专业　品质　服务　高效

双赢文化---塑造品牌魅力 提升企业形象

诚信赢天下

李祖军　13798899048

东莞市双赢文化传播有限公司

天下诚信

目录

CONTENTS

壹 企业简介

贰 成功案例+合同

叁 联系我们

壹

企业简介

企业简介

活动策划

影视制作

广告设计

媒体推广

东莞市双赢文化传播有限公司是一家集活动策划、影视摄制、广告设计、品牌推广于一体的化传播公司，专业为您提供活动创意策划、开业庆典、奠基典礼、广告设计、企业宣传片、品牌宣传、航拍、直播、大数据精准营销、新媒体推广、线上线下平台广告投放等商务服务，大小成功案例无数，被业内誉为活动策划、影视摄制第一站！

双赢力求以深厚的人文底蕴，挖掘和整合政府、社会团体、企事业单位的文化亮点，打造企业的优秀品牌，展示企业的品牌文化，从而提升企业创新品牌能力、增强企业的整体竞争实力、进而提高企业转型升级能力。

双赢拥有一支专业、敬业的精英团队，在项目的整体执行方面，有着独特的见解。双赢注重创意与执行并重，从最初的舞文弄墨到最后的成品，无不渗透了双赢的工作人员的冥思苦想的创意与精诚合作的执行。数百部影视作品的精耕细作、几十场大型活动的精心组织、几十本精美画册的横空出世、大型活动的策划执行和现场直播，无不见证了双赢充满传奇色彩的发展历程，同时也成就了双赢技艺双馨的主流团队。双赢团队积累了丰富的人才资源和信息资源，为企业实现品牌效益、社会效益双丰收，提供着切实可行的解决方案。

双赢坚守“创新，高效，专业，诚信”的经营宗旨，秉承“双赢就是共同发展”的经营理念，以双赢文化为纽带，以提高效益为目标，广交信誉良友，共同创造我们的双赢生活、双赢人生！

发展历程

2006 公司正式成立，注册资本50万元

2007

2008

2009 宣传片摄制打入高端市场，被誉为东莞营销视频摄制第一站

2010

2011

2017 成为大数据精准营销平台-众盟的广东东莞地区代理商

2017 被华新社授予东莞采编联络站

2018

2019 销售额突破500万

2020 销售额突破600万，整体实力进一步提升

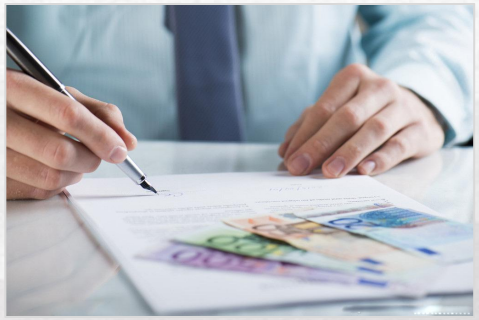
管理理念

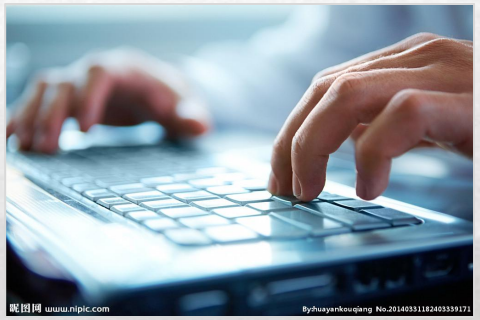
我们的创造力

是我们策划、设计、创作的原动力，帮助我们实现从概念的构思到项目的实施。

我们的使命

真诚对待每一位客户，用我们专业的水平实现客户的需求。





企业文化

企业精神

诚信、团结、拼搏、求实、包容、博爱、创新、共赢！

企业使命

以企业精神和品牌文化的整合促进社会整体和谐发展！

经营方针

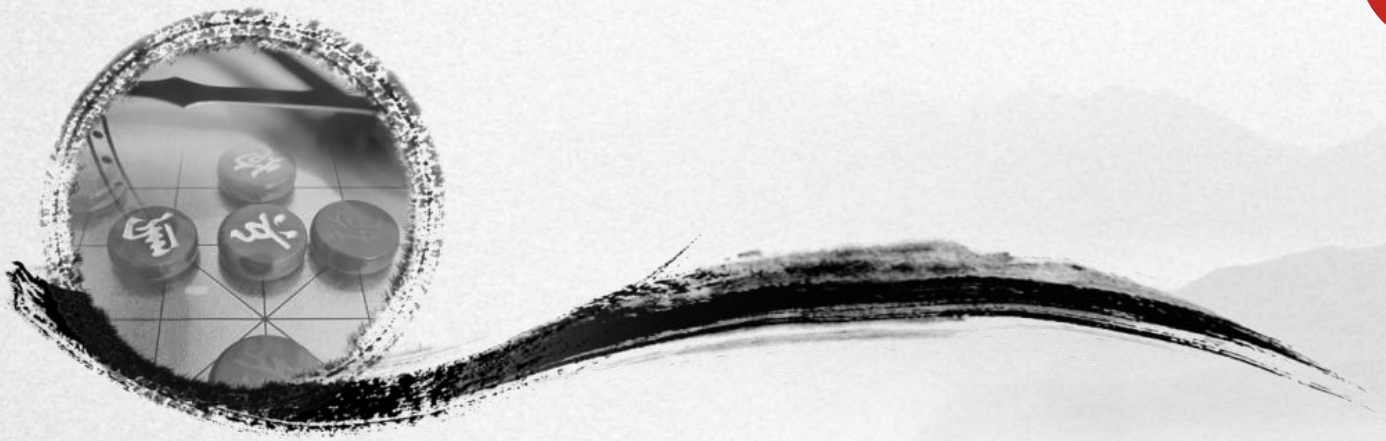
专业化、网络化、规范化、精细化、国际化！

企业定位

影视制作东莞市场首选服务商。

企业信条

只有想不到，没有做不到的！



资质&荣誉

1. 双赢文化荣获华新社东莞“采编联络站”
2. 双赢文化荣获“众盟”东莞总代理
3. 双赢文化荣获东莞市湖南道州商会“突出贡献奖”
4. 双赢文化荣获广东省湖南道县商会“常务理事”
5. 双赢文化献爱心捐助江西赣州兴国石村塘石小学

专业团队

提供行业领先的营销视频、宣传短片全方位宣传解决方案

技术团队

2位策划大师、1位动画师、3位剪辑师、3位摄影师

销售团队

6位网络销售精英、2位售后专员

顾问团队

6位实力高手组成的顾问团队，为用户提供视频营销的咨询服务！

专业团队

李祖军　　总经理/导演

公司创始人
毕业于湖南师大
清华大学EMBA进修
资深媒体人、华新社东莞采集站站长
20年网络营销与品牌咨询经验
为多家企业缔造知名品牌

顾江龙　　导演

毕业于贵州大学
2000年入行做摄影，2006开始涉足影视制作导演。代表作品有由陶虹、辛柏青主演的自闭症题材公益微电影《第十七次抛弃》、奇幻爱情电影《我的外星男友》等。

