



博士团团 · 社区团购系统

博士茶馆旗下社区团购一体化解决方案



什么是社区团购

社区团购，以社区为中心，以团长为分发节点，社区居民通过微信群，小程序等工具团购水果生鲜、日化美妆等。平台根据订单发货至团长，最终用户线下自提或团长配送从而完成购物流程，团长既是小区里的销售者，也是购买者，一般为社区小店店主等。

社区团购基于真实地理位置上近的小区进行，是基于信任和情感建立的购物场景。





什么是社区团购

社区团购，以社区为中心，以团长为分发节点，社区居民通过微信群，小程序等工具团购水果生鲜、日化美妆等。平台根据订单发货至团长，最终用户线下自提或团长配送从而完成购物流程，团长既是小区里的销售者，也是购买者，一般为社区小店店主等。

社区团购基于真实地理位置上近的小区进行，是基于信任和情感建立的购物场景。





博士团团·社区团购系统六大亮点

全国博士茶馆均为社区团购网络

人性化的体验，和大家一起创富

功能完备的强大系统

独特的增长裂变体系

加盟模式拓展业务

预售产品单品发货

全国博士茶馆均为社区团购网络 ●

01

博士茶馆全国500+合作门店渠道网络，为社区团购带来便利。

人性化的体验，和大家一起创富 ●

01

以人性化为本出发点的设计，解决了使用过程中的通电。学习成本低，使用难度低，方便上手，容易精通。

02

深入挖掘团长的日常，针对性优化团长工作操作，打造更完善的团长端，方便团长管理。



博士团团 · 社区团购系统六大亮点

全国博士茶馆均为社区团购网络

人性化的体验，和大家一起创富

功能完备的强大系统

独特的增长裂变体系

加盟模式拓展业务

预售产品单品发货

独特的用户增长裂变体系

01

独有的三种两级分销制，团长-会员、团长-团长，会员-会员，轻松实现用户自裂变。

02

深入挖掘团长的日常，针对性优化团长工作操作，打造更完善的团长端，方便团长管理。

功能完备的强大系统

01

强大的数据分析和挖掘体系，为经营者提供大数据支持，辅助经营者作出科学的发展决策，精准营销，精细运营，实现收益最大化。



博士团团·社区团购系统六大亮点

全国博士茶馆均为社区团购网络

人性化的体验，和大家一起创富

功能完备的强大系统

独特的增长裂变体系

加盟模式拓展业务

预售产品单品发货

加盟模式拓展业务

城市加盟模式，可以选择不同的省市区，在小程序端可以通过选择不同的城市来确定选择团长进入不同的加盟后台

预售产品单品发货

01

城市加盟和自定义加盟可以更好的将业务模式拓展，加盟更多的商家，同时可以通过集团商品来管理商品。

02

城市加盟模式，可以选择不同的省市区，在小程序端可以通过选择不同的城市来确定选择团长进入不同的加盟后台

03

自定义加盟模式，通过开拓门店的模式，自己上传商品进行线上销售，同时通过门店订单流水、门店销售金额、门店退款金额，加盟商进行提现申请、提现审核

01

单品发货和订单发货相互协调统一发货，方便在运营中能够处理更多的客户发货要求。线上预售商品，线下发货，一站式解决问题



多样化使用场景 各种营销玩法提高成交率

促销猛、推广快、老带新、高转化、高复购、高成交、高客单、高连带、为我们打造高效的经营模式。同时在运营中也能激化出更多的优质客户。不同的营销模块，可以更好的促进用户在不同的使用场景进行消费。



红包模块



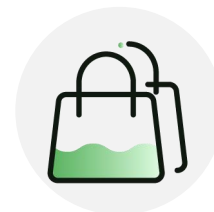
拼手气红包



秒杀模块



满额立减



拼团模块



积分签到



积分商城



分销功能



充值模块



品牌入驻商



淘宝客



本地入驻



集团商品库



小程序直播



种草



会员卡



专题活动



区域合伙人



群接龙活动



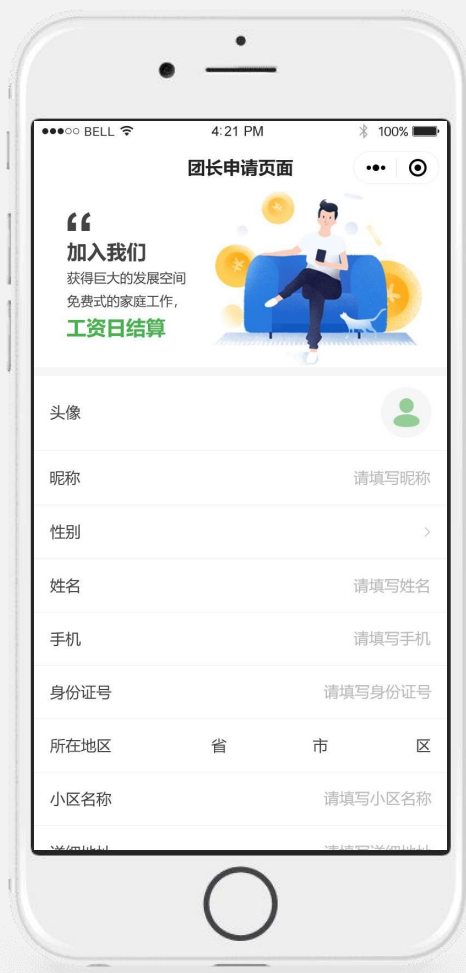
消费奖励



I 会员端

团长申请

会员填写申请表单，包括姓名、身份证以及住址等实名信息；提交团长申请，等待平台审核，若审核通过则成为团长。



附近团长

查看自身定位附近的团长信息，包括团长自提点地址及距离、联系方式 and 旗下团员数量等，选择适合的团长参团。





会员端

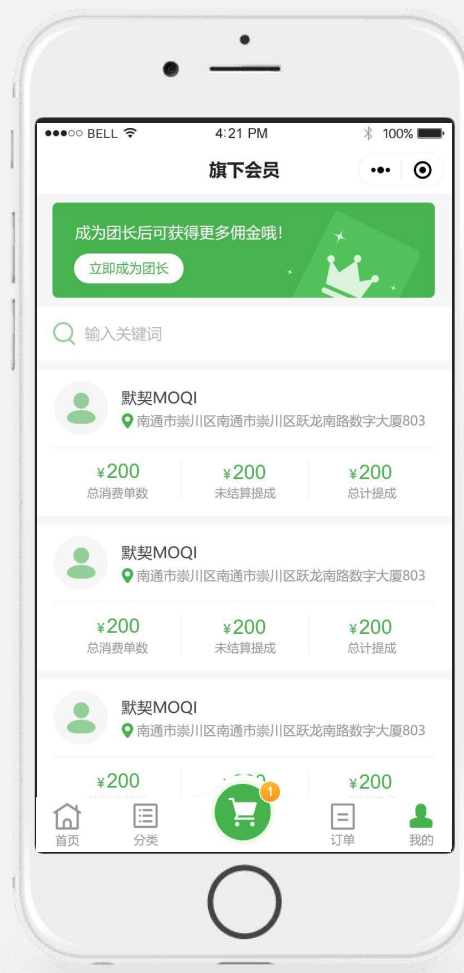
推广会员

会员可直接分享或生成专属推广二维码海报，通过会员推广邀请引流，实现会员-会员的裂变增长。



旗下会员

邀请非会员成为会员，查看会员自身推广的其他会员的消费信息，以及自身从其获取的分成情况。

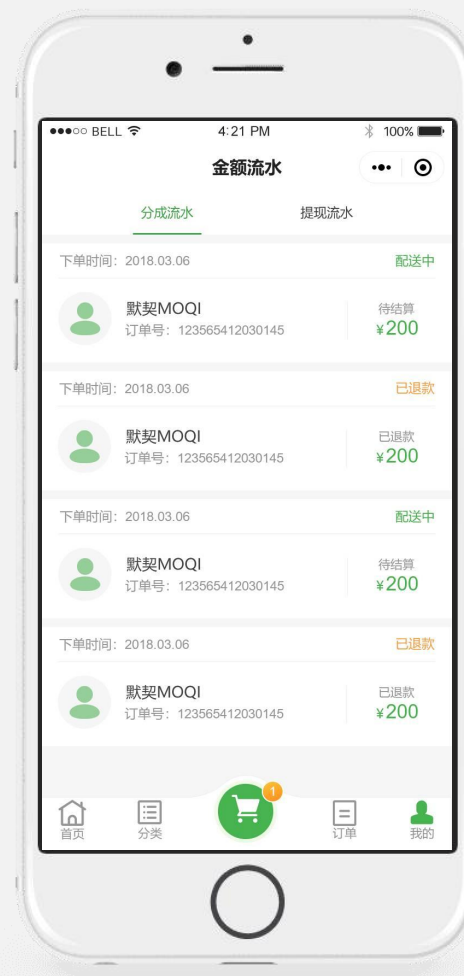




I 会员端

用户提现

用户提交查看可提现分成以及对应金额提现手续费，可以将任意金额提现到微信或平台余额，经平台审核通过后，发到对应账户。



金额流水

清晰明了的展示分成和提现流水，方便会员查看自身分成记录和提现记录，明确每一笔分成的来龙去脉。



I 会员端

首页优惠券领取

通过后台设置节日祝福、新人祝福和生日祝福，可以根据系统判断是否符合条件，在进入首页时，弹出领取优惠券的页面。使用户可以更多的去团购商品也极大的吸引了更多的社区用户。



拼手气红包

在支付成功后显示拼手气红包，可以通过社区微信群进行分享领取。领取过后可以在我的优惠券中进行查看。增加了社群的活跃程度，也加大了用户使用社区团购进行购物的心情。





| 会员端

我的红包

用户可以通过红包广场、首页弹出红包、系统发放红包、拼手气红包等各种方式领取，集中在我的优惠券中显示，包含未使用、已使用、已过期三种状态，同时优惠券的颜色以及样式可以通过后台人性化的设置。



红包广场

通过在后台设置的各种各样的优惠券信息，都会在优惠券广场显示，通过领取来绑定优惠券的状态，并在使用时再记录状态，在后台进行领取记录的统计分析。人性化、丰富化的设置，是优惠券的最终的理念。





| 会员端

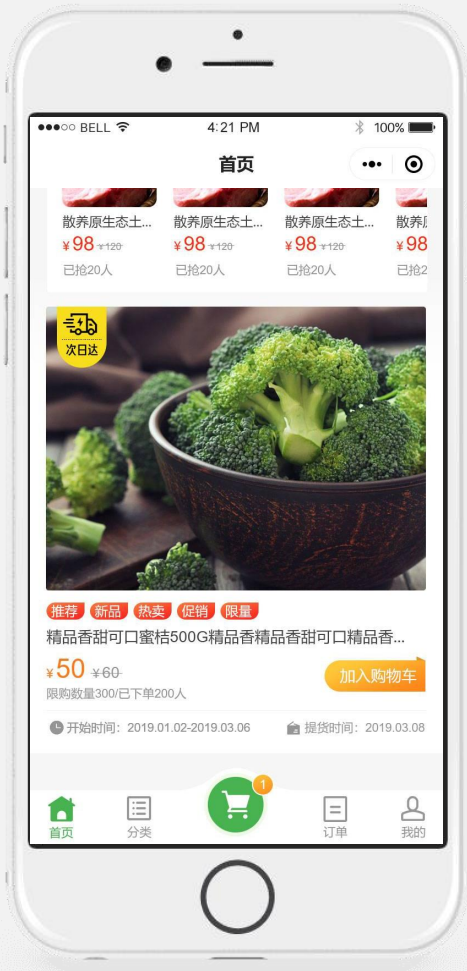
配送方式的切换

在基础设置中我们提供了三种配送方式：到点自提、团长配送、平台配送。同时每个商品可以选择是否为快递配送。如果是快递配送的商品则单独一个模块显示，不与其他三种模式进行切换选择



提货时间的显示

在商品管理设置每个商品的提货时间后，可以在小程序端首页和商品详情页显示提货时间的标签，同时也可以自定义提货时间，方便平台、团长、用户对商品的提货时间的理解。





| 会员端

销售时间的自动上下架

通过设置销售时间，以及是否上下架的控制，可以针对商品在销售时间内进行上架显示，也可以指定时间上架、指定时间下架等功能，满足团长和平台更多的限时售卖时间。



秒杀活动

秒杀活动列表根据后台设置的秒杀活动时间段，按照设置的条件，显示正在进行、已结束、即将开始三种状态。对于商家而言可以通过一轮秒杀活动促销商品，来提高自己的营销能力



会员端

订单列表

显示每个商品的单品订单状态，同时给个商品也都可以进行售后退款，选择不同得到数量进行售后处理。



订单详情

订单详情展示购买人信息和团长信息。如果是购买了快递配送的商品则不显示团长信息。每个商品都可以单独的的进行申请退款处理。





会员端

售后退款

对于目前团长退款可以在后台设置三种模式：关闭、需审核、直接退款。如果是需审核的模式，需要先申请退款，用户可以在售后退款页面查找到对应的申请退款、已退款、拒绝退款的订单。



团员订单

根据后台设置的团长退款控制，团员订单的退款按钮发生变化。“关闭”模式直接不显示退款功能，“直接退款”模式点击退款按钮退款成功，“需审核”模式点击申请退款，后台需要进行审核【同意退款或拒绝退款】

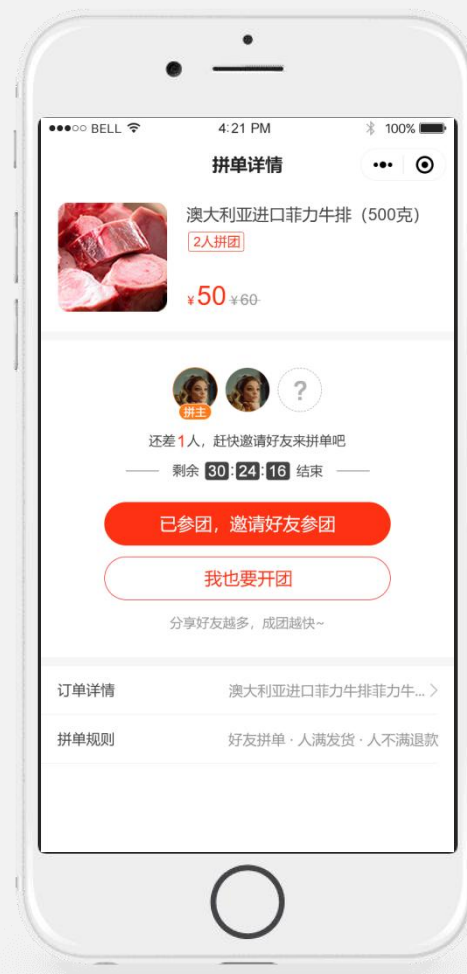
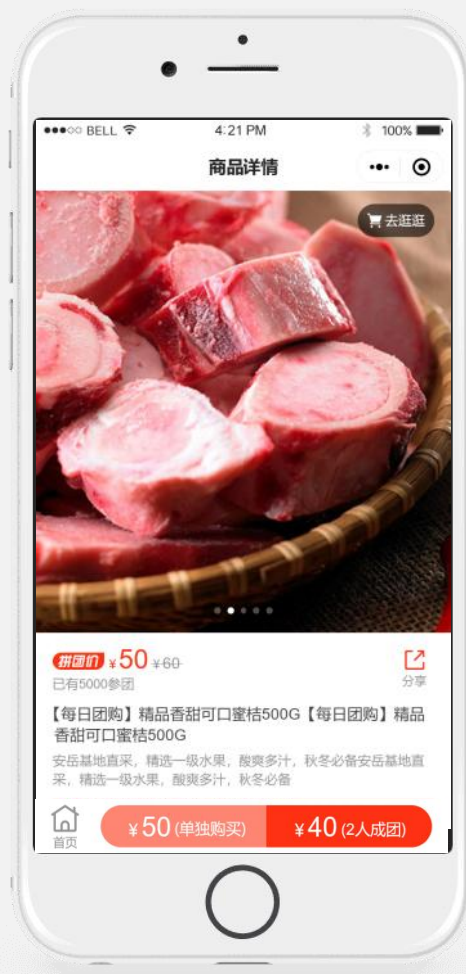




I 会员端

拼团商品

目前系统新增拼团管理的功能，进入拼团商品详情可以进行发起开团进行购买，也可以单独购买。只有拼团成功后，才能进行发货，在一定时间内没有拼团成功，当作拼团失败处理，并且自动退款。



