

城市文明/企业品牌形象打造一站式服务商

广东南宣文化传播有限公司  
Guangdong nanxuan Culture Communication Co., Ltd

东莞市双赢文化传播有限公司  
Dongguan win win Culture Communication Co., Ltd

价值观：诚信立业 独具匠心  
使 命：铸品牌 活文化  
愿 景：致力于政企文化领域新高地，  
助力城市更美丽





# 公司介绍

## COMPANY INTRODUCTION

广东南宣文化传播有限公司总部设在广州，在东莞、中山、佛山设有多家子公司，是一家专业从事公益广告、主题公园、主题展馆、期刊编辑、视频摄制的专业机构。业务涵盖：

- 公益广告策划设计制作
- 主题公园策划设计制作
- 主题展馆策划设计施工
- 形象宣传片纪录片摄制
- 期刊杂志编辑出版推广

南宣崇尚诚信立业，独具匠心的价值理念。

总公司拥有一支专业精干、勤奋敬业、勇于创新的团队，以“为客户提供从策划、设计到落地的一站式服务”作为战略目标，构建了一套完整的运作体系。

面向未来，南宣始终坚持“诚信创新，精益求精，树立品牌”的发展目标，与政府部门、文化机构、大专院校等单位建立了战略合作伙伴关系，策划设计的公益广告、主题公园、展馆，企业品牌升级改造，均受到客户一致好评。

# 公司介绍

## COMPANY INTRODUCTION

东莞市双赢文化传播有限公司(简称双赢影视传媒), 成立于2007年8月, 是一家集影视摄制、广告设计、活动策划、新媒体推广、短视频营运、品牌全案于一体的文化传播公司。下设影视事业部、品牌事业部、新媒体事业部三个事业部。

- 影视事业部 视频摄制一站式服务
- 品牌事业部 品牌全案策划执行
- 新媒体事业部 Ip打造和账号代运营

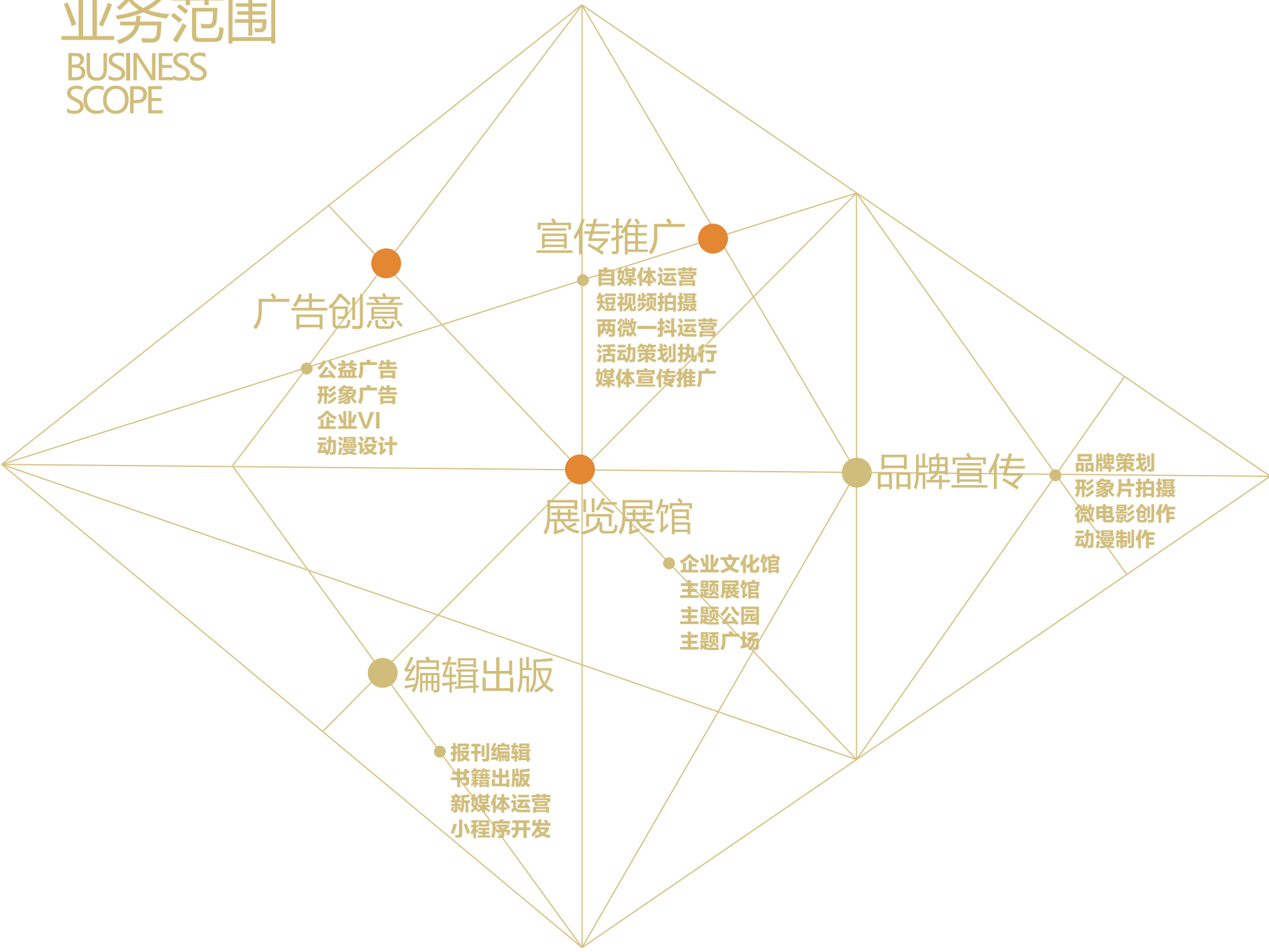
双赢崇尚诚信立业, 独具匠心的价值理念。双赢以“持续为客户创造价值, 帮助客户快速发展”为使命, 为实现成为客户首选“品牌建设与运营的综合服务商”, 双赢人辛勤耕耘于文化领域, 持续以新颖的创意策划、精良的拍摄制作, 精准的营销拓客为客户提供高品质的服务。

总公司拥有一支专业精干、勤奋敬业、勇于创新的团队, 以“为客户提供从策划、设计到执行落地的一站式服务”作为战略目标, 构建了一套完整的运作体系。

面向未来, 双赢始终坚持“诚信创新, 精益求精, 树立品牌”的发展目标, 与政府部门、文化机构、大专院校等单位建立了战略合作伙伴关系, 策划摄制具有营销力、传播力的企业宣传片、产品宣传片、微电影、短视频等影片, 提升企业品牌形象, 均受到客户一致好评。

# 业务范围

BUSINESS  
SCOPE



# 运营中心

OPERATION  
CENTERS



广州总部

佛山运营中心



中山运营中心



东莞运营中心



# 我们的优势

OUR ADVANTAGES

## 把握方向准确

多个政策研究方面的专家和学者把脉准

## 策划内容独特

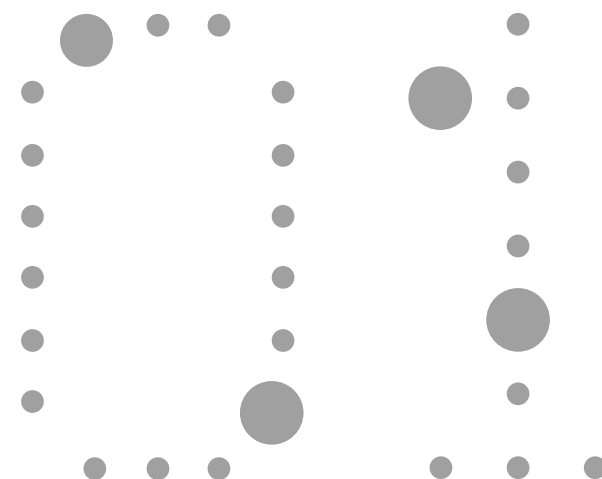
知名作家和资深媒体人主创团队能力强

## 设计版面巧妙

作品融入地方文化元素别具匠心构思巧妙

## 视频创意新颖

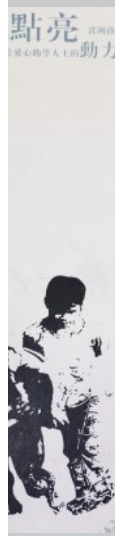
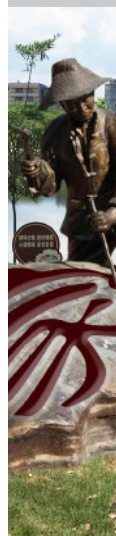
资深导演和主创人员别具匠心创意新颖



