



元宇宙数字化生态项目方案

农基链 + 数字农场 + 社交电商 + 认养 + 种众 + 众筹 + 元宇宙乐园 + 亲子 + 科教 + 交友（网红打卡地） + 金融

博士茶馆 张铭博士 总策划手机及微信 15920089813



目录

CONTENTS

01

发展趋势

古梅园介绍
数字农业政策
乡村旅游业发展
元宇宙社交趋势

02

数字农场

- 农基链
- 数字农场社交电商
- 科教培训
- 政府支持

03

元宇宙乐园

- 元宇宙乐园
- 科教培训
- 网红打卡

04

招商加盟

Part.01

发展趋势

古梅园介绍 数字农业政策 乡村旅游业、元宇宙社交趋势

生态农业园

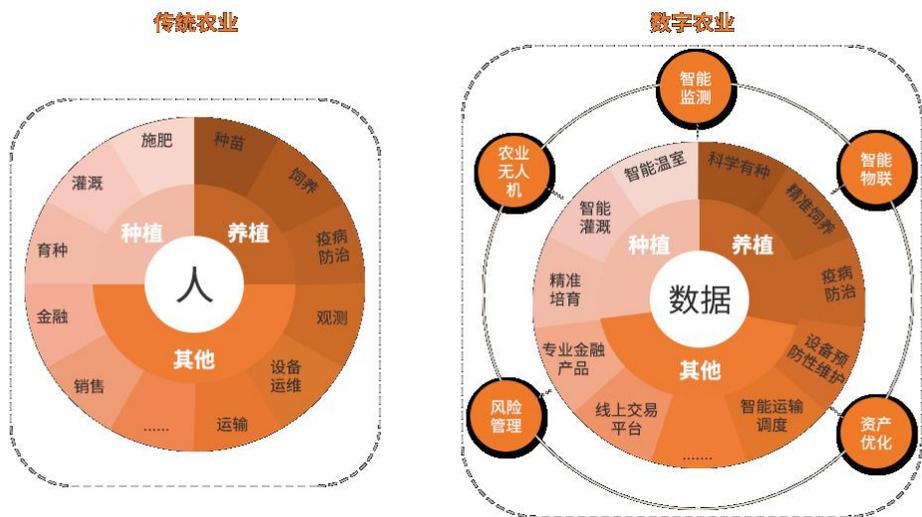
(博士茶馆第628号)

古梅生态农业园位于东莞市麻涌镇中心小学斜对面，占地600余亩，园区分为六大特色旅游项目，分别为：老同学部落、古梅号观光小火车、科普乐园、无动力乐园、星空露营、萌宠乐园。众多特色项目合力打造优质休闲农业观光旅游基地，让每位前来游玩的游客都能享受到美好田园慢时光。



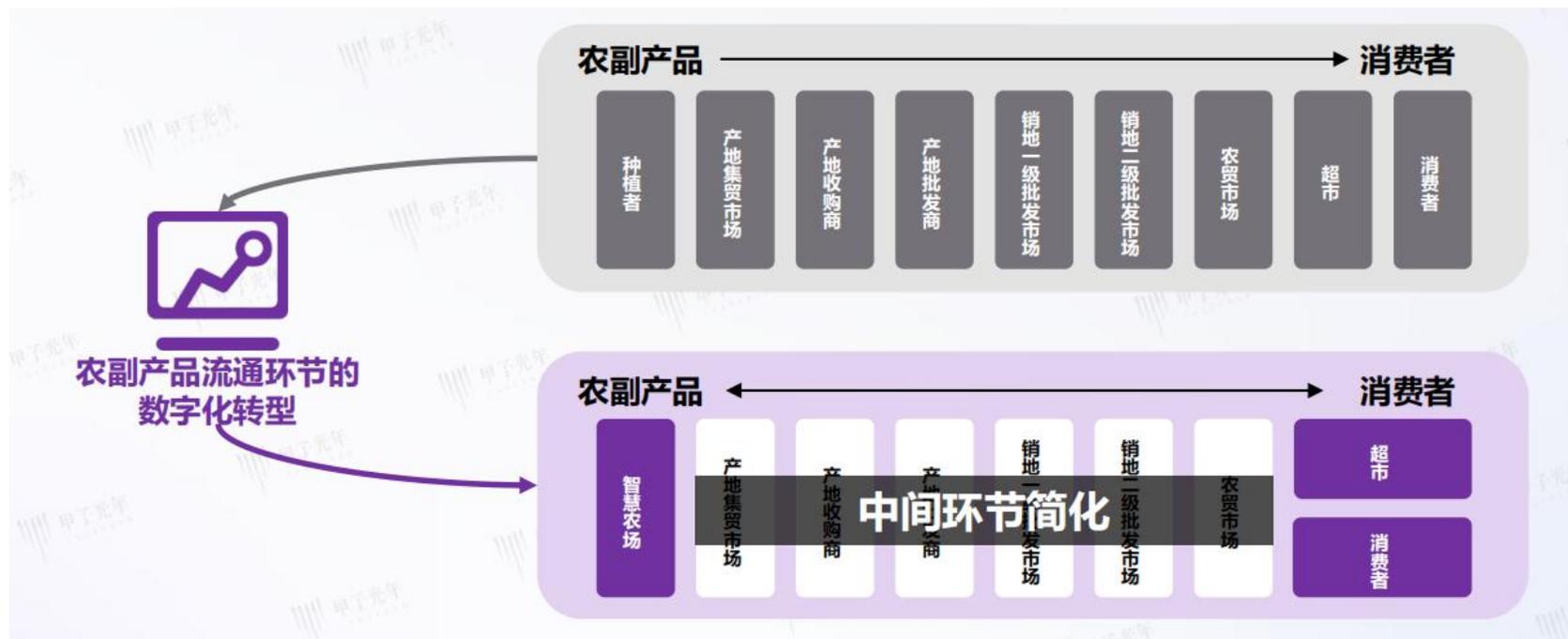
数字化农业发展背景

近年来物联网技术和农业自动化水平的飞速发展，基于物联网技术的智能化温室大棚自动监控系统可实现根据环境数据实时调整大棚温度和灌溉时间等，具有控制精度高、工作稳定可靠等特点，降低了温室大棚的人工成本。温室大棚物联网化、智能化将成为未来农业的发展趋势。



数字化农业电商政策

2020年4月20日，习近平总书记在陕西省柞水县小岭镇金米村考察调研时强调，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。



乡村休闲旅游业政策

农业农村部：鼓励发展教育农园、亲子体验、研学示范等业态。乡村休闲旅游业是“农业+”文化、旅游、教育、康养等融合发展形成的新兴产业，拓展了农业生态涵养、休闲体验、文化传承等功能，凸显了乡村的经济、生态、社会和文化价值，在带动农民增收和促进乡村全面振兴方面发挥了越来越重要的作用。围绕做精做优乡村休闲旅游业，农业部《指导意见》提出了6个方面的具体措施。

