛内容和规则自行组织实施，按每个高校每门课程推荐1名主讲教师参加复赛。

2024年6月30日前完成校赛，将《教学竞赛报名表》和《评审专家推荐表》（word版和PDF盖章版）发送至相应课程承办单位邮箱；《教学创新成果报告》或《课程思政创新报告》和课程教学大纲于9月30日前发送至相应课程承办单位邮箱。

复赛和决赛拟于2024年10月26—11月3日由各承办单位具体负责组织实施，按大赛规程评选一、二、三等奖。具体时间及相关事项另行通知。

七、联系人与联系方式

（一）竞赛秘书处及领队联络群

各联盟成员高校于5月30日之前将《领队人员信息表》发送竞赛秘书处邮箱360201260@qq.com。如领队人员未加入“领队联络群”微信群请在发送邮箱时注明，后续通知均在“领队联络群”内发送。

（二）竞赛承办单位联系人及联系方式

课程	联系人	联系电话	电子邮箱
微观经济学	何金伟	0791-83816362	360201260@qq.com
中国税制	翁舟峰	0571-87557059	wzhouf@zufe.edu.cn
国际贸易学	王铭娴	010-64493961	jwcsyzx@uibe.edu.cn
财务管理	侯 馨	0552-3171098	acjwczhk@163.com
市场营销	孟晓哲	022-88186232	sxyjy2022@163.com

（三）颁奖典礼承办单位

天津财经大学

附件：

1. 第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛规程
2. 第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛评分标准
3. 第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛报名材料

中国高校财经慕课联盟

(秘书处：西南财经大学教务处 代章)

2024年5月14日

教务处

附件1

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛规程

一、大赛宗旨

大赛采用“同课异构”的模式，参赛教师要充分展示同一门参赛课程的教学理念与目标、教学资源、教学内容、教学过程与方法、课程思政、考核与改进等情况。开展“同课异构”教学竞赛，旨在提升财经专业一流课程建设质量，构建财经类高校教师“数智赋能”课程的标杆展示与交流平台。

二、大赛概况

大赛由中国高校财经慕课联盟主办，每届选择五门财经类高校核心课程，分别由五个联盟成员高校承办比赛，一个联盟成员高校承办颁奖典礼。承办单位实行轮流制。

第二届大赛的参赛课程分别为微观经济学、中国税制、国际贸易学、财务管理、市场营销五门专业核心课，分别由江西财经大学、浙江财经大学、对外经济贸易大学、安徽财经大学、天津财经大学承办，颁奖典礼由天津财经大学承办。每个联盟成员高校每门课程推荐1名主讲教师和1名评审专家。

三、组织机构

（一）组委会

大赛承办单位根据中国高校财经慕课联盟授权成立大赛组委会，负责大赛的组织、协调、宣传、保障等工作。第二届大赛秘书处设在江西财经大学，负责大赛咨询工作。

（二）专家委员会

专家委员会由联盟成员高校推荐的评审专家组成，负责审议大赛规则、参与大赛评比等。

（三）仲裁委员会

仲裁委员会由五所承办竞赛的高校教务处处长组成，负责监督大赛公平公正进行，仲裁评审过程中的争议，仲裁委员会采取少数服从多数方式做出仲裁决定，仲裁组做出的仲裁决定为大赛最终决定。

四、赛道设置

大赛分“新文科”和课程思政两赛道，每位参赛主讲教师或团队自行选择一赛道，如某课程某赛道选手不足 5 人则取消该赛道比赛，该赛道选手可调整到另一赛道参赛，报名情况将及时公布。

五、大赛具体内容及评价标准

大赛内容包括教学创新成果报告（或课程思政创新报告）、教学设计创新汇报、现场教学三部分。其中：

教学创新成果报告或课程思政创新报告，包括封面、摘要、正文，字数在 4000 字左右为宜，另附课程教学大纲，成绩占 40 分。

教学设计创新汇报在现场评审阶段以说课的形式进行，时间 10 分钟，成绩占 30 分。

现场教学成绩占 30 分。复赛环节现场教学 10 分钟，决赛环节现场教学 15 分钟。

现场交流时间不超过 5 分钟。

六、大赛实施

大赛采用初赛（校赛）、复赛和决赛三级赛制。初赛（校赛）由各高校自行组织实施，复赛和决赛由各承办单位分别组织实施。复赛前将组织培训，时间地点另行通知。

（一）初赛（校赛）

各高校根据大赛内容和规则自行组织实施，在 2024 年 6 月 30 日前完成，每个高校每门课程推荐 1 名教师参加复赛。

（二）复赛

每门课程参赛教师分新文科组和课程思政两赛道进行，两赛道依据报名情况酌情分多个小组同时进行，复赛每小组成绩前 30%（四舍五入，下同）的参赛教师推荐进入决赛。

复赛专家评委采取随机抽取且同校回避原则形成各赛场组的评审专家组。复赛全程录像。

（三）决赛

决赛分赛道但不分小组，决赛内容及流程与复赛相同，讲课内容可按需做调整。决赛一等奖数为决赛人数的三分之二左右，即一等奖获奖率为 20%左右；二等奖获奖率 30%左右，三等奖获奖率 50%左右，但总评不得低于 70 分。决赛全程录像。