## 案例介绍 公益广告 系列 ADVERTISEMENT

公益广告突显了一座城市的“精气神”，  
是一座城市的“名片”。

南宣拥有多个公益广告策划方面的专业人士，能够充分挖掘地方文化特色，根据这些特点，设计出新颖独特的公益广告作品。曾主导多座城市的公益广告策划、设计和施工。







小景观效果图





## 城市公益广告—文化五华系列

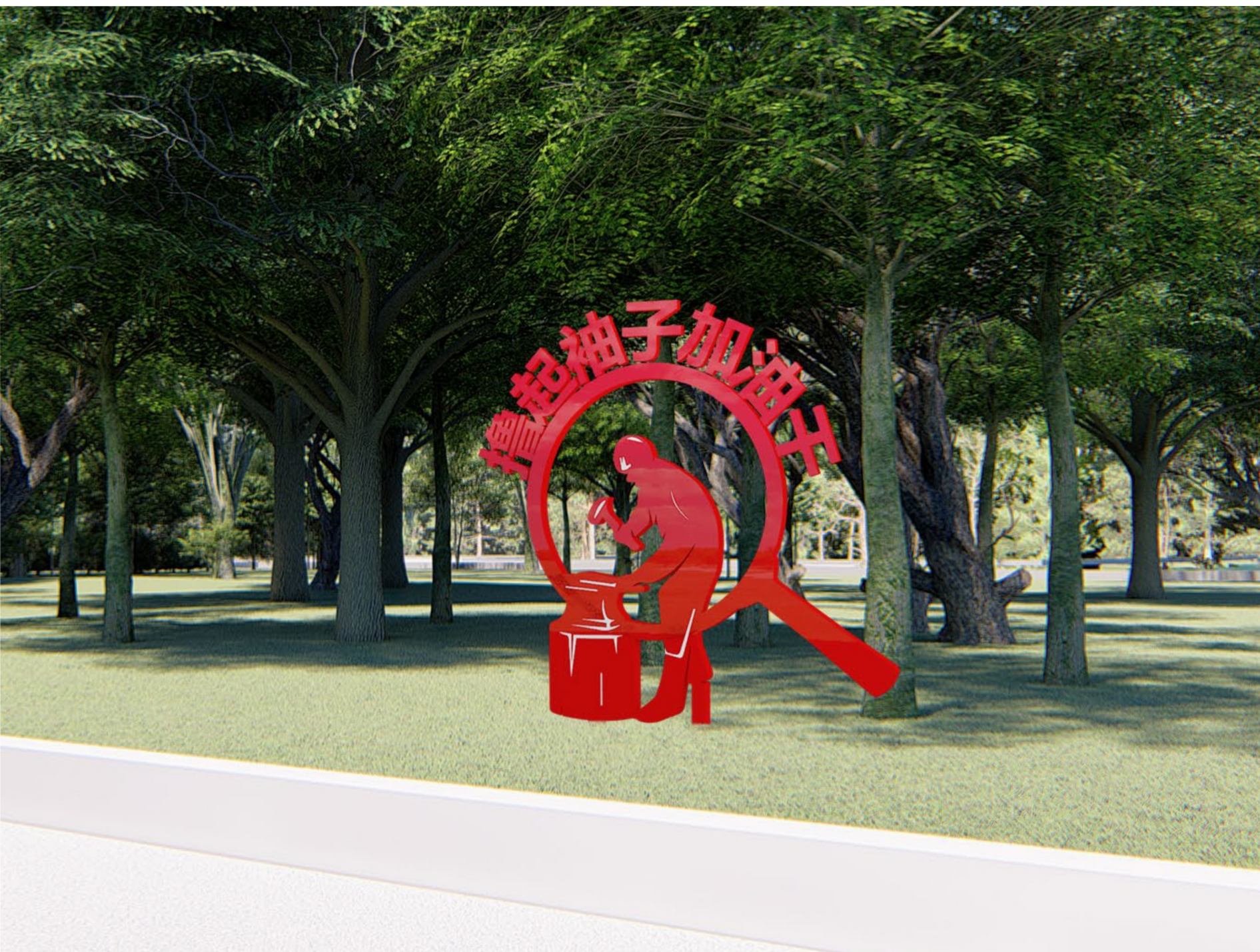
城市：梅州市

时间：2020年

规模：覆盖城市主干道、主题公园

**项目说明：**公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。





小景观效果图





## 城市公益广告-小景观金句系列

城市：梅州市

时间：2020年

规模：覆盖城市主干道、主题公园

**项目说明：**公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。





小景观效果图





# 城市公益广告-小景观足球系列

城市：梅州市                      时间：2020年                      规模：覆盖城市主干道、主题公园

**项目说明：** 公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。





## 城市公益广告—小景观系列

城市：梅州市

时间：2020年

规模：覆盖城市主干道、主题公园

**项目说明：**公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。





小景观效果图





公益广告效果图



## 城市公益广告

**城市：**梅州市 **时间：**2020年 **规模：**覆盖全县主干道、主题公园、餐厅、酒店等公共场所。

**项目说明：**公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。



公益广告效果图





## 城市公益广告

**城市：**梅州市 **时间：**2020年 **规模：**覆盖全县主干道、主题公园、餐厅、酒店等公共场所。

**项目说明：**公益广告成为照亮人们心灵的灯塔。根据地方特色，挖掘了当地“红色文化”“客家文化”“足球文化”“工匠文化”“华侨文化”等五种文化，以独特的表现形式，设计出富有文化味小景观公益广告。本案曾作为公益广告经典案例得到多位专家、学者、院校领导大力举荐。





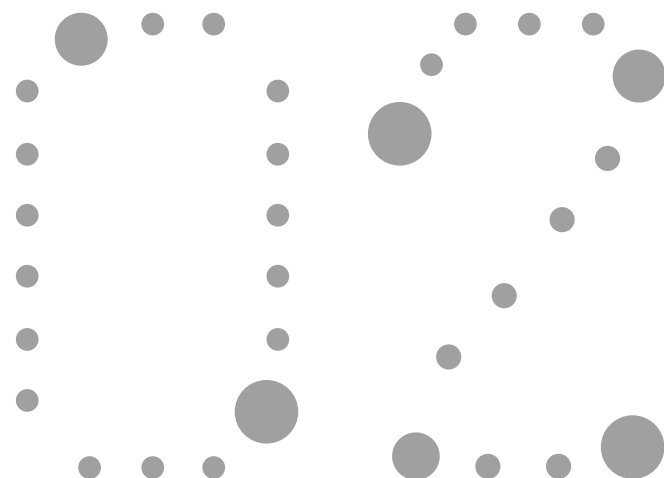
公益广告效果图



## 城市商业广告

城市：广东省东莞市      时间：2017年      规模：地铁车厢广告

**项目说明：**以艺术化的个性表现和强烈的视觉冲击力，赢得大众的视觉好感和心理认同。南方电网“你用电 我搞掂”系列活动广告，创意与情感元素相结合，塑造便民亲民的良好企业形象。



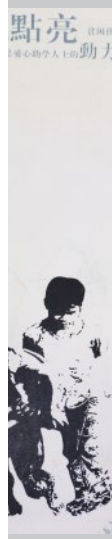
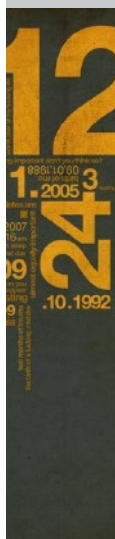
## 案例介绍

