

第44届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

The 44 China Beijing International Gifts, Premium & Houseware Exhibition

2021.8.13-15

北京中国国际展览中心（静安庄馆）

China International Exhibition Center, Beijing



招展函

SALES BROCHURE

中国北方礼品家居展首选，专注北方区域礼业市场21年

参展/参观咨询联系：

电话：010-53516217

手机：15210620883

传真：010-53516219

微信号：huizhan8866

QQ：541314637

邮箱：sales@reedgifts.com



扫一扫，加微信咨询



44000米²
展出面积

2000个
展位数量

1200家
展商数量

45000+名
专业买家

为何参展？

政治经济核心区域优势凸显

北京作为全国的政治经济中心，汇聚政商、企事业机构总部，是华北地区市场渠道通路中心，拥有大量龙头生产型、设计与创新能力突出的卓越企业。消费升级指数稳居国内居民消费水平第一，周边城市下沉空间巨大，一站式覆盖全国重点区域买家，精准高效对接优质终端买家。

规模升级，打造北方礼业市场标杆展会

UFI权威认证展会，全馆开放，近2000个展位，1200家参展企业，44000平米展会规模，45000名专业买家是北方礼业市场风向标，企业选择新品首发首展首选优质平台

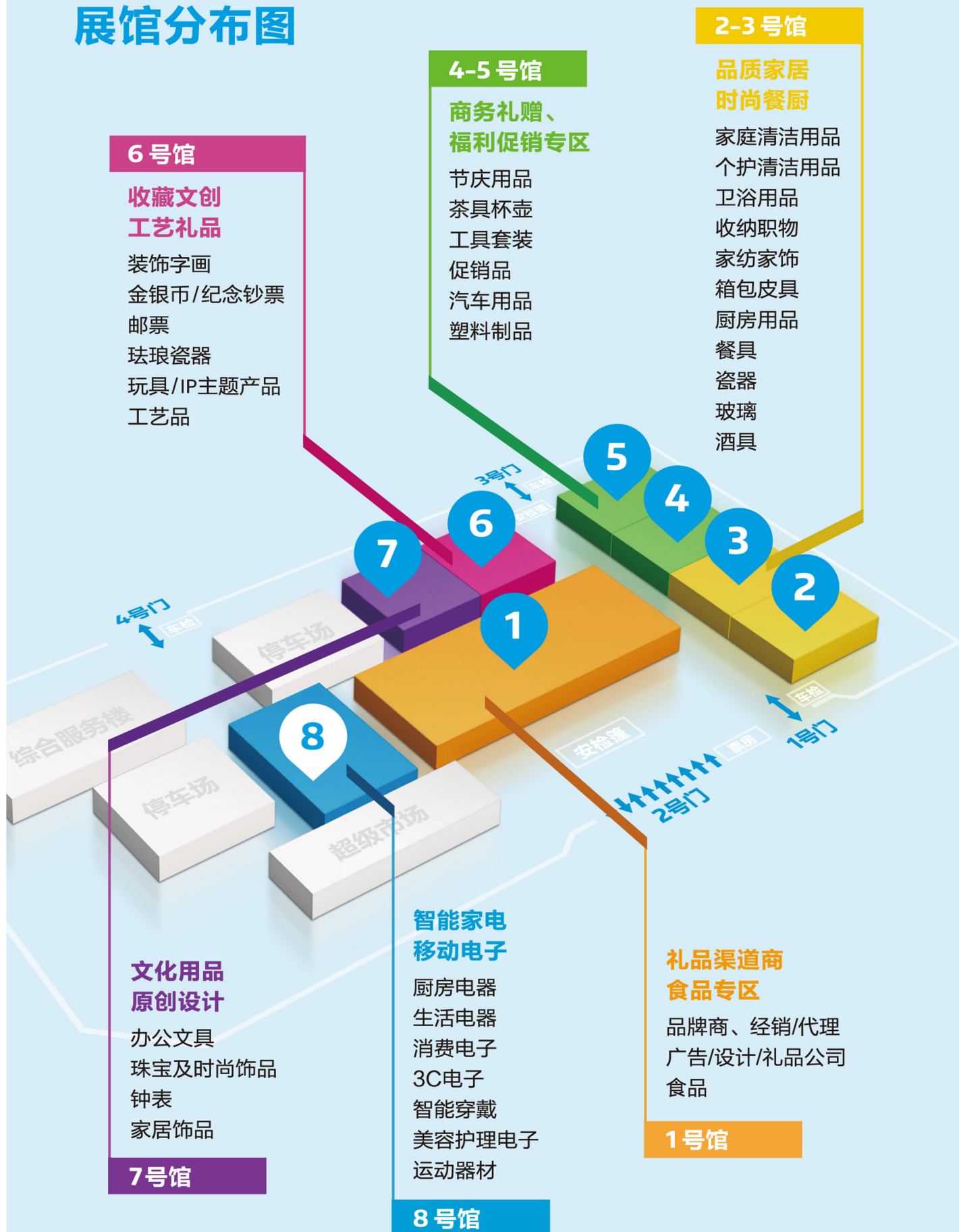
百万级数据库直击高质量买家

北京礼品展深耕礼品行业22年，共享励展华博百万级数据库，提供一对一的商务配对，搭建供需桥梁，助展商精准高效对接专业买家

全方位多渠道推广，提升参展效益

数百万主流媒体报道、门户网站、广播、电视台及媒体进行深度合作，全方位多渠道曝光参展企业产品及品牌，提升参展效益

展馆分布图



展商数据分析

展商前五大参展目的



发展新的经销商、代理商及合作伙伴



拓展新的客户和销售线索



提高品牌知名度和行业地位

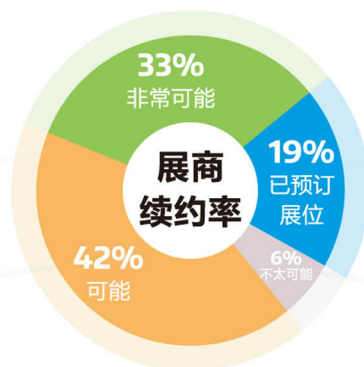
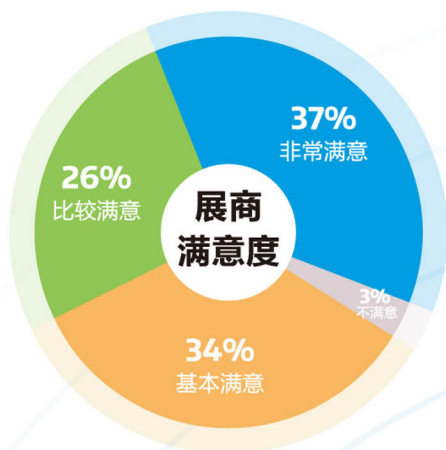