决赛评审专家由全体推荐评委组成。承办单位可另邀请不超过 5 人的校外专家担任特邀嘉宾，参与决赛现场提问和答辩环节，为保障评审公平，承办单位邀请的特邀嘉宾不参与评分。若出现参赛教师分数相同的情况，可由特邀嘉宾投票决定名次。

一等奖获得者将推荐入选中国财经高校师资库，建议联盟成员高校将大赛列为校级以上教学竞赛项目，纳入本校评奖、评优、评职和绩效考核范畴。颁奖典礼在天津财经大学举行，时间另行通知。

七、费用

竞赛承办单位承担竞赛场地、设备、资料、会务以及竞赛期间参赛教师和评审专家工作餐等费用。颁奖典礼承办单位承担颁奖典礼场地、证书制作、会务、会议期间邀请嘉宾工作餐等费用。联盟成员高校推荐的参赛教师的交通、住宿等相关费用由推荐单位自行承担；推荐的评审专家的交通、住宿和评审费用由推荐单位承担，五所承办单位对专家评审费用的支出提供建议。竞赛期间，如有参赛单位的竞赛领队、课程团队教师、其他高校教师等人员观摩决赛，竞赛承办单位可以根据收支平衡的原则，收取适当的会议费。

中国高校财经慕课联盟

2024年5月14日

附件 2

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛评分标准

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛以“数智赋能”为主题，分“新文科”和“课程思政”两赛道进行。竞赛内容分三部分，一是教学创新成果报告或课程思政创新报告，计 40 分；二是教学设计创新汇报，计 30 分；三是现场教学，计 30 分。

一、新文科赛道

表 1：教学创新成果报告评分标准（新文科赛道）

评价维度	评价要点
有明确的问题导向 (15%)	立足于课堂教学真实问题,能体现“以学生发展为中心”的理念,提出解决问题的思路与方案。
有明显的创新特色 (20%)	把“新文科”建设要求贯穿到教学过程中,对教学目标、内容、方法、活动、评价等教学过程各环节分析全面、透彻,能够凸显教学创新点。
体现课程思政特色 (15%)	概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点,形成可供借鉴推广的经验做法。
注重应用数字技术 (35%)	建有丰富的优质数字资源,能够把握新时代下学生学习特点,充分利用数字技术开展课程教学活动和学习评价。
注重创新成果辐射 (15%)	能够对创新实践成效开展基于证据的有效分析与总结,形成具有较强辐射推广价值的教学新方法、新模式。

表 2：教学设计创新汇报（新文科赛道）

评价维度	评价要点
理念与目标 (10%)	课程设计体现“以学生发展为中心”的理念，教学目标符合学科特点和学生实际；推进“新文科”建设，带动教学模式创新；体现对知识、能力与思维等方面的要求。教学目标清楚、具体，易于理解，便于实施，行为动词使用正确，阐述规范。突出数字技术应用和数字素养培养。
内容分析 (15%)	教学内容前后知识点关系、地位、作用描述准确，重点、难点分析清楚。
	能够将教学内容与学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化相联系。
学情分析 (5%)	学生认知特点和起点水平表述恰当，学习习惯和能力分析合理。
课程思政 (10%)	将思想政治教育与专业教育有机融合，引用典型教学案例举例说明，具有示范作用和推广价值。
过程与方法 (35%)	教学活动丰富多样，能体现各等级水平的知识、技能和情感价值目标。
	能创造性地使用教材和数字资源，内容充实精要，结构合理，过渡自然，理论联系实际，启发学生思考及问题解决。
	能根据课程特点，用创新的教学策略、方法、技术解决课堂中存在的各种问题和困难；教学重点突出，难点把握准确。
	合理选择与应用信息技术，创设教学环境，关注师生、生生互动，强调自主、合作、探究的学习。
考评与反馈 (5%)	采用多元评价方法，合理评价学生知识、能力与思维的发展。
	过程性评价与终结性评价相结合，有适合学科、学生特点的评价规则与标准。
文档规范 (5%)	文字、符号、单位和公式符合标准规范；语言简洁、明了，字体、图表运用适当；文档结构完整，布局合理，格式美观。
设计创新 (15%)	教学方案的整体设计富有创新性，能体现高校教学理念和要求；教学方法选择适当，教学过程设计有突出的特色。