# 主题公园（广场）系列

# THEME PARK

打造特色鲜明的主题公园，可以加快城市文明建设的前进步伐，为文明城市创建增光添彩。

南宣的专业团队策划设计了多个主题公园及主题广场。如阳江市国防教育主题公园，作为传播国防知识、国防教育的新平台，独特的创意受到群众好评。五华家训家教主题公园、阳西孝贤文化主题公园，以地方人文特色为依据，设计出主题鲜明的城市景观，让市民在休闲健身的同时，获得文化的熏陶。







公园主雕塑





## “国防教育”主题公园

城市：广东省阳江市      时间：2020年      规模：约33公顷

**项目说明：** 阳江市首个国防教育主题公园。公园由“学习区”“休闲区”“互动区”组成，依托现有的公园基础设施，嵌入国防元素，突出国防主题和国防文化，营造国防教育氛围，采用群雕、模型、橱窗、小景观牌等方式，融知识性、观赏性于一体。





公园入口造型





## “家风家教”主题公园

城市：广东省梅州市

时间：2020年

规模：约27公顷

**项目说明：** 五华县首个“家风家教”主题公园。针对公园现状，对园区进行文化提升。家风内容的融入，将老河道公园打造成融观赏性、休闲性和教育性于一体的主题公园，让老河道公园变得更具底蕴、更加厚重、更有文化气息。





公园入口造型





## “贤文化”主题公园

城市：广东省阳西县

时间：2020年

规模：约119公顷

**项目说明：** 阳西县首个“贤文化”主题公园。依托地方特色文化，以“修身、齐家、治国、平天下”为贤文化内涵，利用园区现有的基础设施，紧扣社会主义核心价值观主线，将“贤文化”主题公园打造成融观赏性、休闲性和教育性于一体的主题公园。





风光带小景观

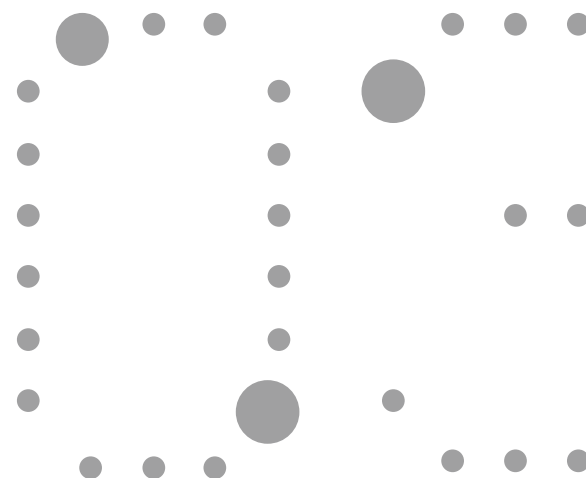




## “大爱阳江”主题风光带

城市：广东省阳江市      时间：2019年      规模：约1.8公里

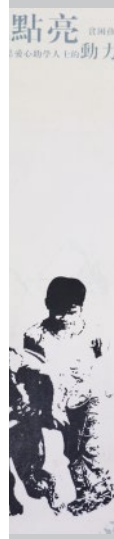
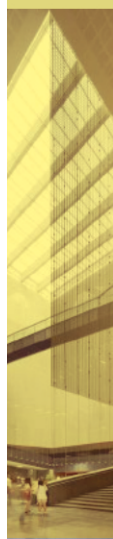
**项目说明：** 阳江市政府为了提升城市形象，打造一条属于阳江特有的风景带，以配合鸳鸯湖公园未来的整体发展，将环湖路段打造成休闲、观光、宣教为一体的景观路。全长1.8公里的环湖路，以“大爱”为主题构想，分成“爱国”“爱家”“爱情”三段，体现家国情怀，使其成为城市道路一道亮丽的风景线。



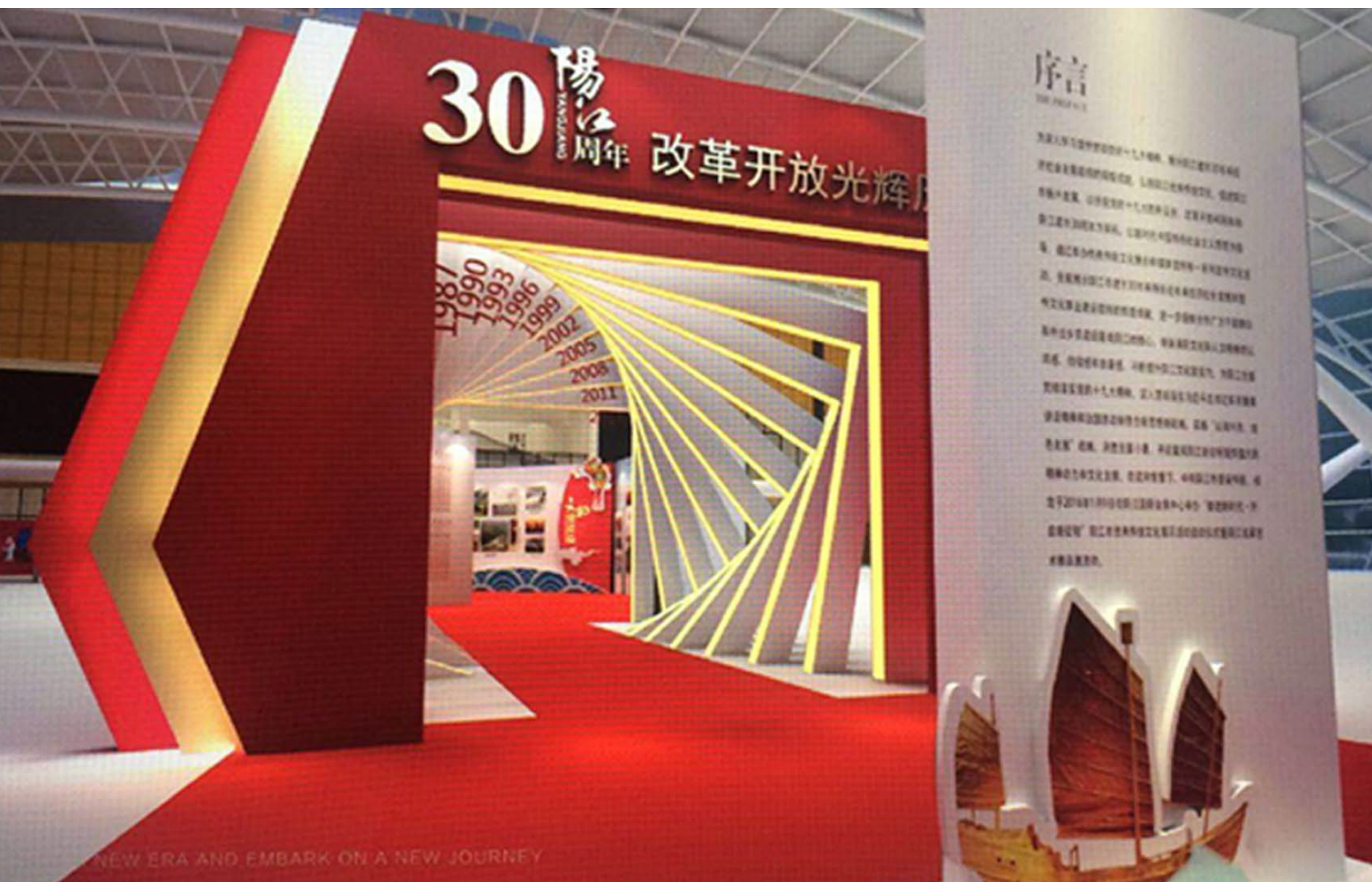
案例介绍

# 主题展馆（展览）系列 EXHIBITION HALL

南宣承接了政府及企事业单位多个主题展馆的策划设计及施工。公司拥有一批党史方面的专家学者资源，为主题展馆顺利落地提供了保障。曾主导设计了红色文化展馆、新时代文明实践中心（站）样板展馆，党建文化馆、党建文化园等。