一是保护生态资源和乡土文化。

二是发掘生态涵养产品。

三是培育乡村文化产品。

四是打造乡村休闲体验产品。

五是提升乡村休闲旅游水平。

六是实施乡村休闲旅游精品工程。



元宇宙社交趋势

元宇宙新概念带来全新的商机、颠覆性变革万亿蓝海市场。元宇宙蓬勃发展，超万亿规模，传统乐园走向没落。科技运动混合剧情市场（游戏元宇宙），正在蓬勃兴起。

元宇宙新商机

- 预计到2025年，元宇宙市场规模可达万亿美元，年复合增长率达到63.5%。
- 各大互联网大佬扎堆元宇宙生态。
- 先做先赢；机不可失时不再来。



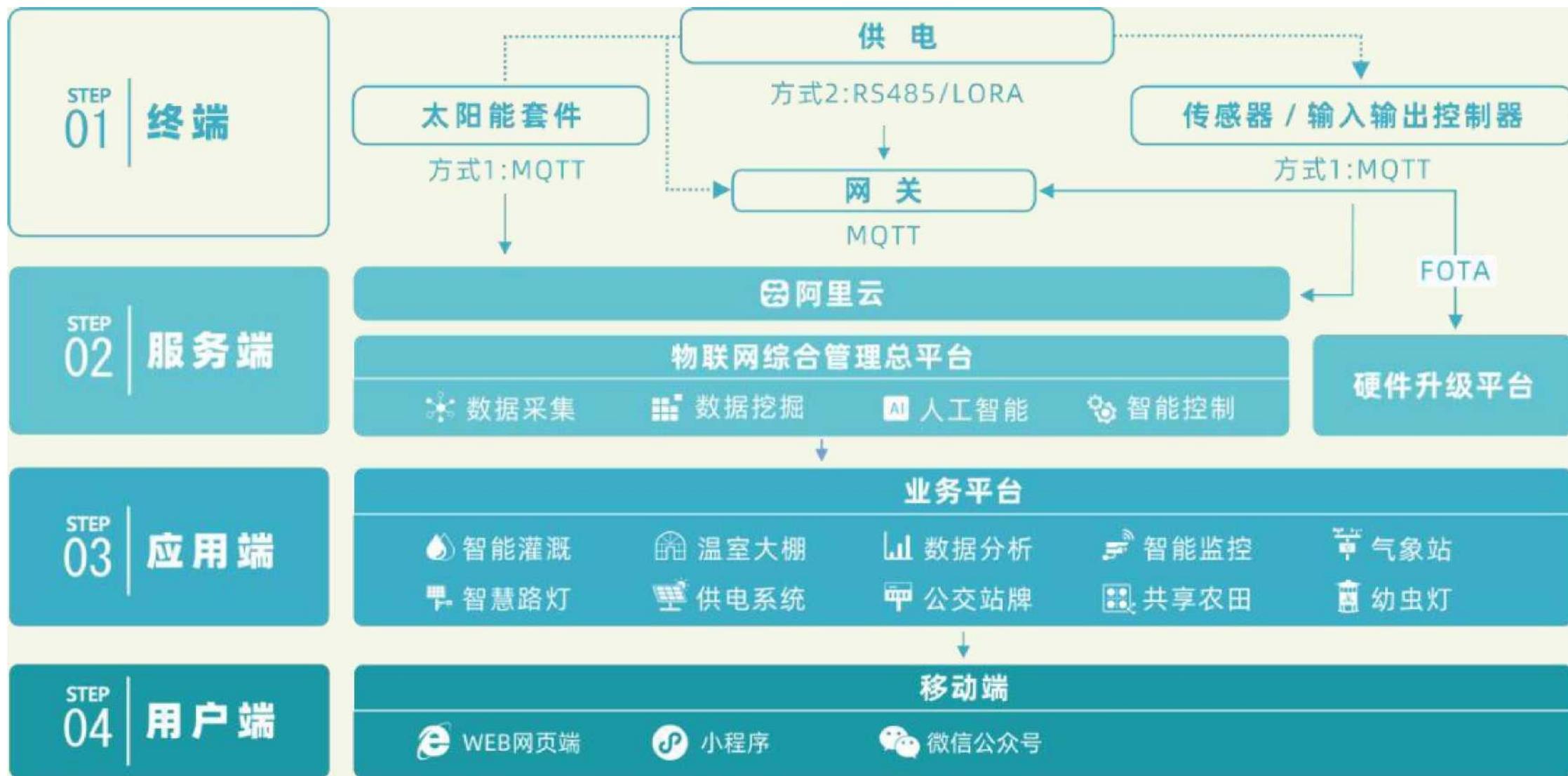
Part.02

元宇宙 农场

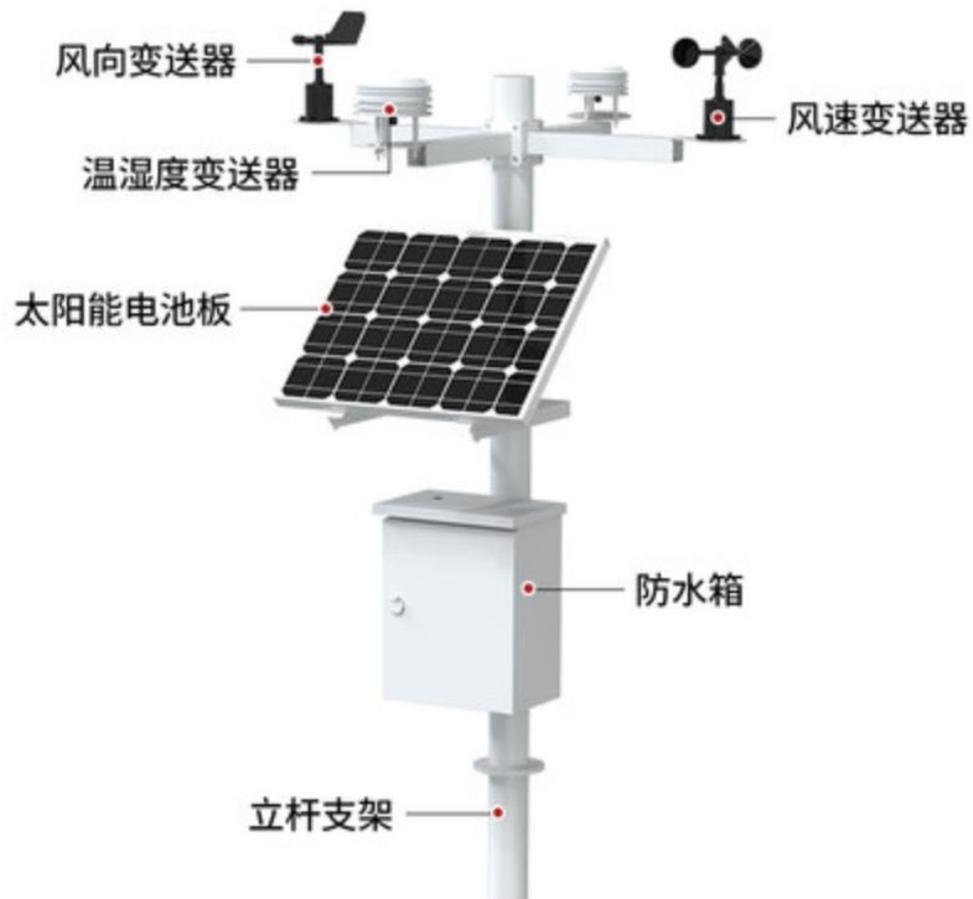
智慧种植、智慧认养



数字农场系统架构



智慧种植系统-农业物联网



 风速	 风向	 CO2	 噪声
 PM10	 PM2.5	 降雨量	 光照度
 降雪检测	 大气压力	 空气温湿度	 土壤温湿度

智慧种植系统-农业物联网

土壤监测

土壤温度、含水量、电导率

环境监测

气候、墒情、苗情、虫情、灾情

气象站

气象数据监测、预警

联动控制

达到阈值主动通知与设备控制

多设备智能

根据一个数据可以联动多个设备

实时分享

4G 在线，同步分享



视频监控

专注于农业监控，针对不同场景提供不同的采集图像类型，可满足不同的场景需求AI需求。

支持第三方监控品牌接入·海康、大华、宇视等

1

AI算法部署

各种农业生长阶段识别算法

2

溯源能力

记录一切相关记录，有迹可循

3

苗情可视化管理

远程可视化实时查看农作物生长情况



海康开放平台萤石云

免费版	企业付费版
10个设备接入能力	100个设备接入能力
1Mbps	5Mbps宽带或更多
1万次/天接口调用上限	每日接口调用数20万次或更多
永久免费	300元/月起
不支持增值服务	支持增值服务
工单在两个工作日内回应	工单在两个工作日内回应

- 300元/月起收费
- 有5M带宽限制
- 流量2.5元/G收费
- 设备费 ¥ 2/台/月