表 3：现场教学（新文科赛道）

评价维度	评价要点
教学内容 (40%)	贯彻立德树人的具体要求，能反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果，能依据人才培养目标合理设置重难点，条理清楚，循序渐进，突出学科交叉和数字素养。
教学组织 (40%)	教学过程突出以学生为中心，安排合理，方法运用灵活、恰当，启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性，熟练、有效地运用数字技术。
语言教态 (10%)	语言清晰、流畅、准确、生动、发音标准，语速节奏恰当。肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方。教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。
教学特色 (10%)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。

二、课程思政赛道

表 4：课程思政创新报告（课程思政赛道）

评价维度	评价要点
问题导向 (20%)	以落实立德树人根本任务为导向，立足于学科专业的育人特点和要求发现和解决本课程开展课堂思政教学过程中的真实问题。
创新举措 (30%)	能够准确把握课程思政的内涵建设要求，聚焦需要解决的课程思政教学过程的问题，在教学目标、教学设计、教学内容、方法手段、考核评价等方面能提出了具体举措，针对性、创新性、可操作性强。
创新效果 (30%)	能够切实解决课程思政教学存在的问题，运用数字技术达成思政目标，能够有效实现寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观人生观价值观。
成果辐射 (20%)	能对课程思政实践成效开展基于案例的有效分析与总结，面向同一类型课程、同一学科专业、同一类型学校，形成具有较强辐射推广价值的课程思政教学新方法、新模式。

表 5：教学设计创新汇报（课程思政赛道）

评价维度	评价要点
教学理念 (10%)	坚持立德树人，体现“以学生发展为中心”，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，充分发挥课程育人作用。
总体设计 (10%)	遵循教学理念，围绕思政教育与专业教育紧密融合，从教学目标、教学内容、教学活动、教学方法、教学手段、教材选用、教师配备、教学考核、评价反馈等进行系统性设计，能够有效落实所在专业人才培养方案要求，有效落实立德树人根本任务。
教学目标 (5%)	教学目标符合学校办学定位、学生情况和专业人才培养需求，准确体现对学生价值塑造、知识传授和能力培养等方面的要求。教学目标清楚具体，易于理解，便于实施，行为动词使用正确，阐述规范。
学情分析 (5%)	学生认知特点和起点水平表述恰当，学习习惯和能力分析合理，思想发展现状、特点和规律总结准确。
内容分析 (15%)	符合学生思想发展和认知特点，体现课程育人理念和目标，课程知识体系清晰科学，课程自身蕴含的思政教育资源挖掘深入准确，思政资源和知识内容融合紧密恰当。
过程与方法 (35%)	教学活动丰富，过渡自然，充分发挥教师主导、学生主体作用，能够帮助学生有效提升素质、知识和能力。
	教学方法灵活恰当，现代信息技术应用科学合理，关注学生兴趣、引导学生思考，强调自主、合作、探究的学习。
	教材和（数字）教学资源选用科学，教学案例典型恰当，注重价值引领，注重理论联系实际，将思政教育有机融入教学过程。
考评与反馈 (5%)	教学评价维度多样，充分运用数字技术，方法多元，内容科学，适合学科专业要求和学生特点，能够评价学生素质、知识和能力等各方面的发展变化。
设计创新 (10%)	围绕价值引领、知识传授和能力培养紧密融合一体化设计，充分体现育人理念和特点，富有思想性、时代性和科学性、创新性。
文档规范 (5%)	文字、符号、单位和公式符合标准规范；语言简洁、明了，字体、图表运用适当；文档结构完整，布局合理，格式美观。

表 6：现场教学（课程思政赛道）

评价维度	评价要点
教学内容 (40%)	贯彻立德树人的具体要求，能反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果，能依据人才培养目标合理设置重难点，条理清楚，循序渐进，突出课程思政和数字素养。
教学组织 (40%)	教学过程突出以学生为中心，安排合理，方法运用灵活、恰当，启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性，熟练、有效地运用数字技术。
语言教态 (10%)	语言清晰、流畅、准确、生动、发音标准，语速节奏恰当。肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方。教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。
教学特色 (10%)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。

附件 3

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛报名表

参赛高校：_____ 参赛课程：_____

主讲 教师	姓名		性别		出生 年月		照片
	职称		职务		学历/ 学位		
	工作 单位						
	邮箱				手机		
团队 教师	姓名	性别	出生 年月	职称	学历/ 学位	工作单位	在参赛课程中承担 的教学任务
课程 情况	学分 学时				授课 对象		
教学成果							
学校意见		<p>同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">学校（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛评审专家推荐表

学校名称（盖章）：_____

评审课程	专家姓名	所在专业	所在院系	职称/职务	手机

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛领队人员信息表

学校名称（盖章）：_____

领队姓名	职称/职务	手机	邮箱