# 30 陽江周年 改革开放光辉月

1987  
1990  
1993  
1996  
1999  
2002  
2005  
2008  
2011

## 序言

为深入贯彻落实党的十八大精神，展示阳江改革开放30年来的辉煌成就，回顾阳江改革开放30年来的发展历程，总结阳江改革开放30年来的宝贵经验，进一步激发全市人民干事创业的热情，特举办“30年辉煌成就”主题展览。展览共分三个部分：第一部分展示阳江改革开放30年来的辉煌成就；第二部分展示阳江改革开放30年来的发展历程；第三部分展示阳江改革开放30年来的宝贵经验。展览通过大量的文字、图片、实物、模型、多媒体等形式，生动形象地展示了阳江改革开放30年来的辉煌成就，回顾了阳江改革开放30年来的发展历程，总结了阳江改革开放30年来的宝贵经验。展览旨在进一步激发全市人民干事创业的热情，为阳江实现“两个一百年”奋斗目标而努力奋斗。



NEW ERA AND EMBARK ON A NEW JOURNEY

精品展海报





## 纪念建市30周年精品展

城市：广东省阳江市      时间：2018年      规模：约10000平方米

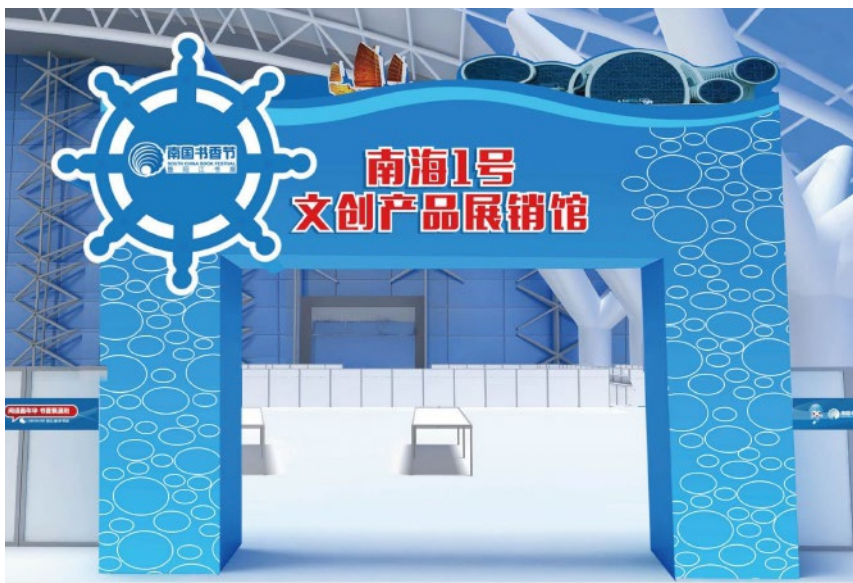
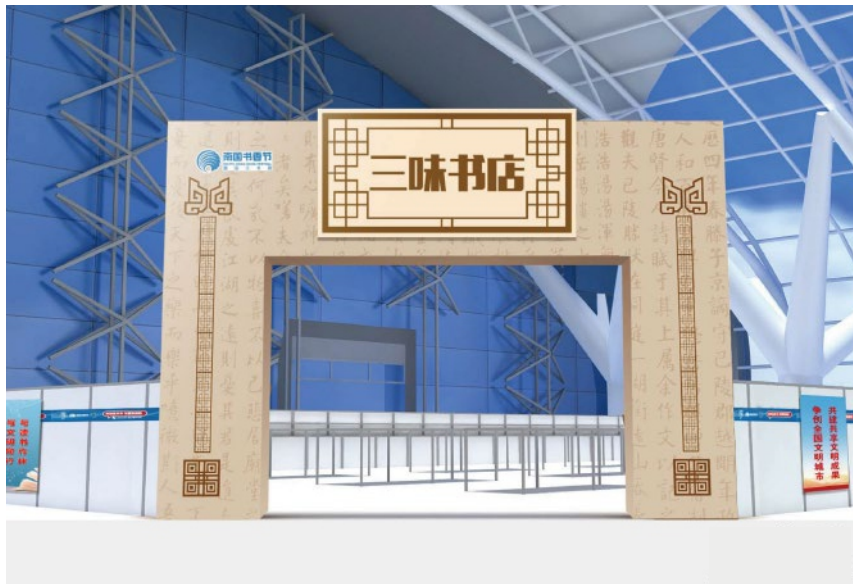
项目说明：“阳江巨变——阳江建市三十周年暨改革开放光辉历程”精品展在阳江国际会展中心开幕。南宣承接了这一大型展览。从策划、设计及施工一条龙服务。





书香节书展门楼





## 南国书香节暨阳江书展

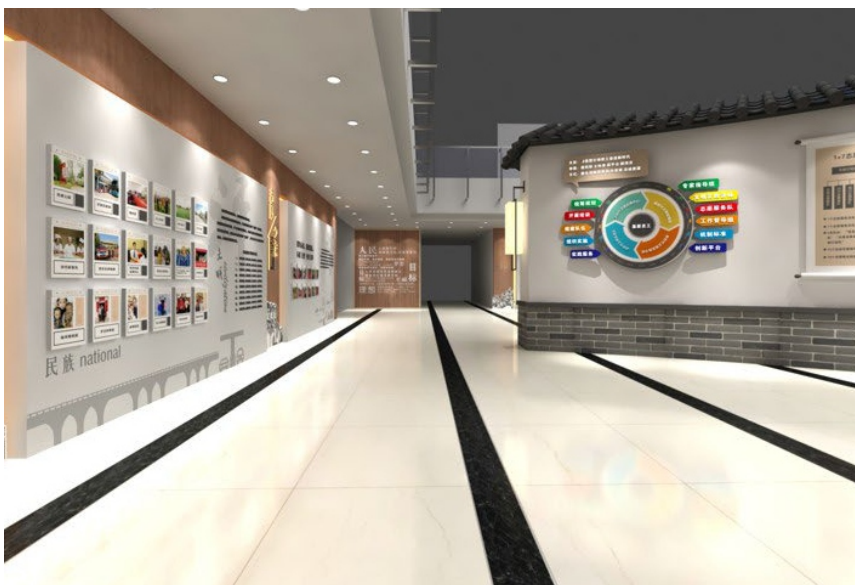
城市：广东省阳江市      时间：2017年      规模：约10000平方米

**项目说明：**“书香飘漠阳，阅读嘉年华。”2017南国书香节暨第六届阳江书展在阳江国际会展中心举办。南宣承接了“南国书香节暨阳江书展”的整体策划、设计及施工。时任阳江市委书记陈小山现场称赞“这是最好的一届”。





实践中心入口



## 新时代文明实践中心

城市：广东省梅州市      时间：2020年      规模：约250平方米

**项目说明：** 新时代文明实践中心（所、站）是一种兼具物质性和精神性的“构成性中心”，既是宣传思想文化和精神文明建设的精神性中心，也是联系群众、服务群众、打通群众工作“最后一公里”的物质性中心。由南宣策划、设计打造的新时代文明实践中心，突出了客家文化元素和行业特色，集理论宣讲、志愿服务、教育服务、文化传承等多种功能于一体。