拼团分享

拼主在发起拼团成功后，需要分享到微信群进行拼团凑单，在剩余时间进行拼团凑单，同时在拼团分享链接也可以自己当拼主，自己进行开团购买。



会员端

积分签到

进入积分签到的页面，立即签到的按钮，可以获得签到积分，同时根据设置的连续签到奖励机制，可以获得额外奖励的积分。积分明细可以显示每次签到获取的积分节点，以及兑换商品所兑换的积分记录。



积分商城

根据后台设置的积分兑换商品，可以设置兑换普通商品，也可以设置兑换红包。兑换红包成功后就直接系统发放到指定用户，在【我的红包】中可以查看到该红包。普通商品兑换成功后，需要进行发货流程处理，并在团长处进行收货处理。





I 会员端

专题活动

通过设置专题活动将根据模块化的商品统一进行购买下单。能够有效的将商品统一在一个模块中显示。



首页分类导航

根据后台设置的首页分类导航图标，并且链接选择。在首页根据分类设置跳转可以完美的将需要的商品统一规划处理。美化的首页的同时也可以便于用户的体验操作





I 会员端

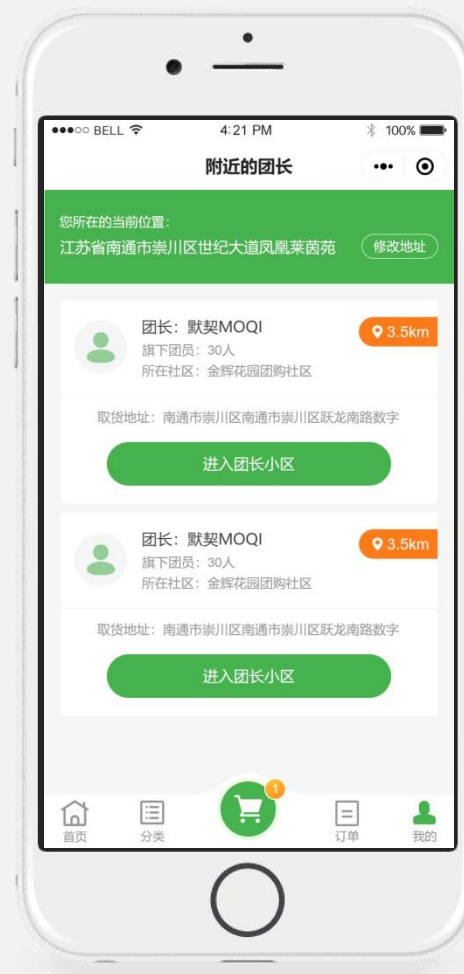
小程序直播

通过小程序平台创建直播间，在小程序端可以通过直播看主播介绍商品进行购买商品。



加盟模式的选择团长

加盟模式通过选择团长来切换进入到不同的加盟商后台，选择他们各自的商品进行购买下单。每个团长都会显示属于哪个加盟商





会员端

群接龙活动

小程序端显示接龙活动信息
点击查看可具体显示接龙商品、接龙价格并进行下单。
订单记录显示购买过该接龙商品的会员信息

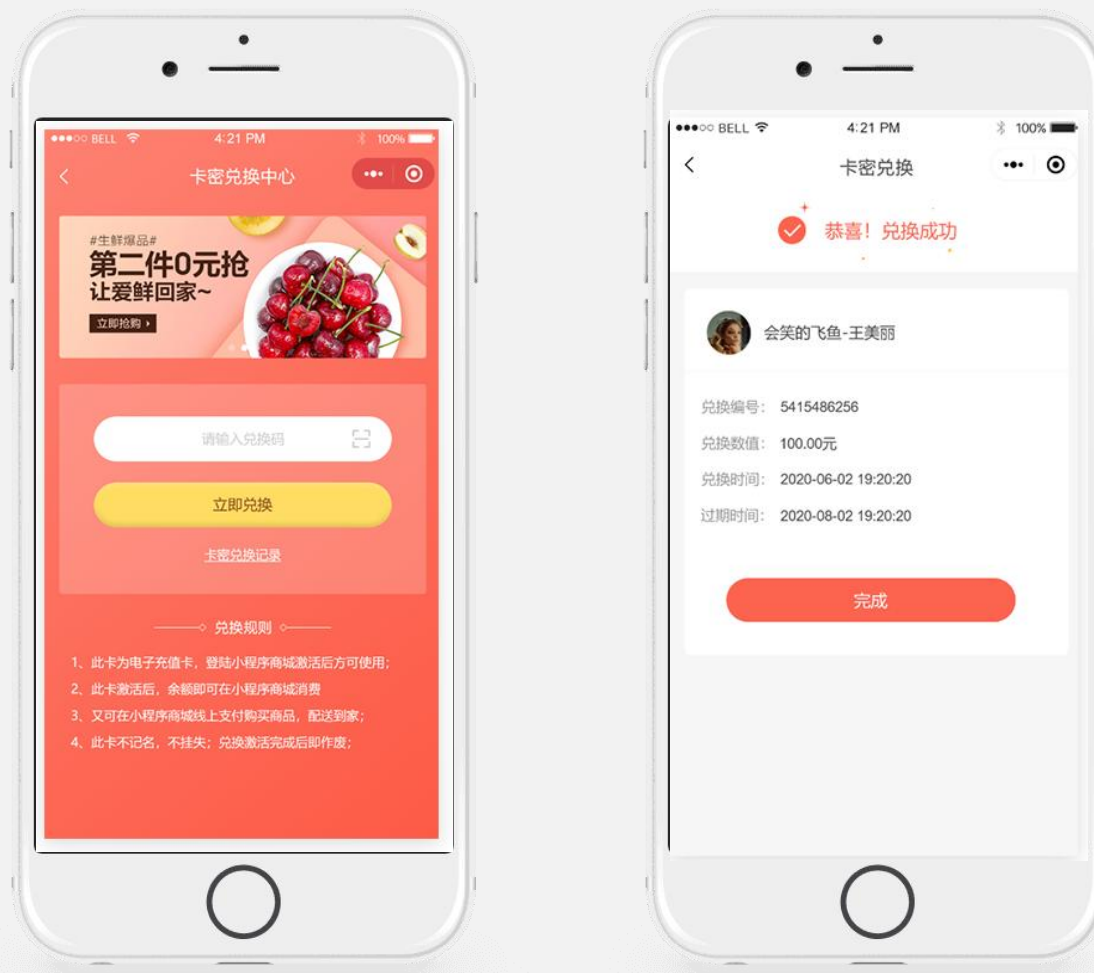




I 会员端

卡密兑换中心

小程序端输入卡密进行兑换后，显示兑换成功。余额卡密、积分卡密、红包卡密三种方式，结合线上线下多种方式刺激用户消费





会员端

消费奖励

用户在下单支付成功后，下单的金额或者下单的次数满足后台设置的条件，进行赠送余额、红包、积分。



种草功能

小程序端或者后台添加种草信息并通过后台审核，可以在小程序端显示出对应的图文信息和视频信息





会员端

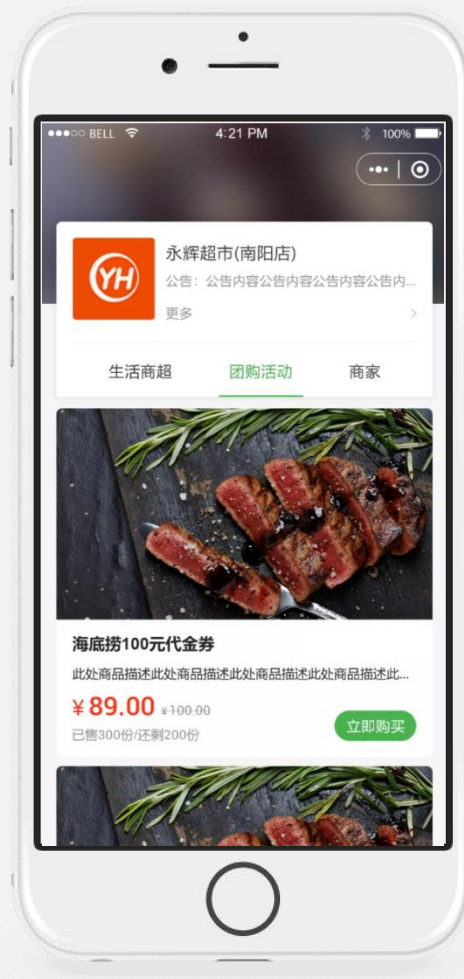
本地商家展示

后台商家设置后，可以在小程序端显示对应的商家信息和商品信息。按照定位距离由近及远排序显示。



商家店铺页面

显示商家的具体信息已经该商家上架的商品信息，可以点击进入进行购买。





会员端

本地商家手机端管理

本地商家管理显示对应的交易金额、订单数量、实际总收入、可提现金额。以及当日的的数据：交易金额、退款金额、平台手续费、团长佣金、实际收入。我的钱包页面可以进行提现操作。订单明细可以查看属于本商家的订单信息以及每个订单对应的实际收入。



品牌入驻商手机端管理

品牌入驻商手机管理显示总交易额、订单数量、实际总收入、可提现金额。以及当日的的数据：交易金额、退款金额、平台手续费、团长佣金、实际收入。我的钱包页面可以进行提现操作。

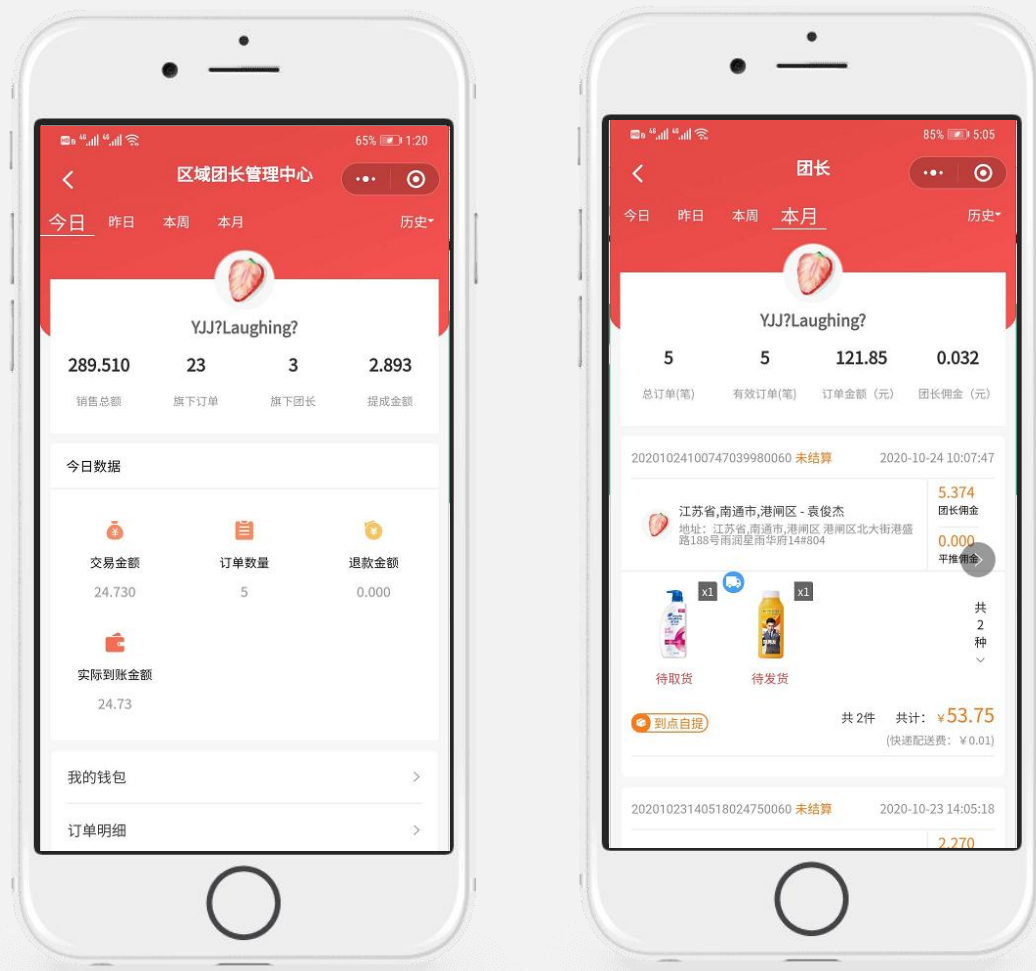




I 会员端

区域团长手机端管理

区域团长手机端数据展示，可以通过筛选时间显示销售总额、旗下订单数量、旗下团长数量、以及提成金额。今日数据展示交易金额、订单数量、退款金额、实际到账金额。我的钱包页面可以进行提现操作。订单明细可以查看属于本区域团长的订单信息以及每个订单对应的提成。



区域团长旗下团长数据

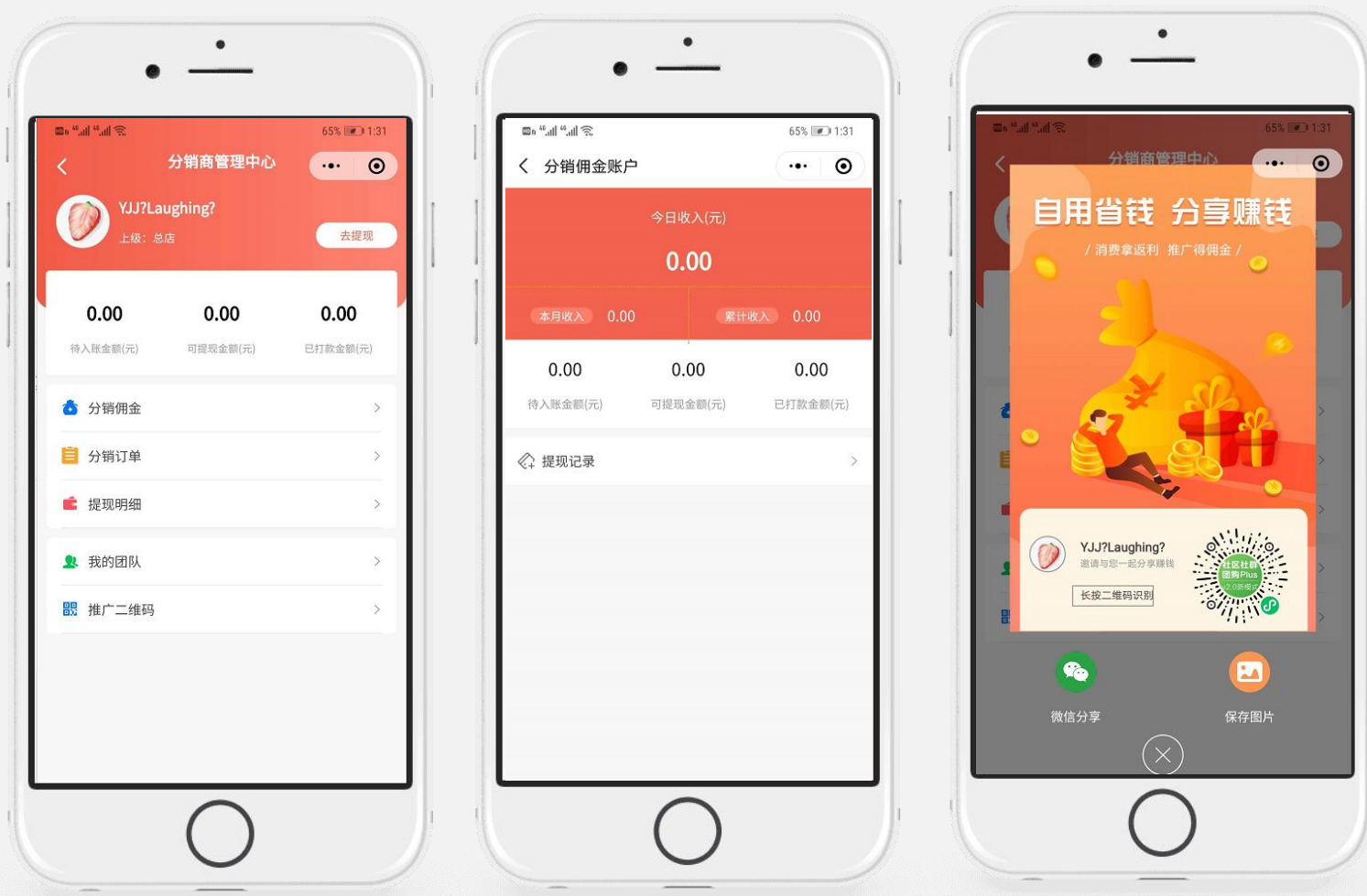
区域团长手机端可以查看自己旗下团长的实际销售情况。旗下团长的订单数量、订单金额、团长佣金等数据



