



商城

烘焙行业解决方案



目录

01 行业背景
INDUSTRY BACKGROUND

04 产品优势
PRODUCT SUPERIORITY

02 解决方案
SOLUTION

05 企业背景
BUSINESS BACKGROUND

03 成功案例
SUCCESSFUL RATE



01 行业背景

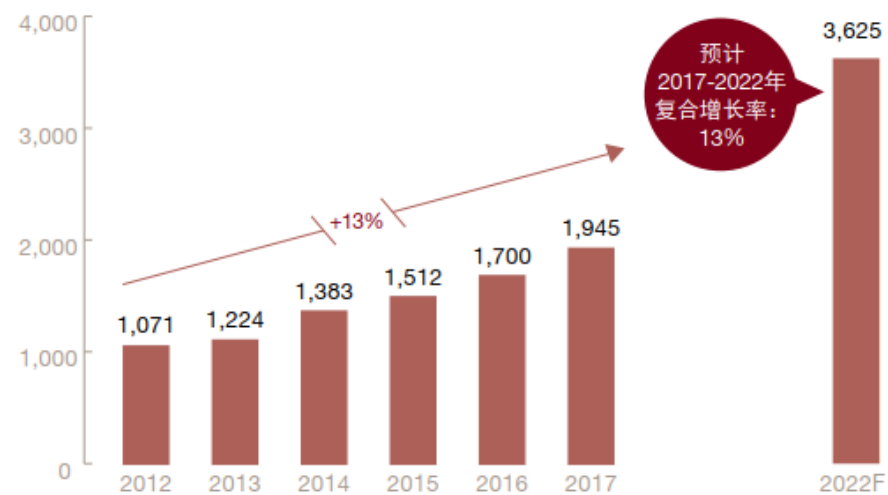


烘焙行业快速发展

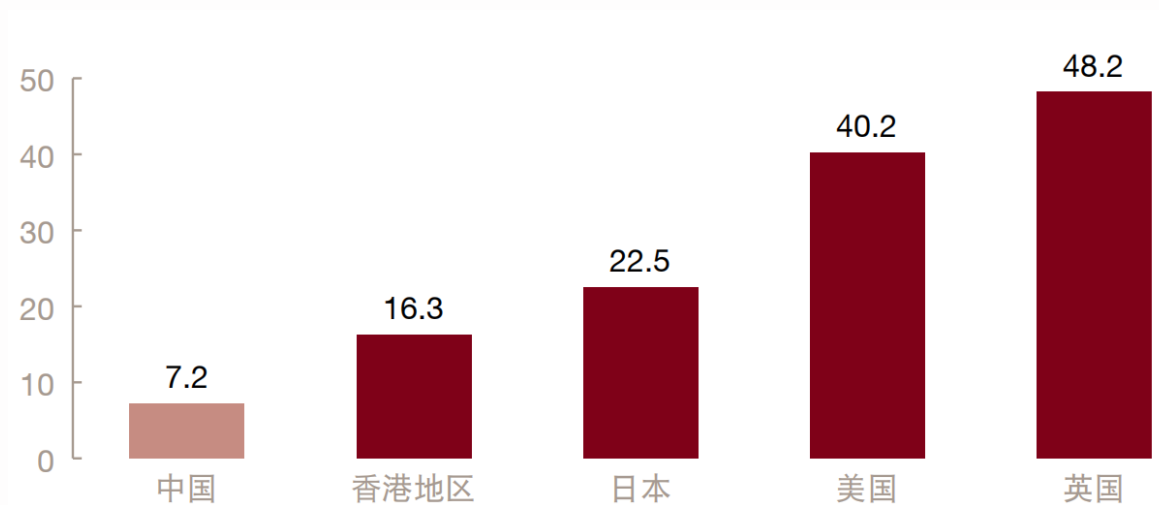
据普华永道调查数据显示，中国烘焙食品行业在2013-2017年经历了高速增长，年复合增长率达13%。2017年包括面包、蛋糕、糕点等在内的总销售量达9940万吨，总销售规模达2000亿元。

与此同时，中国人均烘焙食品消费量只有7.2公斤，与欧美国家尚存在较大差距。由于饮食习惯的不同，欧美国家以烘焙食品作为主食，中国以米饭、面食类作为主食，因此中国人均烘焙食品的消耗量只有美国的六分之一、英国的七分之一。与饮食习惯较为接近的日本和香港相比，中国的人均消费量依然只有香港的二分之一、日本的三分之一，这说明中国的烘焙食品消费能力存在较大的增长空间。

中国烘焙食品行业规模 (亿元, 2012-2022F)



中国烘焙食品行业规模



部分国家及地区人均烘焙食品消费量 (单位: 公斤)

行业发展痛点凸显

目前，随着租金成本、人力成本的日益上升以及电商业态的冲击，传统依赖线下门店的烘焙商家经营效益止步不前，引流获客成本大幅提升；而在线上，逐渐形成了以美团和饿了么为首的两大外卖平台相争局面，市场竞争越来越激烈，小微烘焙商家平台经营困难重重。

成本高

原材料、人工、店铺租金等成本日渐上升，经营成本居高不下，利润微乎其微。

外卖平台抽佣比率高，部分地区可高达20%多，相当于商家每赚100块钱，就要分给平台20块。

获客难

传统的海报，传单，店内促销等营销获客方式难以吸引消费者，推广效率低下。

线上平台竞价排名的推广成本高，中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

转化难

在门店，营销活动受限于场地，物料制作等因素，玩法单一，对品牌传播有限，促活转化效果差。

在线上，受限于平台，商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略，活动也仅限于平台内传播，不利于商家打造自有品牌。