博士茶馆智慧农场云平台

- ◆ 不限设备接入数量
- ◆ 不限上行下行带宽
- ◆ 视频播放超低延时
- ◆ 支持云台、预置位
- ◆ 支持其它品牌监控

永久免费

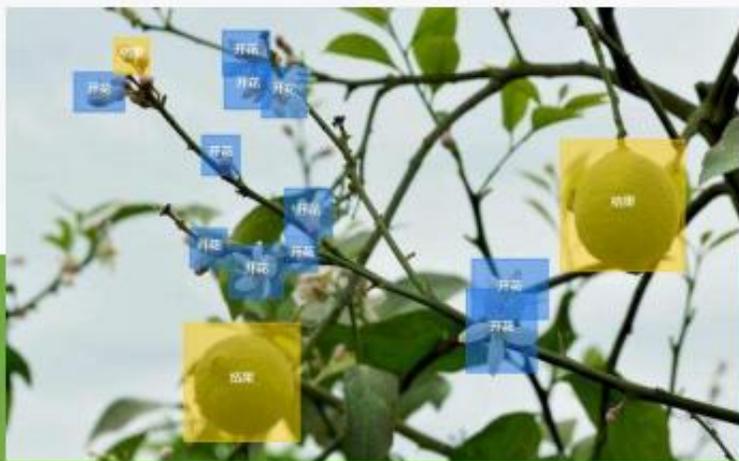
(智慧农场客户)

大华开放平台乐橙云

永久使用	按天付费
一次购买, 永久使用	按天从余额中扣除当天费用
搭配设备接入 (按天付费) 更灵活	搭配设备接入 (永久使用) 更灵活
支持大华/乐橙全系列设备添加	支持大华/乐橙全系列设备添加
¥ 30/通道	¥ 0.05/通道/天
丰富的设备管理API	丰富的设备管理API

- 30元/台/永久
- 带宽32元/M/月
- 流量2.5元/G收费
- 设备费 ¥ 1.5元/台/月

从“靠经验”种植逐步转变升级“靠科学”种植。



生长阶段识别



虫害识别



开花、挂果识别

智慧种植系统-Ai虫情监测





规范化农事记录

让农场生产管理更加精细



生产计划

围绕作物指标制定生产规划



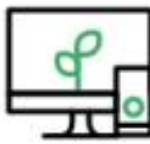
指导农事执行

精准执行农事生产规划



投入品管理

透明化监管投入品的库存与消耗情况



设备远程控制

支持控制任意硬件设备、无需更换设备



开源支持

开放所有API接口数据、多维数据源

智慧种植系统-核心功能

农业全流程管理

对农产品从选种、种植、生产，到入库、销售、产品溯源，提供全流程优质的数字化管理，打造智慧农业产业园，形成农业产业园信息化一站式服务。



物联网远程监测

利用物联网云平台、农业传感网等，建设生产管理中心。提供气象监测、土壤监测、虫情测报、水肥一体灌溉等无人值守解决方案，实现传统农业基地数字化、信息化、规范化、现代化。

智慧种植系统-核心功能

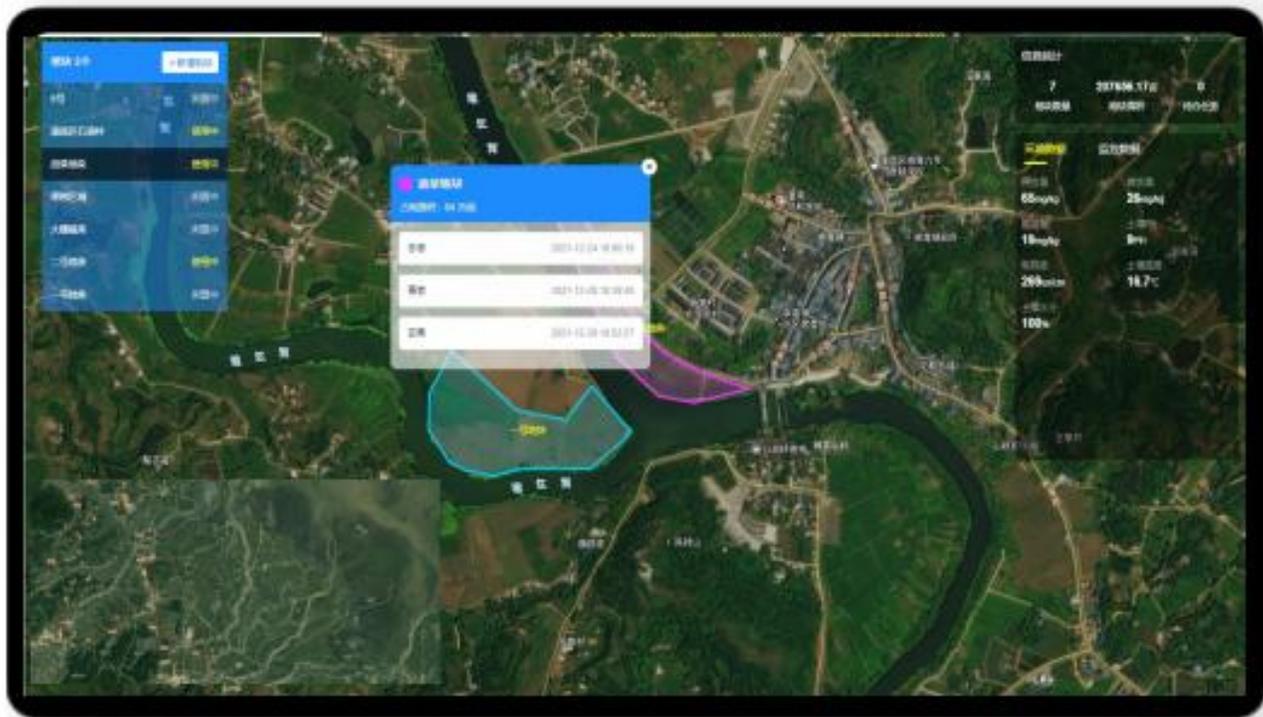
大数据智能分析

对农作物生产过程中育苗品种、地理环境、农药投量等数据进行记录、汇聚和关联分析，形成电子档案和趋势曲线。同时记录农产品销售数据，市场供应状况等进行分析，进行预期指导。