了解最新行业趋势、政策及市场信息

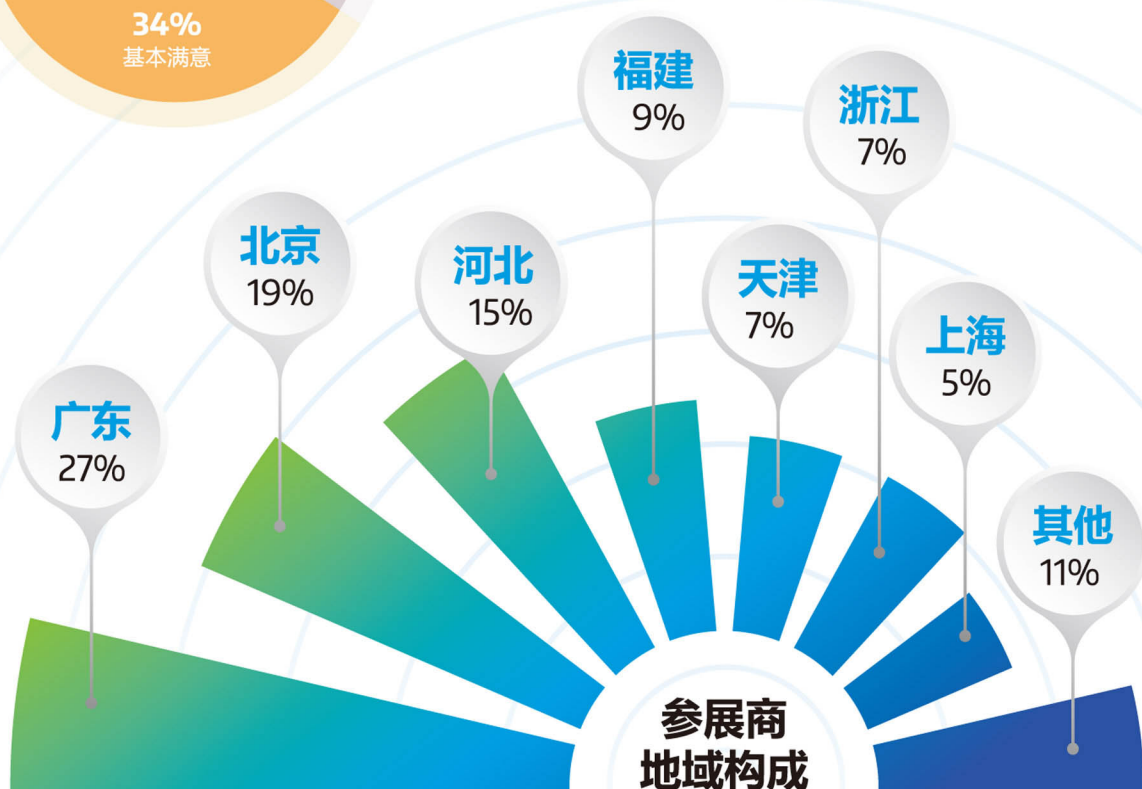


签单/交易

97% 的展商对参展效果满意



94% 的展商对下届继续参展意向性大



*以上数据结果来自励展华博官方统计



行业大牌云集 拓展北方礼品大市场



*以上为 2019 年展会部分展商名单

展商感言

颐和食坊

感谢TAP提供的供需双方交流与平台，使得多方合作共赢，在TAP团队精心组织筹划下顺利达成合作，收获了很多，也学习到了很多，祝北京礼品展越办越好。

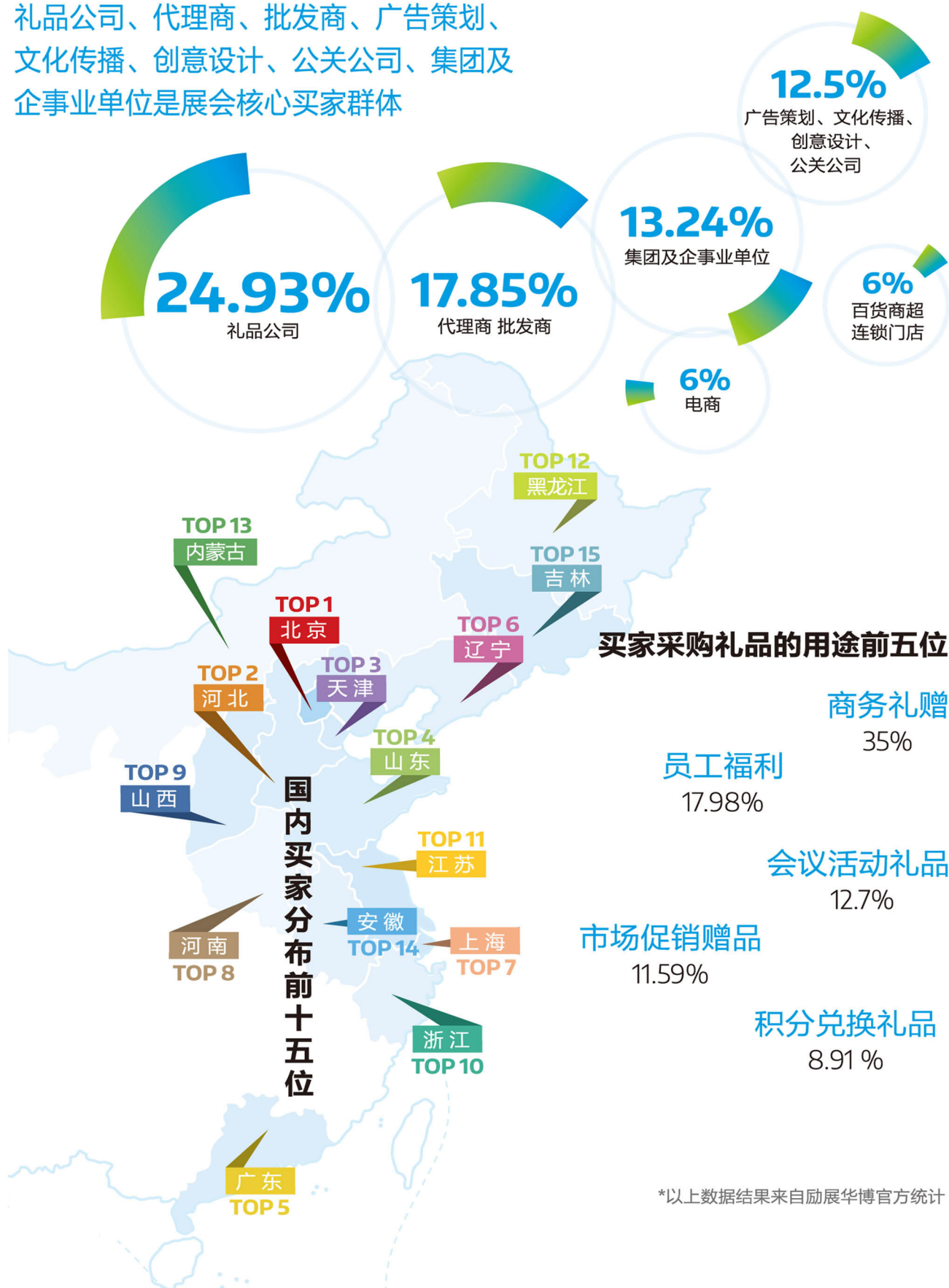
道道一壶

感谢TAP细心，耐心，细致，周到的服务，希望继续支持我们，为我们提供更多优质的买家，感谢主办方为我们提供这么好的平台。

买家数据分析

到场专业买家前6大类

礼品公司、代理商、批发商、广告策划、
文化传播、创意设计、公关公司、集团及
企事业单位是展会核心买家群体



专业买家齐聚京城，助力礼业采购季