复购难

传统门店客户管理依赖传统的终端收银系统实现，难以与营销活动、会员商城形成有效联动。

商家借助外卖点评平台难以构建完善的会员管理系统，与客户之间缺乏有效的连接、互动，客户沉淀少，复购率自然也少。



02 解决方案



烘焙行业核心场景



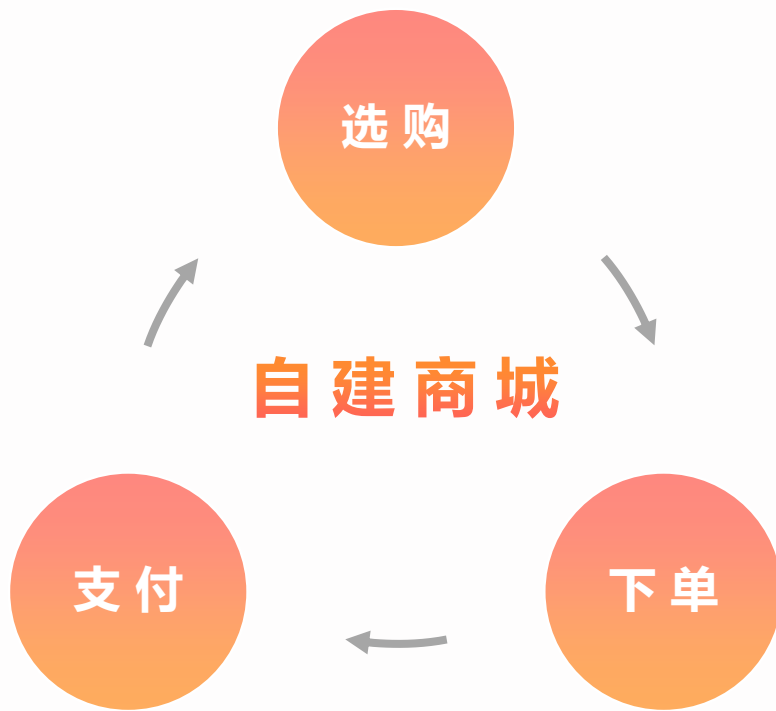
商城助力商家搭建属于自己的烘焙商城平台，打通“获客-转化-支付-留存”各个环节，帮助商家提升数字化经营能力，实现效率、营收、用户体验全面提升，为客户提供卓越的商城经营体验。

自建商城，成本更低

提供功能完善的在线商城搭建工具，无需懂技术代码，一键生成小程序商城、微商城、电脑商城，覆盖产品管理、客户管理，营销推广、订单管理，数据分析等全业务流程，还有海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。助力客户轻松搭建商城，掌握流量，开拓线上市场。

免除佣金

通过商城自建商城，商家无需支付高额平台佣金，收入多少全掌握在自己手中，赚得多。



提升人效

可以将商城小程序码/微信二维码打印张贴在门店内，让客户自行扫码点餐、下单、支付，可有效节约人工成本，提升服务效率。

对接小票打印机，助力订单管理更高效

概况 订单

统计 配单工具

商城 快速打单

产品 小票打印

商家助手

订单

会员

微信

分销

营销

多商户

互动

设置

<< 返回设备管理

连接设备 基础设置 样式设置

小票抬头: 商家名称 4/10

基础信息: 订单编号 支付方式 下单时间

产品信息: 名称 数量 总价 单价

账单信息: 合计金额 配送费 优惠金额 实付金额

备注信息: 买家备注 商家备注

收货信息: 配送信息 自提信息 期望送达时间

底部引导: 提示语 11/20

同城配送 到店自提 无需配送

***** #1 商家名称 *****

订单号: 20200521002
支付方式: 微信支付
下单时间: 2020-05-21 13:14:00

商品名称	数量	单价	金额
示例商品1	x1	9.00	9.00
示例商品2	x1	9.00	9.00
示例商品3	x1	9.00	9.00
示例商品4	x1	9.00	9.00

合计金额: 36.00
优惠金额: 0.00
配送费: 0.00
实付金额: 36.00

买家留言: 请尽快配送, 谢谢!
商家备注: 请跟配送员当面清点商品数量之后, 再确认收货! 谢谢惠顾!

上一步 保存

小票打印机

客户下单完成付款后，小票打印机立即打印小票，商家收到语音提醒后，可快速响应客户订单：根据小票信息制作蛋糕茶饮，提升备货效率；而配送员可根据配送地址进行配送，提高工作效率。