农产品溯源管理

建立农产品产销追溯体系，实行一物一码全流程追踪。消费者可通过扫描溯源码查看相应的产品生产地、生产场景、查询产品在生产过程中的环境检测数据。



全局可视化地图

通过GIS/GPS+视频监控+全景图像技术，对农场进行数字化展示，为用户实现农场地块规划管理、环境管理、种植管理、物联网设备关联数据对比、农作物长势评估等功能

智慧种植系统-数据分析



认养农业

“认养农业”近年来一种较新的农业模式。这种模式就是为消费者“私人定制”农产品，消费者可以自行耕耘、体验农耕生活；也可以当个甩手掌柜让农户按照他的要求进行种植，他们可以在远程监控自己所认养的地、果蔬、禽畜的生长状况。“认养农业”可以说是休闲旅游、订单式种植的集合体。

“认养农业”出现既是偶然又是必然



“认养农业”的出现，归根到底是因为有潜在市场的需求，正因为有了需求，才有了认养农业这项农业服务。

在过去，农产品从农田到饭桌要经过很多中间过程，才能进入批发市场，最后再进入城市中的菜市场或大型商超，在这个过程中，不仅农产品的价格变得越来越高，而且随着时间的延长出现了质量上的损耗。而认养农业则是让城市的消费者和农民直接取得联系，这个直接的面对面，不仅意味着消费者可以吃到更加新鲜的蔬菜水果，也意味着农民可以赚取更多的利润。