行业协会

天津市礼品商会
山东省礼品商会
吉林省礼品商会
河北省礼仪用品商会
黑龙江礼仪用品商会
辽宁省工艺礼品行业商会

家电 | 商超

海尔 慧佳汇
康佳 京客隆
海信 百盛超市
合肥美的 燕莎望京超市

汽车 | 航空

BYD 华夏航空
北汽 南方航空
丰田汽车 北京航空
北京现代 国泰航空

食品 | 酒店

蒙牛
伊利
希尔顿集团
飞鹤有限公司
香格里拉酒店集团
北京亮光美商贸有限公司
北京首农食品集团有限公司
北京众信瑞达商贸有限公司

商城

正定礼品城
太和礼品城
天津金龙礼品
郑州鹰飞商贸
石家庄盛世和和
北京红辉商贸有限公司
北京京盛鸿发商贸中心
济南全球购贸易有限公司
石家庄锐保尚品商贸有限公司

礼品公司 | 贸易公司

元隆雅图
蓝站礼尚
北京万利行商贸有限公司
北京亮光美商贸有限公司
北京瑞德轩科贸有限公司
北京思宇创想科技有限公司
北京英孚迪安商贸有限公司
北京京唐国际商贸有限公司
北京奥印多彩商贸有限公司
艺爵北京文化传媒有限公司
元通世纪国际贸易北京有限公司