李　涛　　顾　问

毕业于湖南师大美术系
北京大学MBA进修

团队

专业

叶碧芸　策划总监

毕业于湖南永州师专
中央美术学院
设计协会高级设计师
精锐设计师联盟组委

俞小铖　　策划/文案

毕业于湖南师大
进修于东北财经大学MBA
15年市场营销与品牌咨询经验
曾任多家企业的品牌顾问

王振兴　　摄像师

毕业于中国传媒大学
用镜头来记录工作
用爱来讲述品牌故事

专业团队

黄名胜　文案策划

毕业于中国湖南师大中文系

文　静　　摄像师

毕业于中国传媒大学

用镜头来记录工作

用爱来讲述品牌故事

周　华　后期制作\动画师

毕业于中国传媒大学

用剪辑讲述品牌故事

专业团队

张 琳　主播/网红

毕业于湖南永州师专

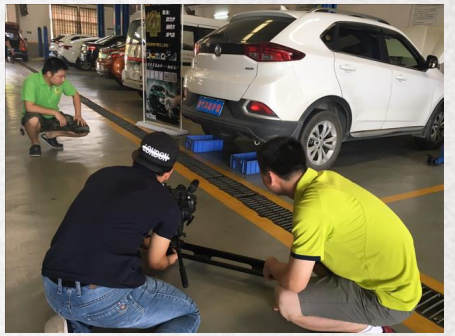
郑振权　摄像师

毕业于中国传媒大学
满怀创作激情，在光影中兴奋的奔跑
欣赏着影像道路上的每一道风景
欣喜而又痴狂，用镜头来记录工作
用爱来讲述品牌故事

凌宇坤　后期制作

毕业于中国传媒大学
用剪辑讲述品牌故事

专业团队



我们的服务

1

宣传片摄制业务

摄制各类企业宣传片，客户可以花很小的代价获得精美的企业宣传片，从而使企业的形象得到大幅度的提升。

2

短视频定制服务

提供从策划文案到脚本设计到营销视频出品的专业服务，您只需提供相应原始素材即可得到一部精美的、具有**营销力的视频短片**。

3

品牌宣传、平面设计、直播

各种其他的平面设计服务，包括企业画册、网站美化、印刷品等，承接直播带货、大型活动多机位现场直播等业务。

4

新媒体推广、广告投放

提供新媒体推广、线下LED大屏/小区广告投放等业务

独家资源

1. 双赢文化是众盟推广平台-东莞区总代理，专门搞超级推（新媒体广告/APP）和超级播（微信端）
资源见附件

2. 线下：小区各类广告的资源
（见附件）

3. 中华报道新闻通讯社采编联络站-为客户提供软文推广和品牌宣传，报道优秀企业家创业故事。

4. 与报社达成长期的战略合作关系-承接东莞龙舟赛和各种体育赛事的现场直播。

未来规划

500 部宣传片

策划摄制500部宣传片，
服务300+企事业单位

500 条营销视频

摄制500条营销视频，
服务50+企事业单位

2 个分公司

开设广州、深圳2个分公司，开启网络直播带货的业务。

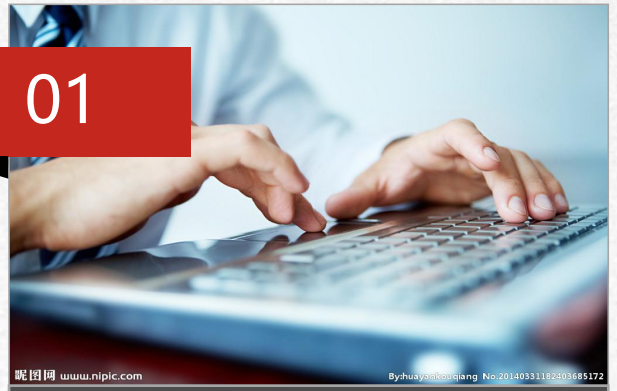
贰

成功案例

服务流程

我们的 案例

01



微电影

02

宣传片

03

活动策划

04

MG/MV

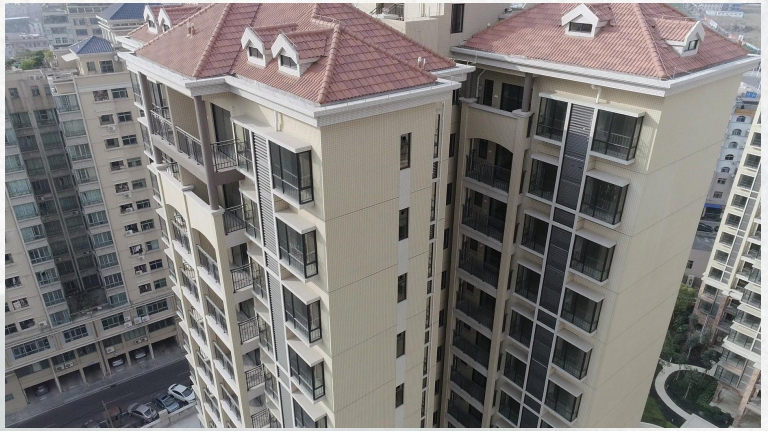
我们的案例

微电影 鼎峰公益片《天使行者》

我们的案例

宣传片

卓为集团宣传片



我们的案例

宣传片 广东湖南道县商会宣传片

别名道州

是一座历史悠久

共同打造资源共享的服务平台

开创属于他们自己的新天地

广东道州商会的目的

2018年一批在粤的道籍商人

我们的 案例

宣传片 东莞民营企业投资商会

我们的 案例

宣传片 百安石化开放日宣传片

我们的案例

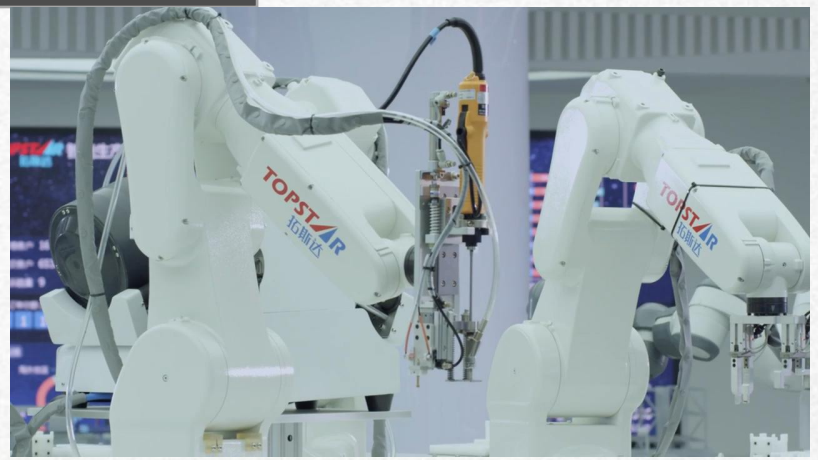
宣传片

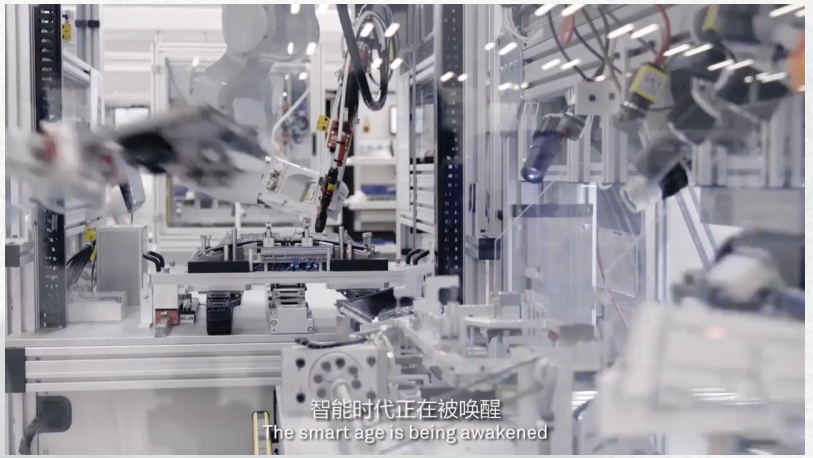
星河宣传片

我们的 天下诚信 案例

宣传片

宣传片





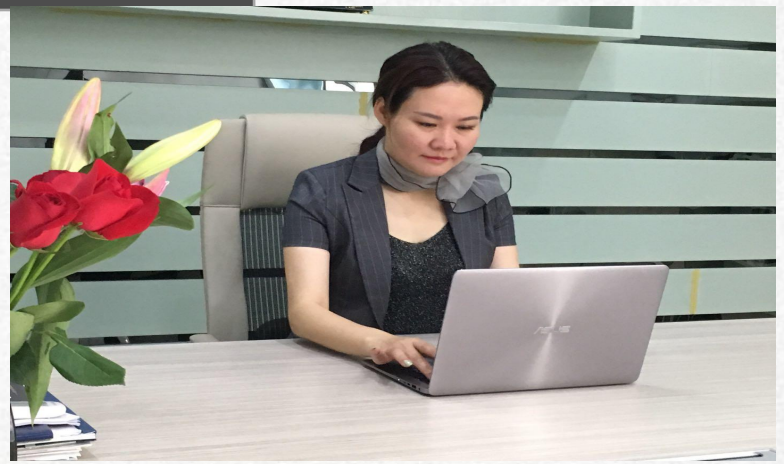
我们的案例

动漫 仁山湖美宣传片

我们的案例

宣传片

蓝海芯宣传片



我们的 案例

宣传片 百安石化基地宣传片

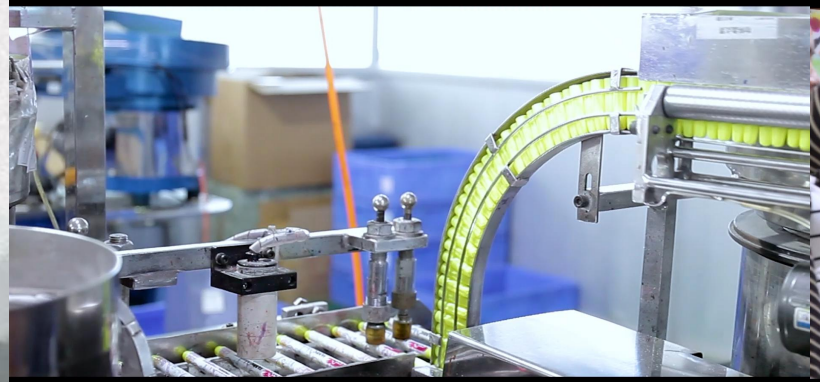
我们的案例

宣传片

云之彩宣传片

汲取中西方美术教育的精华
learned the essence of Chinese and Western art education

可以让每一个人的衣服变得与众不同
can create their own tie-dyeing clothes and make the clothes unique



完美结合的制造型企业
and children's art education art materials at home and abroad.

都可以自己动手创作出自己喜欢的扎染衣服
can create their own tie-dyeing clothes and make the clothes unique

儿童色彩天赋开发的领航者
Wingart - the leader of children's color talent development.

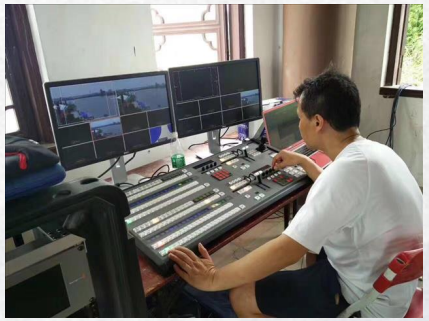
我们的案例

MV 鸿发集团MV

我们的 诚信天下 案例

体育赛事

众来达杯龙舟赛直播



我们的案例

MG 光明妇幼艾滋病知识科普

我们的案例

MG

3H商城平台-工行

我们的案例

MG

超盟文娱

我们的案例

MG

超盟商旅

我们的 诚信天下 案例

活动策划

楼盘开盘活动执行

我们的案例

活动策划

广州增城房博会

我们的 案例

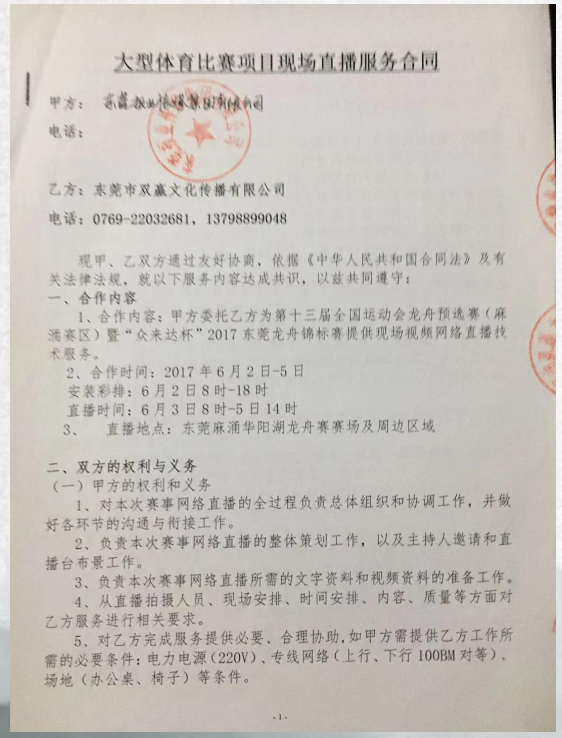
活动策划

东莞中科院云计算中心奠基仪式

合作

合同

01 东莞报社



大型体育比赛项目现场直播服务合同

甲方：

电话：

乙方：东莞市双赢文化传播有限公司

电话：0769-22032681，13798899048

现甲、乙双方通过友好协商，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就以下服务内容达成共识，以兹共同遵守：