I 会员端

分销商管理中心

成为分销商之后，在小程序端可以进入分销商管理中心。可以看到属于本分销商的分销订单、分销佣金、分销团队。获取的分销佣金、可提现佣金、已打款佣金。通过分销推广海报可以分享给用户进行绑定上下级关系来获取分销佣金。

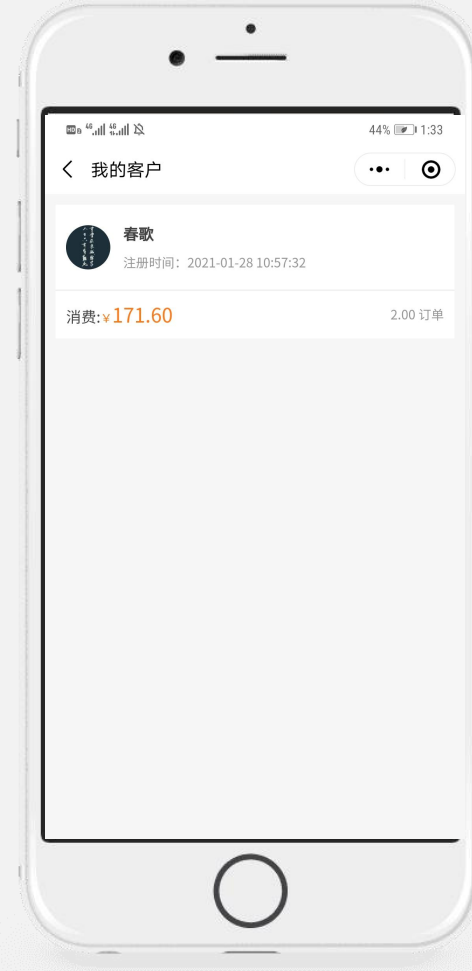




| 会员端

社群模式管理中心

开启社群模式之后，将原有的我的团队中的分销商信息和客户信息分开。我的团队只显示我旗下的分销商信息，而我的客户则直接显示我的旗下客户信息，不再显示我旗下分销商的旗下客户信息。





| 会员端

社群模式管理中心

分销订单明细页面增加我的订单和团队订单明细的选择。我的订单只显示分销内购的订单和我旗下客户的订单；团队订单则显示我旗下分销商的订单。同时我的订单页面可以查看物流信息，给旗下客户确认收货，取消订单、申请售后等操作

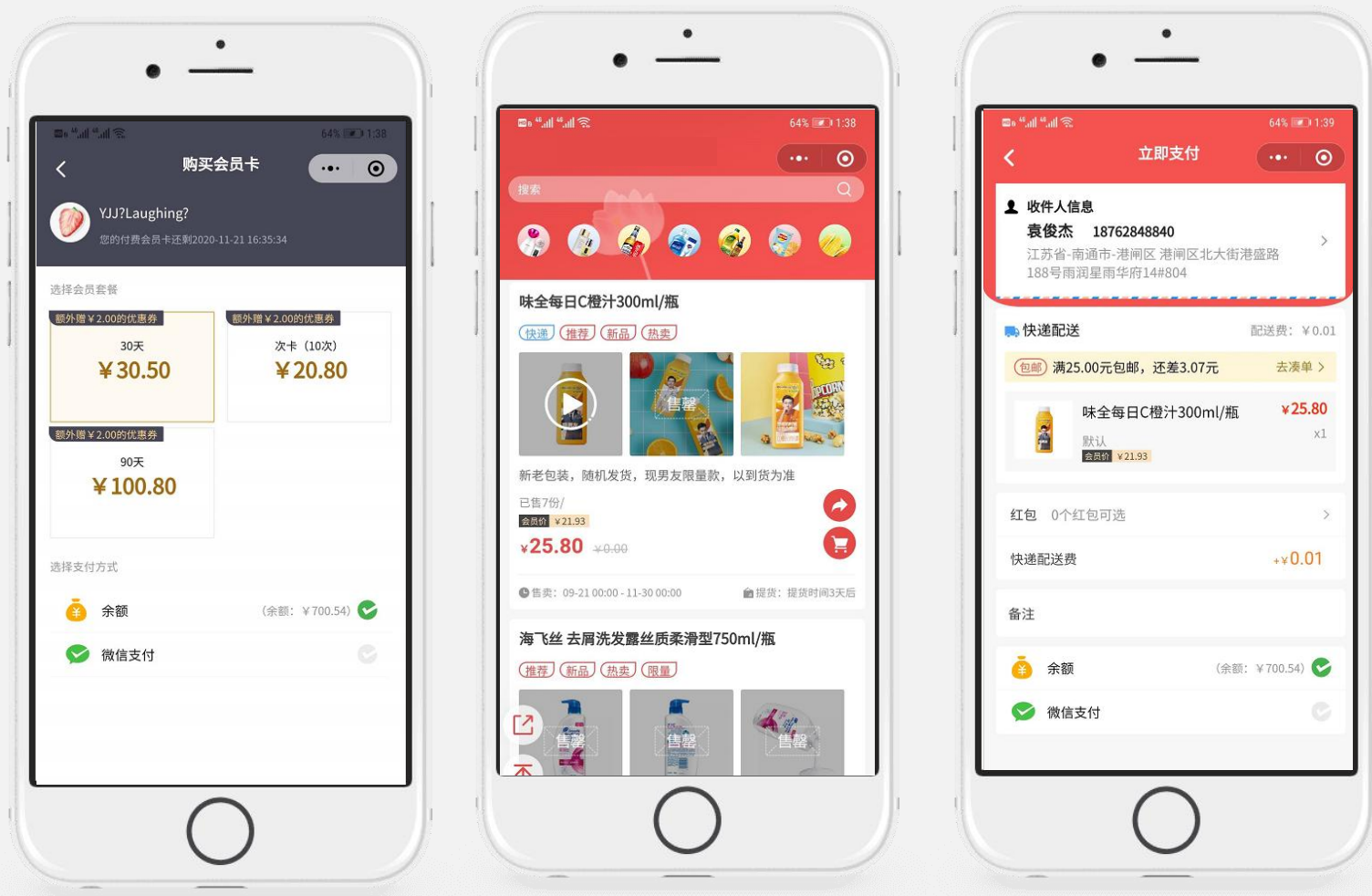




I 会员端

付费会员卡功能

用户小程序端付费开通会员卡，根据商品管理是否设置的会员折扣，在小程序端商品展示和下单支付时都会显示会员折扣价格。同时开通会员卡可以享受获赠积分、优惠券、免配送费等优惠权益。





会员端

商超商品展示

商超模式和团购模式在商家展示时都可以共同显示出来,同时商家在设置了优惠券、满减活动等营销时可以再商家信息一同展示。在显示商超商品时显示商品分类、优惠券信息、满减活动以及加购商品。

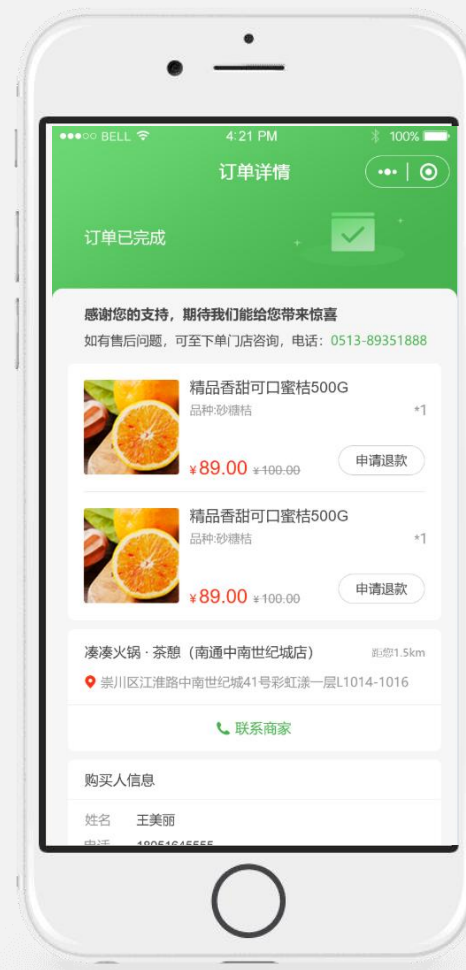




会员端

商超下单/订单详情

商超下单分两种配送方式，商家配送和到店自提，显示商家信息、收货人信息等。在订单列表页面区分商超订单和团购订单。订单详情页面可以进行退款操作。





I 团长端

团长推广

团长可直接分享或生成专属推广二维码，邀请非团长成为团长，实现团长-团长的自裂变。



订单管理

团长可在个人中心查看和一键管理团长订单状态。





I 团长端

消息推送

强大的消息推送功能，支持批量提醒用户已到货到店自提，团长再也不用每次人工通知。



专属商品

商家后台可设置团长专属商品，仅限团长身份购买。





I 团长端

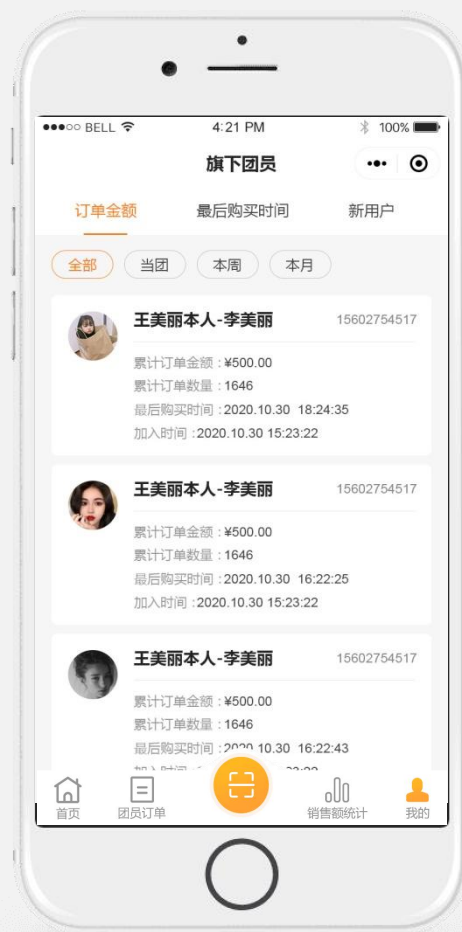
旗下团长

邀请他人成为团长，查看仅有自身推广二维码成为团长的其他团长佣金信息，且自身从其收到的佣金奖励金额。



旗下会员

邀请非会员成为会员，查看自身推广的其他会员的消费信息，以及自身从其消费中获得的提成情况。





I 团长端

团长收货

每天统计团长需要收货的信息，进行统一确认收货，同时可以计算今天总共售出商品数量、订单数量、待发货数量、待收货数量等，可以一目了然团长的工作。



用户取货

用户一方面可以给团长扫码二维码进行核销确认收货，团长也可以通过手机端进行用户取货的确认。可以很直观的看到旗下团员的取货情况。

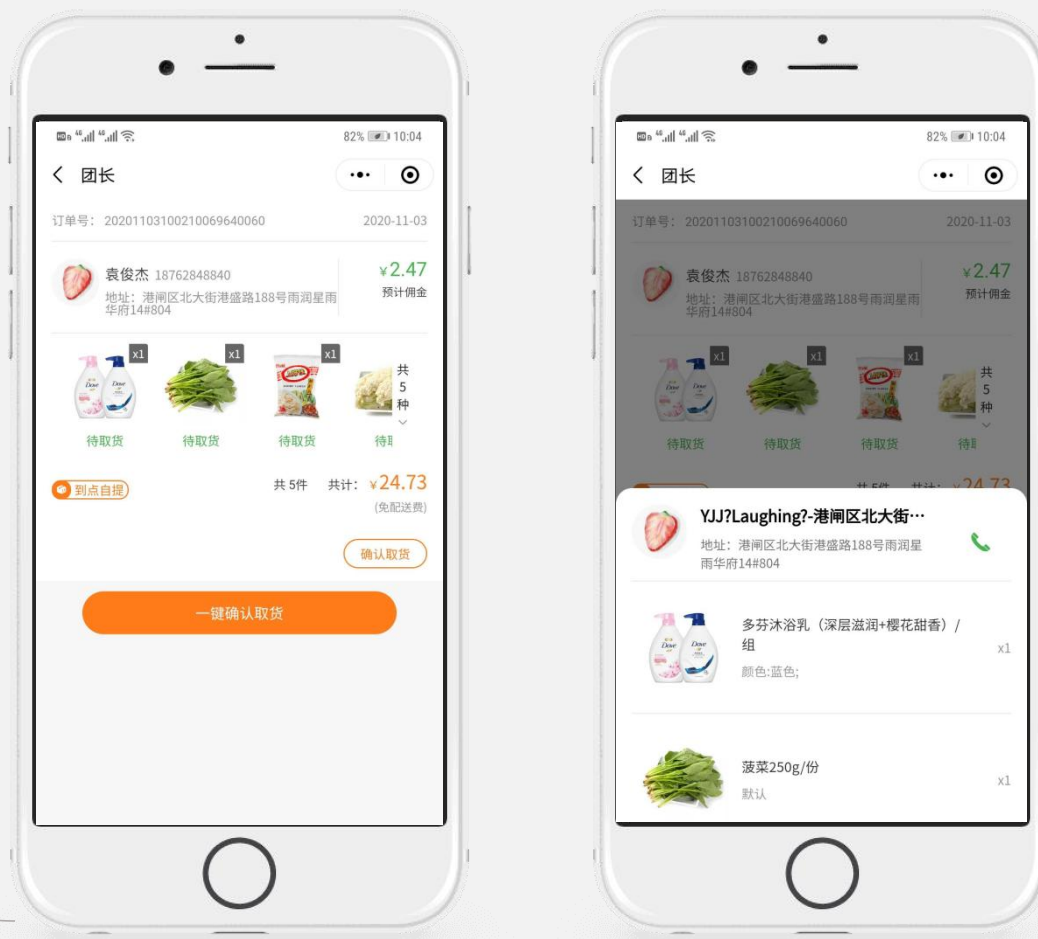




I 团长端

团长扫码收货

团长扫码收货在显示出对应的商品图片时，可以点击跳出弹出框，显示具体的商品信息和商品数量。方便团长在进行扫码收货时进行确认信息





| 团长端

团长首页

团长首页可以直观的显示当前团长在各周期下的销售数据、待收货数量、待取货数量、总佣金、旗下团长、旗下会员等信息。账户未提现的佣金金额，查看佣金流水和提现佣金等功能也一应俱全。



销售统计


团长所属的销售统计可以直接在小程序端进行查看，可以根据商品统计和用户进行统计，按商品统计总金额和总份数；按用户统计总金额和客单价。



运营管理

数据统计

商品销量、团长推广和会员分成等平台现状多方位、多维度展示；丰富的数据报表帮助商家更准确的制定营销方案，赚的更高收益。团长销量排行详情、商品销量排行详情、会员消费排序详情都可以查看到具体的信息数据



数据总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

DIY

设置

第二世界社区团购

管理员: admin

963
会员总数

3
团长总数

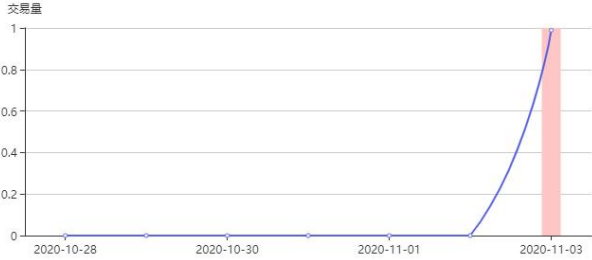
43
总订单数

6
总佣金

0.00
提现金额

0.00
用户分成

近七日订单量: 1
近七日交易额: 24.73



订单详情

今天 昨日 最近7天 最近30天

1 笔
成交量

24.73 元
成交额

24.73 元
订单平均消费

1
待发货订单

1
待结算订单

0
售后订单

快捷入口

发布商品

订单列表

清单查看

会员列表

流水查看

小程序设置

站点设置

待处理事务

商品库存报警 3 待发货订单 28

团长佣金提现 0 分成提现申请 0

新增团长审核 35

团长销量第一名
257.17
袁俊杰

商品销售第一名
9
海飞丝 去屑洗发露丝质柔滑型750ml/瓶

会员消费第一名
307.78
YJJ?Laughing?