多种配送方式，助力配送更便捷

配送成本可控，方式更多样

提供同城配送、到店自提、快递发货等多种配送方式，可覆盖不同配送场景。

快递发货：独立设置运费模板，物流信息实时追踪

同城配送：支持商家自定义配送范围，设置阶梯配送费、预约定时达等。接入第三方配送平台，满足商家个性化选择。

到店自提：多门店商家更可设置多个自提点。提供自提核销码，有效避免漏单、错单。



同城配送



到店自提



裂变分销，获客更快捷

招募推广员，拓宽获客渠道

快速拓宽渠道，降低成本获客

推广员基于社交关系链，精准投放至意向用户，获客成本低，成交快又多

业务匹配度高

全行业通用，尤其适合烘焙行业小微客户，快速拓宽销售渠道，助力业绩增长

全链路追踪，自动结算分润

客户与推广员在有效期内绑定，客户产生的下单行为，系统随即核算推广员所属分润，并支持自动提现

超低门槛，会员即推广员

门槛低，人人皆可推广，即为ToC的人人分销



社群分销，获客更简单

招募社区团长，提高复购

拓展分销渠道，快速实现销量爆发增长

以社区为节点招募团长，建立线上社群定期发布接龙团购，轻松提升销售额

基于社区好友关系链，复购率高

群里卖货，买得信任买得放心，复购率直线上升

以销定采，有效提高周转率

根据销量决定原料采购，避免囤积压货，有效降低成本

丰富社交互动，带来高转化

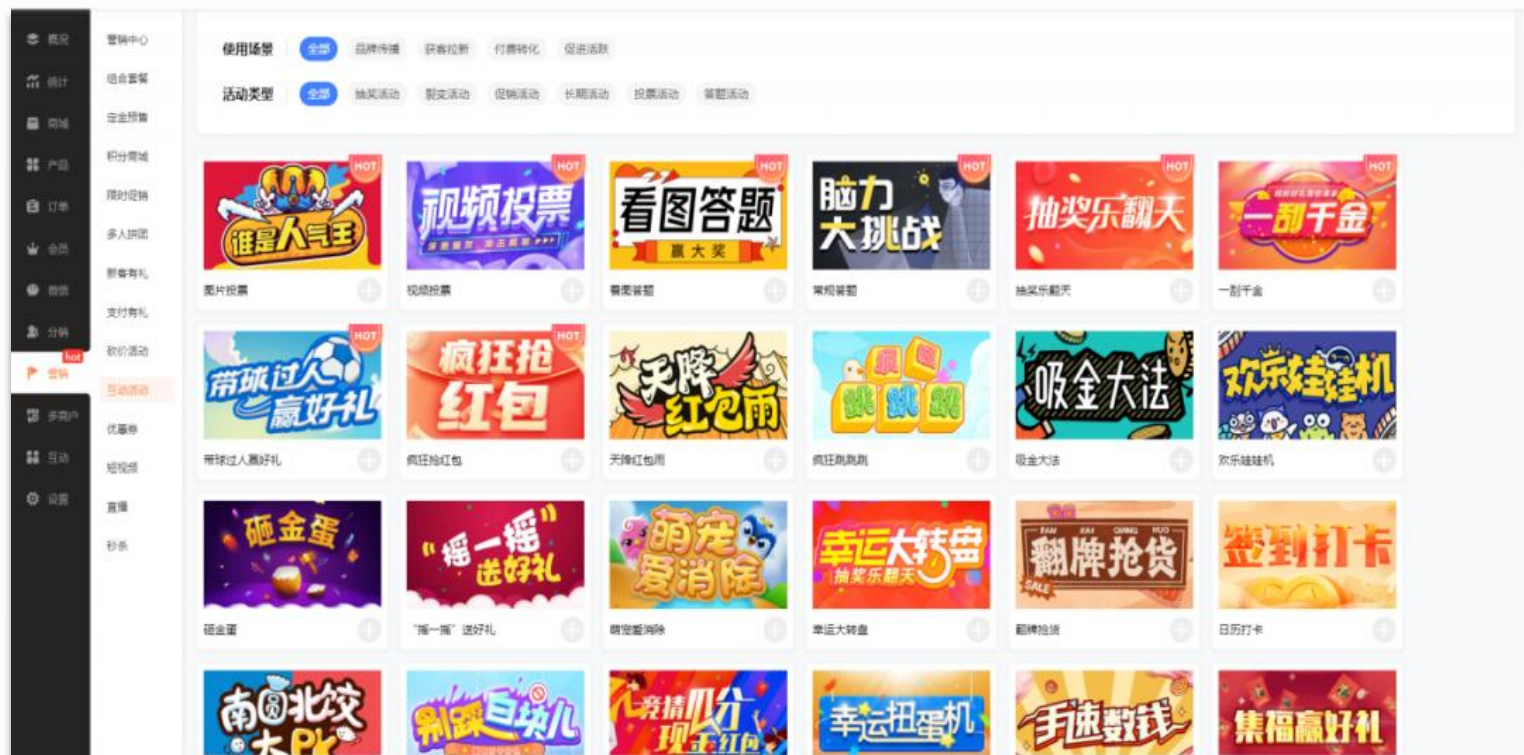
订阅消息、微信接龙、朋友圈定制海报等多种互动方式助力收获忠实客户



互动引流，获客更高效

创建互动活动，引流获客

互动活动场景类型多样，400+h5小游戏模板，100+营销玩法可供选择，不论是公众号涨粉、品牌传播，还是活跃/留存用户、引流商城，皆能在这里找到适合你的营销玩法。