行业里开始看好认养农业这种生产方式——打破了优质农产品走向市民餐桌“最后一公里”的障碍，实现了土地与餐桌的直接对接。

重新定义土地的价值，让土地变得更
有价值，合理利用闲置的土地让城市
生活的人们，通过手机远程可视化种
植。

通过认养农业扩充农产品销售渠道，增
加用户的体验互动性，保证农产品品质，
促进农产品销售结构转型，改变传统的
农业盈利模式单一、周期长。

农业电商+视频监控解决方案，通过监
控摄像头让消费者第一视角走进农场
基地，提供更多的农产品销售渠道，
让农产品卖得更好。



租地种植

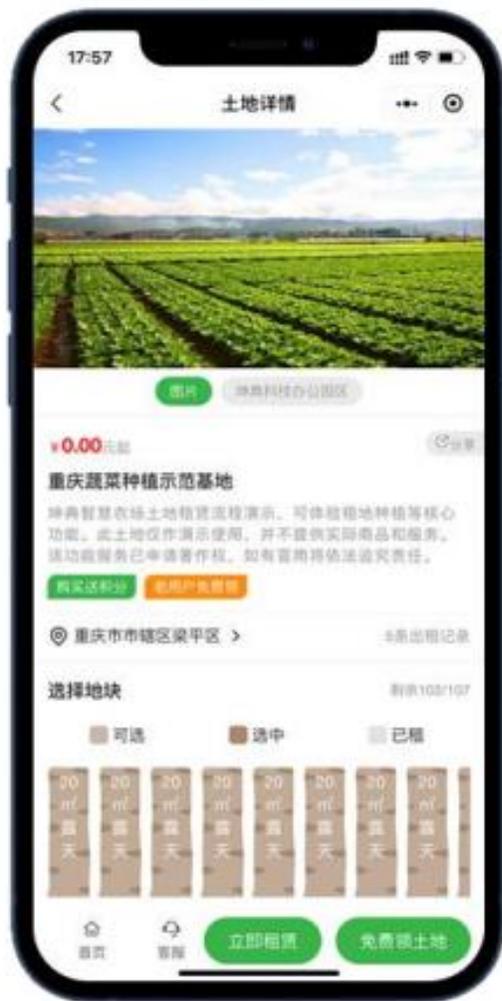


认养农业



农业电商

租地种植



租地种植

线上租地种种菜、农场为消费者种植喜欢吃的蔬菜，消费者远程视频监控，远程浇水，种植成熟配送到家整套租地种植技术解决方案。。



管理菜园

远程随时在线实时查看菜地与传感器数据实时数据，以及根据传感器配合远程控制浇水、施肥、除草。



配送收菜

种植成熟以后，根据下单选择的配送地址进行分周期配送到家或者用户到农场自提。

农业认养



农业认养

认养农业系统解决方案, 涵盖了农业领域认养果树、认养家禽、畜牧, 认养过程中消费者视频监控可看、消费者与农场共同管理, 拓宽了农产品销售模式、让农产品卖得更好。



管理认养

监控实时直播认养基地实况自动图像抓拍成长过程、认养的整个过程会成为一个溯源记录。



订单配送

成熟以后, 根据选择的配送地址与周期频率进行周期配送到家或者用户到农场自提, 直到配送完为止。



农业电商

基于视频监控慢直播的电商，消费者购买农产品的同时看到农场基地视频监控画面，为有机农产品提升信任度，提高品牌，农产品卖更好的价格。



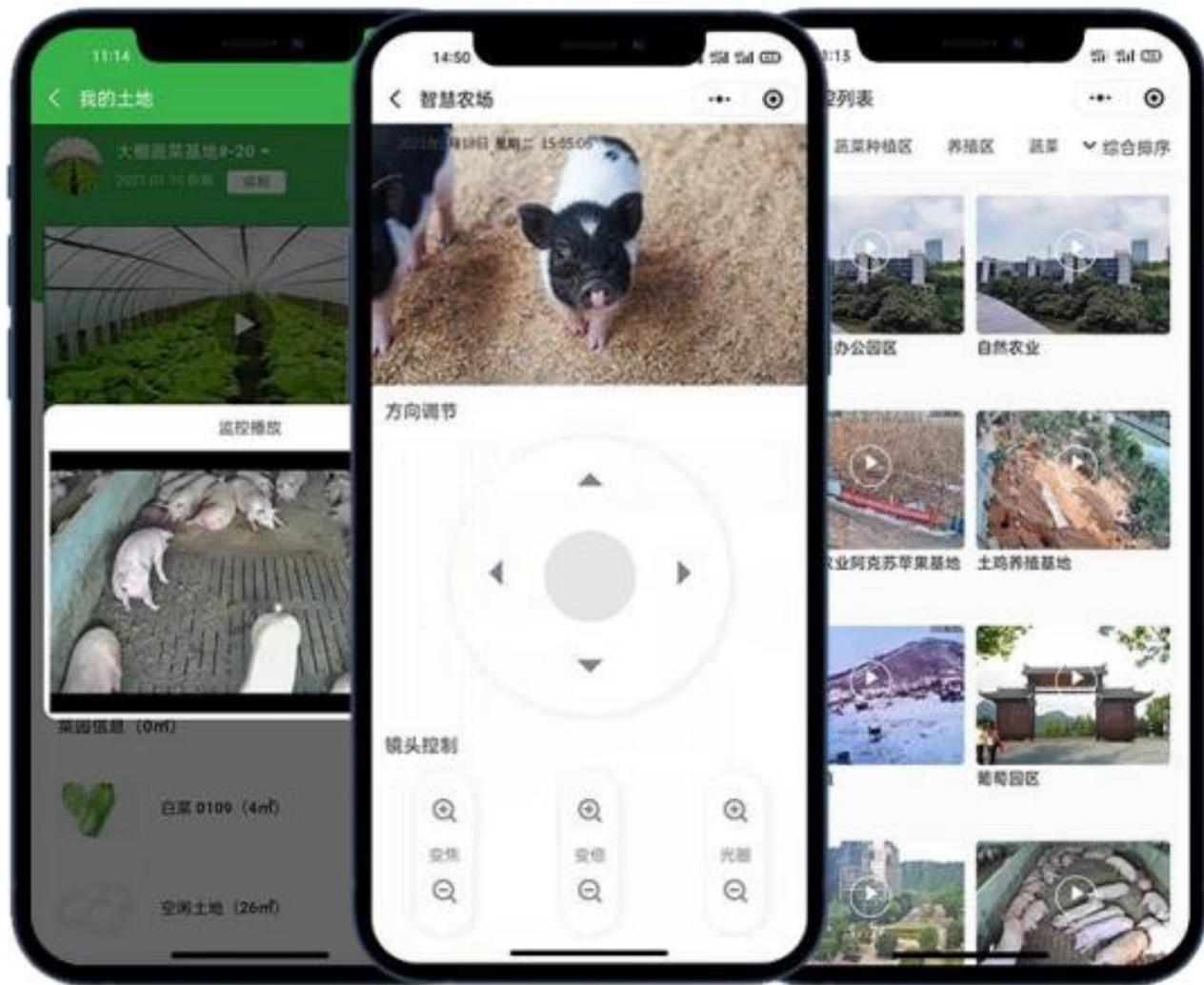
直播卖货

直播快速获客，目前流行的直播卖货模式，农产品更应该需要这种方式来呈现给用户；针对拥有粉丝的大V主播也是快速帮助推产品的一种方式。



产品溯源

摄像头实时直播查看认养基地实况、图形自动抓拍药肥记录、环境记录等整个过程会成为一个产品溯源记录。



农业慢直播

消费者24小时可实时看基地监控视频，实时查看农产品种植生长情况，提高农产品信任度，消费者直达基地体验。



一键上云

支持传统安防监控摄像头接入系统，一键上云，无需更换摄像头，大量降低成本。