旅游 | 教育

环球旅游 新东方
故宫博物馆 学而思
中国国家博物馆 环球雅思

通讯 | 事业单位

中国移动 中石化
中国联通 中国中冶
中国网通 北京工美集团
中国普天 北京国土资源局

金融 | 保险

中国银行 中国平安
浦发银行 中国人寿
中信银行 中国人保
华夏银行 新华保险
国信证券 交银康联

积分商城 | 电商

京东 亚马逊
唯品会 阿里巴巴
中智关爱通
北京中澳通宇科贸有限公司
山东鼎信数字科技有限公司

广告策划 | 创意设计 | 文化公司

麦基格瑞有限公司
北京首联亿信科技有限公司
北京信通太合广告有限公司
北京紫瑞阳光文化发展有限公司
北京京顺越君文化创意有限公司

*以上为 2019 年展会部分买家名单

买家感言

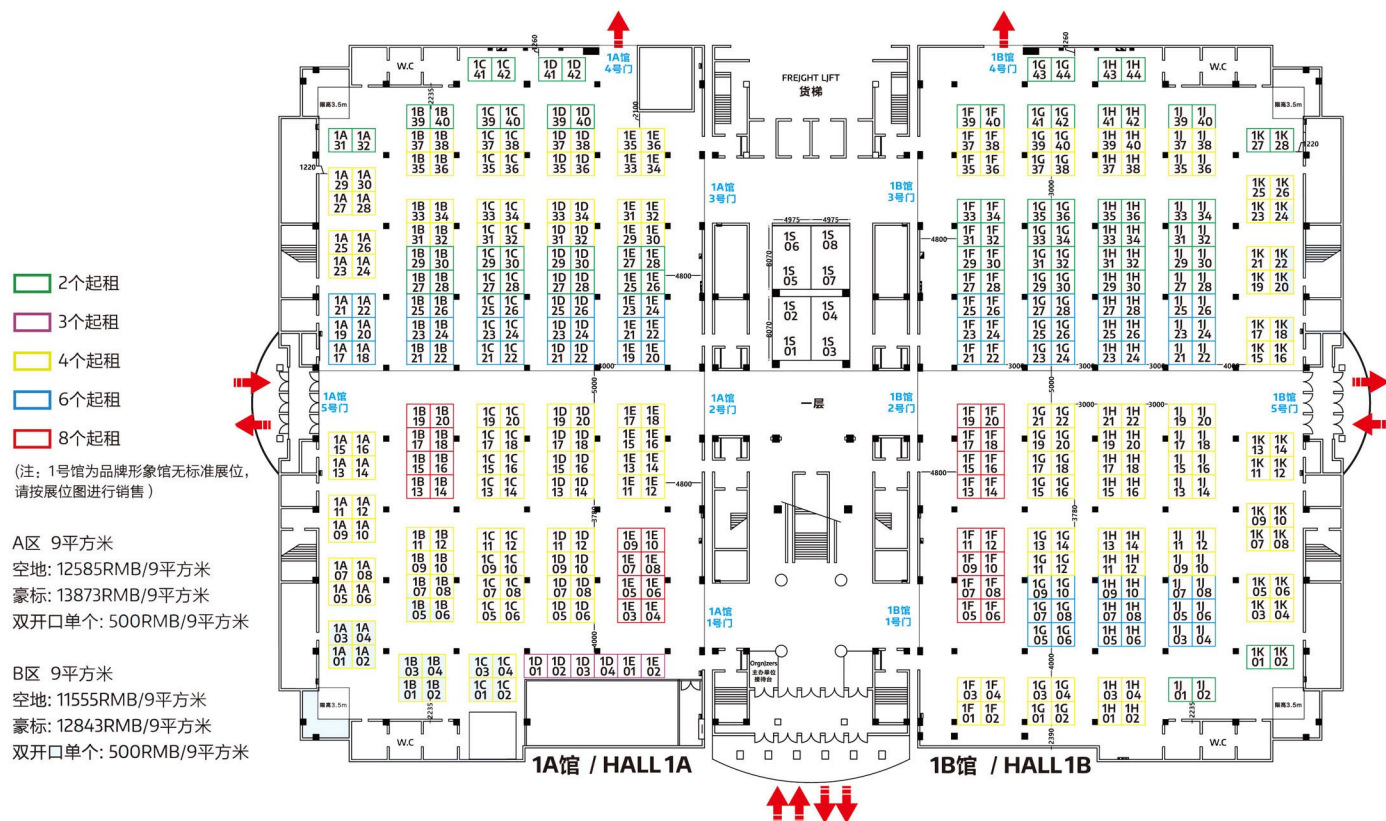
丰田汽车(中国)投资有限公司

此次观展想采购些生活礼品作为汽车销售的赠品，对品牌和价位要求相对较高，想找到合适的产品和供应商还是有相当大的难度，在TAP团队的协助下已经跟清朴堂，战音科技，Stanley等都展开了合作，感谢TAP团队，也希望下届展会可以继续提供配对服务。

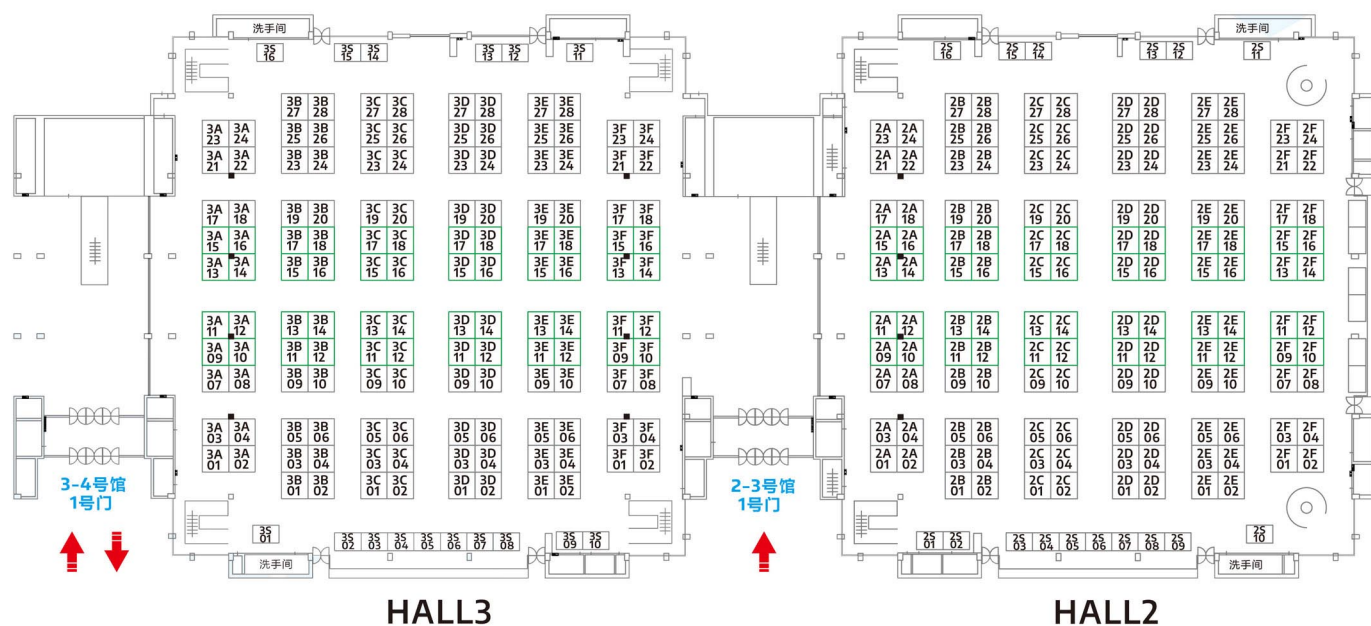
北京工美集团技术中心

这次展会收藏品和文创展区产品让我们耳目一新，十分吸引人，在TAP团队服务下，我们已跟好几家展商达成了合作意向，省了我们不少找产品的时间，感谢各位TAP团队热心服服务，祝愿北京礼品展越办越精彩。