一、合作内容

1、合作内容：甲方委托乙方为第十三届全国运动会龙舟预选赛（麻涌赛区）暨“众来达杯”2017东莞龙舟锦标赛提供现场视频网络直播技术服务。

2、合作时间：2017年6月2日-5日

安装彩排：6月2日8时-18时

直播时间：6月3日8时-5日14时

3、 直播地点：东莞麻涌华阳湖龙舟赛赛场及周边区域

二、双方的权利与义务

（一）甲方的权利和义务

1、对本次赛事网络直播的全过程负责总体组织和协调工作，并做好各环节的沟通与衔接工作。

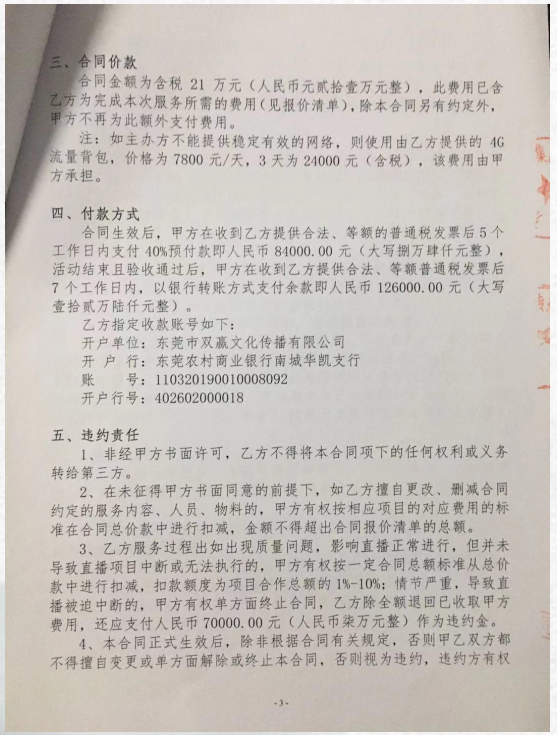
2、负责本次赛事网络直播的整体策划工作，以及主持人邀请和直播台布景工作。

3、负责本次赛事网络直播所需的文字资料和视频资料的准备工作。

4、从直播拍摄人员、现场安排、时间安排、内容、质量等方面对乙方服务进行相关要求。

5、对乙方完成服务提供必要、合理协助，如甲方需提供乙方工作所需的必要条件：电力电源（220V）、专线网络（上行、下行100BM对等）、场地（办公桌、椅子）等条件。

-1-



三、合同价款

合同金额为含税21万元（人民币元贰拾壹万元整），此费用已含乙方为完成本次服务所需的费用（见报价清单），除本合同另有约定外，甲方不再为此额外支付费用。

注：如主办方不能提供稳定有效的网络，则使用由乙方提供的4G流量背包，价格为7800元/天，3天为24000元（含税），该费用由甲方承担。

四、付款方式

合同生效后，甲方在收到乙方提供合法、等额的普通税发票后5个工作日内支付40%预付款即人民币84000.00元（大写捌万肆仟元整），活动结束且验收通过后，甲方在收到乙方提供合法、等额普通税发票后7个工作日内，以银行转账方式支付余款即人民币126000.00元（大写壹拾贰万陆仟元整）。

乙方指定收款账号如下：

开户单位：东莞市双赢文化传播有限公司

开 户 行：东莞农村商业银行南城华凯支行

账 号：110320190010008092

开户行号：402602000018

五、违约责任

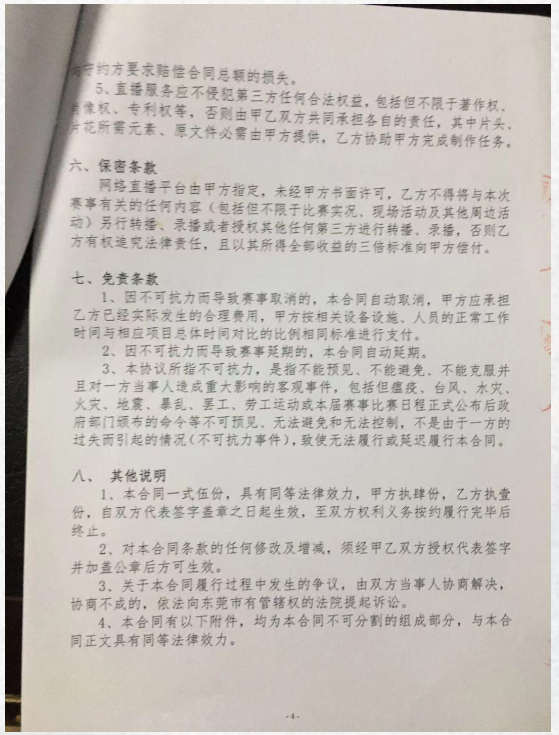
1、非经甲方书面许可，乙方不得将本合同项下的任何权利或义务转给第三方。

2、在未征得甲方书面同意的前提下，如乙方擅自更改、删减合同约定的服务内容、人员、物料的，甲方有权按相应项目的对应费用的标准在合同总价款中进行扣减，金额不得超出合同报价清单的总额。

3、乙方服务过程出如出现质量问题，影响直播正常进行，但并未导致直播项目中断或无法执行的，甲方有权按一定合同总额标准从总价款中进行扣减，扣款额度为项目合作总额的1%-10%；情节严重，导致直播被迫中断的，甲方有权单方面终止合同，乙方除全额退回已收取甲方费用，还应支付人民币70000.00元（人民币柒万元整）作为违约金。

4、本合同正式生效后，除非根据合同有关规定，否则甲乙双方都不得擅自变更或单方面解除或终止本合同，否则视为违约，违约方有权

-3-



向守约方要求赔偿合同总额的损失。

5、直播服务应不侵犯第三方任何合法权益，包括但不限于著作权、肖像权、专利权等，否则由甲乙双方共同承担各自的责任，其中片头、片花所需元素、原文件必需由甲方提供，乙方协助甲方完成制作任务。

六、保密条款

网络直播平台由甲方指定，未经甲方书面许可，乙方不得将与本次赛事有关的任何内容（包括但不限于比赛实况、现场活动及其他周边活动）另行转播、录播或者授权其他任何第三方进行转播、录播，否则乙方有权追究法律责任，且以其所得全部收益的三倍标准向甲方偿付。

七、免责条款

1、因不可抗力而导致赛事取消的，本合同自动取消，甲方应承担乙方已经实际发生的合理费用，甲方按相关设备设施、人员的正常工作时间与相应项目总体时间对比的比例相同标准进行支付。

2、因不可抗力而导致赛事延期的，本合同自动延期。

3、本协议所指不可抗力，是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但瘟疫、台风、水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（不可抗力事件），致使无法履行或延迟履行本合同。

八、 其他说明

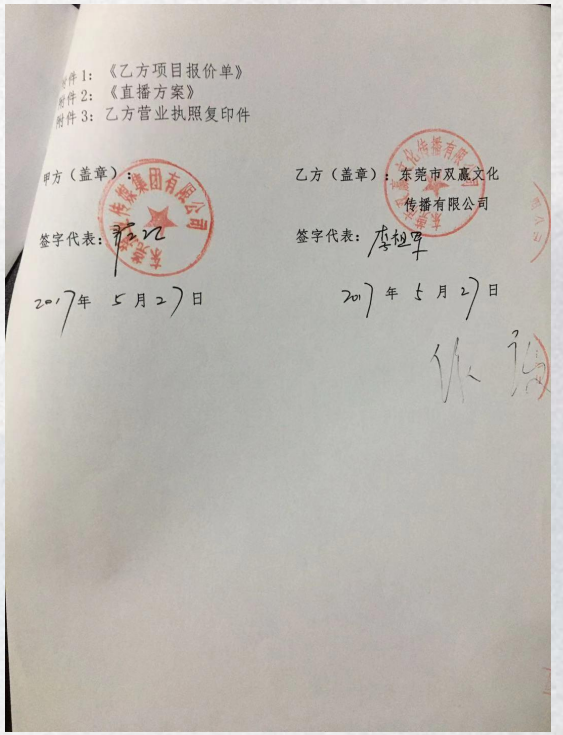
1、本合同一式伍份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执壹份，自双方代表签字盖章之日起生效，至双方权利义务按约履行完毕后终止。