智能推荐

用户观看农场基地监控时根据监控图像停留时间来智能推荐对应的商品给用户。

亲子活动/科教活动



活动订单

可查看所有活动订单状态、活动时间



票券信息

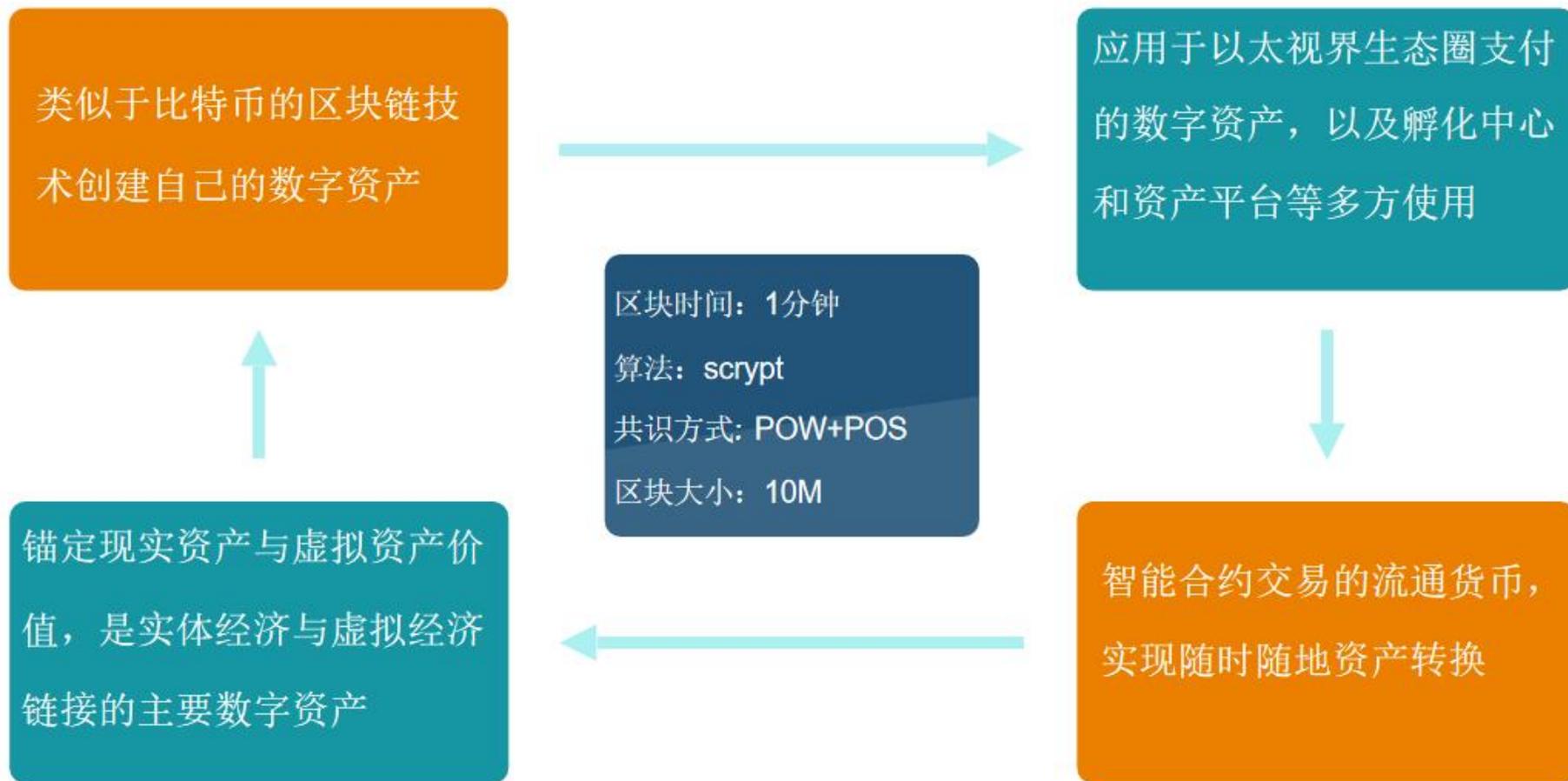
可查看票券信息、票号、报名信息、到达活动地点出示此页面进行检票



已检票

检票后则二维码消失、此票券失效

农基链：帮助用户实现资产和服务的真正价值！



视频直播，零距离原产地溯源



农业慢直播

随时切换有声直播，直观监控一切农事活动，如施肥、杀虫、采摘等，建立与消费者的信任关系。



原产地视频溯源

农产品唯一身份ID，采集农田环境、农事记录、投入品记录、视频监控利用区块链建立节点间的信任共识机制，提供商业价值。

认养食品溯源- “跑步鸡”溯源智能脚环

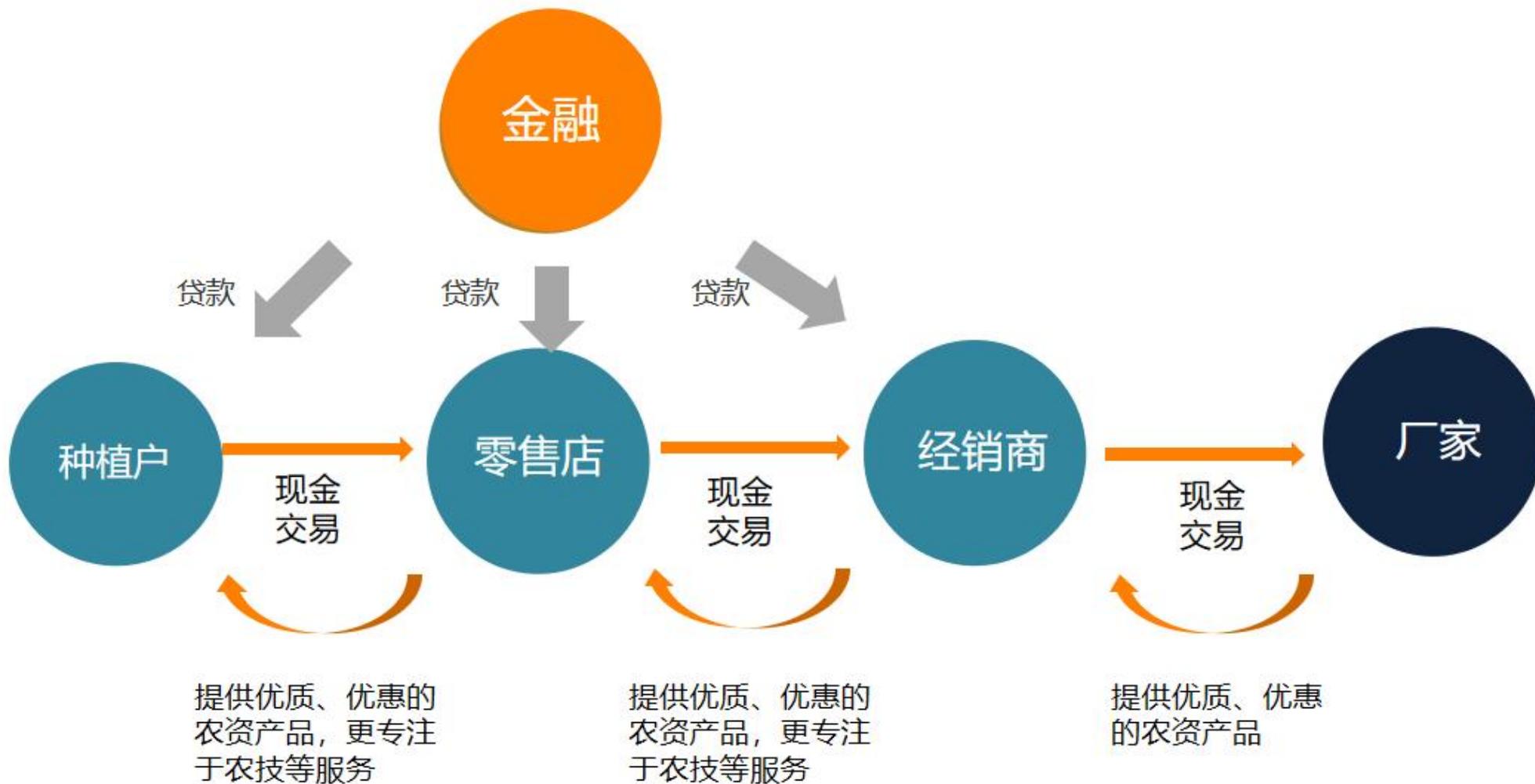


“跑步鸡”溯源智能脚环采用了超低功耗的 多功能物联网传感监测设备，精准采集数据,有效解决畜、牧 等农产品监控和追溯的行业痛点。使用简单、方便，同时也为 食品安全监管提供更有利的保障，做到了“真简单、真高效， 真溯源、真安全”。

一只正宗的“跑步鸡”，生长期一般在365天左右，每天 至少得走8000步，而喂养的时间越长、每天的运动量越大， 鸡的身体就会越健康、肉质也会越好。

当鸡苗长到一定程度，农场工作人员就会在鸡脚上栓一个带溯源码的智能脚环，脚环自带锁扣，佩戴后锁死，不能二次 使用。这个智能鸡脚环计步器相当于人用的运动手环，如果你 在亦欧网智慧农场平台上认养一只“跑步鸡”,就可以通过 直播看到自己认养的那只鸡的生长周期、健康状态，包括它的 每日活动、行为习惯、一日三餐等。

农基链-金融服务



马铃薯全产业链服务

优质的
农资供应



便捷的
线上服务



深入整合
的金融服务

金融

全程无忧
的植保服务



运、存、销
解决方案



马铃薯产业化服务：依托优秀的农资经销商，互联网+农资、植保、金融、收购等一站式服务，为农户提供资金。

提供丰富的农业营销能力

一个好的SaaS系统必定离不开优秀的营销能力，而我们提供了丰富的营销工具解决日常营销问题。



分销

通过二级分销、团队奖励的方式可激励销售团队持续不断的售卖产品，助力产品销售业绩增长。



直播 (小程序)