1号展馆平面图 礼品渠道商、食品专区



2-3号展馆平面图 品质家居、时尚餐厨

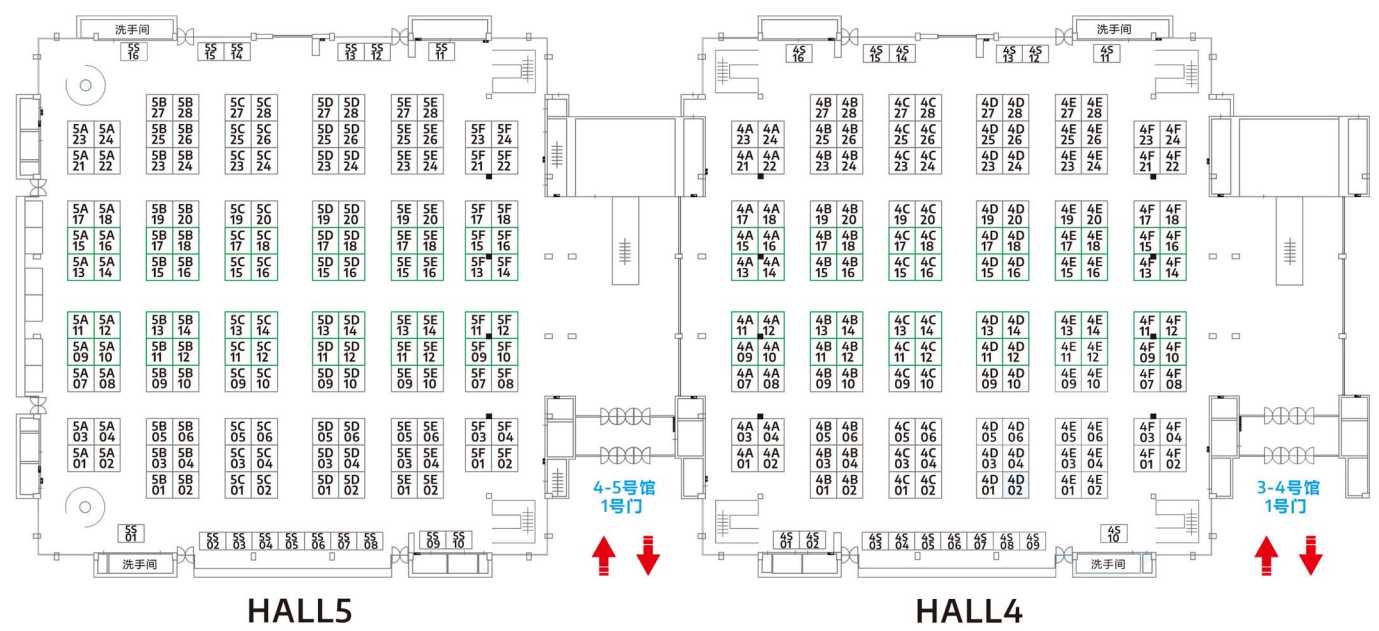


2个起租

9平方米 空地：9000RMB/9平方米 标展：9630RMB/9平方米 豪标：10830RMB/9平方米 双开口单个：500RMB/9平方米
6平方米 空地：7200RMB/6平方米 标展：7200RMB/6平方米 豪标：8400RMB/6平方米 双开口单个：500RMB/6平方米