2、对本合同条款的任何修改及增减，须经甲乙双方授权代表签字并加盖公章后方可生效。

3、关于本合同履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向东莞市有管辖权的法院提起诉讼。

4、本合同有以下附件，均为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

-4-



附件1：《乙方项目报价单》

附件2：《直播方案》

附件3：乙方营业执照复印件

甲方（盖章）：

签字代表：

2017年 5月27日

乙方（盖章）：东莞市双赢文化传播有限公司

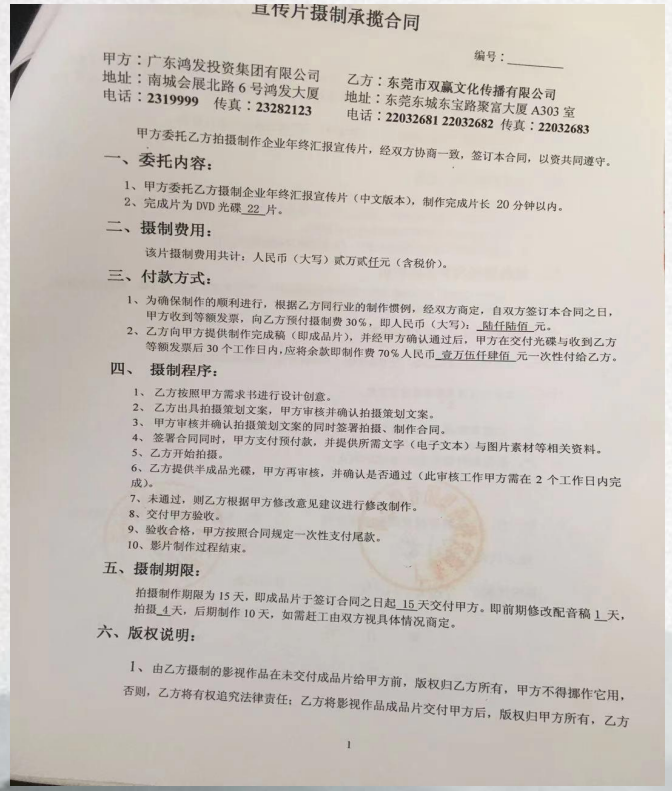
签字代表：李超平

2017年 5月27日

合作

合同

02 鸿发集团+同舟化工



宣传片摄制承揽合同

编号：_____

甲方：广东鸿发投资集团有限公司
地址：南城会展北路 6 号鸿发大厦
电话：2319999 传真：23282123

乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室
电话：22032681 22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作企业年终汇报宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制企业年终汇报宣传片（中文版本），制作完成片长 20 分钟以内。
2、完成片为 DVD 光碟 22 片。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）贰万贰仟元（含税价）。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方收到等额发票，向乙方预付摄制费 30%，即人民币（大写）：陆仟陆佰 元。
2、乙方向甲方提供制作完成稿（即成品片），并经甲方确认通过后，甲方在交付光碟与收到乙方等额发票后 30 个工作日内，应将余款即制作费 70% 人民币 壹万伍仟肆佰 元一次性付给乙方。

四、 摄制程序：

1、 乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、 乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、 甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、 签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、 乙方开始拍摄。
6、 乙方提供半成品光碟，甲方再审核，并确认是否通过（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
7、 未通过，则乙方根据甲方修改意见建议进行修改制作。
8、 交付甲方验收。
9、 验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
10、 影片制作过程结束。

五、摄制期限：

拍摄制作期限为 15 天，即成品片于签订合同之日起 15 天交付甲方。即前期修改配音稿 1 天，拍摄 4 天，后期制作 10 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：

1、由乙方摄制的影视作品在未交付成品片给甲方前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，否则，乙方将有权追究法律责任；乙方将影视作品成品片交付甲方后，版权归甲方所有，乙方

1

仅享有署名权，乙方不得挪作它用，否则，甲方有权将追究法律责任。
2、乙方摄制提供的成品片不得存在侵权内容，否则，因此产生的侵权责任均由乙方承担。

七、 甲方的权利、义务：

1、 提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、 及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、 对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。

八、 乙方的权利、义务

1、 乙方应按时依照确认的全部设计方案完成摄制工作并交付成品片给甲方。
2、 乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、 乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。
4、 乙方应按甲方签字的解说词制作，并负责解说词的校对工作。

九、 违约责任与争议的解决

任何一方违反本合同规定的，均应承担违约责任。若因本合同发生争议时，双方应协商解决，协商不成的，可向东莞市第一人民法院起诉。

十、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

十二、本合同自双方签字盖章后生效。

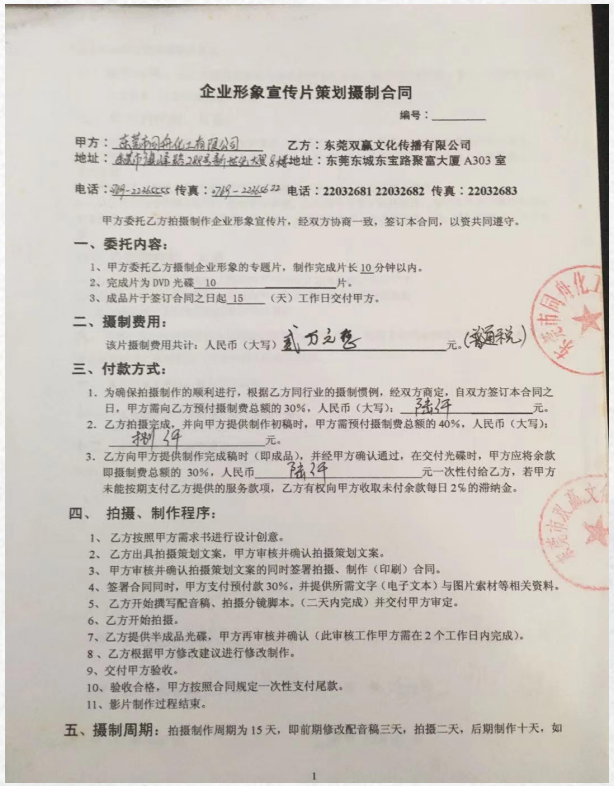
户 名：东莞市双赢文化传播有限公司（对公账号）
帐 号：110320190010008092
开 户：东莞农村商业银行南城华凯支行

甲 方：广东鸿发投资集团有限公司
法定代表人：
签约代表：2013.1.16

乙 方：东莞市双赢文化传播有限公司
法定代表人：
签约代表：

年 月 日

2013 年 1 月 16 日



企业形象宣传片策划摄制合同

编号：_____

甲方：东莞市同舟化工有限公司 乙方：东莞双赢文化传播有限公司
地址：[illegible] 地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室
电话：[illegible] 传真：[illegible] 电话：22032681 22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作企业形象宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制企业形象的专题片，制作完成片长 10 分钟以内。
2、完成片为 DVD 光碟 10 片。
3、成品片于签订合同之日起 15 （天）工作日交付甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）贰万元整 元。（含税）

三、付款方式：

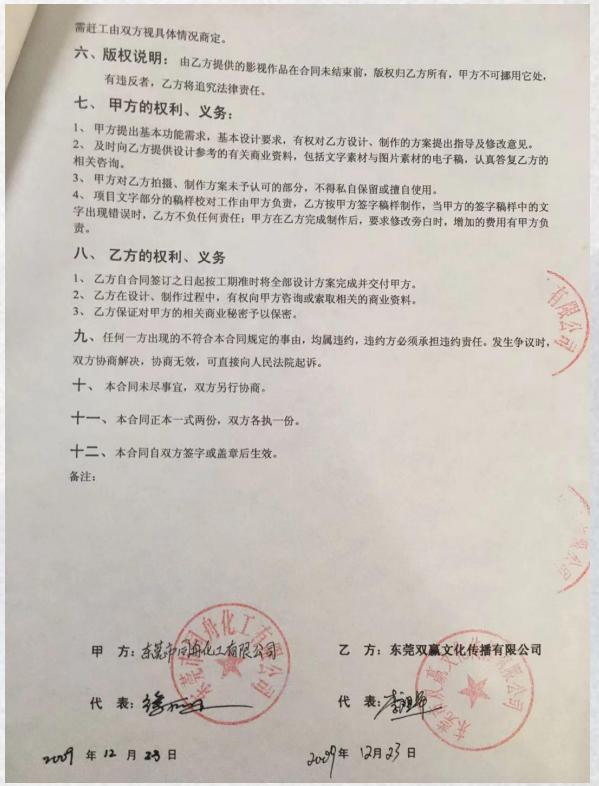
1. 为确保拍摄制作的顺利进行，根据乙方同行业的摄制惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费总额的 30%，人民币（大写）：陆仟 元。
2. 乙方拍摄完成，并向甲方提供制作初稿时，甲方需预付摄制费总额的 40%，人民币（大写）：捌仟 元。
3. 乙方向甲方提供制作完成稿时（即成品），并经甲方确认通过，在交付光碟时，甲方应将余款即摄制费总额的 30%，人民币 陆仟 元一次性付给乙方，若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 2% 的滞纳金。

四、 拍摄、制作程序：

1、 乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、 乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、 甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作（印刷）合同。
4、 签署合同同时，甲方支付预付款 30%，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、 乙方开始携写配音稿、拍摄分镜脚本。（二天内完成）并交付甲方审定。
6、 乙方开始拍摄。
7、 乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
8 、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、 交付甲方验收。
10、 验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、 影片制作过程结束。

五、摄制周期：拍摄制作周期为 15 天，即前期修改配音稿三天，拍摄二天，后期制作十天，如

1



需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明： 由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不可挪用它处，有违反者，乙方将追究法律责任。

七、 甲方的权利、义务：

1、 甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、 及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、 甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、 项目文字部分的稿样校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字稿样制作，当甲方的签字稿样中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用有甲方负责。

八、 乙方的权利、义务

1、 乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、 乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、 乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、 任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向人民法院起诉。

十、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

备注：

甲 方：东莞市同舟化工有限公司
代 表：

乙 方：东莞双赢文化传播有限公司
代 表：

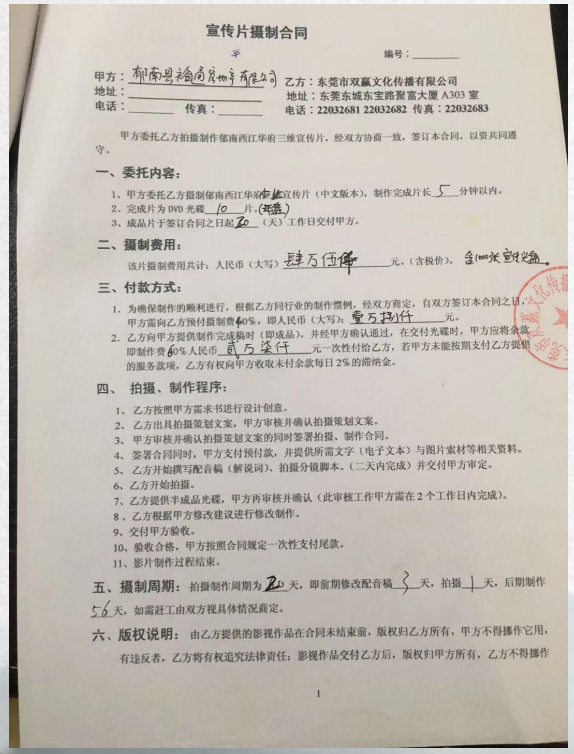
2009 年 12 月 23 日

2009 年 12 月 23 日

合作

合同

03 卓为集团



宣传片摄制合同

编号：_____

甲方：[illegible]　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司

地址：_____　地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室

电话：_____ 传真：_____　电话：22032681 22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作[illegible]宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方拍摄制作[illegible]宣传片（中文版本），制作完成片长 5 分钟以内。