销售榜单	团长名称	销售额
1	袁俊杰	257.17
2	陈永八	11.47

消费榜单	商品名称	销售数量
1	海飞丝 去屑洗发露丝质柔滑型750ml/瓶	9
2	舒肤佳抑菌香皂(45克)144/箱	7

消费榜单	会员名称	消费金额
1	YJJ?Laughing?	307.78
2	陈永八	11.36

v2.6.2

运营管理

加盟模式

新增小程序后台时，可以选择加盟模式，按城市加盟和自定义加盟。城市加盟模式在小程序端可以通过筛选城市来选择团长，自定义加盟模式可以加盟者登录后台选择自己的商品进行上架售卖

社区团购系统

admin消息修改密码注销

+

积分商城

积分可换购礼品，完成积分闭环

已开通

+

充值模块

可设置多种充值规则，赠送积分、红包等

已开通

+

品牌入驻商

品牌入驻，一键代发

已开通

+

淘宝客

京东/拼多多推广挣钱

已开通

+

本地入驻

本地商户入驻小程序

已开通

+

集团商品库

自定义加盟模式，提供集团商品一键添加

已开通

+

专题活动

设置专题活动，购买专题商品

已开通

+

小程序直播

免费接入腾讯或第三方直播

已开通

+

种草

短视频种草带货，分享图文带货

已开通

+

群发订阅消息

一键群发活动提醒，时刻关注活动信息

已开通

+

付费会员卡

购买会员，享受会员专享福利

已开通

+

区域合伙人

享受团队内每笔交易的提成

已开通

+

卡密兑换中心

完美结合线上线下活动，多种兑换方式，灵活多样

已开通

+

分销功能

智能锁粉快速沉淀，快速拓客销货

已开通

+

消费奖励

消费优惠券奖励，促进二次消费

已开通

+

群接龙活动

即看即买，接龙购物

已开通

站点类型

*站点类型

● 单站版

● 加盟版

*注意：加盟模式开启后，不可更改

加盟商绑定openid

oNc4E5Uj3ElxTjSvxstr9_IQ5u3c

单个加盟商绑定openid，可以通过小程序个人中心显示加盟商数据来查询营业销售数据

运营

商品管理

商品基础信息设置、商品库存报警，商品发布、上下架、团长专属商品、规格设置、分类设置……全维度细化商品管理，全面管理在售商品。

商品管理

商品发布

分类管理

商品管理

会员

团长

供应

营销

秒杀

配送

财务

统计

回收

设置

销售中

仓库中

回收站

管理员: worldidc

时间范围

选择日期范围

清除

关键词









输入ID/商品名称

分类

请按商品种类分类

搜索

发布商品

<input type="checkbox"/>	ID	排序	商品名称	所属分类	商品属性(点击可以切换属性状态)	库存	实际销量	更新时间	操作
<input type="checkbox"/>	64	20	 红衣测试限量 0.01	水果-父亲的橘子	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	9 <div>警戒</div>	12	2019-03-21 17:10:31	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	40	13	 222 0.01	水果-父亲的橘子	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	100	3	2019-03-22 10:25:32	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	42	11	 限量测试 0.01	红包-大礼包	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	99	1	2019-03-18 13:15:12	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	38	8	 快速添加1 0.01	红包-红包广场	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	99	12	2019-03-23 13:17:21	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	61	4	 限量测试1 0.01	水果-父亲的橘子	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	100	0	2019-03-15 14:07:54	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	62	1	 佣金测试2 0.01	红包-红包广场	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	97	3	2019-03-22 17:24:58	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	66	0	 测试12345 0.01	水果-父亲的橘子	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	100	0	2019-03-22 10:43:43	详情 编辑 下架
<input type="checkbox"/>	58	0	 新挺好 0.00	红包-大礼包	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	0 <div>警戒</div>	0	2019-03-22 10:37:46	详情 编辑 下架

1/2 页, 13条结果

<

>

指定跳转



运营管理

订单管理

优化订单列表显示，将大订单分化成各个小订单，每个小订单都有不同的状态、以及操作流程。同时每个小订单都可以进行退款处理。

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

所有订单

待付款

待发货

待团长收货

待用户收货

已售后

已完成

已退款

已关闭

超卖退款

管理员: 巫师2

下单时间

选择创建时间范围

清除

所属团长

团长姓名

选择团长

清除

所属路线

请选择

入驻商

请选择

选择会员

会员昵称

选择会员

清除

支付方式

请选择

按订单号

输入订单号

商品名称

输入商品名称

配送类型

请选择

订单类型

请选择

预计提货时间

按日期

选择时间范围

清除

搜索

批量小票打印

一键发货

清除无效订单

确认送达团长

确认用户收货

导出查询结果

商品信息	提货时间	售后类型	打印状态	团长信息	费用	支付/配送	入驻商	状态	操作
订单号: 20200323170558081070492 2020-03-23 17:05:58 团员昵称: Lsland 小票打印									
单品订单号:20200323170558081070492-16606									
名称: 集团商品测试 规格: 5555:666; 单价*数量: ¥0.02*2	2020-03-25	--	未打印	团长名称: 袁俊杰 团长电话: 18752803698	商品总价: 0.04 总优惠: 0.000 单品实付: 0.040	余额支付 到点自提	--	待用户收货	详情 备注 售后 确认用户收货
收货人: 张三	电话: 020-81167888	自提点地址: 江苏省,南通市,崇川区808		快速配送费:0.00 团长配送费:0.00(平台分成:0.00)		平台配送费:0.00 总优惠:0		订单实付:0.04	
订单号: 20200319180225074030492 2020-03-19 18:02:25 团员昵称: Lsland 小票打印									
单品订单号:20200319180225074030492-16526									
名称: 一叶子水漾莹润... 规格: 尺寸:XL; 单价*数量: ¥0.01*1	三天后到货	--	未打印	团长名称: 袁俊杰 团长电话: 18752803698	商品总价: 0.01 总优惠: 0.000 单品实付: 0.010	微信支付 团长配送	--	已关闭	详情 备注
收货人: 张三	电话: 020-81167888	收货人地址: 广东省,广州市,海珠区新港中路397号		快速配送费:0.00 团长配送费:5.00(平台分成:1.00)		平台配送费:0.00 总优惠:0		订单实付:5.01	
订单号: 20200319165225089750554 2020-03-19 16:52:25 团员昵称: 顾炎 小票打印									
单品订单号:20200319165225089750554-16519									
名称: 一叶子水漾莹润...	三天后到货	退货退款 *1	未打印	团长名称: 袁俊杰 团长电话: 18752803698	商品总价: 0.01 总优惠: 0.000	余额支付	--	已售后	详情 备注


1/40 页, 398条结果 < > 指定跳转

v1.3.13

运营管理

营销管理

营销模块的功能整合，将红包模块、拼手气红包、秒杀模块、积分签到、积分商城、拼团模块、满额立减、充值模块、品牌入驻、淘宝客、本地入驻、集团商品库、专题活动、小程序直播、种草模块、付费会员卡、区域合伙人、卡密兑换中心、分销功能、消费奖励、群接龙活动整合一起，统一进行设置。



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

DIY


设置

营销应用

管理员: admin


温馨提示: 若暂未开通的功能, 请联系管理员开通

营销应用中心




红包模块
包含多种营销红包功能

已开通




拼手气红包
下单后可获得转发裂变红包

已开通




秒杀模块
每天可开多场限时限量秒杀活动

已开通




满额立减
可以设置多个阶梯满额立减

已开通




拼团模块
团中团、阶梯团, 刺激客户裂变

已开通




积分签到
可设置多种签到规则, 获取积分

已开通




积分商城
积分可换购礼品, 完成积分闭环

已开通




充值模块
可设置多种充值规则, 赠送积分、红包等

已开通




品牌入驻商
品牌入驻, 一键代发

已开通




淘宝客
京东/拼多多推广挣钱

已开通




本地入驻
本地商户入驻小程序

已开通




集团商品库
自定义加盟模式, 提供集团商品一键添加

已开通




专题活动
设置专题活动, 购买专题商品

已开通




小程序直播
免费接入腾讯或第三方直播

已开通




种草
短视频种草带货, 分享图文带货

已开通




群发订阅消息
一键群发活动提醒, 时刻关注活动信息

已开通




付费会员卡
购买会员, 享受会员专享福利

已开通




区域合伙人
享受团队内每笔交易的提成

已开通




卡密兑换中心
完美结合线上线下活动, 多种兑换方式, 灵活多样

已开通




分销功能
智能锁粉快速沉淀, 快速拓客销售

已开通



消费奖励
消费优惠券奖励, 促进二次消费

已开通



群接龙活动
即看即买, 接龙购物

已开通

v2.6.2



运营管理

秒杀管理

通过设置秒杀活动可以更多的进行促销活动吸引社区用户进行购买商品，同时可以加大宣传品牌力度，将社区团购的优势推广，也可以招募更多的团长、供应商来为自己的平台的服务。

秒杀活动列表

管理员：worldidc

营销总览	红包管理	红包领取记录	节日祝福	生日祝福	新人祝福	拼手气红包	秒杀商品	任务计划	拼团管理
添加秒杀活动									
<input type="checkbox"/>	活动名称	时间段	活动时间	状态	操作				
<input type="checkbox"/>	1	00:00:00-02:00:59	2019-04-30	即将开始	编辑 删除 秒杀商品 商品秒杀统计				
<input type="checkbox"/>	社区团购66	00:00:00-23:00:59	2019-04-10	已结束	详情 秒杀商品 商品秒杀统计				
<input type="checkbox"/>	测试	00:00:00-02:00:59	2019-04-11	已结束	详情 秒杀商品 商品秒杀统计				
<input type="checkbox"/>	测试日志模块	00:00:00-22:00:59	2019-04-09	已结束	详情 秒杀商品 商品秒杀统计				
<input type="checkbox"/>	www	00:00:00-23:00:59	2019-04-04	已结束	详情 秒杀商品 商品秒杀统计				

运营

拼团管理

在小程序端进行发起拼团之后，在PC后台的拼团管理，通过拼团中、拼团成功、拼团失败，查看各个订单的拼团状态。同时在拼团订单中再查看每个用户订单的状态。

拼团管理

拼团中

拼团成功

拼团失败

营销总览

红包管理

红包领取记录

节日祝福

生日祝福

新人祝福

拼手气红包

秒杀活动列表

秒杀商品

任务计划

满减活动

拼团管理

拼团订单管理

拼团商品

分类管理

规格管理

签到记录

积分商品/红包

服务商品

服务商品发布

服务分类

服务规格

服务订单

积分分类

签到规则

积分订单

开团时间











选择日期范围

清除

关键词

输入团ID/商品标题

搜索

团ID	商品标题	团购进度	开团时间	结束时间	状态	操作
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情
1	 精品香甜可口蜜桔500G	3/4	2018-03-06 4:00	2019-09-10 11:00	拼团中	详情

共计10页

<

1

2

3

4

5

...

>

跳至

页



运营管理

拼团管理

拼团商品在发布时，需要单独的设置，拼团商品和普通商品时相互独立，库存、分类、商品名称等都是互不干扰，拼团商品设置：基本信息、商品详情、营销设置三个模块，保留商品佣金、多规格设置等功能，在营销设置中，设置对拼主的奖励机制

拼团管理

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

红包管理

红包领取记录

节日祝福

生日祝福

新人祝福

拼手气红包

秒杀活动列表

秒杀商品

任务计划

满减活动

拼团管理

拼团订单管理

拼团商品

分类管理

规格管理

签到记录

积分商品/红包

服务商品

服务商品发布

服务分类

服务规格

服务订单

积分分类

签到规则

积分订单

拼团商品 / 发布商品

基本信息

商品详情

营销设置

基本信息

排序： 数字越大，排名越靠前

* 商品名称：

0/50

商品名称(最多50字)

* 单位：

商品单位，如斤，份等

* 商品短标题：

0/8

打印专用短标题(最多8字)

简要描述：

0/50

最多50字

商品编号：

* 商品分类：

请选择分类

* 原价：

元

(精确到0.01)

* 成本：

元

(精确到0.01)

* 主图：

+

添加图片

主图至少上传一张，建议尺寸：750*750，支持gif、png、jpg、jpeg格式。png、jpg、jpeg大小不超过800KB，gif大小不超过1M！

* 商品缩略图：

+

添加图片

缩略图至少上传一张，建议尺寸：750*750(在单列大图风格中建议尺寸[750*560])，支持gif、png、jpg、jpeg格式。png、jpg、jpeg大小不超过800KB，gif大小不超过1M！(注意为gif格式时，小程序端分享图不显示)

拼团属性

温馨提示

- 拼团类型为价保团时，单购价格、原价、成本、库存、管减库存按商品规格计算

运营| 运营管理

积分管理

每次积分商品进行兑换时，需要在后台进行记录，只有兑换成功的商品才会在所有订单中显示，订单状态为待发货状态，进行发货流程的操作，兑换红包无需进入所有订单流程，兑换成功直接发放红包。

积分商城

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

红包管理

红包领取记录

节日祝福

生日祝福

新人祝福

拼手气红包

秒杀活动列表

秒杀商品

任务计划

满减活动

拼团管理

拼团订单管理

拼团商品

分类管理

规格管理

签到记录

积分商品/红包

服务商品

服务商品发布

服务分类

服务规格

积分分类

签到规则

积分订单

积分商品列表

所有订单

未兑换

已兑换

下单时间

选择创建时间范围

清除

兑换买家

买家昵称




























选择买家

清除

按订单号

输入订单号

搜索

ID	商品信息	积分	兑换买家	联系方式	下单时间	支付/配送	状态	操作
73	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 20:08:03	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
72	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 20:05:19	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
71	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 20:03:05	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
70	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 20:01:19	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
69	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 19:57:59	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
68	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 19:57:08	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
67	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 19:55:16	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
66	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 19:52:19	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换
65	 牛比plus 22	22	丁	13186525453	2019-05-31 19:50:35	 积分兑换  到点自提	未兑换	立即兑换



运营管理

积分管理

积分兑换商品也分为普通商品和红包两种模式。积分普通商品进行发布时，也是与普通商品进行独立，库存、分类等独立，兑换限制：每人最多兑换次数，每天最多兑换份数

积分兑换平台
积分商城

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销中心

红包管理

红包领取记录

节日祝福

生日祝福

新人祝福

拼手气红包

秒杀活动列表

秒杀商品

任务计划

满减活动

拼团管理

拼团订单管理

拼团商品

分类管理

规格管理

签到记录

积分商品/红包

服务商品

服务商品发布

服务分类

服务规格

服务订单

积分分类

签到规则

积分订单

积分商品 / 红包 / 商品

基础信息

商品详情

基本信息

* 兑换类型：☒ 商品 ☐ 红包

* 状态：☒ 上架 ☐ 下架

* 商品缩略图：

+ 添加图片

缩略图至少上传一张，建议尺寸：750*750(在单列大图风格中建议尺寸(750*560))，支持gif、png、jpg、jpeg格式，大小不超过800KB！

* 主图：

+ 添加图片

主图至少上传一张，建议尺寸：750*750，支持gif、png、jpg、jpeg格式，大小不超过800KB！

* 商品分类：

请创建并选择一级分类

* 商品名称：

请输入商品名称

0/50 商品名称(最多50字)

* 商品短标题：

商品短标题

0/8

简要描述：

简要描述

0/50 最多50字

商品编号：

商品编号

* 单位：

商品单位，如 斤、份等

商品单位，如斤，份等

* 运费设置：☒ 默认免配送费

兑换设置

排序：数字越大，排名越靠前，如果为空，默认排序方式为创建时间

* 库存：

* 所需积分：

* 兑换限制：

*每人最多兑换：次

*每天最多兑换：份

运营管理

积分管理

积分兑换商品也分为普通商品和红包两种模式，在发布红包兑换商品时，直接获取红包管理的ID，同时在小程序端以固定红包样式显示，根据红包ID显示不同的满减金额和红包名称。积分商品列表显示默认的红包图片信息

积分管理

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

红包管理

红包领取记录

节日祝福

生日祝福

新人祝福

拼手气红包

秒杀活动列表

秒杀商品

任务计划

满减活动

拼团管理

拼团订单管理

拼团商品

分类管理

规格管理

签到记录

积分商品/红包

服务商品

服务商品发布

服务分类

服务规格

服务订单

积分分类

签到规则

积分订单

积分商品 / 红包 / 商品

基础信息

商品详情

基本信息

* 兑换类型:

商品红包

* 状态:

上架下架

* 选择红包:

请选择红包

兑换设置

排序:

数字越大，排名越靠前，如果为空，默认排序方式为创建时间

* 库存:

* 所需积分:

* 兑换限制:

* 每人最多兑换:

次

* 每天最多兑换:

份

运营

品牌入驻商品

后台添加品牌入驻商，通过自己的后台上传商品，总平台审核入驻商自己提交的商品。入驻商自己的可以进行发货、售后/退款等操作，以及对小程序端申请的退款的审核操作。便于入驻商将属于自己的订单进行发货操作。每个入驻商都会有财务记录、并且后台可以提现申请进行操作处理



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

入驻商列表

入驻商提现记录

入驻商财务记录

入驻商提现审核

入驻商提现设置



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

入驻商列表

入驻商提现记录

入驻商财务记录

入驻商提现审核

入驻商提现设置

申请时间

选择创建时间范围

清除

关键字

输入入驻商名称

添加入驻商

入驻商后台链接地址: http://test-sqtgxt.hdewm.com/backend/...