4-5号展馆平面图

商务礼赠、福利促销专区



- 2个起租

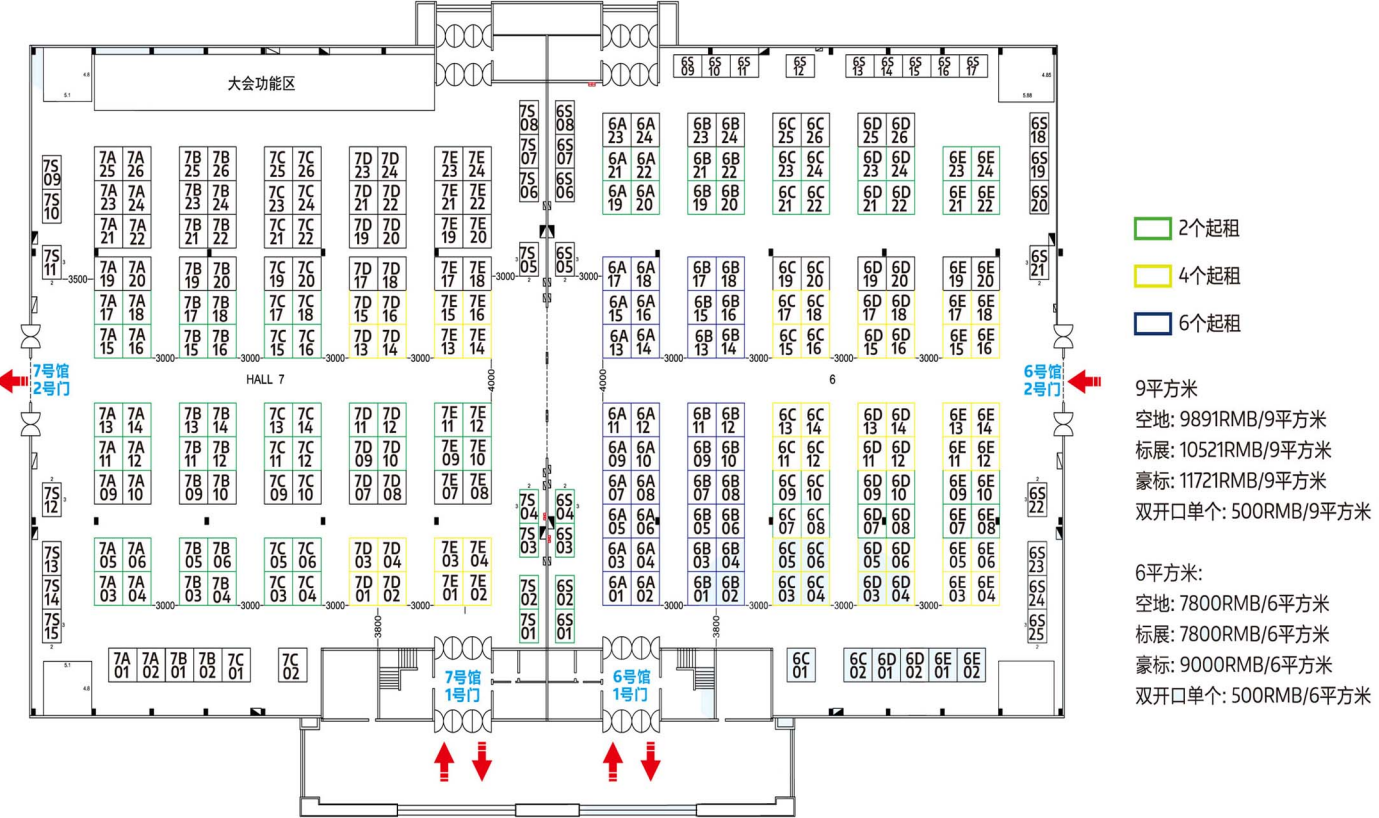
9平方米 空地: 9000RMB/9平方米 标展: 9630RMB/9平方米 豪标: 10830RMB/9平方米 双开口单个: 500RMB/9平方米