可在小程序中开通直播功能，支持直播商品关联，进行直播带货。



消费返现

消费完成后可返现部分奖励给消费者，达到吸引消费者二次消费目的。



九宫格抽奖

可消耗积分进行抽奖，奖品可设置优惠券、余额、红包等促进二次消费。

农产品社交电商营销能力



多商户

平台多商户入驻，将打造成一个平台，以村、县（区）、市、省等单位对外提供销售平台。



礼品卡

礼品卡支持商品、土地、认养、余额红包四种兑换类型。



活动

广泛用于亲子活动、门票销售，可分为收费/免费模式，可为农场提供丰富的活动玩法。



积分商城

提供各种兑换模式、促销消费获得积分兑换优惠券、余额、商品、土地、果树等功能



限时秒杀

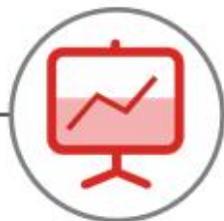
支持商品的限时秒杀功能，运用得当可刺激消费者购物欲望，提振销量。



免费领土地

为了方便平台和商家更好的推广运营土地，为平台客户提供一个土地拉新激活运营方案。

农产品种众-众筹



优质商家/厂家由于资金匮乏，通过预先向消费者收款的方式筹措资金，降低生产运营风险

解决资金



解决平台产品前期产品缺乏用户流量，产品销量低的问题

快速裂变



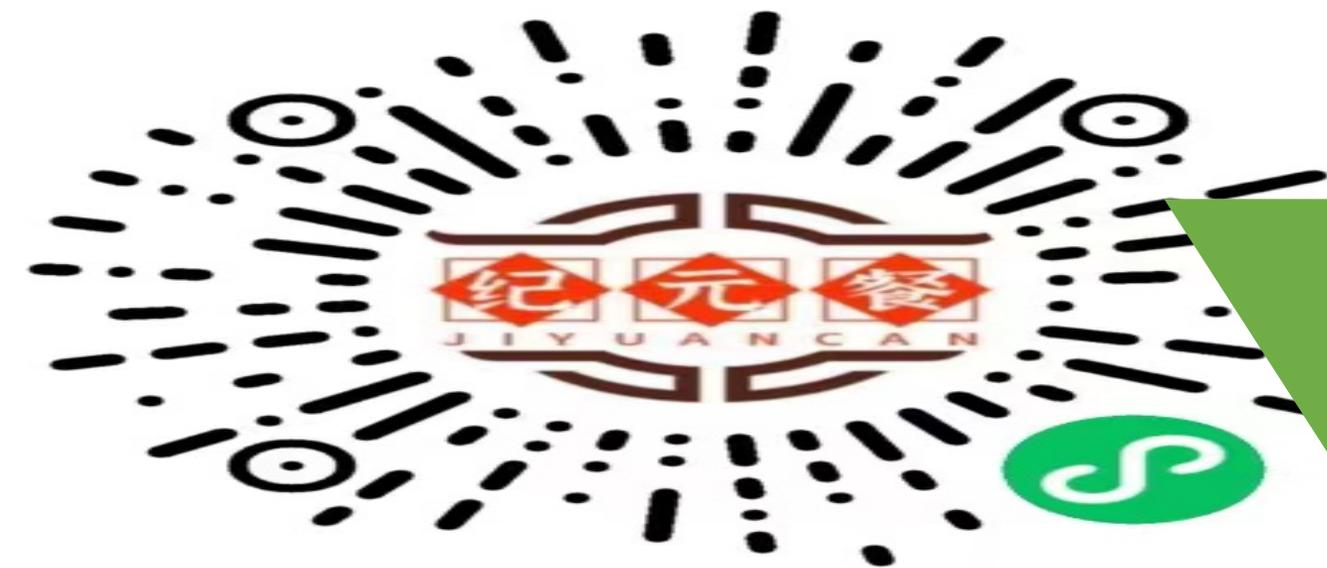
搭配品牌活动及项目使用，解决获客成本高，精准覆盖刚需客户群体

精准获客

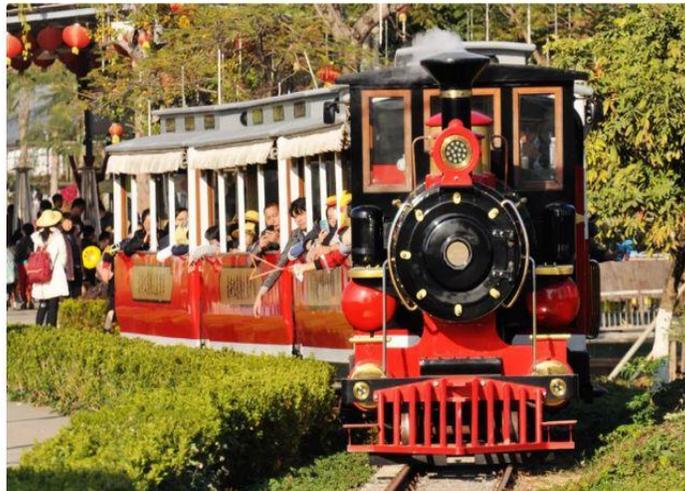
Part.03

数字中国 元宇宙

智慧种植、智慧认养



乐园现状-传统乐园



古梅园-元宇宙乐园

古梅园元宇宙乐园，降是全国首家主题互动体验的科普演绎元宇宙乐园。

●元宇宙运动游戏包含了智能互

动体感、全息3D、VR、AR、MR等元宇宙科技元素，结合独特的主题剧情任务通关，让玩家在每项游戏中享受快乐之余，也能获得益智健体的理想效果。

●洪福莱元宇宙是个人解闷、休闲演艺、社交约会、亲子互动、商务联谊、企业团建、品牌发布、特色聚会等的最佳选择！



古梅园-元宇宙乐园-张铭博士总策划

老同学部落、古梅号观光小火车、科普乐园、无动力乐园、星空露营、萌宠乐园。

1号馆-接待换装馆

2号馆-5D剧本杀馆

3号馆-健康斋菜馆

4号馆-龙虎枪王馆

5号馆-果园

6号馆-潮级精品馆

7号馆-VR危机演练馆

8号馆-水稻

9号馆-星空自然馆

10号馆-AR车王馆

11号馆-VR私密馆

12号馆-餐厅

13号馆-仙侠小镇

14号馆-飞心灵馆

15号馆 演艺学习馆

16号馆-榜一网红



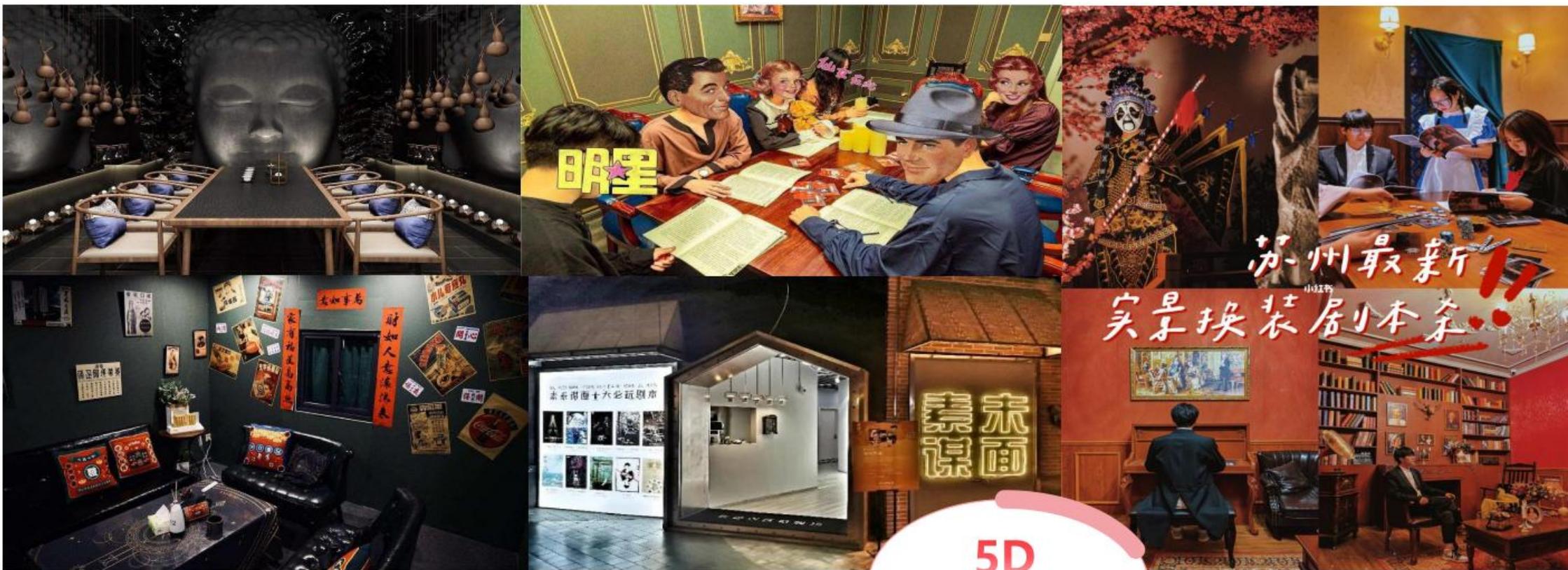


接待
换装馆

● 玩家汉服秀

进行演绎、博弈、围棋、角色扮演、PK游乐、剧本杀等运动，体验轻奢元宇宙游乐！

古梅园-元宇宙乐园



玩家可以沉浸式体验剧本杀游戏智力元宇宙

● 享受社交 演绎人生

5D
剧本杀馆



● 玩家可以在乐园内游玩更多好玩有趣的VR演绎设备



VR危机 演练馆

- 玩家可以通过最新最潮的VR技术
- 体验VR密室逃脱演练-团体协作的乐趣



玩家可以在乐园里的异星战场
体验不一样的智能枪战游戏



玩家可以通过AR模式更加亲临其境体验
无人赛车、无人战车和无人飞机等FPV遥控乐趣

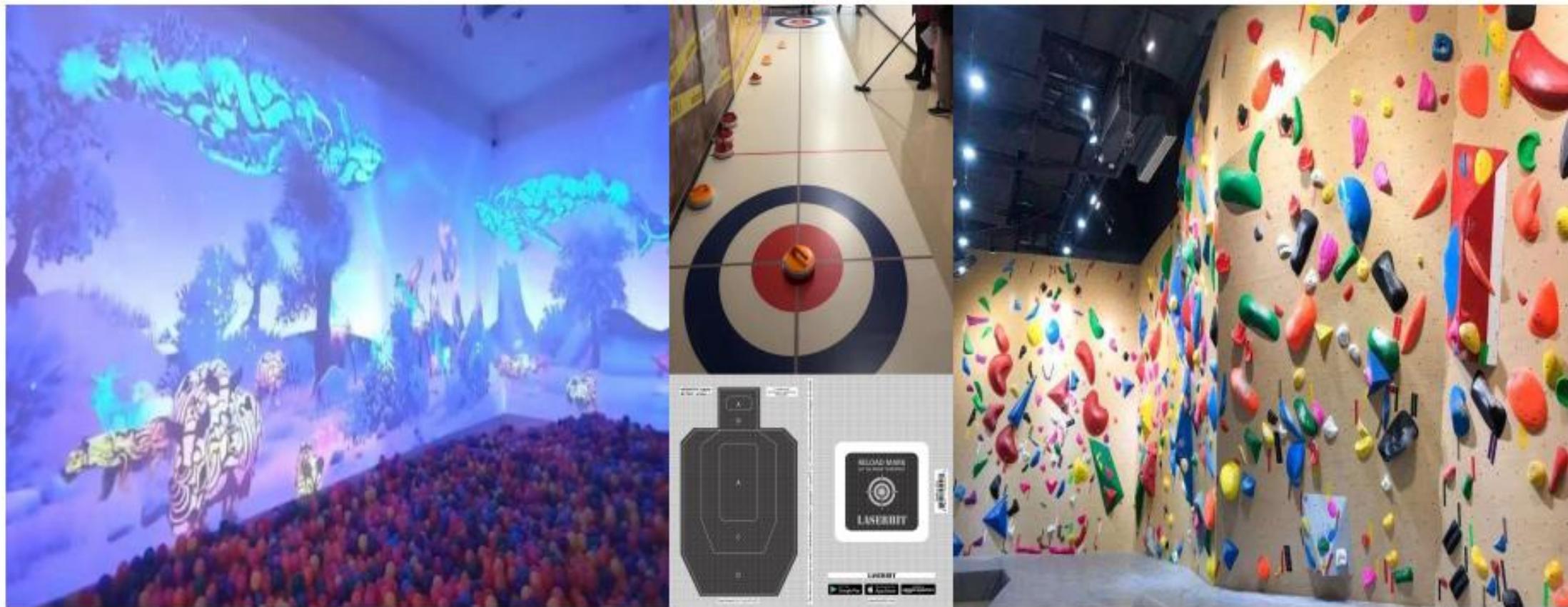