审核通过

审核拒绝

冻结账号

解冻账号

<input type="checkbox"/>	ID	申请时间	审核时间
<input type="checkbox"/>	12	2020-01-06 16:58:15	2020-01-06 16:58:15



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

营销总览

入驻商列表

入驻商提现记录

入驻商财务记录

入驻商提现审核

入驻商提现设置

下单时间

选择日期范围

清除

订单号

请输入订单号

入驻商名称

请选择

团长名称

团长姓名

选择团长

清除

结算状态

请选择

订单状态

请选择

搜索

单号	商品名称	规格	入驻商名称	下单时间	订单金额	售后/退款金额	团长佣金	平推佣金	平台服务费	实际到账金额	状态
20200319140918032260554-16501	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:黄色;	测试入驻商	2020-03-19 14:09:18	¥100.000	¥0	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费20.000	¥80.00	未结算
20200319140853002170554-16500	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:黄色;	测试入驻商	2020-03-19 14:08:53	¥100.000	¥0	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费20.000	¥80.00	未结算
20200319140726087790554-16499	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:黄色;	测试入驻商	2020-03-19 14:07:27	¥100.000	¥0	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费20.000	¥80.00	未结算
20200318143738012670484-16453	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:蓝色;	测试入驻商	2020-03-18 14:37:38	¥90.000	¥95.000	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费18.000	¥72.00	未结算
20200318143601062640484-16452	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:黄色;	测试入驻商	2020-03-18 14:36:01	¥100.000	¥0	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费20.000	¥80.00	未结算
20200318143222066540484-16451	测试入驻商品	尺寸:XL;颜色:黄色;	测试入驻商	2020-03-18 14:32:23	¥100.000	¥100.010	¥0.000	¥0.000	比例20.00 服务费20.000	¥80.00	未结算

运营

本地入驻

通过小程序端申请本地商家或者系统后台增加本地商家两种方式去入驻平台。本地商家可以通过独立后台取上传自己的商品，系统平台进行审核操作。审核通过后，小程序端可以展示商家店铺页面以及对应的商品信息。

- 营销总览
- 基础设置
- 本地商家审核
- 活动商品列表
- 提现审核
- 平台数据
- 商家分类

本地商家

选择时间

选择日期范围

清除

添加本地商家

商家ID	来源	配送方式
3677	小程序申请	到店自提
60	小程序申请	到店自提
3171	小程序申请	到店自提
3678	小程序申请	到店自提
3619	小程序申请	到店自提
60	后台添加	到店自提

- 营销总览
- 基础设置
- 本地商家审核
- 活动商品列表
- 提现审核
- 平台数据
- 商家分类

本地商家入驻设置

申请入口设置

风格设置

广告商品设置

佣金设置

平台是否抽取本地商家的佣金：

是否

平台抽佣（元）：平台抽取每个商品：

最低提现额度设置

本地商家提现最低提现额度：

限额不限

最低提现额(元)：

请输入最低提现额

商品价格设置

审核通过的商品是否可以修改价格：

可以不可以

模块名称自定义设置

模块一：

团购活动

商品显示设置

首页是否开启本地生活标签：

显示不显示

团购活动

本地商家入驻后台链接地址设置

本地商家入驻后台链接地址：

https://saasv2.hd

点击复制链接

商家分类设置

- 营销总览
- 基础设置
- 本地商家审核
- 活动商品列表
- 提现审核
- 平台数据
- 商家分类

活动商品列表

选择时间

选择日期范围

清除

关键词

请输入产品ID/名称

商家

请输入商家名称/手机号

售卖状态

允许售卖

拒绝售卖

禁售

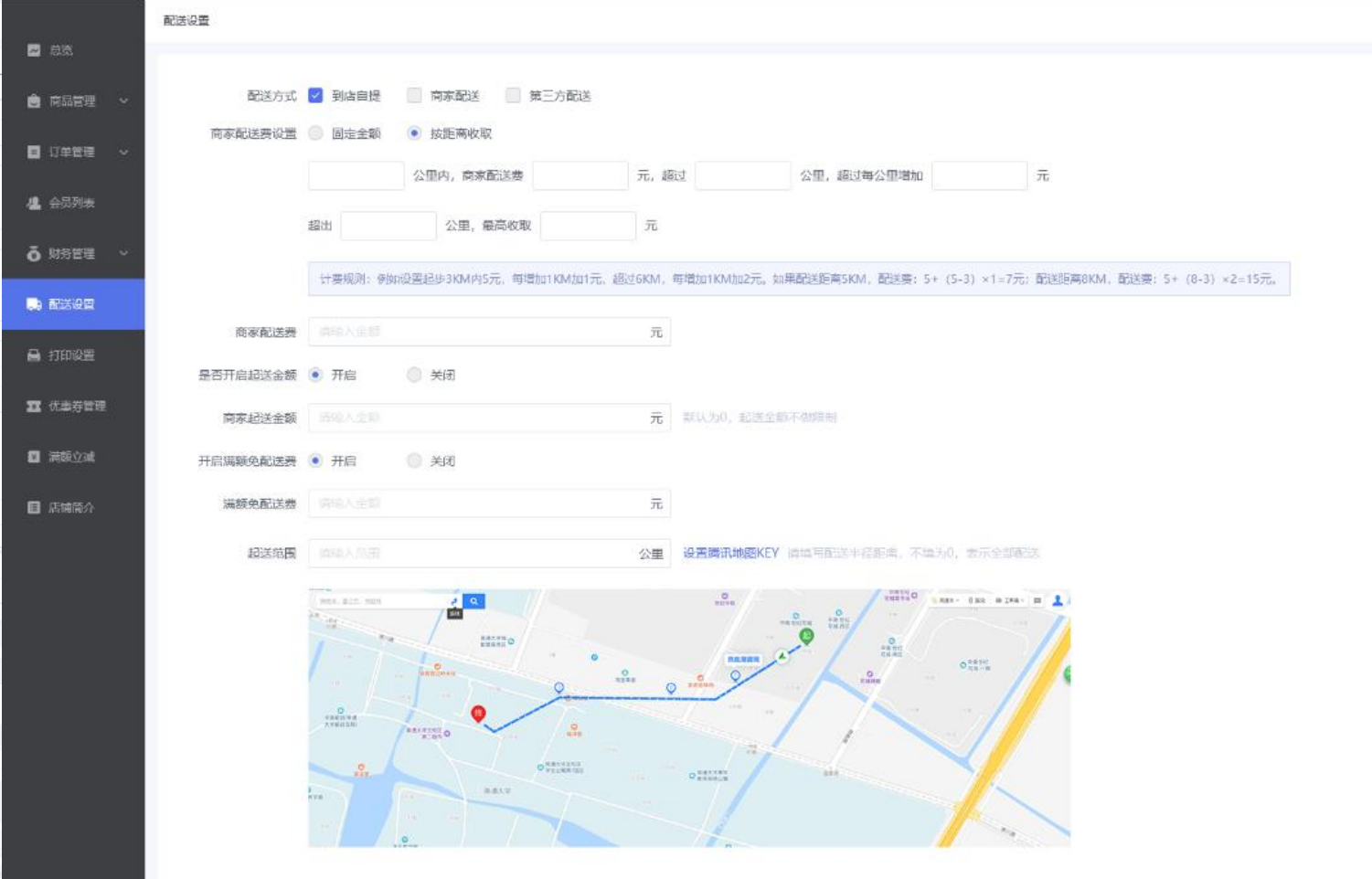
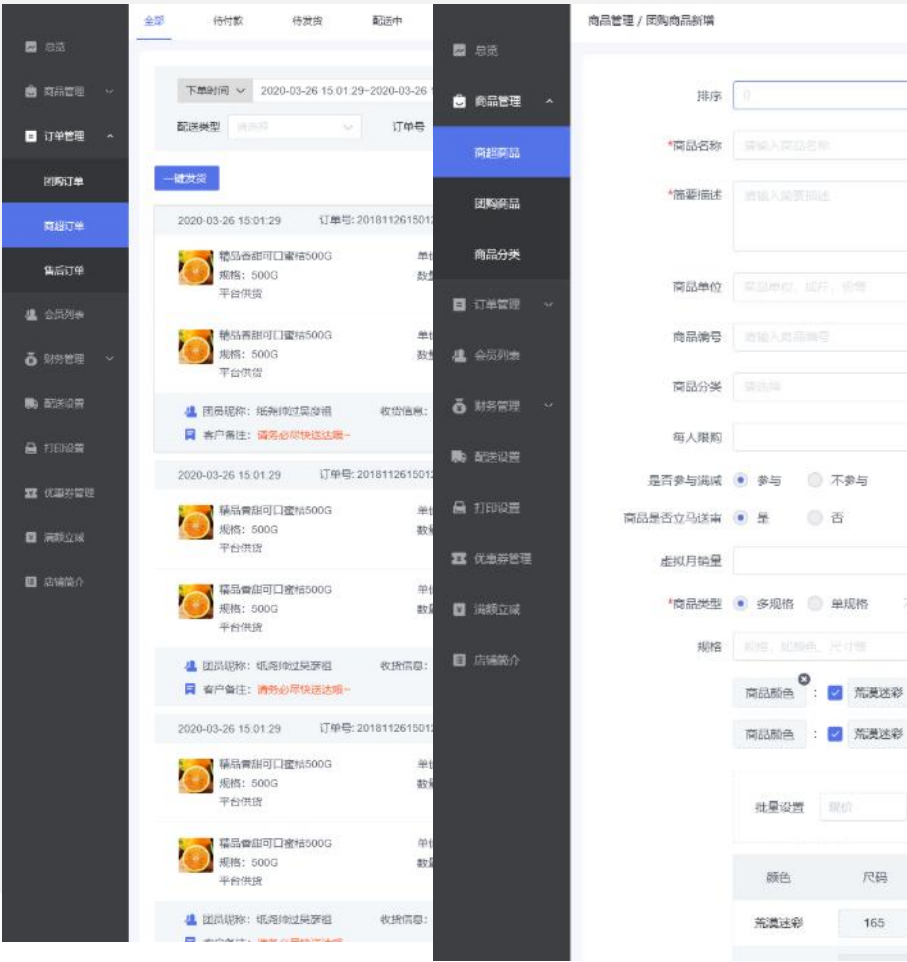
<input type="checkbox"/>	商品ID	商品名称	所属模块	库存（份）	本地商家	首页显示
<input type="checkbox"/>	2	 四川宝恩李 2斤装	团购模式	100	本地入驻测试商家	是
<input type="checkbox"/>	1	 测试入驻商品	团购模式	10	本地入驻测试商家	是



运营| 运营管理

商超入驻

商家在入驻本地平台之后，除了团购模式之外，增加了商超模式。商家在自己的后台上传多规格的商超商品，在小程序端显示。用户可以在本商家加购不同的商品进行下单购买。在原有本地入驻后台进行调整修改页面，数据总览、商品管理、订单管理、会员列表、财务管理、配送设置、打印设置、优惠券管理、满额立减、店铺简介。同时商品管理分为商超商品和团购商品两种。订单管理分为团购订单和商超订单





运营管理

群接龙活动

通过后台添加群接龙活动，设置活动时间、群接龙商品、设置群接龙商品佣金、是否使用红包、是否仅团长可见、是否仅团长可买、是否快递配送等设置

营销总览

群接龙活动管理

群接龙活动设置

群接龙活动管理

全部活动

正在进行

即将开始

已经结束

接龙名称

输入关键字

接龙状态

+添加群接龙活动

批量关闭

批量开启

<input type="checkbox"/>	ID	接龙名称	关联商品数量	开始时间
<input type="checkbox"/>	10	中秋国庆双节...	3	2020-0 2020-1 已经结
<input type="checkbox"/>	6	中秋国庆双节...	3	2020-0 2020-0 已经结
<input type="checkbox"/>	5	测试	2	2020-0 2020-0 已经结

营销总览

群接龙活动管理

群接龙活动设置

*接龙标题

输入标题

*接龙图片

选择图片

建议尺寸: 750*750, 支持gif、png、jpg、jpeg格式。png、jpg、jpeg大小不超过800KB, gif大小不超过1M!

点击此处压缩图片

*接龙时间

—

*佣金设置

☒ 单独设置

☐ 全局设置

*是否使用红包

☒ 启用

☐ 禁用

*是否仅团长可以购买

☐ 是

☒ 否

*是否仅团长可见

☒ 是

☐ 否

*接龙商品

选择推荐商品

批量上架

批量下架

批量删除

<input type="checkbox"/>	商品名称	团长佣金	团长平推佣金	接龙商品设置	排序号	销量	是否快递配送
<input type="checkbox"/>	山东先峰樱桃 250g	0 元	0 元	商品设置	0	0	<input type="checkbox"/> 否
<input type="checkbox"/>	【产地直发 好吃不上火】白糖...	0 元	0 元	商品设置	0	0	<input type="checkbox"/> 否

*接龙状态

☒ 开启

☐ 关闭

*是否显示群接龙列表

☒ 开启

☐ 关闭

接龙内容

HTML

提交

运营管理

分销功能

系统设置分销基础设置，永久绑定还是单次绑定，设置一级、二级、三级分销层级，再设置分销商等级可以从多个维度来设置分销商获得的分销佣金。同时分销商小程序端申请也分多种途径，无条件、申请、消费次数、消费金额、购买指定商品等。

营销总览

分销总览

分销设置

分销商审核

分销商管理

分销商等级

分销商品

分销订单

提现管理

其他设置

分销设置

分销模式：

分销层级：

默认

分销内购：

成为分销商条件：

申请页面顶部图片：

显示申请协议：

申请协议：

设置

显示需要审核：

分销描述：

设置

分销商和团长申请条件：

营销总览

分销总览

分销设置

分销商审核

分销商管理

分销商等级

分销商品

分销订单

提现管理

其他设置

分销商管理



时间范围

选择日期范围

清除

关键词

请输入会员ID

<input type="checkbox"/>	会员ID	头像	会员用户名
<input type="checkbox"/>	60		昵称：YJJ?Laughing? 姓名：袁俊杰 电话：18762848400
<input type="checkbox"/>	57		昵称：小龙卷🌸 姓名：张三0904🌸 电话：18860902693

营销总览

分销总览

分销设置

分销商审核

分销商管理

分销商等级

分销商品

分销订单

提现管理

其他设置

分销商品

商品状态

全部


关键词

请输入ID/商品名称

商品类型

普通商品


搜索

头像	商品类型	商品名称	价格	分销佣金	库存
	普通商品	卫龙大面筋 65克/袋	100.00	¥ 5.00 ~ ¥ 36.00	0

运营| 运营管理

社群团购模式

在原有分销功能的基础上，通过分销商（可自定义名字）分享链接绑定关系进行分享营销，同时获得不同层次的佣金。可以把控自己旗下客户的订单信息、物流信息，确认收货、退款控制等操作



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

DIY

设置

营销总览

分销总览

分销设置

分销商审核

分销商管理

分销商等级

分销商品

分销订单

提现管理

其他设置

显示设置

*小程序端申请入驻:

☒ 开启

☐ 关闭

*分销商分享海报设置:

☐ 仅显示团长信息

☒ 仅显示分销商信息

☐ 两者都显示

分销商管理中心是否显示上级信息:

☒ 显示

☐ 不显示

小程序端分销商自定义名称:

分销商

小程序端绑定成功提示文字:

请输入绑定成功提示文字

分销商管理中心订单明细是否显示分销商层级:

☒ 显示

☐ 不显示

自定义分销商层级名称:

一级

一级

二级

二级

三级

三级

*分销商退款控制 (仅退款):

☒ 开启

☐ 关闭

*分销商退款控制 (退货退款/我要换货):

☒ 开启

☐ 关闭

*分销商确认收货控制:

☒ 开启

☐ 关闭

*分销商查看物流控制:

☒ 开启

☐ 关闭

*小程序端我的团队不显示三级层级:

☐ 开启

☒ 关闭

*小程序端是否单独显示我的客户:

☐ 关闭

☒ 开启

分销佣金是否区分团队收益:

☐ 是


☒ 否

分享设置

背景图片:

自用省钱 分享赚钱

广告费返利 推广佣金



保存

运营管理

消费奖励

用户在小程序端下单购买成功之后，下单的金额或者次数满足后台消费奖励设置的条件，则直接弹出奖励进行领取

活动管理

营销总览

活动管理

领取记录

时间范围

选择时间范围

清除

活动名称

输入

+ 添加活动

活动名称	消费类型	活动
中秋国庆消费奖励活动	无条件	起: 止:
中秋活动奖励	无条件	起: 止:
3	无条件	起: 止:
中秋国庆活动	无条件	起: 止:

营销总览

活动管理

领取记录

活动管理 / 添加活动

消费奖励

¥20.00

满169减20

全类目可用

领取后 天有效

¥20.00

满169减20

全类目可用

领取后 天有效

立即领取

基本信息

* 活动名称:

请输入活动名称

* 活动时间:

请选择开始时间

—

请选择结束时间

规则设置

适用人群:

☐ 首次下单会员 (不包含未付款订单)

☒ 全部会员

* 赠送时间:

☒ 订单付款后

☐ 订单完成后且不能申请售后

* 消费类型:

☒ 无条件

☐ 累计消费金额满N元

☐ 单次消费金额满N元

* 奖励设置:

☒ 优惠券

☒ 积分

☒ 余额

可增加多张,从红包列表中选择,注意重复,只显示系统发放类型目上架的普通红包

设置的红包张数为单人可领数

* 红包名称:

满169减20 - 满169.00减 20.00

* 单人可领:

1

张

* 红包名称:

满169减20 - 满169.00减 20.00

* 单人可领:

1

张

+ 添加红包

* 积分:

积分

* 余额:


元

保存

运营管理

集团商品库

城市加盟模式或者自定义加盟模式，可以通过集团商品一键添加，便于加盟商家的商品上架管理操作



用户头像

退出

消息

修改密码

注销

高级演示版 (谁都不要碰) - 集团管理中心

自定义加盟版

数据总览

小程序列表

集团商品

商品规格

商品分类

加盟设置

时间范围

选择日期范围

清除

关键词


输入ID/商品名称

分类

请按商品种类分类

搜索

+新增商品

ID	商品名称	是否快递配送	是否参与新人专享	商品分类	是否参与满减	商品属性	发货类型	库存	更新时间	操作
88	 王健的集团商品... 0.01	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	测试分类-二级分类	<input type="checkbox"/> 否	<div>推荐新品热卖促销限时卖限量</div>	快递发货	1000	2020-03-13 13:34:54	编辑 删除

共计1页

<

1

>



运营管理

区域合伙人

后台添加区域合伙人，同时可以绑定该区域合伙人旗下的团长，同时根据设置的订单提成比例，获取对应的佣金

营销总览

区域团长列表

区域团长财务流水

区域团长提现审核

区域团长基础设置

区域团长分组

区域团长基础设置

提成全局设置

全局提成比例：

提成提现设置

区域团长最低提现额度：

☒ 限额

☐ 不限额

*提现方式：

☐ 支付宝

☐ 银行卡

☐ 微信线上

☐ 微信

区域团长推荐链接设置

是否开启区域团长推荐链接设置：

☒ 开启

☐ 关闭

推荐链接标题：

推荐链接背景：

新鲜低价美味

实惠团购 好物尽享

便捷 / 多样 / 物美 / 价廉

建议尺寸：500*400，支持gif、png、jpg、jl

营销总览

区域团长列表

区域团长财务流水

区域团长提现审核

区域团长基础设置

区域团长分组

区域团长列表

时间范围

选择日期范围

清除

关键词

输入昵称/姓名/电话/小区名称/地址

选择区域团长

区域团长姓名

选择区域团长

清除

搜索

导出

添加区域团长

<input type="checkbox"/>	头像	区域团长信息	区域提成	区域团长地址	区域团长分组	旗下团长	旗下订单	提成金额
<input type="checkbox"/>		昵称：YJJ?Laughing? 姓名：袁俊杰(男) 电话：18785208520	10%	小区：-- 地址：--	--	3	22	总提成:0.000 待结算:2.646 待提现:0.000 已提现:0.000

运营管理

直播间管理

小程序

文档 社区 工具 通知 退出

首页

管理

版本管理
成员管理
用户反馈

统计

功能

附近的小程序
微信搜一搜
微信支付
物流助手
客服
订阅消息
模板消息
直播
页面内容接入
小程序插件

开发

直播

直播间管理 商品库 接入指南


创建直播间

直播间信息	直播状态	操作
<div><div><div>福利 · 省钱 · 福利多</div><div>购物省钱 分享赚钱</div><div>会员下单，精彩无限多，福利等你来拿</div></div><div></div></div>	<div>2020-03-23晚上直播</div> <div>开播 2020-03-23 18:59:00</div> <div>结束 2020-03-23 22:00:00</div> <div>主播 YJJ--Laughing</div>	<div>未开始</div> <div>控制台 运营 开播码 更多</div>
<div><div></div></div>	<div>XUXUXU</div> <div>开播 2020-03-19 17:29:08</div> <div>结束 2020-03-19 17:37:47</div> <div>主播 xuxmi</div>	<div>已结束</div> <div>控制台 运营 开播码 更多</div>


运营管理

系统平台DIY设置


系统平台调整首页布局、商城轮播图、首页导航、底部导航、个人中心、自定义海报可以自定义选择不同的设置来满足自己的需求




总览




商品




订单




配送




会员




团长




供应




营销




财务




统计



权限



DIY



设置

小程序风格

首页布局

商城轮播图


首页导航

底部导航

个人中心

自定义海报

DIY样式设置



首页商品布局设置

商品一列大图

商品两列大图

商品三-列大图

美家优享

小区乐

其他布局设置

* 首页搜索框是否开启:

☐ 关闭 ☒ 开启

* 首页是否显示规格:

☒ 关闭 ☐ 开启

* 团长信息风格设置:

☒ 团长顶部显示 ☐ 团长中间显示 ☐ 不显示团长区块

* 小程序端分类显示风格:

☒ 左右结构产品样式 ☐ 跟随首页产品样式

* 下单列表:

☐ 左上方显示 ☒ 底部显示 ☐ 都显示 ☐ 关闭

商品标签:

☒ 全部 ☒ 推荐 ☒ 新品 ☒ 热卖 ☐ 促销 ☐ 限量 ☒ 系统分类

首页: 所有标签不勾选, 则不显示分类切换块, 并显示全部商品

分类页: 系统分类会强制显示, 其他分类根据勾选显示

* 是否开启分类导航悬浮显示:

☒ 开启 ☐ 关闭

* 小程序端秒杀样式是否悬浮:

☐ 否 ☒ 是

* 拼团样式是否展开:

☐ 是 ☒ 否

* 新人专享样式是否展开:

☐ 是 ☒ 否

* 限量限购样式是否展开:

☐ 是 ☒ 否

* 限时秒杀样式是否展开:

☐ 是 ☒ 否

保存

激活 Windows

转到“设置”以激活 Windows。



运营

配送管理

整合配送模块，将清单数据、清单打印统一页面。通过配送路线、配送人员、平台仓库的添加设置，可以用配送员来管理多个社区-团长，这样可以无需再在订单列表筛选团长进行发货，可以根据配送路线绑定的社区-团长一键发货，简化流程。

配送路线

配送人员

仓库管理

地图总览

清单-新版

清单-老版

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

管理员: worldidc

关键词

输入路线名称/配送员/配送社区/配送手机号

搜索

添加配送路线

路线名称	配送员	配送手机号	配送社区	仓库名称	社区团长总数	操作
配送2	O(n_n)	13111111111	城西崇川区政府(桃坞路北)-11	仓储中心	1	详情 编辑 删除
路线1	O(n_n)	13111111111	阳光美地(呼市土默特)-张艳	金河·名人世家	3	详情 编辑 删除
测试路线B	王先生	13152101256	宽城·王春林	金河·名人世家	7	详情 编辑 删除
测试路线A	李先生	13212012562	金润华府B区-布云德力格尔	仓储中心	4	详情 编辑 删除
B	O(n_n)	13111111111	金河·名人世家(南通市崇川区科兴路)-wd_cshop_writeo	灵技术	1	详情 编辑 删除
A	O(n_n)	13111111111	南通数字大厦(跃龙南路)-zz	灵技术	1	详情 编辑 删除

运营| 运营管理

物流查询管理

根据在设置中设置物流接口设置，分为三种：快递鸟接口、阿里云接口、商城内置接口。在对快递配送进行发货时，需要需要输入快递单号、物流公司可进行选择输入，在小程序端和PC端查看该订单时，可以查询到该订单的物流信息

⌵ 总览

📦 商品

📄 订单

📦 配送

👤 会员

👤 团长

📦 供应

📦 营销

📄 财务

📊 统计

🔑 权限

⚙️ 设置

所有订单

售后工单




所有订单 待付款 待发货 待团长收货 待用户收货 已完成 已退款 已关闭

管理员: worldicc

下单时间 选择创建时间范围 清除 所属团长 团长姓名 选择团长 清除 所属路线 请选择 选择会员 会员昵称 选择会员 清除

支付方式 请选择 按订单号 输入订单号 商品名称 输入商品名称 配送类型 快递配送 订单类型 请选择 搜索

批量小票打印 一键发货 清除无效(已关闭)订单 导出查询结果

ID	商品信息	售后类型	打印状态	团长信息	费用	支付/配送	状态	操作					
订单号: 20190529185223166280028 2019-05-29 18:52:23													
2560	 <div>设计小众春秋外套 规格: 颜色:黑; 单价*数量: 1.00 * 1 小计: 1.00</div>	--				微信支付 快递配送	待发货	详情 备注 发货 退款 小票打印					
收货人: y		电话: 18762848840											
订单号: 20190529185223166260028 2019-05-29 18:52:23													
2557	 <div>设计小众春秋外套 规格: 颜色:黑; 单价*数量: 1.00 * 1 小计: 1.00</div>	--	未打印	团长名称: y 团长电话: 18762848840	总优惠: 1.80 快递配送费: 0.00 总计: ¥0.00	微信支付 快递配送	待发货	详情 备注 发货 退款 小票打印					
收货人: y		电话: 18762848840		收货人地址: 江苏南通									
订单号: 20190529185223152650028 2019-05-29 18:52:23													
		团员昵称: YJJ Laughing											
2558	 <div>设计小众春秋外套 规格: 颜色:黑; 单价*数量: 1.00 * 1 小计: 1.00</div>	--	未打印	更换团长 团长名称: y 团长电话: 18762848840	商品总价: 1 总优惠: 1.80 快递配送费: 0.00 总计: ¥0.00	微信支付 快递配送	待发货	详情 备注 发货 退款 小票打印					
收货人: y		电话: 18762848840		收货人地址: 江苏南通									

1/3 页, 29条结果

< >

指定跳转

发货 X

*快递选择: ☒ 是 ☐ 否

*快递公司:

顺丰速运

*快递单号:

输入快递单号

商家留言:

最多可输入200个字

确认



运营管理

售后工单管理

对待发货状态的订单进行仅退款的操作，对已经发货的订单可以进行申请售后，退货退款和换货的售后处理，对部分商品进行售后，同时保留原有订单状态不变，继续操作流程，直到订单完成，同时申请同意的售后商品，在订单金额、订单佣金进行去除

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

所有订单

售后工单

售后记录 申请中 已同意 已拒绝

管理员: worldidc

申请时间 选择创建时间范围 清除 所属团长 团长姓名 选择团长 清除 选择会员 会员昵称 选择会员 清除 配送方式 请选择

售后类型 请选择 按售后单号 输入售后单号 商品名称 输入商品名称 搜索

批量打印

商品信息	售后类型	打印状态	团长信息	费用	支付/配送	平台审核	操作
售后单号: 2019052918522011379 2019-05-29 18:52:20 团员昵称: YJJ Laughing							
<div>设计小众春秋外套</div> <div>规格: 颜色:白;</div> <div>单价*数量: 0.01 * 1</div> <div>小计: 0.01</div>	我要换货	未打印	团长名称: y 团长电话: 18762848840	商品总价: 0.01 总优惠: 0.00 总计: ¥0.01	微信支付 到点自提	已同意	详情 小票打印
收货人: y		电话: 18762848840		自提点地址: 江苏省,南通市,崇川区江苏南通			
售后单号: 2019052918510729319 2019-05-29 18:51:07 团员昵称: YJJ Laughing							
<div>设计小众春秋外套</div> <div>规格: 颜色:黑;</div> <div>单价*数量: 0.01 * 1</div> <div>小计: 0.01</div>	我要换货	未打印	团长名称: y 团长电话: 18762848840	商品总价: 0.01 总优惠: 0.00 总计: ¥0.01	微信支付 到点自提	已同意	详情 小票打印
收货人: y		电话: 18762848840		自提点地址: 江苏省,南通市,崇川区江苏南通			
售后单号: 2019052918495595267 2019-05-29 18:49:55 团员昵称: YJJ Laughing							
<div>设计小众春秋外套</div> <div>规格: 颜色:白;</div> <div>单价*数量: 0.01 * 1</div> <div>小计: 0.01</div>	退货退款	未打印	团长名称: y 团长电话: 18762848840	商品总价: 0.01 总优惠: 0.00 总计: ¥0.01	微信支付 到点自提	已同意	详情 小票打印
收货人: y		电话: 18762848840		自提点地址: 江苏省,南通市,崇川区江苏南通			
售后单号: 2019052918225168470 2019-05-29 18:22:51 团员昵称: YJJ Laughing							

1/4 页, 31条结果

< >

指定跳转



运营管理

配送发货

根据提货时间筛选出不同的单品信息，并且能够选择单品进行发货

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

所有订单

批量发货

配送发货

售后工单

单品发货

管理员: 巫师2

下单时间

选择下单时间范围

清除

所属路线

请选择

配送类型

请选择

订单状态

请选择

提货时间

按日期

选择时间范围

清除

创建配送计划

一键创建路线配送计划

展示

待发货

历史发货记录

配送计划生成时间	下单时间	提货时间	所属团长	所属路线	配送类型	订单状态	操作
2020-03-16 10:59:26	全部	2020-03-16 00:00:00 ~ 2020-03-16 23:59:00	全部	全部	全部	待发货	商品采购单 商品配货单 团长旗下单 选择单品发货 查看发货记录 删除

共计1页

< 1 >

前往 1 页

v1.3.13



运营管理

快递批量发货

通过导入订单信息与快递信息匹配的表格，点击提交发货，即可对快递类型的订单进行批量发货处理



总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

v1.3.13

批量快递发货

管理员：巫师2

* 导入模版

选择文件

默认模版下载

* 选择快递公司

请选择

提交发货

单品订单号

快递公司

请选择

快递单号

下单时间

选择日期范围

清除

商品名称

搜索

下单时间	单品订单号	商品名称	快递公司	快递单号	错误信息
2020-01-02 16:38:57	10228		申通	776260066175600	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10230		申通	776260125961275	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10231		申通	776260107148575	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10236		申通	776260091631632	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10244		申通	776260118556378	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10259		申通	776260135906032	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10264		申通	776260089528474	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10283		申通	776260084008383	快递单号只能英文与数字组合
2020-01-02 16:38:57	10284		申通	776260084617384	快递单号只能英文与数字组合