文化广场小景观



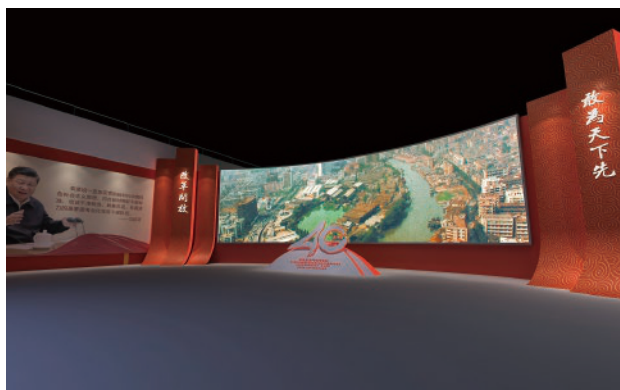


## 新时代文化广场

城市：广东省梅州市      时间：2020年      规模：约30亩

**项目说明：** 广场文化作为群众文化的重要组成部分,是以广场为载体,展现丰富多彩的群众性文化活动为主。在东御广场，策划设计了多个小景观牌，无论从内容还是形式，都力求营造一种积极向上、和谐美好的人文精神。这些策划和设计，很好地反映了这段时期内人们的生活习俗、时代风貌和文化状况，折射出特定的企业精神和群众文化特色。





## 改革开放40周年主题展馆

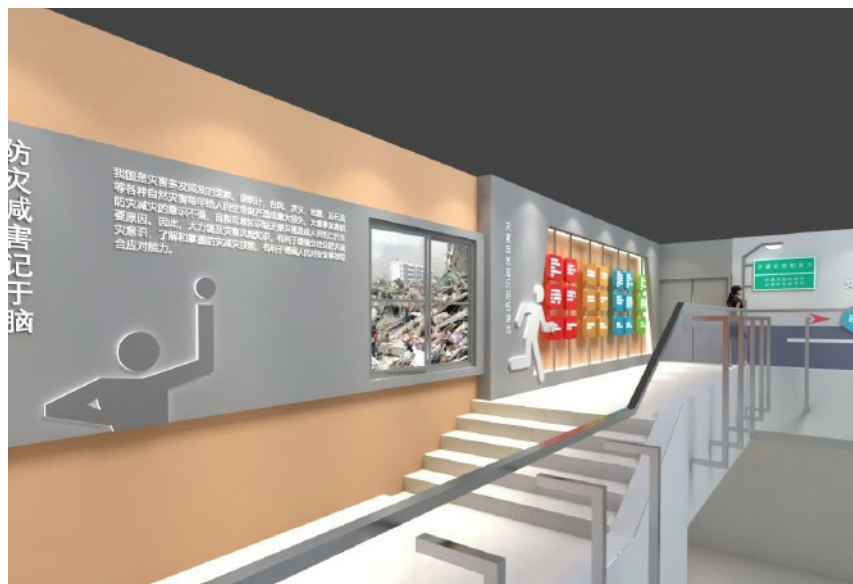
城市：广东省中山市 时间：2018年

**项目说明：**“敢为天下先——中山市庆祝改革开放40周年展览”，该展览在中山博览中心举办。展览主要以图片、文字以及声光电、历史实物等等形式，生动展示了中山40年来经济社会发生的巨变，南宣设计师参与策划设计。



安全展馆一隅





## 企业安全文化馆

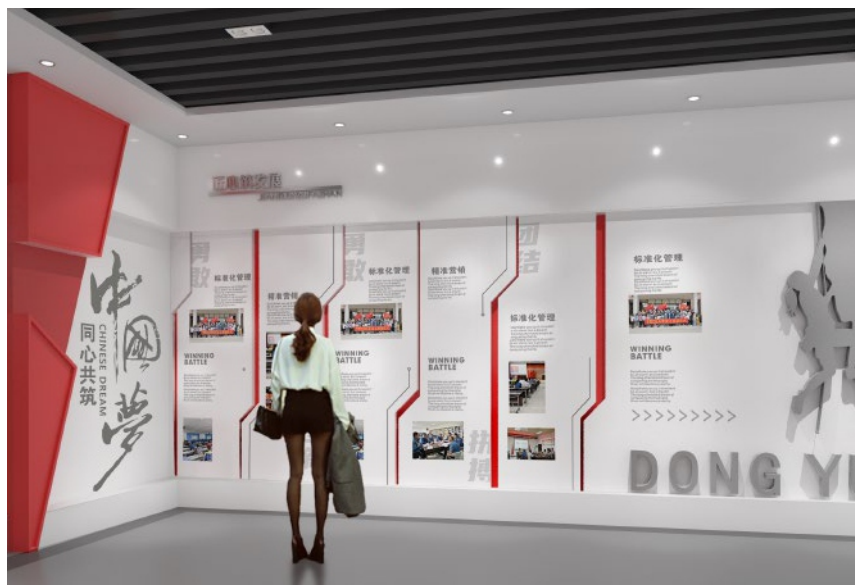
城市：广东省梅州市      时间：2020年      规模：约180平方米

**项目说明：** 通过消防教育馆的展示，增强全民的消防意识，提高安全素质。南宣承接的企业安全安全生产文化馆总体策划、设计及施工。该馆集多媒体、互动体验、模拟逃生、实物展陈等于一体，是企业安全生产培训教育的主要基地之一。



文化馆一隅





# 交通企业文化馆

城市：广东省梅州市

时间：2020年

规模：约300平方米

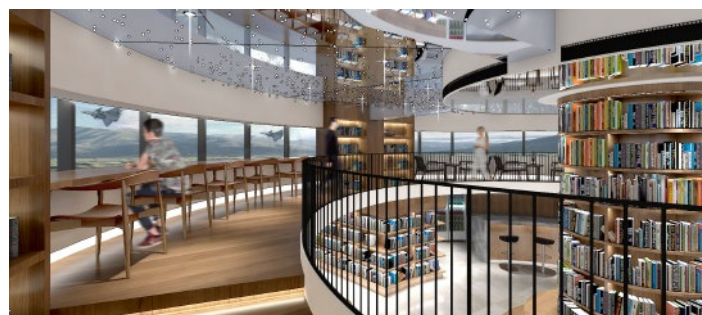
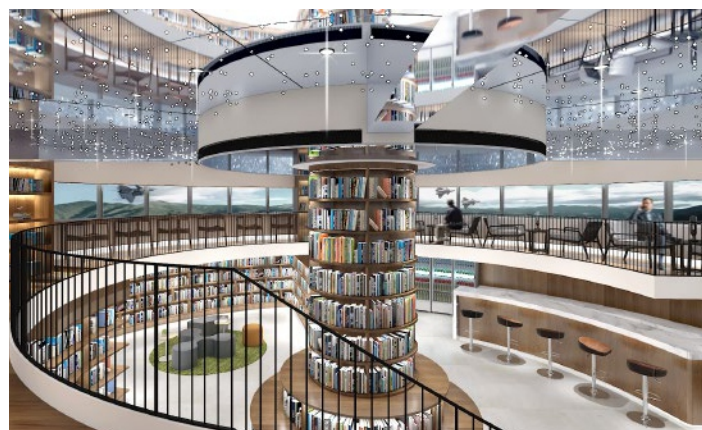
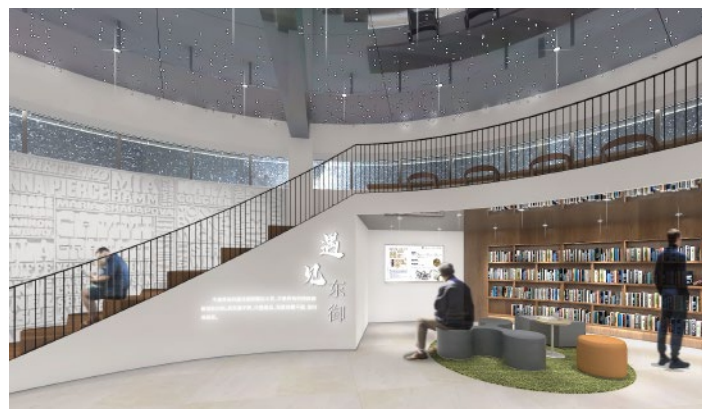
**项目说明：** 企业长期发展中不断改进所沉淀的企业文化，凝聚成企业文化展馆的核心部分。通过图片、文字、实物、声光电体验等多种表现形式，展现企业过往发展史、奋斗史、文化史、所获荣誉及取得成就，展现企业员工专业高效、用心服务的良好精神风貌。