2、完成片为 DVD 光碟 10 片，(无盒)

3、成品片于签订合同之日起 20（天）工作日交付甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）肆万伍仟元，（含税价），含100张封面。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费 60%，即人民币（大写）：壹万捌仟元。

2、乙方向甲方提供制作完成稿时（即成品），并经甲方确认通过，在交付光碟时，甲方应将余款即制作费 60% 人民币 贰万柒仟 元一次性付给乙方，若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 2% 的滞纳金。

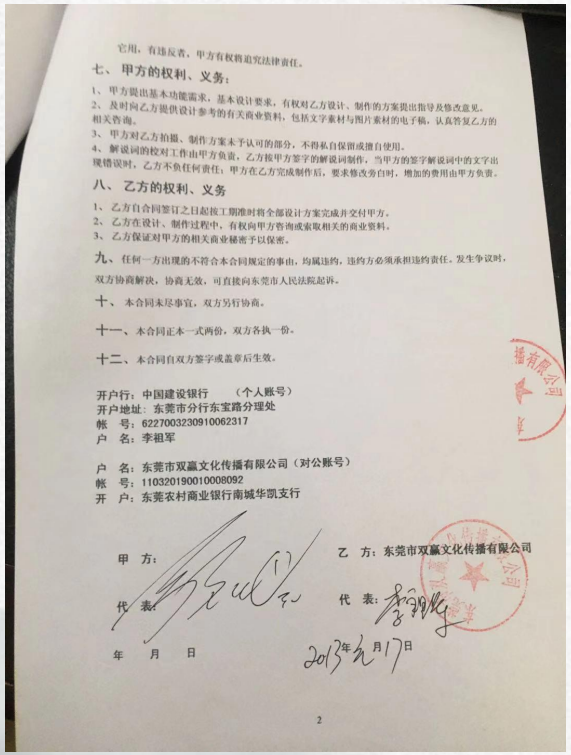
四、 拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、乙方开始撰写配音稿（解说词）、拍摄分镜脚本。（二天内完成）并交付甲方审定。
6、乙方开始拍摄。
7、乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、交付甲方验收。
10、验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

五、摄制周期：拍摄制作周期为 20 天，即前期修改配音稿 3 天，拍摄 1 天，后期制作 56 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作

1



它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

七、 甲方的权利、义务：

1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作，当甲方的签字解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用由甲方负责。

八、 乙方的权利、义务

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

开户行：中国建设银行　（个人账号）
开户地址：东莞市分行东宝路分理处
帐　号：6227003230910062317
户　名：李祖军

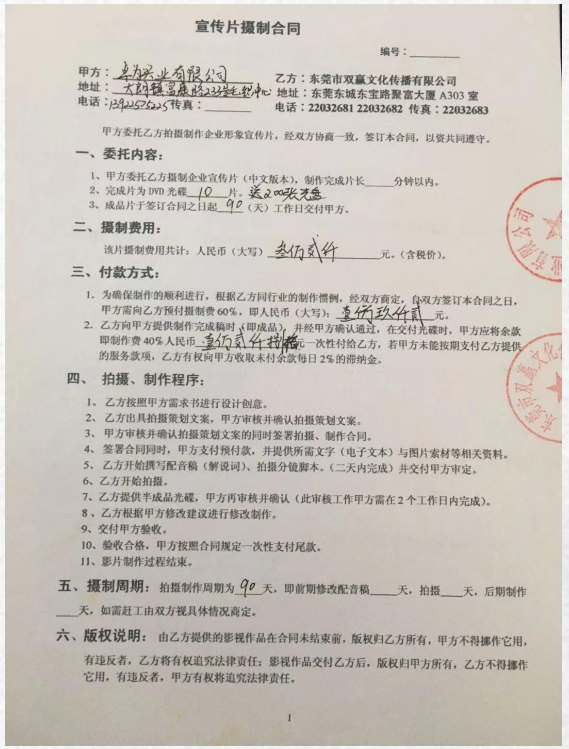
户　名：东莞市双赢文化传播有限公司（对公账号）
帐　号：11032019001008092
开　户：东莞农村商业银行南城华凯支行

甲　方：　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：　代　表：

年　月　日　2017年9月17日

2



宣传片摄制合同

编号：_____

甲方：卓为实业有限公司　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司

地址：大朗镇富康路232号[illegible]　地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室

电话：1394557625 传真：_____　电话：22032681 22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作企业形象宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制企业宣传片（中文版本），制作完成片长_____分钟以内。
2、完成片为 DVD 光碟 10 片，送200张光盘
3、成品片于签订合同之日起 90（天）工作日交付甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）叁仟贰仟元_____元。（含税价）。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费 60%，即人民币（大写）：壹仟玖仟贰元。

2、乙方向甲方提供制作完成稿时（即成品），并经甲方确认通过，在交付光碟时，甲方应将余款即制作费 40% 人民币 壹仟贰仟捌佰元一次性付给乙方，若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 2% 的滞纳金。

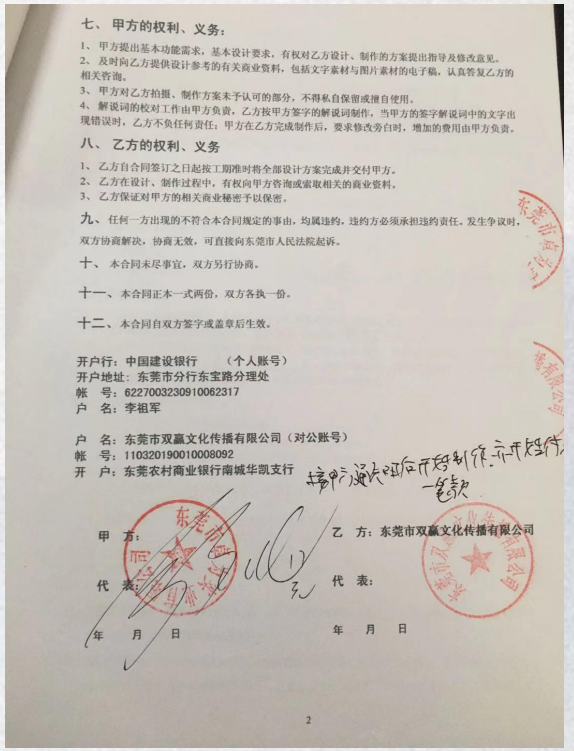
四、 拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、乙方开始撰写配音稿（解说词）、拍摄分镜脚本。（二天内完成）并交付甲方审定。
6、乙方开始拍摄。
7、乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、交付甲方验收。
10、验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

五、摄制周期：拍摄制作周期为 90 天，即前期修改配音稿_____天，拍摄_____天，后期制作_____天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

1



七、 甲方的权利、义务：

1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作，当甲方的签字解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用由甲方负责。

八、 乙方的权利、义务

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

开户行：中国建设银行　（个人账号）
开户地址：东莞市分行东宝路分理处
帐　号：6227003230910062317
户　名：李祖军

户　名：东莞市双赢文化传播有限公司（对公账号）
帐　号：11032019001008092
开　户：东莞农村商业银行南城华凯支行　增加广场大型开场制作示开场特效一笔款

甲　方：　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：　代　表：

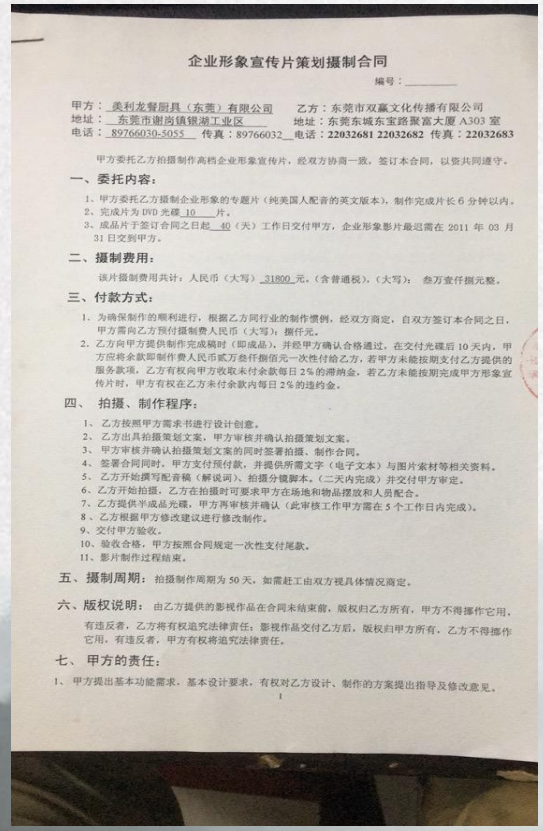
年　月　日　年　月　日

2

合作

合同

04 美利龙+铧光自动化



企业形象宣传片策划摄制合同

编号：_____

甲方：美利龙餐厨具（东莞）有限公司　　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：__东莞市谢岗镇银湖工业区__　　地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室
电话：_89766030-5055__ 传真：89766032__ 电话：22032681 22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作高档企业形象宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制企业形象的专题片（纯英国人配音的英文版本），制作完成片长 6 分钟以内。
2、完成片为 DVD 光碟 10 片。
3、成品片于签订合同之日起__40__（天）工作日交付甲方，企业形象影片最迟需在 2011 年 03 月 31 日交到甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）_31800_元。（含普通税），（大写）：叁万壹仟捌元整。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费人民币（大写）：捌仟元。
2、乙方向甲方提供制作完成稿时（即成品），并经甲方确认合格通过，在交付光碟后 10 天内，甲方应将余款即制作费人民币贰万叁仟捌佰元一次性付给乙方，若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 2% 的滞纳金，若乙方未能按期完成甲方形象宣传片时，甲方有权在乙方未付余款内每日 2% 的违约金。

四、　拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、乙方开始撰写配音稿（解说词）、拍摄分镜脚本。（二天内完成）并交付甲方审定。
6、乙方开始拍摄，乙方在拍摄时可要求甲方在场地和物品摆放和人员配合。
7、乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 5 个工作日内完成）。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、交付甲方验收。
10、验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