1/7 页，65条结果

< >

指定页码



运营管理

清单打印

新增新的清单模块，仍然保留老的清单模块。新的清单可以通过筛选团长旗下订单及团长总单进行打印A4纸的功能增加打印功能，同时也可以通过根据配送路线或者小区团长进行筛选，便于平台管理操作

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

配送路线

配送人员

仓库管理

地图总览

清单-新版

清单-老版

管理: worldide

时间范围2019-03-01 12:00:00 ~清除所属团长团长姓名选择团长清除所属路线请选择配送类型请选择订单状态请选择

清单类型团长旗下订单搜索

导出打印

团长旗下订单

小区名称:城西崇川区政府(桃坞路北)团长:wuwu团长电话:15955555555

下单时间	配送员	配送路线	订单状态	自提地址
2019-03-01 12:00:00 ~ 2019-03-31 11:59:59	O(N,N)	路线1	全部	江苏省,南通市,崇川区还是说的话

网站更新/个-网站更新:iphone2.黑色:	配送流水1/个-网站维护:iphone2.黑色:	网站更新/个-网站维护:iphone2.玫瑰金:	1111/件	测试日志模块/个
11	1	1	1	5

商品名称	单价	会员昵称	会员电话	配送方式	商品总价	用户地址	订单备注
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	10.00	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	12.00	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	正常下单配送量雪流水
网站更新/个	*1 0.01	你过来呀[勾引]	15955555555	自提	0.01	北京市,北京市,东城区还是说的话	

小区名称:城西崇川区政府(桃坞路北)团长:11团长电话:15211111111

下单时间	配送员	配送路线	订单状态	自提地址
2019-03-01 12:00:00 ~ 2019-03-31 11:59:59	O(N,N)	配送2	全部	江苏省,南通市,崇川区11

网站更新/个-网站更新:	网站维护/份	网站更新/个-网站更新:iphone:黑色:
1	5	4

商品名称	单价	会员昵称	会员电话	配送方式	商品总价	用户地址	订单备注
------	----	------	------	------	------	------	------



运营管理

海报自定义设置

首页海报、普通商品海报、秒杀商品海报都可以通过自定义选择不同的模板进行设置

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

设置

首页海报设置

秒杀商品设置

普通商品设置

基础设置

小程序设置

公众号设置

远程附件

外部小程序添加

扫码上传

海报自定义设置

公告设置

页面配置

小票打印设置

物流接口设置

版权管理

版权内容

资质规则

常见问题

温馨提示

系统根据选择的【推荐】或【新品】标签的商品，根据销量来默认显示10个销量高的商品在首页海报中显示，小程序端再根据团长ID再显示对应的商品。

首页海报、商品海报、秒杀商品海报设置时，需要将wx.qlogo.cn域名地址加入小程序平台-服务器域名upload和download域名中。

如果系统平台远程附件使用了阿里云oss或者七牛云，那么需要将各自对应的域名加入小程序平台-服务器域名upload和download域名中（七牛云需要先去七牛云平台免费申请ssl证书并配置）。

选择首页海报商品：

推荐

新品

背景：

模式一

模式二

模式三

模式四

模式五

模式六

自定义

商品模式：

两列商品模式

三列商品模式

颜色选择：

白色

黑色

卡士 佐...

¥ 10.96

台湾原...

¥ 0.01

阳澄湖...

¥ 2.35

每日优...

¥ 80.58

塔拉额...

¥ 0.01

哈尔滨...

¥ 8.78

吉林大...

¥ 0.01

江西吉...

¥ 0.01

集团商...

¥ 0.02

小区团长：王美丽
提货地址：南通市崇川区世纪大道跃龙南
路118号

保存

v1.3.13



运营

统计管理

在统计分析页面，可以显示商品销量统计、团长销量统计、团长佣金统计、用户分成统计等分析页面，可以通过更多的数据来分析各个商品的销售趋势，以及团长的盈利情况。

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

DIY

设置

商品销售统计

团长销量统计

团长佣金统计

用户分成统计

年月日统计

团长分组销量统计

自定义退款明细

红包统计

商品销售统计

选择时间

选择日期范围

清除

选择商品

商品名称

选择商品

清除

搜索

导出

销售数量

68

退货数量

15

订单金额

174.65

退款金额

1.37

实际收入

173.28

普通商品

秒杀商品

拼团商品

积分商品

排序规则:

请选择

序号	商品名称	销售数量	退货数量	订单金额	退款金额	实际收入	商品成本	退款成本	实际成本	商品利润	商品状态	操作
1	味全每日C橙汁300ml/瓶	8	2	¥ 113.53	¥ 0.02	¥ 113.51	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 113.51	销售中	
2	海飞丝 去屑洗发露丝质...	10	1	¥ 31.31	¥ 0.01	¥ 31.30	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 31.30	销售中	
3	多芬沐浴乳 (深层滋润... 多规格	2	0	¥ 18.91	¥ 0.00	¥ 18.91	¥ 10.00	¥ 0.00	¥ 10.00	¥ 8.91	销售中	规格详情
4	菠菜250g/份	3	0	¥ 5.91	¥ 0.00	¥ 5.91	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 5.91	销售中	
5	卫龙大面筋 65克/袋	6	2	¥ 1.05	¥ 1.01	¥ 0.04	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.04	销售中	
6	金河护卫队果味酸奶饮...	4	0	¥ 1.03	¥ 0.00	¥ 1.03	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 1.03	仓库中	
7	金河乐罐酸奶+饼干碎...	2	0	¥ 1.01	¥ 0.00	¥ 1.01	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 1.01	仓库中	
8	妙可蓝多奶酪棒 (混合...	1	0	¥ 1.00	¥ 0.00	¥ 1.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 1.00	仓库中	
9	山东先隆樱桃 250g	3	0	¥ 0.30	¥ 0.00	¥ 0.30	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.30	销售中	

1/2 页, 19条结果

<

>

指定跳转

v2.6.2



运营

系统设置

我们在系统设置中遵循更加人性化的设置理念，将金额设置、基础设置、默认图片其他设置模块，将风格设置统一移到DIY中进行设置，可以遵循自己的想法设置不同的首页、团长切换等。

总览

商品

订单

配送

会员

团长

供应

营销

财务

统计

权限

DIY

设置

v2.6.2

基础设置

小程序设置

公众号设置

远程附件

外部小程序添加

扫码上传

统一时间设置

自定义售后原因

积分抵扣设置

公告设置

页面配置

小票打印设置

物流接口设置

版权管理

资质规则

常见问题

基础设置

金额设置

其他设置

管理员: admin

商城名称:

第二世界社区团购

请输入您的商城名称

时间设置:

营业时间

休息时间

全时间段设置

分时间段设置

时钟以24小时制, 分钟0-59(默认以00秒开始,59秒结束)

22

时

00

分

到

08

时

00

分

自动关闭未付款订单:

10

分钟

订单下单未付款, N分钟后自动关闭, 空为不自动关闭

附近团长距离:

500

km

显示多少范围内的团长, 最大500km

自定义红包别名:

红包

自定义别名后, 小程序端相应的会改变

自定义社区或小区名称:

小区

自定义社区或小区名称

自定义团长名称:

团长

自定义团长名称

团员自助切换团长:

开启

关闭

关闭后, 团员只能通过团长分享链接切换团长

是否永久绑定团长:

开启

关闭

开启后, 团员绑定团长后, 不会绑定别的团长

上级团长自动绑定:

开启

关闭

当某团员申请为团长时, 否自动绑定该团员的团长为上级团长。如果该新团员有推荐团长, 则推荐团长为上级团长

小程序申请团长入驻:

开启

关闭

供应商入驻:

开启

关闭

团长申请条件:

0

申请团长是否需要购买指定产品, 需要则输入商品ID, 为0则直接可申请团长

本地商家入驻:

开启

关闭

* 配送方式:

到点自提

团长配送

平台配送

快递配送开启后请在“金额设置”中设置运费金额等

* 提现方式:

微信

支付宝

银行卡

* 团长退款控制 (仅退款):

关闭

开启

提交



- | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|--|--|--|--|
| 
本地入驻 |  正在开发
步数宝 |  规划设计
仓储管理 |  规划设计
充值卡密兑换 | 
当面付 |  正在开发
第三方配送 |  规划设计
多买优惠 | 
分销模块 | 
付费会员卡 | 
供应链 |
| 
红包模块 | 
积分卡密兑换 | 
积分签到 | 
积分商城 | 
集团商品库 | 
建行分账 |  规划设计
砍价 | 
满额立减 | 
盲盒 | 
秒杀模块 |
|  正在开发
朋友圈素材 | 
拼手气红包 | 
拼团模块 | 
品牌入驻商 | 
骑手配送 | 
区域合伙人 | 
群发订阅消息 | 
群接龙 |  正在开发
商品评论 |  规划设计
商品预售 |
|  正在开发
收银台 |  正在开发
首页广告 | 
淘宝客 | 
消费奖励 | 
小程序直播 |  规划设计
邀新奖励 | 
语言翻译 | 
运费模板 | 
种草模块 | 
专题活动 |



店铺引流

公域流量较少的小店可通过红包优惠券工具迅速拉新

沉淀粉丝

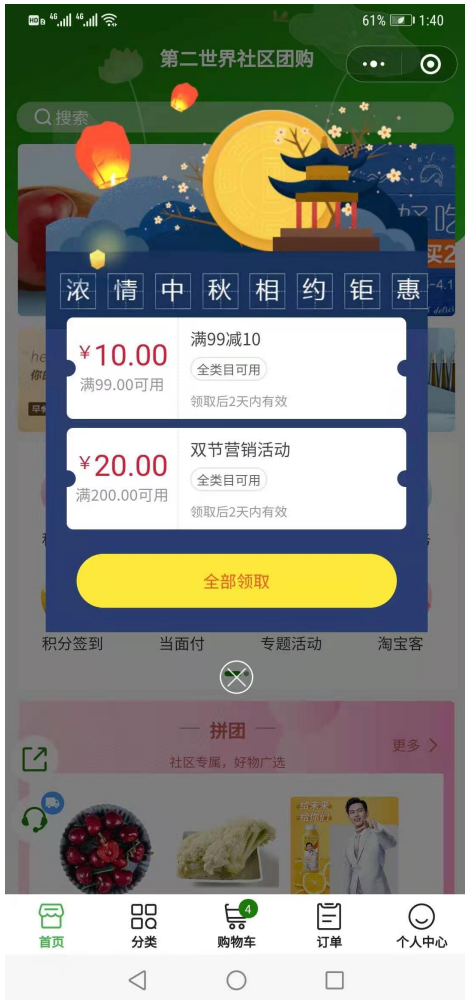
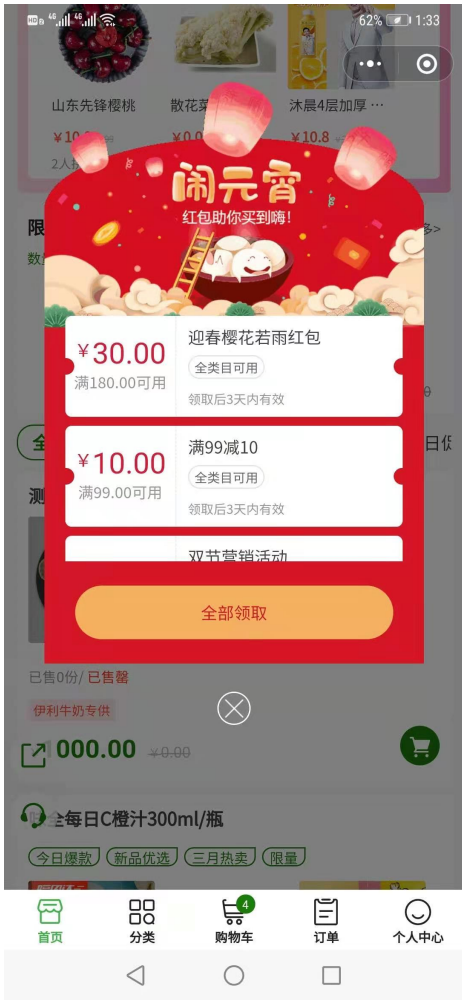
商家可设置指定会员发放领取优惠券，鼓励高消费会员继续消费

老客回购

用红包优惠券锁定老客户，大大提升老客户的回购率

清理库存

商家可设置仅指定商品分类，或者指定具体商品可使用红包优惠券





新店吸粉

新商城粉丝量较少，通过秒杀抢购可以在段时间内吸引大量新客进入商城，增加店商城丝量。搭配其他营销玩法引导用户消费购买，省去高额的广告引流成本的同时，也提升了商城的销量和商品口碑。

老店促活

老店拥有相对稳定粉丝群，不定时的秒杀抢购可提升商城用户活跃度，增加粉丝粘性，吸引线上流量关注。做好商品关联推荐的情况下，可解决商品库存积压，带动商城整体销量几何级的增长。

快速交易

秒杀活动的预热增加店铺粉丝的同时，也提升了店铺的品牌关注度，合理调控库存，解决库存积压的问题，以超低的价格刺激用户下单达成交易，快速积聚人气，辅助其他商品达成订单，提升交易额。



增加销量加快资金回流

快速积累人气和流量，帮助您缓解库存压力，快速卖货，回笼资金，提升订单成交率。

社交分享传播，提升商城影响力

自带私域流量活跃用户，指数级裂变传播，迅速增加商城曝光率，提高知名度推动商品销量大爆发

唤醒沉睡会员促活商城

唤回老会员参与商城拼团活动，通过拼团超低价格吸引老用户参与带动新用户加入，促进订单达成，提升成交率。

五步开启拼团

开通拼团活动插件，商家发布拼团商品-买家开团-下单支付-邀请参团-人满成团，简单5步开启拼团。

多人拼团+多种配送方式

为了提高客户的下单购买成功率，同时减少物流的成本，可以通过拼团活动给出较大的活动力度，吸引客户到点自提、团长配送、平台配送、快递配送多种配送方式，降低活动门槛。

1.商家发布拼团商品上架



2.买家开团



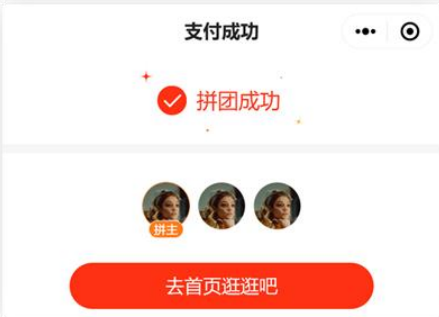
3.买家下单支付



4.支付成功，邀请参团



5.人满成团





融合四大功能，挖掘用户激励

积分管理系统与其他营销奖励中的积分奖励功能搭配运营，打造积分“赚取-消耗”全流程闭环，提升用户积分价值感。



积分商城

提升价值吸引消费



积分签到

每日签到促进活跃



积分奖励

积分营销用户激活



积分抵扣

积分抵扣优惠刺激消费

满足多种商品类型兑换

积分商品可以按照自定义创建、选择商品、选择红包三种方式，利用优惠折扣刺激用户二次消费。

自由设置商品兑换规则

设置每个积分商品的兑换规则，兑换所需积分，每天兑换的次数。

积分商品兑换后台审核

积分商品的三种兑换类型在小程序端下单成功之后，根据基础设置兑换是否需要审核，积分订单显示下单数据，小程序端在积分明细中会显示兑换商品的具体信息。

营造抢购氛围，加快购买决策

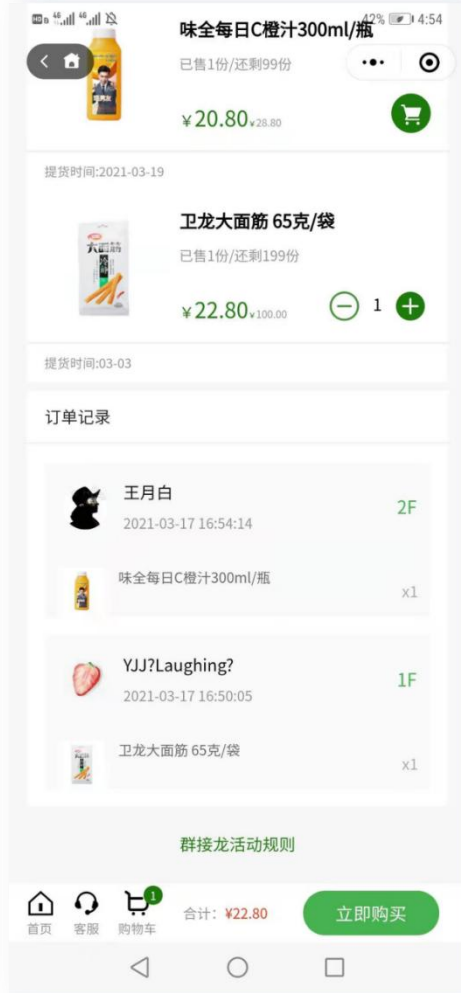
有效营造群内抢购氛围，加快用户购买决策、带动转化，提升店铺订单量。

顾客即看即买，优化购物体验

团长分享商品，顾客利用碎片化时间，快速了解产品，即看即买，优化购物体验。

基于社交信任，增强用户粘性

利用微信社交优势，推动店铺高效管理运营，增强用户粘性，持续赋能社群营销。



消费送券，吸引用户二次消费

针对用户消费奖励设置，一次性消费满额可获得优惠券。如单笔订单购买满300元，即可获得50元优惠券，满200可用。消费结束后给与让利，可以更好的吸引用户二次消费，促进用户活跃留存。