书吧一隅





## 星空书吧

城市：广东省梅州市      时间：2020年      规模：约400平方米

**项目说明：**为促进文旅融合发展，进一步提升员工阅读质量，结合自身区域特色，打造了全行业首个星空主题书吧。该书吧原为一顶层杂物储存室，因其外形酷似客家围屋，加之楼顶位置特殊，可以常常看见飞机呼啸而过的身影，因此，取一杯咖啡，拿一本书，仰望星空，遐思未来，成为书吧的主题元素。承接“星空书吧”的策划及设计。





视频会议



无线投屏



电子白板



聯動教學系統



虛擬現實系統

## 智慧党建馆





## 新时代文明实践站

城市：广东省韶关市、云浮市      时间：2019年      规模：约1000平方米

**项目说明：** 选址为一幢闲置的农家小院。后经重新装修改造，成为该村新时代文明实践站。该站功能齐全，集村民健身、志愿服务、农家书屋、扶贫攻坚于一体，是联系群众、服务群众、打通群众工作“最后一公里”的主要场所。南宣全程策划、设计及施工。本案例入选省属样板工程。





## 党建文化长廊

城市：广东省云浮市

时间：2020年

规模：约1000米

**项目说明：** 在休闲度假区的一侧搭有一段避雨的长廊，旁边一小桥，桥下有潺潺流水。长廊长约1000余米，是一个传递文化播种思想的好地方。内部设有“奋进新时代 开启新征程”“历史长廊 红色记忆”“中国禅都文化展示”“同心追梦，展望未来”等。承接“翔顺党建文化长廊”的策划及设计。

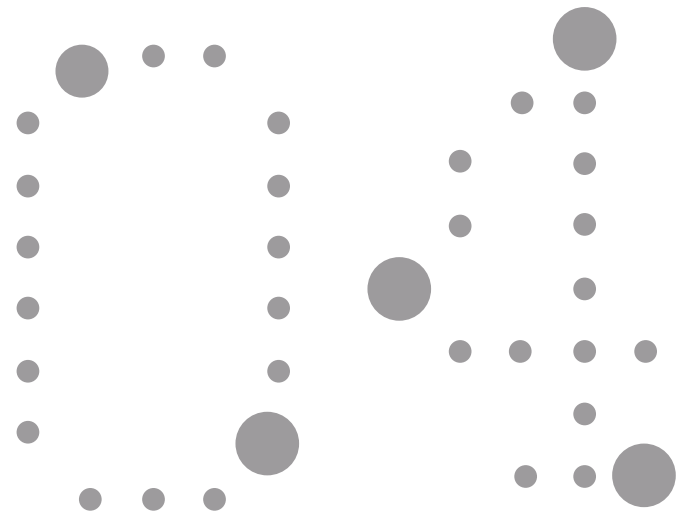




# 社区综合文化服务中心

城市：广东省广州市      时间：2019年      规模：总约3000平方米

**项目说明：** 通过深入挖掘南村镇“六张文化名片”文化内涵，以“盘活资源、调整置换、综合利用”为主要手段。让文化上墙，让国家政策、政府标语、宣传口号更赋予表现力，使特色民间文化艺术与现代时尚完美融合。南宣承接了全镇“社区综合文化服务中心”整体策划及设计。



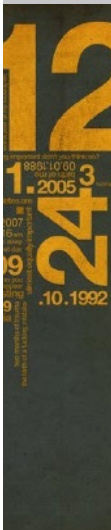
案例介绍

## 品牌推广&图书编辑

## Brand promotion & book editing

公司拥有丰富的资深媒体人资源。编辑出版了多部图书，并为机关企事业单位编辑出版了数十期杂志和报纸。其中，所编辑设计的报刊杂志，曾多次获奖。

公司拥有数十名资深自媒体人，他们主打情感路线，每个人的全网粉丝超100万，头条认证情感领域优质创作者，与众多知名品牌合作自媒体推广。







## 书刊编辑出版

纸媒作为一种传统的文化传播方式，越来越受到追求高品质阅读人群的青睐。南宣团队拥有多名资深的作家、传媒精英，可以根据机关企业事单位的特殊要求，为其量身订制、出版、撰写相关文稿。已为广东省委宣传部、广州海关、广东能源集团、香港罗氏家族等政府机关、企事业单位撰写、编辑出版了人物传记、报告文学、期刊杂志、漫画图书等。



## 微博活动漫画

起初，客户要求将万余字的资料，印在折页上。后经南宣团队梳理发现，文字太多，大众很难领会。为配合客户做好“你报装，我买单”“有序用电”等活动宣传要求，南宣团队对活动内容进行了整体策划、梳理、撰写，制作了深入浅出、生动有趣的原创条漫，让读者更容易接受。此宣传方式得到了客户及用户的好评。





## 自媒体矩阵

多个自媒体平台以及网络新锐让品牌传播更迅速，主要服务的客户包括有长虹集团、威王集团、香港联泰集团、爱英语培优教育机构、台湾德安娜化妆品公司、香港拾易坊中药护发品牌商、湘逢娱筷新派湘菜连锁企业等。



长安汽车粉丝盛典背后 小粉丝何以“四两拨千斤”



## 汽车粉丝盛典活动

根据长安盛典的内容，采用整合营销推广策略，线上传播与线下活动相结合，这是中国汽车行业首个品牌与粉丝的互动盛典，该次整合营销推广，让长安汽车跨入品牌传播新时代，具有重要而深远的意义。





## 智慧厨房发布会

根据“重新定义中国厨房”的品牌理念，对长虹智慧厨房发布会采用整合营销推广策略，这是中国家电行业首个提出“重新定义中国厨房”的家电品牌，借助该次整合营销奠定了品牌的影响力基础。



## 增城区房地产交易博览会

在众多参展楼盘中，脱颖而出；最大化登记储备房展会客，通过举牌、现场截客、到访有礼等方式将房展会客户最大限度转成售楼处及样板房的来访。

通过互动性强的现场活动加深参会嘉宾对项目的印象，宣传项目高端的品牌形象。





## 合汇·中央广场招商启动新闻发布会暨品牌签约仪式

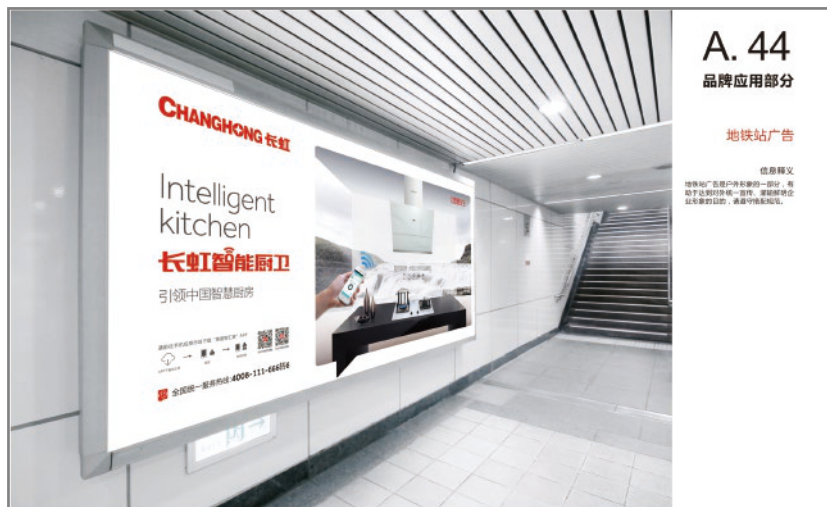
合汇中央广场融购物、休闲、娱乐、居住、办公等多重业态体验于一体，它毗邻东汇城广场、万达广场等休闲娱乐场所，并且大润发、华润万家、屈臣氏等超市就在身边，能满足你的购物需求。