多种功能玩法，助力转化提升



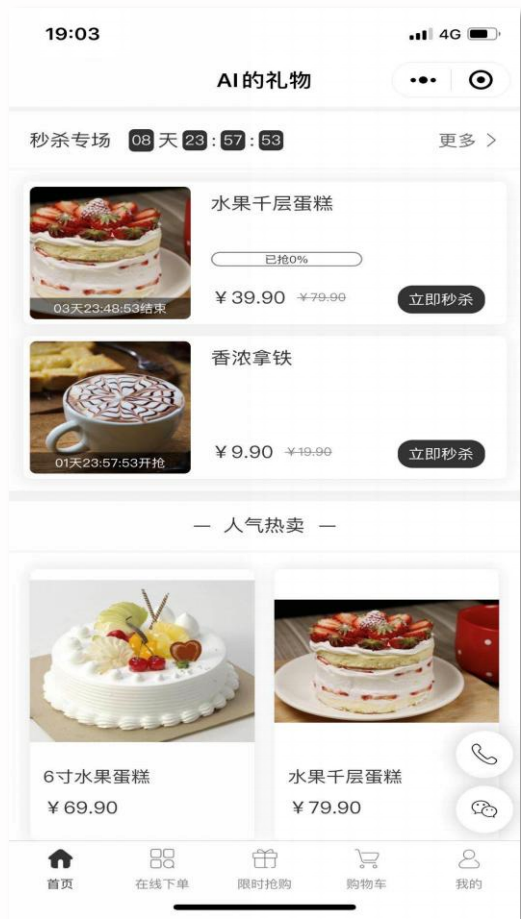
优惠券

商家可设置优惠券抵消金额、适用条件、有效日期、剩余券数、领取人限制、详情页领取、适用活动产品等条件，刺激客户为满足使用优惠券进行添加选购，从而提升客单价。

多种功能玩法，助力转化提升

秒杀

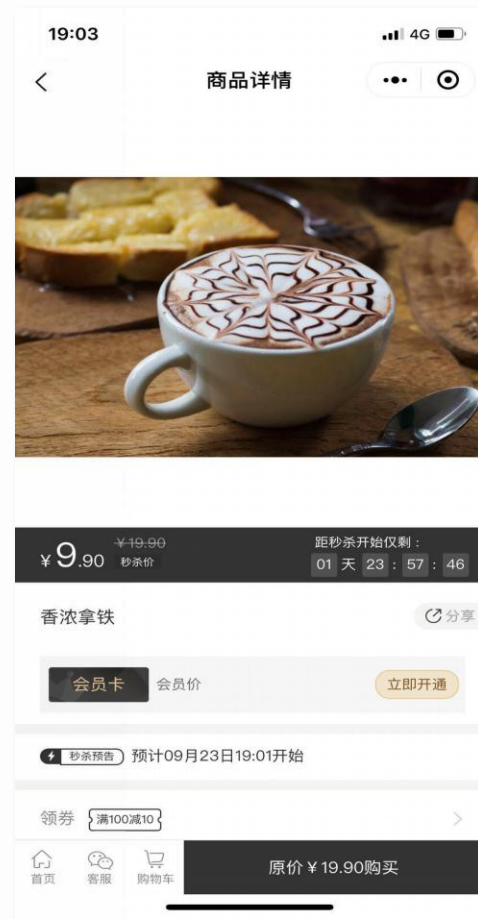
商家可挑选热销商品参与秒杀活动，设置少量库存形成稀缺性营销，缩短客户下单的思考时间，刺激客户下单。