6平方米 空地: 7200RMB/6平方米 标展: 7200RMB/6平方米 豪标: 8400RMB/6平方米 双开口单个: 500RMB/6平方米

6-7号展馆平面图

收藏文创、工艺礼品

文化用品、原创设计



- 2个起租

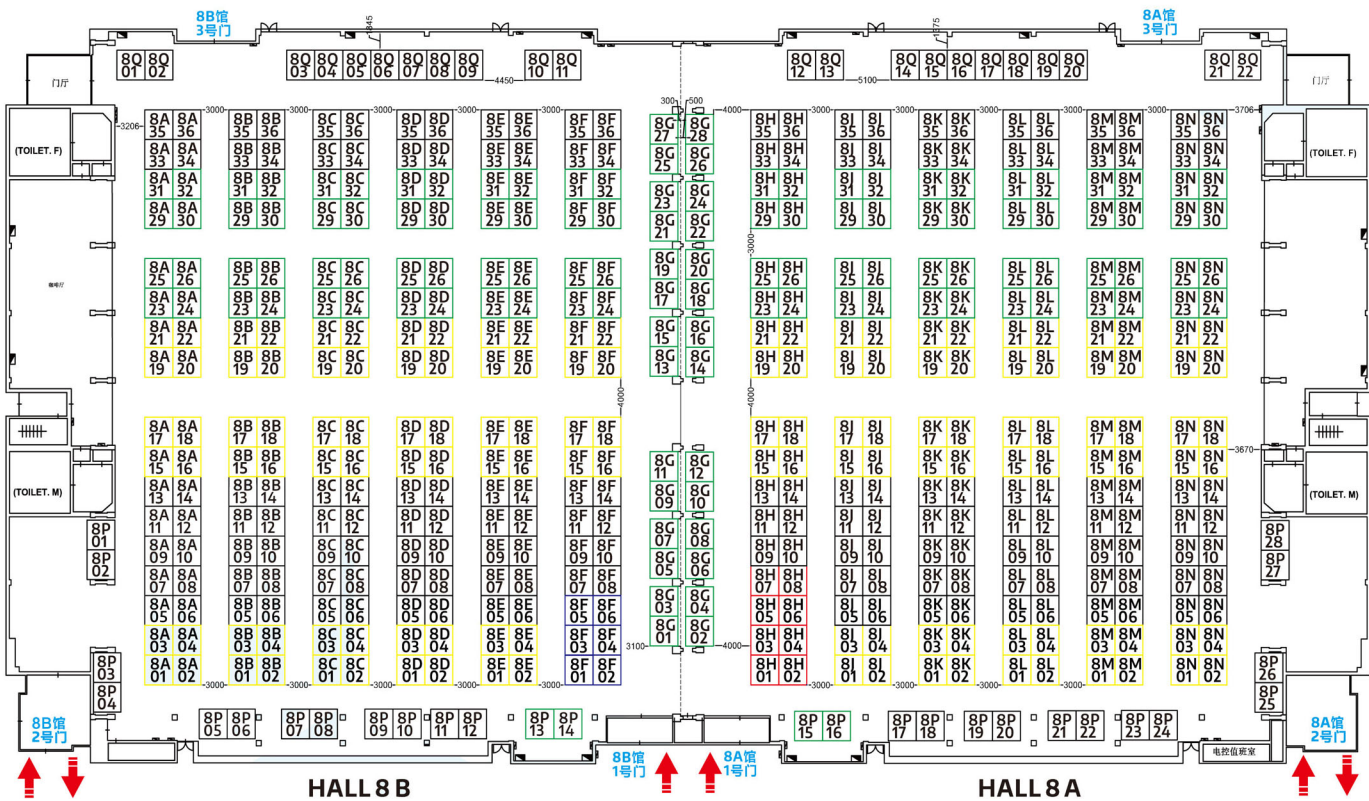
9平方米 空地: 9891RMB/9平方米 标展: 10521RMB/9平方米 豪标: 11721RMB/9平方米 双开口单个: 500RMB/9平方米

4个起租

6平方米: 空地: 7800RMB/6平方米 标展: 7800RMB/6平方米 豪标: 9000RMB/6平方米 双开口单个: 500RMB/6平方米

6个起租

8号展馆平面图 智能家电、移动电子



2个起租 4个起租 6个起租 8个起租

9平方米 空地: 10500RMB/9平方米 标展: 11130RMB/9平方米 豪标: 12330RMB/9平方米 双开口单个: 500RMB/9平方米
国际展位 空地: 14250RMB/9平方米 国际豪标: 15000RMB/9平方米 双开口单个: 550RMB/9平方米

展位价格

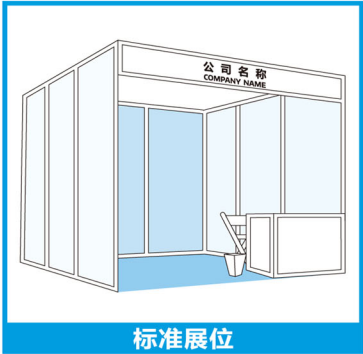
展馆	区域	光地价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
1号馆 (1A、1B)	A 区	12,585 元 / 9 平方米	13,873 元 / 9 平方米
	B 区	11,555 元 / 9 平方米	12,843 元 / 9 平方米

展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
2-5 号馆	国内展区	9,000 元 / 9 平方米	9,630 元 / 9 平方米	10,830 元 / 9 平方米
	国内展区	7,200 元 / 6 平方米	7,200 元 / 6 平方米	8,400 元 / 6 平方米

展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
6-7 号馆	国内展区	9,891 元 / 9 平方米	10,521 元 / 9 平方米	11,721 元 / 9 平方米
	国内展区	7,800 元 / 6 平方米	7,800 元 / 6 平方米	9,000 元 / 6 平方米

展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
8 号馆	国内展区	10,500 元 / 9 平方米	11,130 元 / 9 平方米	12,330 元 / 9 平方米

注: 国内展位双开口费用500元/个 国际展位双开口费用550元/个



标准展位



豪标展位