## 品牌升级改造

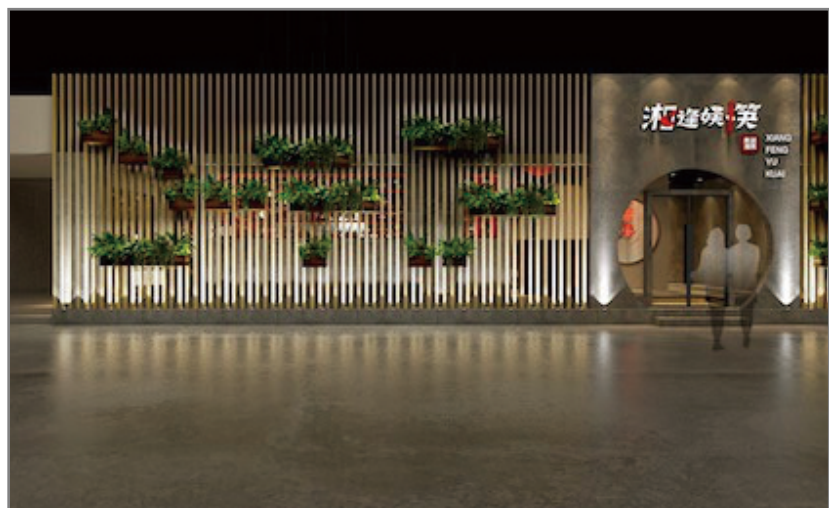
在两年内助推爱英语培优从500学生飞速发展到3000+，为爱英语培优策划设计全套品牌视觉系统，包括品牌元素规范、品牌物料规范以及校区校貌、功能模块设计。后又为爱英语子品牌创建爱数学魔法培优品牌视觉系统，更新颖、更贴合、更创新，助推子品牌半年内快速实现招生目标。





## 品牌升级改造

连续多年为长虹集团策划设计全套品牌视觉系统，包括品牌基础设计、品牌应用物料设计、品牌终端展示设计，助推品牌规范应用，丰富品牌物料广告，提升终端专卖店、旗舰店、KA连锁店的产品形象与销售力。



## 品牌升级改造

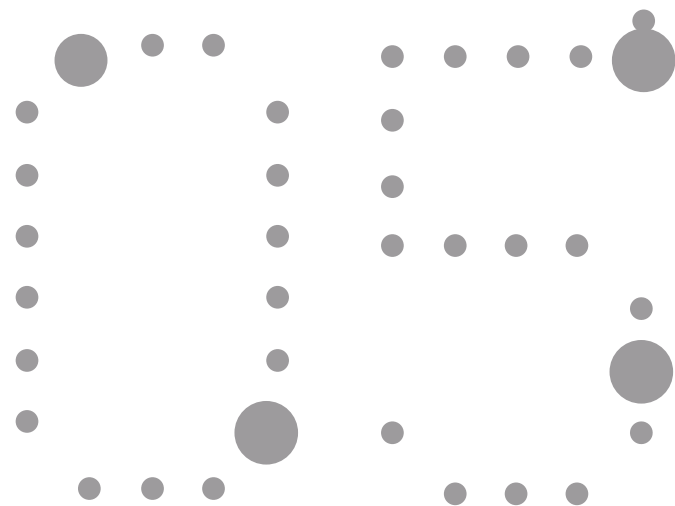
从品牌全案策划出发，为湘逢娱笑策划设计全套品牌视觉系统，包括餐饮品牌基础规范、门店物料标准、场景广告标准、门店模块功能设计等，助推门店形象建设，抢占市场份额，给消费者留下良好印象，促进门店销售额提升。





## 网络品牌推广

广东化州出产的粤赤沙红橙，产品口感极佳，深受消费者喜爱。然而，由于推广营销的原因，导致粤赤沙红橙的品牌发展受到一定的限制。南宣团队挖掘和围绕粤赤沙红橙的品牌故事、产品特点、产品卖点等，通过系列短视频、公众号、门户网站等多种宣传方式，通过组合推广传播的方式，聚焦性地快速提升了品牌的影响力。

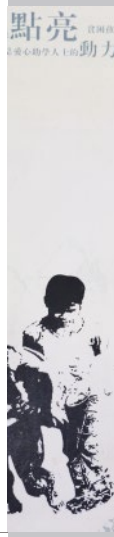


案例介绍

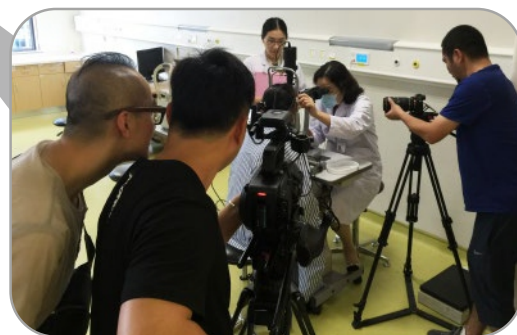
## 宣传片摄制

# PROMOTIONAL VIDEO

宣传片作为一种动态的艺术展播形式，越来越受到人们的重视。精心的策划与优秀的创意是专题片的灵魂。要想作品引人入胜，具有很强的观赏性，独特的创意是关键。南宣拍摄了众多企业宣传片、城市宣传片以及动漫宣传视频。其中，《中国好医生》宣传片曾在央视一台播出，部分作品在“学习强国”及相关重要场合展播。

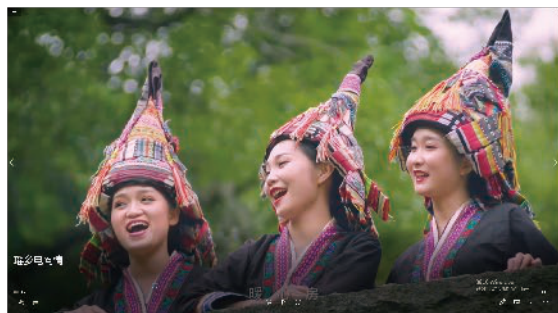
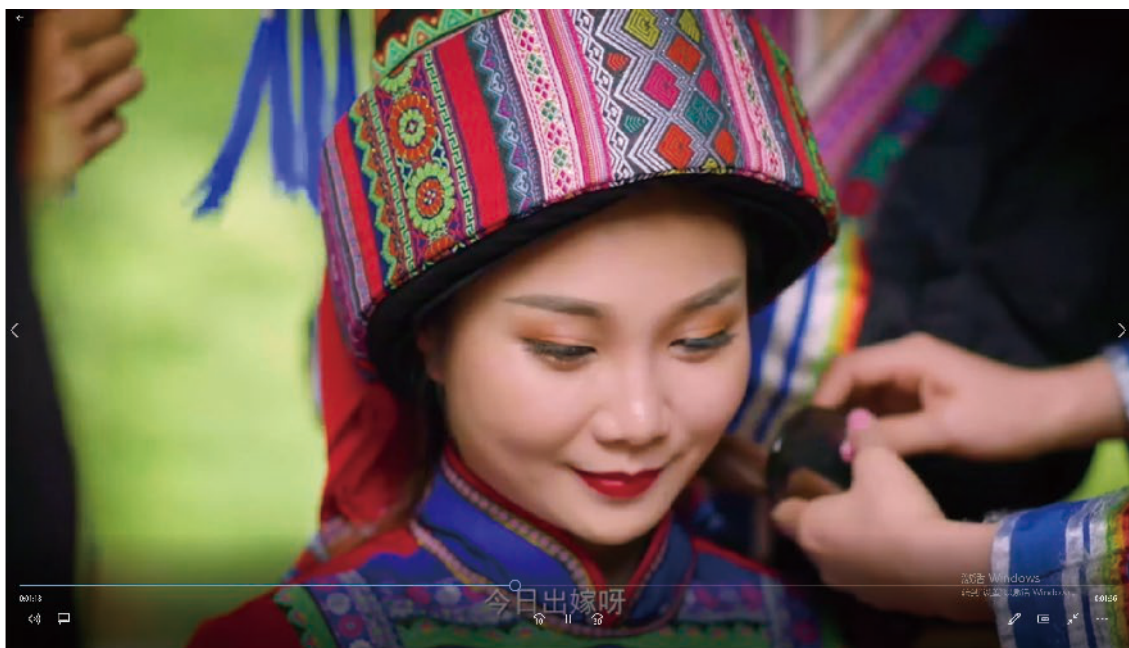