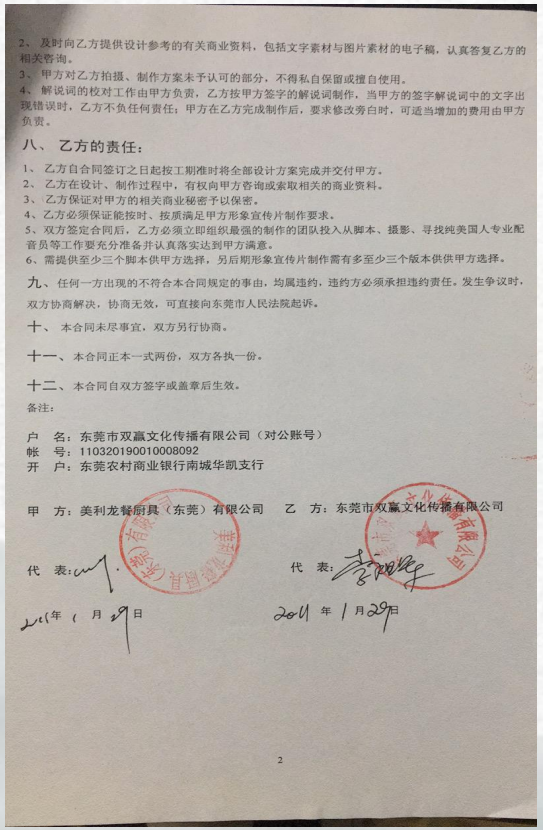
五、摄制周期：拍摄制作周期为 50 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

七、甲方的责任：

1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。

1



2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作，当甲方的签字解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，可适当增加的费用由甲方负责。

八、乙方的责任：

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。
4、乙方必须保证能按时、按质满足甲方形象宣传片制作要求。
5、双方签定合同后，乙方必须立即组织最强的制作的团队投入从脚本、摄影、寻找纯英国人专业配音员等工作要充分准备并认真落实达到甲方满意。
6、需提供至少三个脚本供甲方选择，另后期形象宣传片制作需有多至少三个版本供供甲方选择。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

备注：

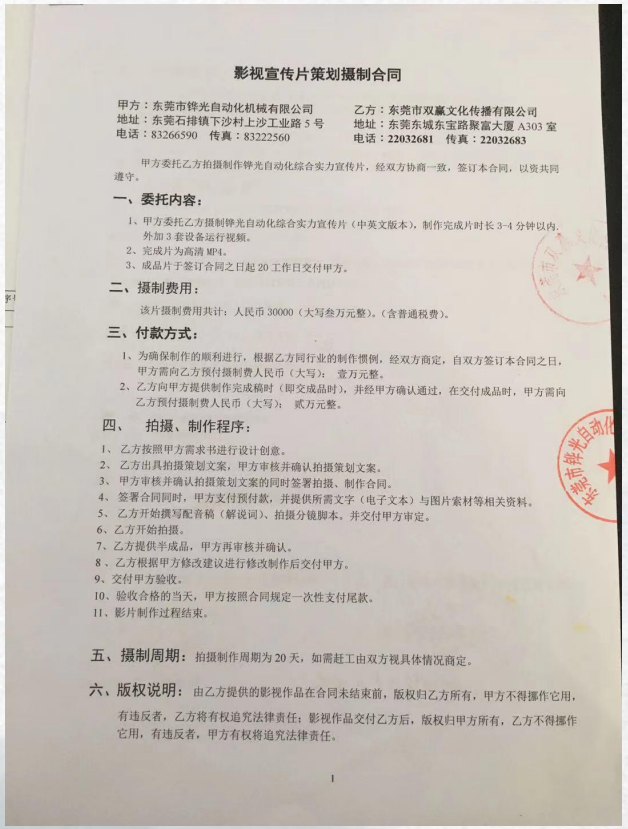
户　名：东莞市双赢文化传播有限公司（对公账号）
帐　号：110320190010008092
开　户：东莞农村商业银行南城华凯支行

甲　方：美利龙餐厨具（东莞）有限公司　　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：

2011年 1月29日　　2011 年 1月29日

2



影视宣传片策划摄制合同

甲方：东莞市铧光自动化机械有限公司　　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：东莞石排镇下沙村上沙工业路 5 号　　地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室
电话：83266590　传真：83222560　　电话：22032681　传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作铧光自动化综合实力宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制铧光自动化综合实力宣传片（中英文版本），制作完成片时长 3-4 分钟以内，外加 3 套设备运行视频。
2、完成片为高清 MP4。
3、成品片于签订合同之日起 20 工作日交付甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币 30000（大写叁万元整）。（含普通税费）。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费人民币（大写）：壹万元整。
2、乙方向甲方提供制作完成稿时（即交成品时），并经甲方确认通过，在交付成品时，甲方需向乙方预付摄制费人民币（大写）：贰万元整。

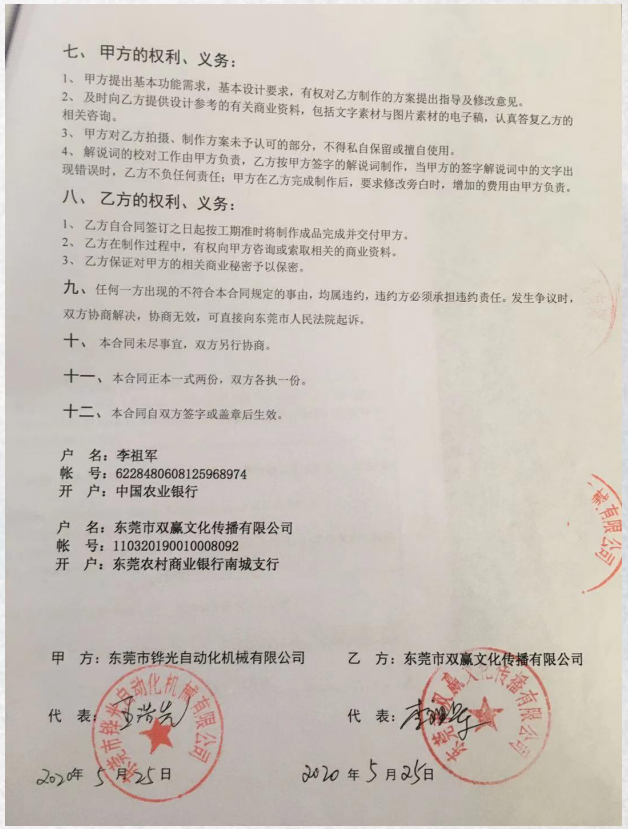
四、　拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、乙方开始撰写配音稿（解说词）、拍摄分镜脚本。并交付甲方审定。
6、乙方开始拍摄。
7、乙方提供半成品，甲方再审核并确认。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作后交付甲方。
9、交付甲方验收。
10、验收合格的当天，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

五、摄制周期：拍摄制作周期为 20 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

1



七、甲方的权利、义务：

1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作，当甲方的签字解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用由甲方负责。

八、乙方的权利、义务：

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将制作成品完成并交付甲方。
2、乙方在制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

户　名：李祖军
帐　号：6228480608125968974
开　户：中国农业银行

户　名：东莞市双赢文化传播有限公司
帐　号：110320190010008092
开　户：东莞农村商业银行南城支行

甲　方：东莞市铧光自动化机械有限公司　　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：

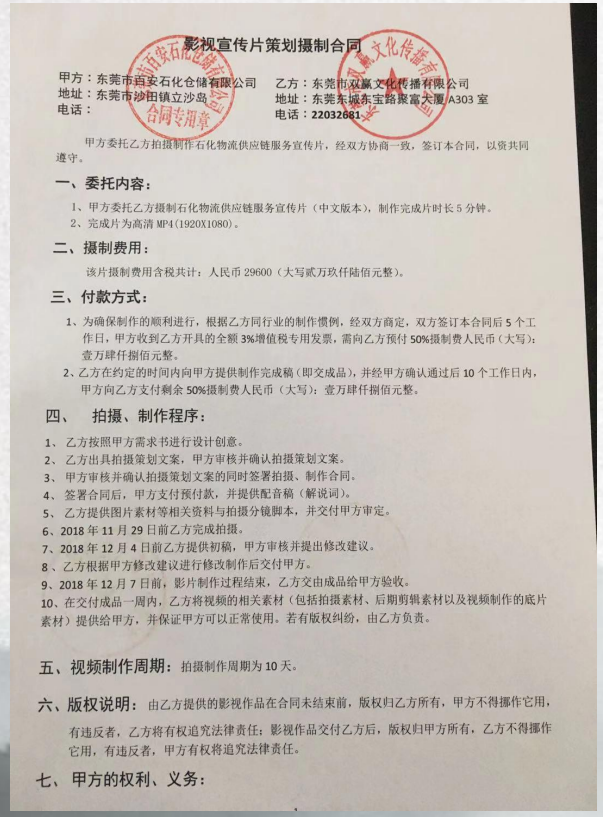
2020年 5月25日　　2020 年 5月25日

合作

合同

05

百安+承兴



影视宣传片策划摄制合同

甲方：东莞市百安石化仓储有限公司　　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：东莞市沙田镇立沙岛　　地址：东莞东城东宝路聚富大厦A303 室
电话：　　电话：22032681

甲方委托乙方拍摄制作石化物流供应链服务宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制石化物流供应链服务宣传片（中文版本），制作完成片时长 5 分钟。
2、完成片为高清 MP4(1920X1080)。

二、摄制费用：

该片摄制费用含税共计：人民币 29600（大写贰万玖仟陆佰元整）。

三、付款方式：

1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，双方签订本合同后 5 个工作日，甲方收到乙方开具的全额 3%增值税专用发票，需向乙方预付 50%摄制费人民币（大写）：壹万肆仟捌佰元整。
2、乙方在约定的时间内向甲方提供制作完成稿（即交成品），并经甲方确认通过后 10 个工作日内，甲方向乙方支付剩余 50%摄制费人民币（大写）：壹万肆仟捌佰元整。