秒杀模块



秒杀活动进行中

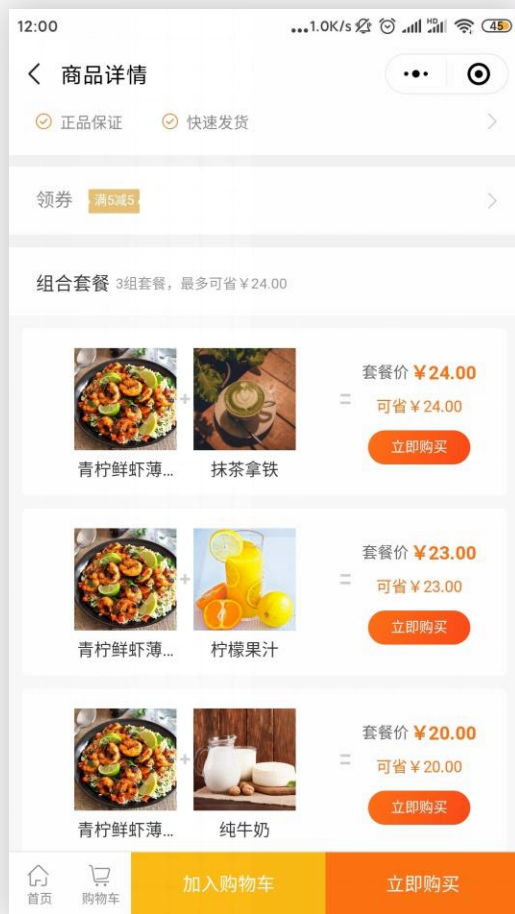


秒杀活动未开始

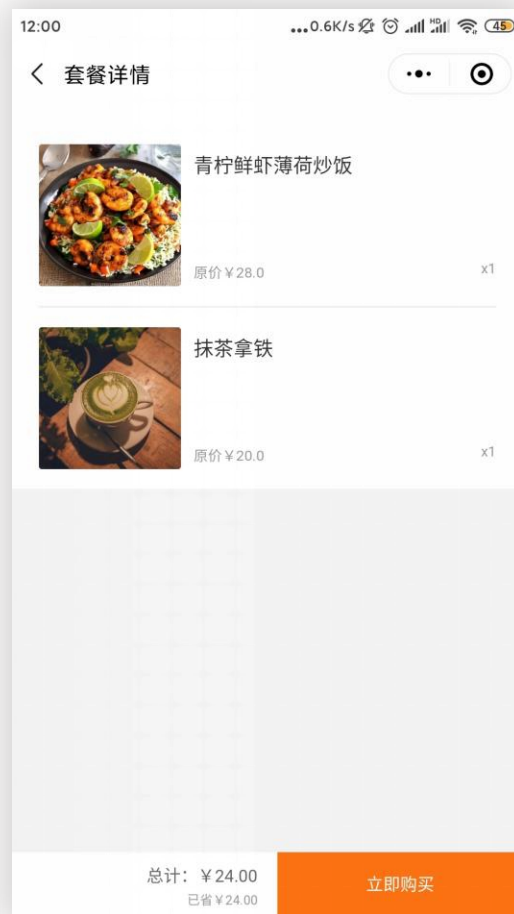
多种功能玩法，助力转化提升



组合套餐专场页



商品详情页



套餐购买详情页

组合套餐

商家可根据人数、场合、时段等不同场景，设置不同的组合套餐，生日套餐，家庭套餐，下午茶套餐等。

将多种商品设置组合套餐，不仅可以帮客户快速做出决策、提升下单率，而且也能提升客单价和利润。

多种功能玩法，助力转化提升

新客有礼

新客有礼是有助于商家拉新的营销活动。商家可以在后台添加优惠券和活动时间，买家端页面会在指定时间内弹出“新客有礼弹窗”，自动识别新客并为之发放优惠券。

向新客发送多张不同额度的优惠券，可梯度促进新客转化。



新客可见右下角的礼包图标

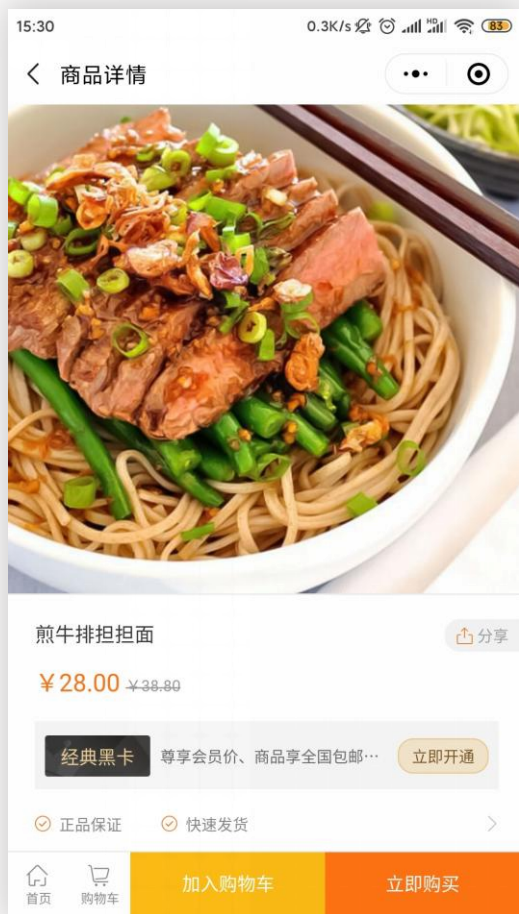


点击图标，弹窗内领券



用券购买省更多

完善会员管理，带来持续复购



商品详情页引导开卡



会员卡列表页



会员卡购买页

付费会员卡

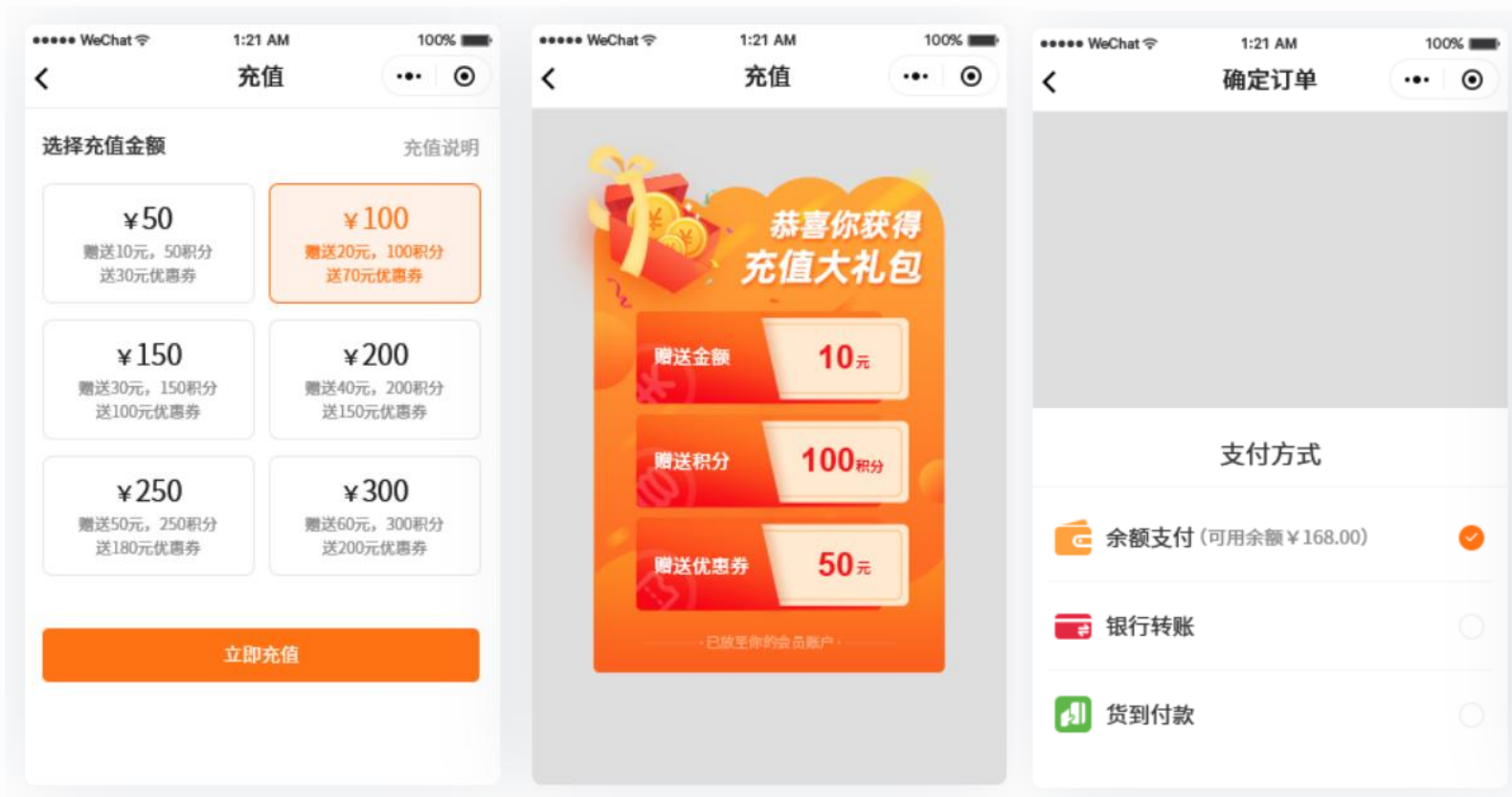
商家可创建多张会员卡，为不同的会员卡设置不同的消费权益和开卡礼，从而引导会员梯度消费。