## 光明使者

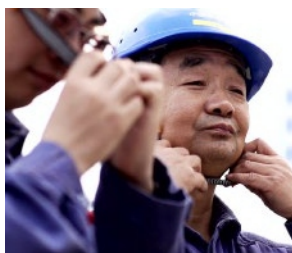
以“使命与承担”为主题，以“推广好医生 传递正能量”为宗旨的“中国好医生”，中山大学眼科中心陈伟蓉院长当选。南宣团队根据文件要求，精心策划、拍摄制作了宣传短片《中国好医生——光明使者陈伟蓉》，引起社会强烈反响，受到主人公及同行的点赞。此片曾在央视CCTV-1套播出。



## 电网情深

音乐风光片《电网情深》由一批企业职工本色出演。影片取景于风景优美的广西黄姚古镇。片中巧妙地融合了电力职工与当地农家姑娘的爱情故事，影片基调积极、乐观、向上，旋律优美，很好地诠释了电力人的情怀故事。南宣全程策划、创意、摄制。





## 南电工匠

“南粤电匠”书写了一技之美，彰显中国“智”造力量新征程。影片叙述了电力职工在千锤百炼中不断探索新技术，打造了一张张彰显中国“智”造的创新名片。南宣策划、拍摄制作的人物宣传片《南电工匠》，如诗如画的镜头给观众带来了视觉上的享受。



## 使命

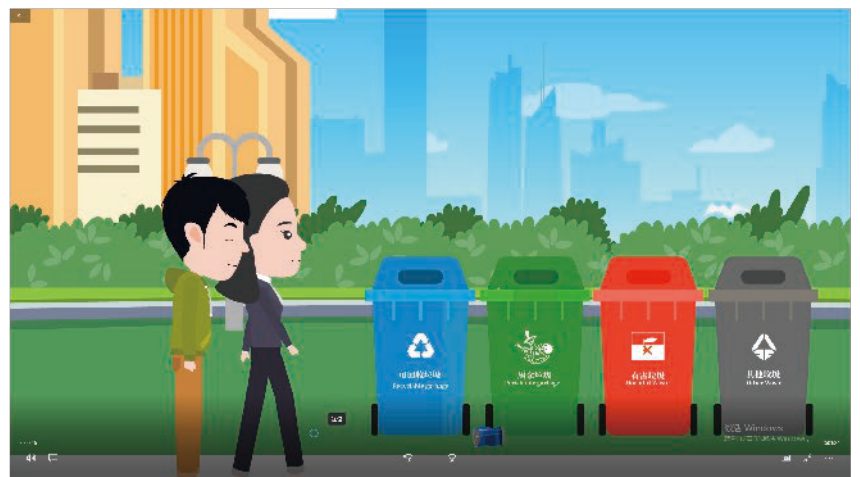
“总有一种力量，让我不断前行。”这是党建宣传片《使命》里面的一句台词。影片紧扣主题，叙事沉稳，构图简洁，以讲故事的表现形式开篇，吸引观众眼球，抓住观众心理。





## 企业宣传片

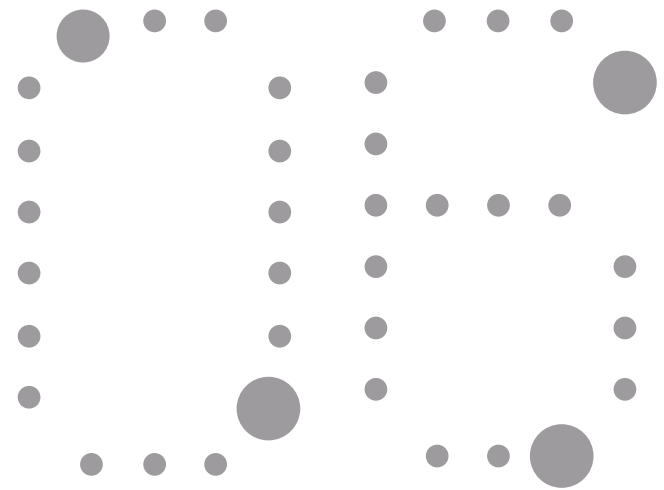
专业为您提供影视事业部主要为客户提供具有营销力、传播力的企业宣传片、产品宣传片、微电影、短视频等影片的策划摄制一站式服务。



## 动漫宣传片

为各地市策划、制作《文明健康 有你有我》《珍惜粮食》等动漫宣传视频妙趣横生，起到了良好的社会宣传效果。



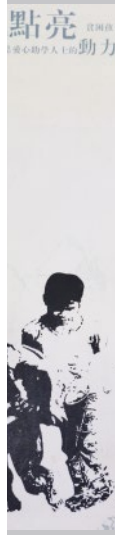
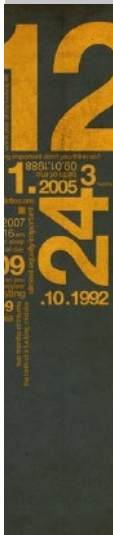


案例介绍

## 课题调研&培训策划 Research Project

南宣拥有一批由高校专家、教授组成的调研团队，为政府或企事业单位策划实施了多个培训、课题研究，相关课题在权威媒体上发布，为单位和企业发展助力。

同时，为客户提供企业管理咨询、红色团建、红色革命遗址现场教育等专题培训活动，广受各企事业单位的欢迎。





## 课题调研

为研究国有企业深化改革环境下宣传思想工作面临的挑战，结合企业发展战略与员工思想特点，探索现阶段开展宣传思想工作的方法，确保员工队伍和谐稳定的具体措施。南宣承接的省级课题调研及企业专题研究，专家团队深入企业现场进行课题调研，并撰写论文，在权威刊物发表调研成果。





## 企业培训

根据企业培训的需求，为企业量身定做的企业课程。已先后在武钢集团、建工集团、广东能源集团、广东交通集团等国有企业进行了思政干部写作培训班。理论联系实际，个人实战经验为主的讲课方式，受到学员的欢迎。捅破一层蒙在管理者和写作者面前的窗纸，使其豁然开朗。



## 企业团建

为了实现团队绩效的提升，激励团队不断创新发展，提升团队的快乐能量、向心力及更加优化的合作模式，企业团建便是最佳的培训模式之一。南宣为企业策划组织各类专题培训、红色团建、红色文化教育活动。



**广东南宣文化传播有限公司**

**地址：广东省广州市越秀区白云路111号白云大厦**

**东莞市双赢文化传播有限公司**

**地址：广东省东莞市东城街道东宝路聚富大楼**

**地址：广东省东莞市厚街家具大道德丰大厦**

**电话：0769-22032681**

**负责人：李先生**

**手机：13711727386**