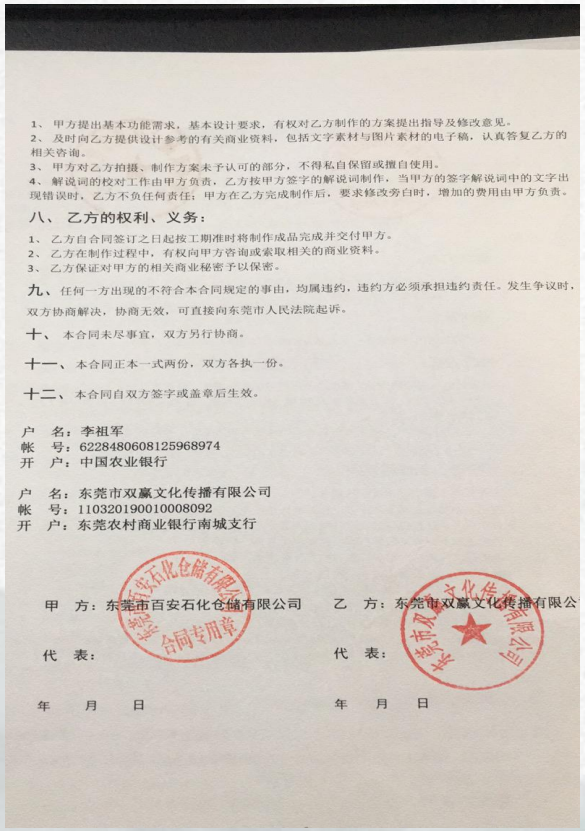
四、　拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同后，甲方支付预付款，并提供配音稿（解说词）。
5、乙方提供图片素材等相关资料与拍摄分镜脚本，并交付甲方审定。
6、2018 年 11 月 29 日前乙方完成拍摄。
7、2018 年 12 月 4 日前乙方提供初稿，甲方审核并提出修改建议。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作后交付甲方。
9、2018 年 12 月 7 日前，影片制作过程结束，乙方交由成品给甲方验收。
10、在交付成品一周内，乙方将视频的相关素材（包括拍摄素材、后期剪辑素材以及视频制作的底片素材）提供给甲方，并保证甲方可以正常使用。若有版权纠纷，由乙方负责。

五、视频制作周期：拍摄制作周期为 10 天。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

七、甲方的权利、义务：



1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作，当甲方的签字解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用由甲方负责。

八、乙方的权利、义务：

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将制作成品完成并交付甲方。
2、乙方在制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

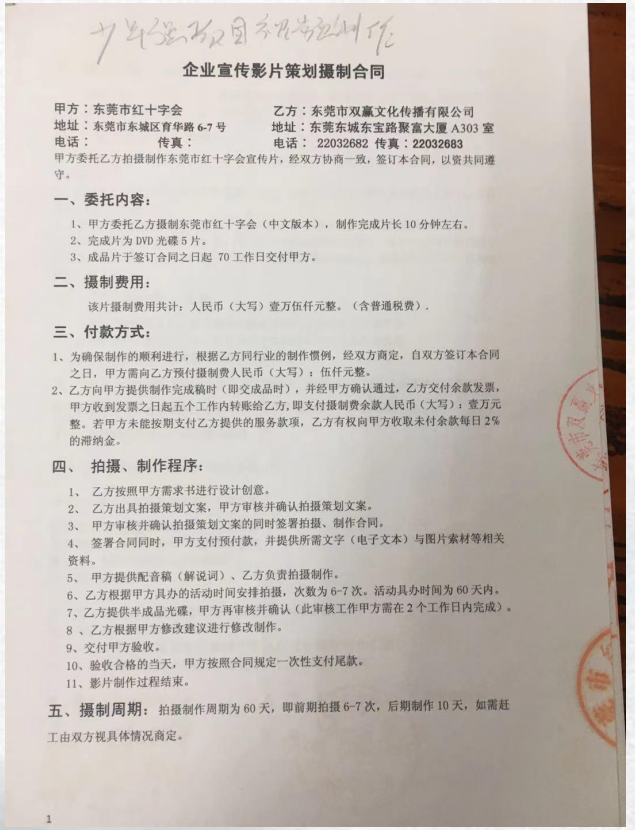
户　名：李祖军
帐　号：6228480608125968974
开　户：中国农业银行

户　名：东莞市双赢文化传播有限公司
帐　号：110320190010008092
开　户：东莞农村商业银行南城支行

甲　方：东莞市百安石化仓储有限公司　　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公

代　表：　　代　表：

年　月　日　　年　月　日



企业宣传影片策划摄制合同

甲方：东莞市红十字会　　乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：东莞市东城区育华路 6-7 号　　地址：东莞东城东宝路聚富大厦 A303 室
电话：　　传真：　　电话：22032682 传真：22032683

甲方委托乙方拍摄制作东莞市红十字会宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：

1、甲方委托乙方摄制东莞市红十字会（中文版本），制作完成片长 10 分钟左右。
2、完成片为 DVD 光碟 5 片。
3、成品片于签订合同之日起 70 工作日交付甲方。

二、摄制费用：

该片摄制费用共计：人民币（大写）壹万伍仟元整。（含普通税费）.

三、付款方式：

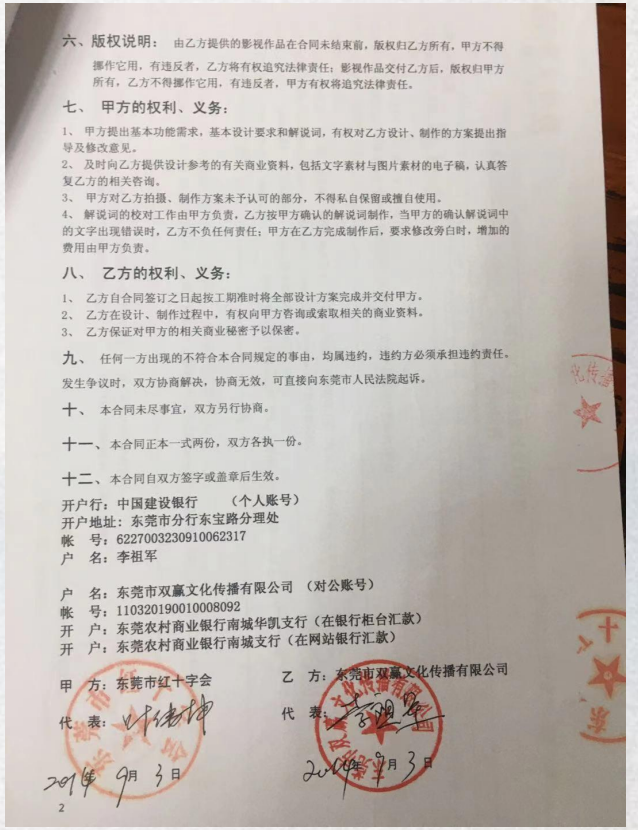
1、为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费人民币（大写）：伍仟元整。
2、乙方向甲方提供制作完成稿时（即交成品时），并经甲方确认通过，乙方交付余款发票，甲方收到发票之日起五个工作内转账给乙方，即支付摄制费余款人民币（大写）：壹万元整。若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 2%的滞纳金。

四、　拍摄、制作程序：

1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
5、甲方提供配音稿（解说词）、乙方负责拍摄制作。
6、乙方根据甲方具办的活动时间安排拍摄，次数为 6-7 次。活动具办时间为 60 天内。
7、乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
8 、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、交付甲方验收。
10、验收合格的当天，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

五、摄制周期：拍摄制作周期为 60 天，即前期拍摄 6-7 次，后期制作 10 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

1



六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

七、甲方的权利、义务：

1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求和解说词，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方确认的解说词制作，当甲方的确认解说词中的文字出现错误时，乙方不负任何责任；甲方在乙方完成制作后，要求修改旁白时，增加的费用由甲方负责。

八、乙方的权利、义务：

1、乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式两份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

开户行：中国建设银行　（个人账号）
开户地址：东莞市分行东宝路分理处
帐　号：62270032309100623 17
户　名：李祖军

户　名：东莞市双赢文化传播有限公司　（对公账号）
帐　号：110320190010008092
开　户：东莞农村商业银行南城华凯支行（在银行柜台汇款）
开　户：东莞农村商业银行南城支行（在网站银行汇款）

甲　方：东莞市红十字会　　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：　　代　表：

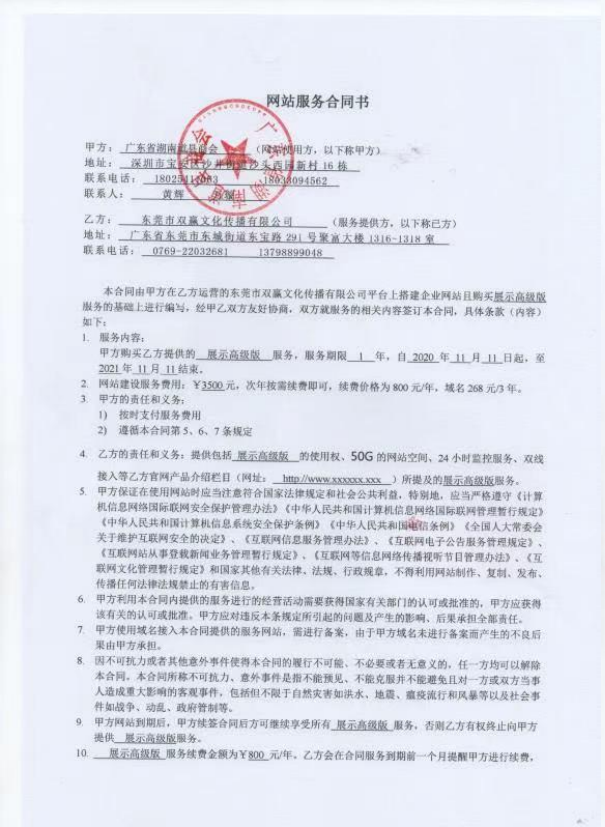
2019 年 9 月 3 日　　2019 年 9 月 3 日

2

合作

合同

06 商会网站建设+方天



网站服务合同书

甲方：广东省湖南商会（网站使用方，以下称甲方）
地址：深圳市宝安区沙井街道沙头西环新村16栋
联系电话：18023[illegible]3083　18038094562
联系人：黄辉　余斌