借此不仅能够赚取会员开卡收入，还能提升老客户粘性，创造更高客户终身价值。

完善会员管理，带来持续复购

会员储值

商家可设置储值规则引导会员充值，如储值赠送积分、优惠券等。可有效提升客户忠诚度、增强会员粘性，进而提升复购力，买家充值后在商城下单可使用余额支付，方便快捷。



储值可赠送金额、积分、优惠券

订单可使用余额支付

完善会员管理，带来持续复购



下单享好礼



优惠券列表



用券购买省更多

支付有礼

会员下单后，商家可赠送多张优惠券，有效刺激会员复购。

支持活动仅对指定等级会员开放，打造差异化会员权益。

支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励，可助力提升客单价、带动新品/滞销产品销售。

完善会员管理，带来持续复购

会员积分

支持注册、登录、消费、评价等多种积分赠送规则，积分可抵现，循环往复，可增强会员粘性。



注册赠送积分



积分明细可查



积分抵现更优惠

完善会员管理，带来持续复购

积分商城

支持设置“纯积分”购买商品或“积分+现金”购买商品，不仅能回馈老客户，提升忠诚度，还能低价搭售商品、处理积压库存。



积分商城专场页



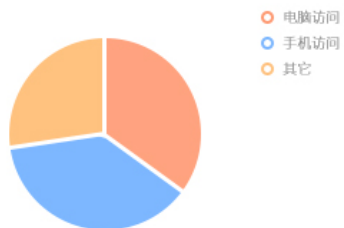
积分商品详情页



积分兑换省更多

完善会员管理，带来持续复购

商城概况



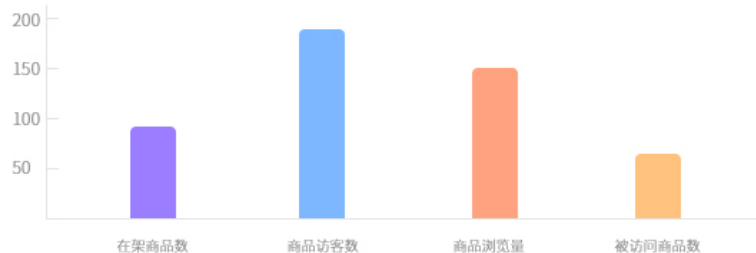
交易分析



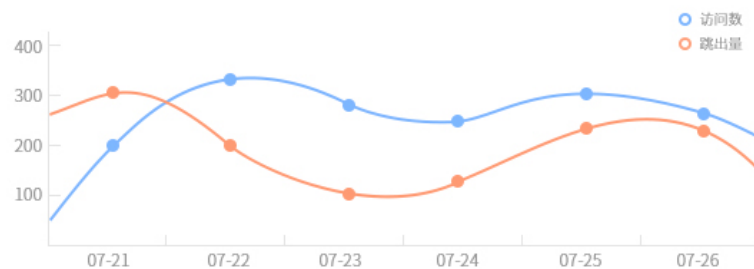
渠道统计



商品分析



流量分析



数据分析

支持查看会员总数、会员等级、付款订单数、成交额、积分收支情况等，全方位掌握会员信息，评估会员的消费能力、粘性，从而制定更有针对性的维护手段。

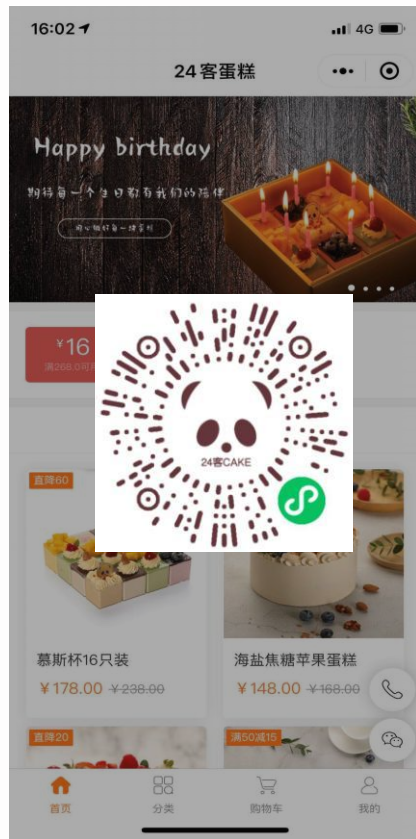
更有交易分析、渠道统计、商品分析、流量分析等多维度、整体性数据实时可查，精准运营决策有据可依。