融合六大功能，有效促进用户留存增加营收

新老用户不同的消费习惯，制定不同的奖励规则，可以不断增强客户的消费欲望，吸引更多的客户多抢多拍，提高消费频次。



三种消费类型

无条件、累计消费、单次消费设置



三大奖励搭配

优惠券、积分、余额



奖励限制

奖励重复可选，设置奖励限制规则



消费数据记录

消费记录和奖励，领取记录的融合



自定义参与人群

更好的运营新老用户的使用习惯



赠送时间设置

融合订单的完成实现奖励到账

累计奖励，增强粘性长期锁客

针对消耗类商品设置累计消费奖励，累计消费满额可获得优惠奖励，如在店铺中累计消费满300元，奖励3张10元优惠券，满50元即可使用，可以更好的将用户锁定在本店，增强用户粘性。



付费会员卡6大基本功能，助您轻松拓客提升会员留存率

01

会员权益

全场包邮/会员折扣等其他五项权益

02

购卡送礼

会员开卡成功即送优惠券

03

有效期

可设置会员卡有效时间

04

价格

会员卡可付费购买享受付费会员

05

获得途径

消费赠卡和付费购买两种途径来获得会员卡

06

卡制类型

会员卡套餐单位按天和次进行统计结算有效期

五大消费权益，多维度精细化运营不同群体



商品折扣

营造消费氛围 提升客户消费意愿



全场包邮

免费福利 促进凑单消费



赠送积分

激发购买欲 拉动产品销售



赠送优惠券

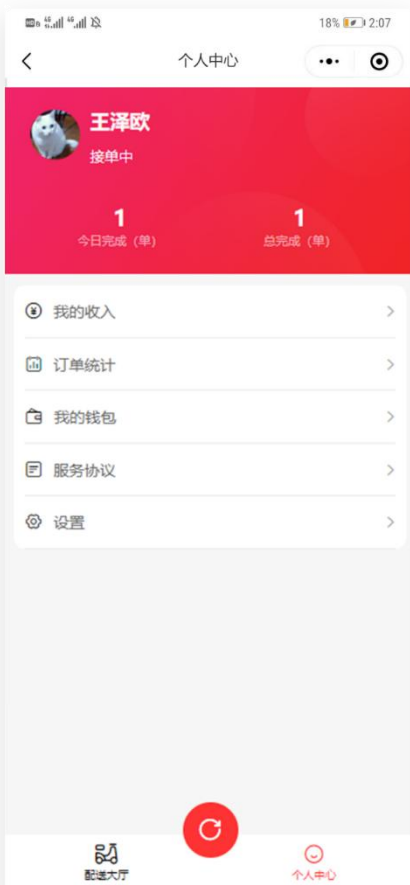
维护新老客户 刺激用户进行二次消费



会员卡试用

激励用户复购提升客单价





配送调度

当用户下单成功之后没有骑手主动接单，那么系统将进行平台派单的流程，指派骑手之后，订单进入到待确认的订单，需要骑手在小程序端骑手端进行确认接单操作

可独立自运营的智慧派单系统，实现同程及时专人直送的专业跑腿服务
专注于同程生活配送领域，提供一站式整体解决方案



不借助第三方平台与助手可完全独立自运营



打通同程速送各个环节 提高物流效率



在响应时间、取送速度等诸多维度提升服务体验



用户可实时查看配送状态及骑手位置



充值送奖励，鼓励预存推动消费

通过吸引会员充值让会员提前预存现金，是商家回笼资金，快速发展扩张的有效手段。设置有吸引力的充值奖励，如充值满100元即可赠送10元优惠券2张，促使会员预存充值，促进用户留存活跃，推动更多的消费。

设置不同的奖励方法，策略拉新

充值不仅仅赠送优惠券、积分、余额，也可以赠送会员等级，促进新会员通知充值获得会员等级，以此来获得会员价格优惠

结合四大奖励规则，提升会员的充值积极性

赠送金额、赠送积分、赠送红包、赠送会员等级，后台不同的选择搭配，小程序端也对应不同的赠送显示





我是顾客

会员直接扫码或在商城支付页面输入金额即可自助买单

- 1.当面扫码支付，高效便捷有保障
- 2.支持多种支付方式，灵活满足付款需求
- 3.支持使用多种优惠，彰显会员身份特权

我是商家

联合多种营销功能，轻松解决门店商店的客户转化难的问题

- 1.线下顾客导入线上，为商城带来更多的新会员
- 2.支持使用余额支付（待上线），完善会员储值闭环
- 3.支持使用多种优惠（待上线），有效提升门店的消费率

适用于多种支付场景的收款码

固定金额收款码：后台预定设定好一个固定金额，会员付款时无法修改金额

通用收款码：会员在扫描收款码后，需自己填写付款金额才能进行支付

醒目按钮方便支付

可将“当面付”功能通过商城装修添加在商城首页按钮处，醒目位置让顾客付款更便捷



卡密兑换是一款线上线下联动拓展新客户的社交性插件应用。用户在小程序端输入兑换码后获得对应的礼品。礼品类型支持余额、积分、优惠券、商品、付费会员卡等不同的礼品类型，满足不同的营销场景，玩法丰富多样。



商品
(待上线)



优惠券



积分



余额



付费会员卡
(待上线)

老客带新推动消费

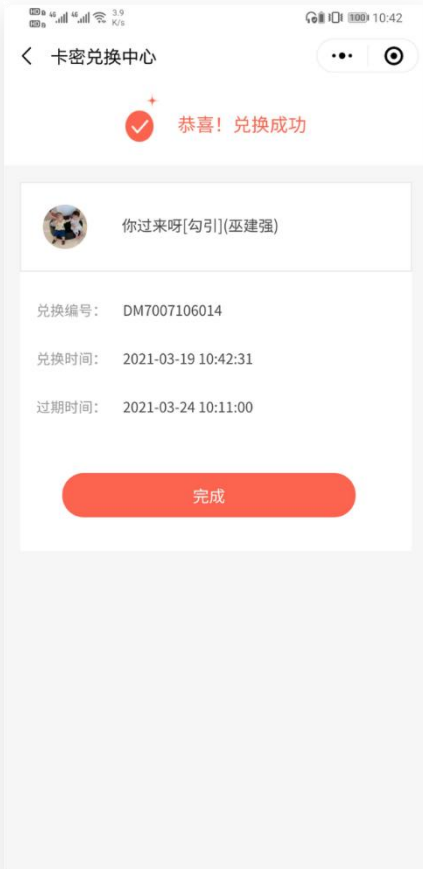
一键分享礼品卡老客带新，实现裂变传播，系统化管理礼品卡，追踪每一次营销动态

公司采购员工福利

礼品卡作为员工福利发放发掘更多用户群体，助力店铺营销

消费者购买自用

客户购买心仪的礼品卡，绑定消费增强用户粘性，提升老用户复购率



I 种草功能



博士团团

种草奖励：后台设置种草奖励规则，无论后台上传绑定会员还是小程序端上传种草，都可以根据奖励规则进行奖励：优惠券、积分、余额等赠送



购物指南

分享好物，购物推荐启发潜在客户意愿



短视频电商

碎片+娱乐
给用户直观感受和刺激消费



内容为王

优质内容，吸引用户打造个人品牌效应，培养粉丝用户

01



发布图文/短视频
等种草内容

02



设置多个关联
相关商品

03

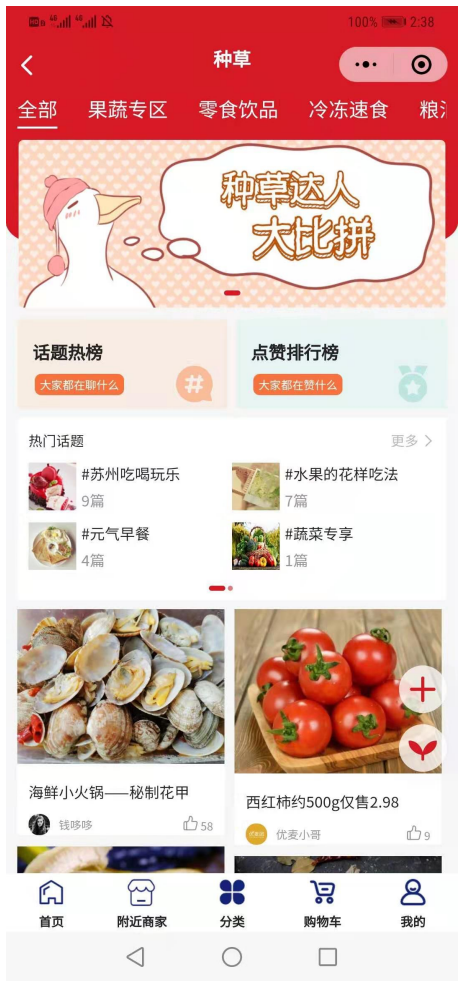


当前页面直接
下单购买

04



选择配送方式
等待送货上门



I 分销功能



博士团团

系统设置分销基础设置，永久绑定还是单次绑定，设置一级、二级、三级分销层级，再设置分销商等级可以从多个维度来设置分销商获得的分销佣金。同时分销商小程序端申请也分多种途径，无条件、申请、消费次数、消费金额、购买指定商品等。

快速拉新拓客

利用社交关系链，推动用户快速转化，刺激产品和品牌的曝光，提高商品的快速销售

下线无限发展简历立体销售网络

一个分销团队可以无限进行发展，分销商团队只需要专注经营和销售服务，轻松开启营销之旅

分销佣金激励打造粉丝经济

利用平台和分销佣金的吸引力，为平台积累用户；基于人与人的社交关系推广，降低获客成本

多种分销商申请条件

无条件、申请、消费次数、购买指定商品

分销佣金比例控制

分销商品单独设置
全局佣金设置

分销模式多样玩法

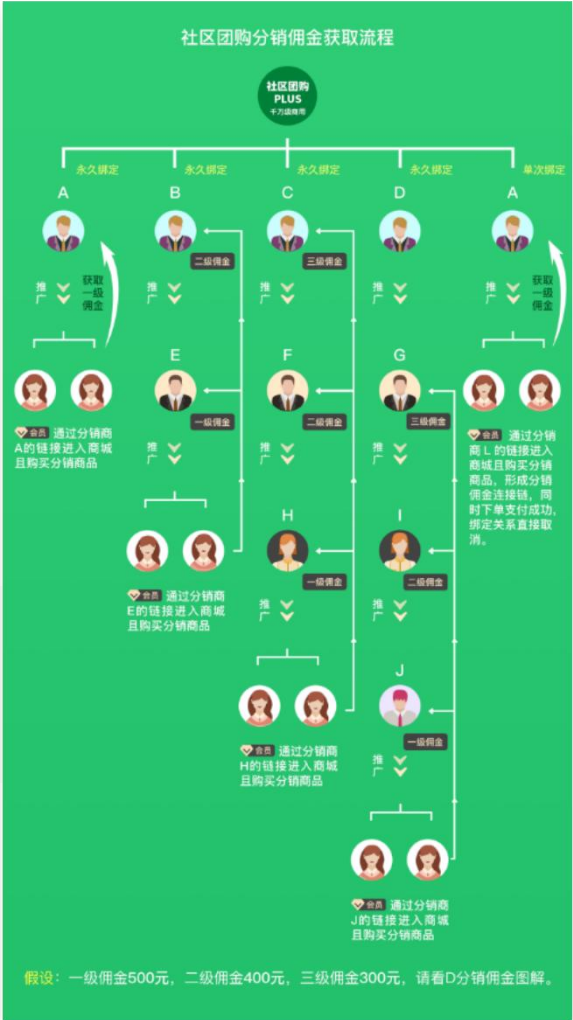
永久绑定、单次绑定

分销佣金结算方式

订单完成佣金到账
售后天数过后佣金到账

分销数据多样化

事实掌握分销商的数量及分销佣金的提现



入驻更便捷，方式多样化

三步开店--自助入驻更便捷

闪电审核--系统后台快捷审核通过

入驻方式多样化--小程序自主入驻和后台申请入驻



移动端操作，商家轻松管理

无论小程序端自助申请入驻还是后台申请入驻，都可以在小程序进入品牌商家管理中心，平台智能化统计商家的运营数据，消费者的行为数据。

同时商家也可以商品管理、订单管理和佣金提现等操作。助力商家把握商业趋势，全面分析，及时调整战略应对市场变化。

平台招商模式签约更多的渠道供应商

平台通过签约多方渠道供应商，通过会员、交易、平台、财务等管理系统，对平台进行运营管理。入驻商家自己管理商品，订单、物流、售后服务等业务，强化自身品牌知名度，提高交易转化率





66% 13:49

< 品牌入驻商申请

成为品牌入驻商
品牌好货 入驻每家生活

*品牌入驻商名称

请填写名称

*联系方式

请填写手机号

*品牌入驻商联系人

请填写联系人

*商家分类

>

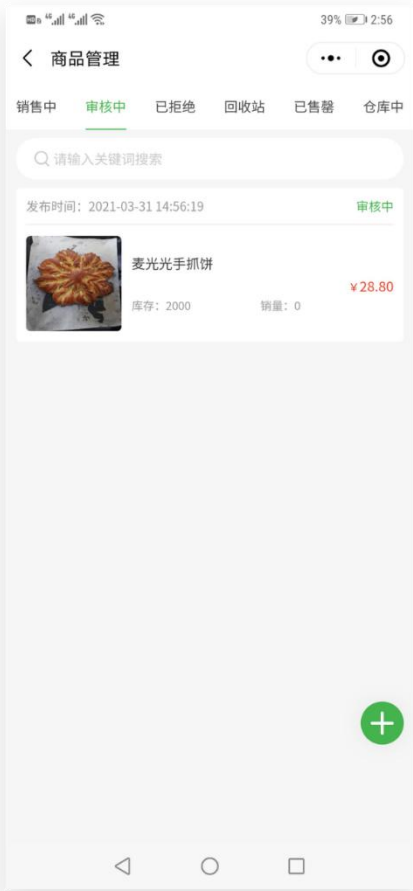
*所属区域

>

品牌入驻商申请说明
产品以及优势

请上传相关资质

提交申请



商城收款

买家购买品牌商户商品时，由商城统一收款。商家根据各自的财务结算金额进行提现，系统平台收到提现申请之后进行审核操作。

商家财务结算方式

商家实际到账金额=订单金额-退款金额-团长佣金-平推佣金-平台服务费。
同时订单的结算状态，则根据订单状态进行判断订单完成且不能售后，结算状态变成已完成，商家金额才会到账。

品牌商品参与全场景营销活动

品牌商品可以同时参与系统平台的营销功能，拼团、秒杀红包优惠券、积分商城兑换、专题活动商品、种草商品、群接龙商品等等都可以设置品牌商品。

商品管理

品牌商家在进入小程序管理中心商品管理可以在小程序端发布商品，发布成功后在待审核状态，系统后台审核成功后进入仓库中或销售中的状态。



经验

我们拥有丰富的策划、设计、开发经验，为客户提供高价值的一站式解决方案，帮助客户领跑行业，是我们赖以生存的信念！



团队

专业社区团购系统解决方案提供商！我们拥有业界领先的研发团队，致力于社区团购市场提供深度、丰富的一站式解决方案！



业务支撑

我们为用户提供货源-物流-仓储-配送-营销一体化运营方案，客户无需担忧运营经验不足等问题，零压力运转业务流程。



博士团团

联系我们

159-2008-9813

www.doctorteahouse.com