乙方：东莞市双赢文化传播有限公司（服务提供方，以下称已方）
地址：广东省东莞市东城街道东宝路291号聚嘉大楼1316-1318室
联系电话：0769-22032681　13798899048

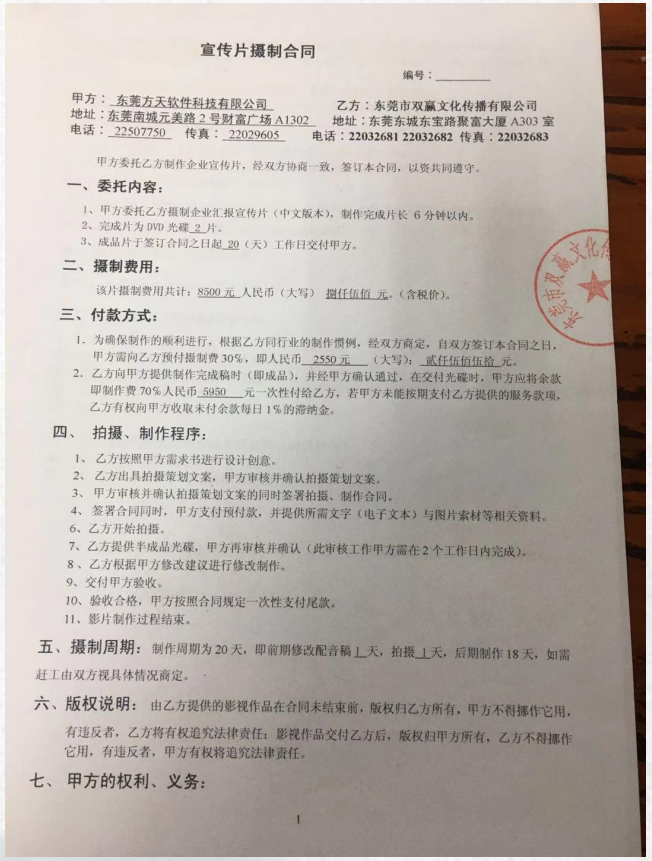
本合同由甲方在乙方运营的东莞市双赢文化传播有限公司平台上搭建企业网站且购买展示高级版服务的基础上进行编写，经甲乙双方友好协商，双方就服务的相关内容签订本合同，具体条款（内容）如下：

1. 服务内容：
甲方购买乙方提供的 展示高级版 服务，服务期限 1 年，自 2020 年 11 月 11 日起，至 2021 年 11 月 11 结束。
2. 网站建设服务费用：¥3500 元，次年按需续费即可，续费价格为 800 元/年，域名 268 元/3 年。
3. 甲方的责任和义务：
1) 按时支付服务费用
2) 遵循本合同第 5、6、7 条规定
4. 乙方的责任和义务：提供包括 展示高级版 的使用权、50G 的网站空间、24 小时监控服务、双线接入等乙方官网产品介绍栏目（网址：http://www.xxxxxx.xxx）所提及的展示高级版服务。
5. 甲方保证在使用网站时应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国电信条例》《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息。
6. 甲方利用本合同内提供的服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。甲方应对违反本条规定所引起的问题及产生的影响、后果承担全部责任。
7. 甲方使用域名接入本合同提供的服务网站，需进行备案，由于甲方域名未进行备案而产生的不良后果由甲方承担。
8. 因不可抗力或者其他意外事件使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制等。
9. 甲方网站到期后，甲方续签合同后方可继续享受所有 展示高级版 服务，否则乙方有权终止向甲方提供 展示高级版 服务。
10. 展示高级版 服务续费金额为¥800 元/年，乙方会在合同服务到期前一个月提醒甲方进行续费，

10. 展示高级版 服务续费金额为¥800 元/年，乙方会在合同服务到期前一个月提醒甲方进行续费，由于没有及时续费而终止 展示高级版 服务而产生的不良后果由甲方负责。

甲方：
盖章：
签署日期：2020 年 11 月 11 日

乙方：
盖章：
签署日期：____年____月____日



宣传片摄制合同

编号：_____

甲方：东莞方天软件科技有限公司
地址：东莞南城元美路2号财富广场A1302
电话：22507750　传真：22029605

乙方：东莞市双赢文化传播有限公司
地址：东莞东城东宝路聚富大厦A303室
电话：22032681 22032682　传真：22032683

甲方委托乙方制作企业宣传片，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、委托内容：
1、甲方委托乙方摄制企业汇报宣传片（中文版本），制作完成片长 6 分钟以内。
2、完成片为 DVD 光碟 2 片。
3、成品片于签订合同之日起 20（天）工作日交付甲方。

二、摄制费用：
该片摄制费用共计：8500 元 人民币（大写） 捌仟伍佰 元。（含税价）。

三、付款方式：
1. 为确保制作的顺利进行，根据乙方同行业的制作惯例，经双方商定，自双方签订本合同之日，甲方需向乙方预付摄制费 30%，即人民币 2550 元 （大写）：贰仟伍佰伍拾 元。
2. 乙方向甲方提供制作完成稿时（即成品），并经甲方确认通过，在交付光碟时，甲方应将余款即制作费 70%人民币 5950 元一次性付给乙方，若甲方未能按期支付乙方提供的服务款项，乙方有权向甲方收取未付余款每日 1%的滞纳金。

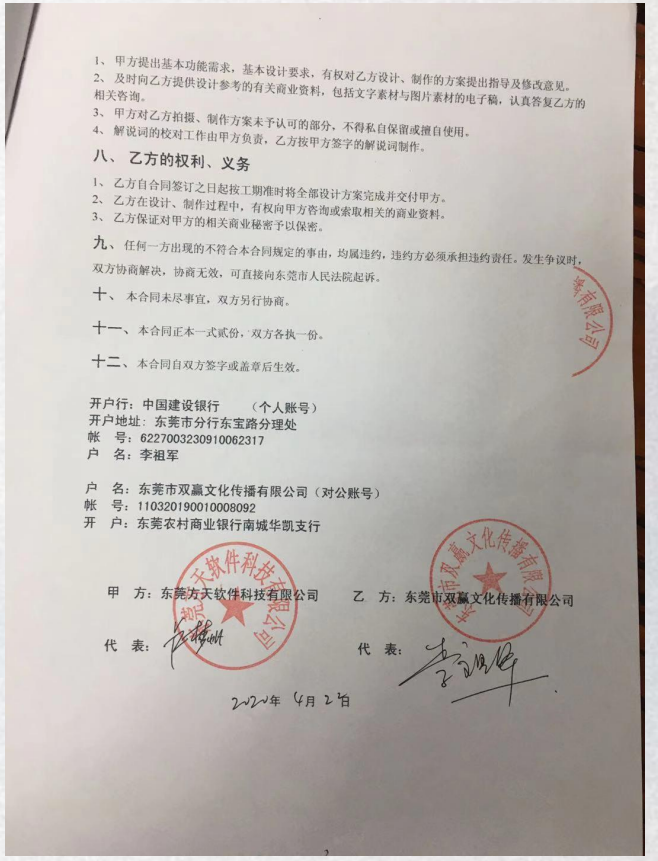
四、 拍摄、制作程序：
1、乙方按照甲方需求书进行设计创意。
2、乙方出具拍摄策划文案，甲方审核并确认拍摄策划文案。
3、甲方审核并确认拍摄策划文案的同时签署拍摄、制作合同。
4、签署合同同时，甲方支付预付款，并提供所需文字（电子文本）与图片素材等相关资料。
6、乙方开始拍摄。
7、乙方提供半成品光碟，甲方再审核并确认（此审核工作甲方需在 2 个工作日内完成）。
8、乙方根据甲方修改建议进行修改制作。
9、交付甲方验收。
10、验收合格，甲方按照合同规定一次性支付尾款。
11、影片制作过程结束。

五、摄制周期：制作周期为 20 天，即前期修改配音稿 1 天，拍摄 1 天，后期制作 18 天，如需赶工由双方视具体情况商定。

六、版权说明：由乙方提供的影视作品在合同未结束前，版权归乙方所有，甲方不得挪作它用，有违反者，乙方将有权追究法律责任；影视作品交付乙方后，版权归甲方所有，乙方不得挪作它用，有违反者，甲方有权将追究法律责任。

七、甲方的权利、义务：

1



1、甲方提出基本功能需求，基本设计要求，有权对乙方设计、制作的方案提出指导及修改意见。
2、及时向乙方提供设计参考的有关商业资料，包括文字素材与图片素材的电子稿，认真答复乙方的相关咨询。
3、甲方对乙方拍摄、制作方案未予认可的部分，不得私自保留或擅自使用。
4、解说词的校对工作由甲方负责，乙方按甲方签字的解说词制作。

八、 乙方的权利、义务
1、乙方自合同签订之日起按工期准时将全部设计方案完成并交付甲方。
2、乙方在设计、制作过程中，有权向甲方咨询或索取相关的商业资料。
3、乙方保证对甲方的相关商业秘密予以保密。

九、任何一方出现的不符合本合同规定的事由，均属违约，违约方必须承担违约责任。发生争议时，双方协商解决，协商无效，可直接向东莞市人民法院起诉。

十、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同正本一式贰份，双方各执一份。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

开户行：中国建设银行　（个人账号）
开户地址：东莞市分行东宝路分理处
帐　号：6227003230910062317
户　名：李祖军

户　名：东莞市双赢文化传播有限公司（对公账号）
帐　号：11032019001008092
开　户：东莞农村商业银行南城华凯支行

甲　方：东莞方天软件科技有限公司　　乙　方：东莞市双赢文化传播有限公司

代　表：　　代　表：

2020年 4月 2日

参

联系我们

联系我们

公司总部：东莞市双赢文化传播有限公司

公司地址：广东省东莞市东城街道东宝路291号聚富大楼1316-1318室

电　　话：0769-22032681

传　　真：0769-22032683

E-Mail：305058014@qq.com

网　　址：https://www.sywhtv.cn

扫描关注微信公众号

谢谢大家

李祖军 13798899048

东莞市双赢文化传播有限公司