03 成功案例



客户的肯定，是我们实力的证明

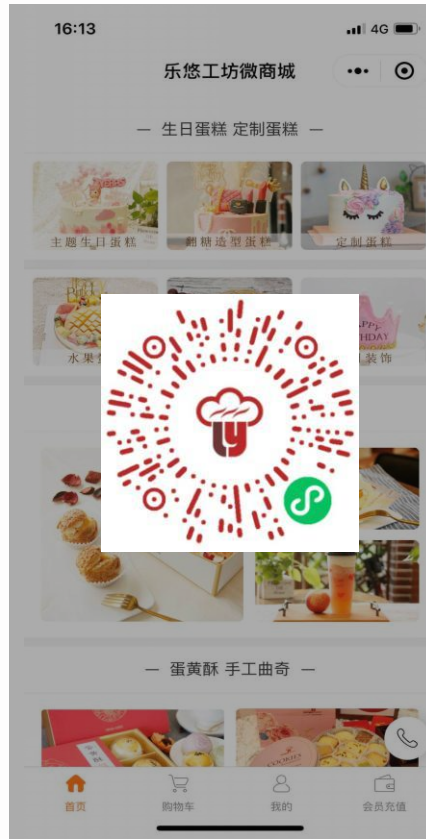


24客蛋糕

12000+
访客数

450+
订单量

50000+
订单额

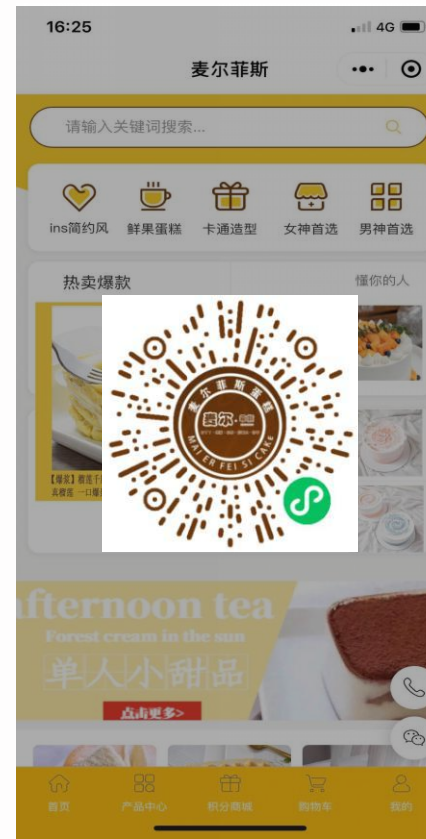


乐悠工坊

10000+
访客数

900+
订单量

210000+
订单额



麦尔菲斯

10000+
访客数

800+
订单量

77000+
订单额



04 产品优势



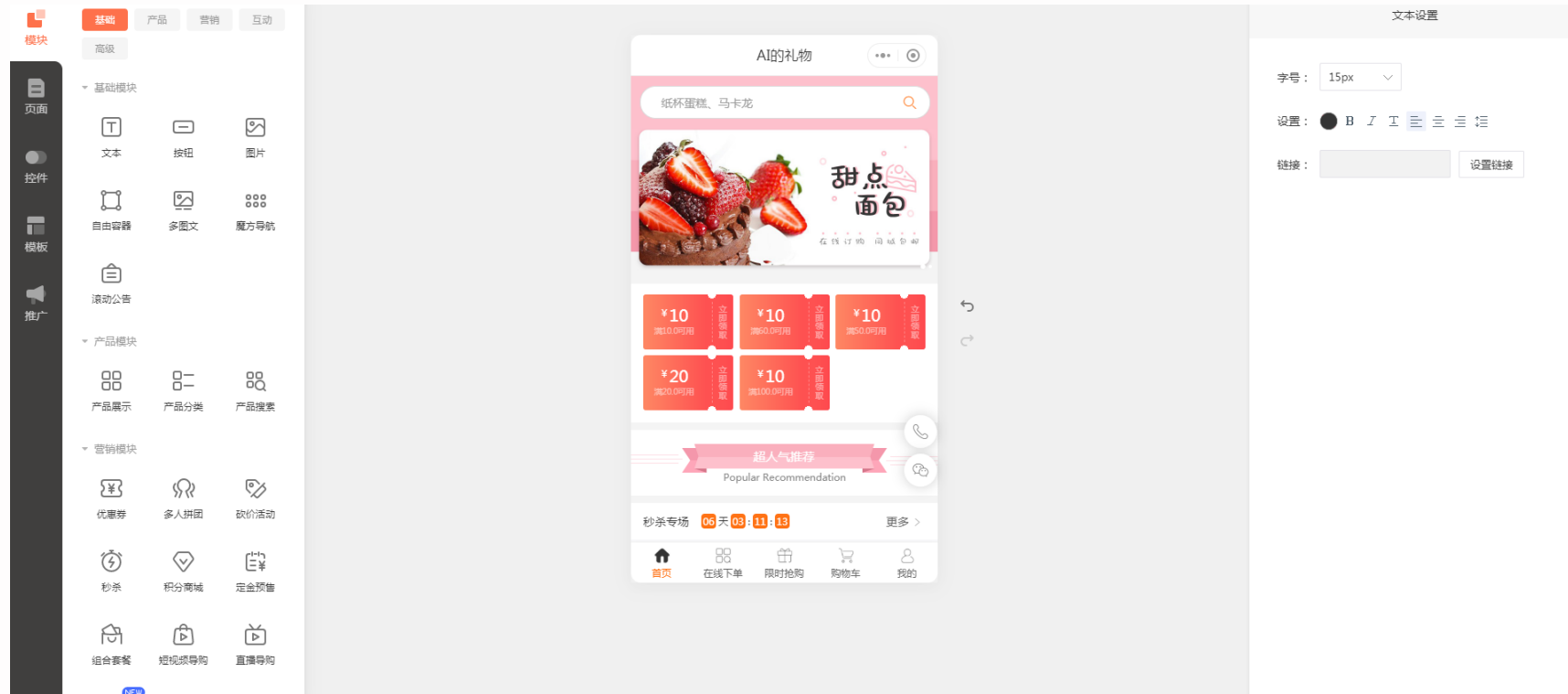
优势一：功能强大

功能齐全

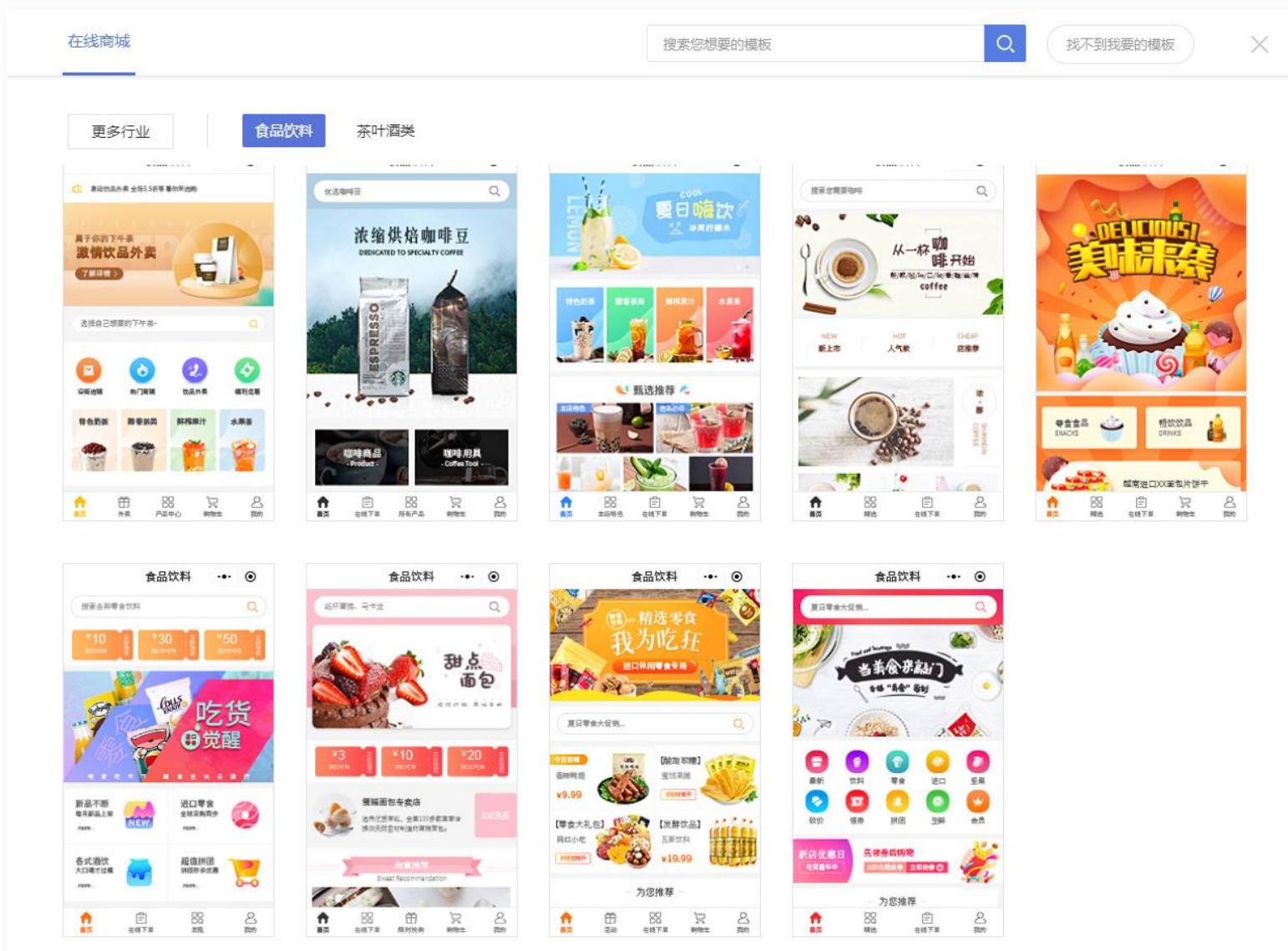
600+功能控件，丰富多样的营销玩法，覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节，助力商家更好地经营商城。

持续更新

两周一次持续更新迭代，不断打磨产品，只为更好的用户体验。更多功能敬请期待...



优势二：个性化设计



海量模板

1000+模板，全行业覆盖，免费使用，总有一款适合你。套用模板一键搭建理想商城页面，省时省力更省心。

比PPT制作更简单

易操作的设计器，拖拽式搭建体验，不懂设计也能轻松打造精美装修效果。

优势三：贴心服务

7x12h客服服务

专业的技术、客服团队，为您提供7x12小时客服服务，您在使用过程中遇到任何问题，我们都将竭诚为您提供帮助。

7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控，实时为您的商城经营保驾护航。选择我们，选择放心。



05 企业背景



企业优势

一站式服务

建站、商城、小程序、互动、
微传单、销售系统、助手、门店系统

BGP骨干机房机房

稳定安全
响应速度快
数据不丢失



品牌优势



7*24小时客服

一对一客户服务
全程在线服务



顶尖技术实力

技术力量雄厚
行业专家领衔
快速迭代敏捷升级



FKW 凡科网
WWW.FKW.COM



感谢观看

期待与您的合作

合作热线：0757-22286187