● 社交专属地带，友谊巩固，情侣升温，深受年轻人喜爱



神游馆

- 博士茶馆张铭博士众筹农业策划案
为每名玩家的智力与体能双向赋能



神魄馆

● 在乐园的公共地方（街巷、地面、天花或墙壁等）都会适当合理增设不同性质的元宇宙运动项目，好玩又安全

古梅园-元宇宙乐园



Part.04

招商方案



项目特色

客户
多

- 适合青年聚会、亲子互动
社交约会、公司团建等多情景的休闲
演艺大消费，市场广阔

- 价格秒杀同行，花一样钱玩多个项目
相比同行业单馆收费模式
我们的价格更具优势

价格
低

项目
多

- 覆盖六大类16个场馆30多个项目
剧本杀、VR密室逃脱、MR全息战场、
真人CS、射箭、对战等应有尽有

- VR、AR、MR等先进技术的运用
主题剧本串联多场馆综合玩法
趣味性足，体验感强

体验
好

综合优势

博士茶馆元宇宙乐园与传统室内乐园项

张铭总策划

高科技，
好玩，常玩常新

类型

传统室内乐园

投入

易玩腻

场地、装修、设备太贵。
运营等费用投入巨大。

低门槛低投入（与游戏商、设备商分利）
不用高额的场地费用、不用昂贵的装修、设备

运营

租金费用高，运营成本高。游
戏迭代太慢，时尚感不强。大

运营成本低（与物业商分利）
轻资产运营，营业额减去人工水电剩下都是利润

项目

多为单项目游乐场馆。
综合体验感不强；容易玩腻。

选择多，趣味强，体验好（游戏迭代快）
六大板块 16个馆 30多个项目

价格

终端价格相对较高。

价格优势明显，甚至免费（线上元宇宙利润互补）
价格秒杀传统，花一样钱玩多个项目

风险

高

低（较高的投入产出比；高营业额）

收益

盈利来源单一。
增值空间有限。

多元化多渠道多项目盈利
30多个项目，整合周边资源

回报

回本周期长
回报不确定

可签订保底协议
回报有保障

场馆优势



01

价格好

价格实惠

- 价格秒杀传统同行，花一样钱玩多个项目。相比同行单馆收费模式，更具价格优势。

02

人流多

一级地段

- 位于一级商圈，周末客流量3-5万人，巨大天然客流。

03

玩法多

玩法多 体验好

- 覆盖科普游乐、社交、亲子、益智、团建五大板块。16个场馆，30多个项目，趣味性强，体验感好。

04

场馆多

场馆多 运营好

- 国内唯一元宇宙游戏综合馆
整合项目资源，游戏迭代快速，统一运营。

05

流量多

不愁客源

- 与传媒深度合作，抖音、自媒体、商圈等大量广告投放，覆盖全广州及周边，无需担心客流

06

运营好

全程无忧

- 不用高额场地费，不用昂贵装修和设备投入，营业额高、利润好，轻资产运营。运营模式好

07

盈利好

盈利有保证

- 30多个项目同时创收，多个盈利来源。
一次投入，常玩常新，收益持续稳定。



诚邀加盟：博士茶馆元宇宙乐园

● 面向全球招募合伙人
(城主/店主/馆主)

合作模式：加盟、托管、联营；方案合作

- 01 每个乐园只招募100位馆主
- 02 共赢共享：线下线上+多场馆多项目
- 03 利润丰厚（轻资产运营+强品牌）
- 04 运营高效：每季分润，日清月结



诚邀合伙



收益分析

预计：年营业额约21500万元



10倍投资回报 元宇宙乐园旗舰店预测的效益分析

编号	项目	单价 (元)	数量	月营业额 (万元)	年营业额 (万元)
01	套票	99	150票/日*30日	44.55	534.6
02	次票	25	30票/日*30日	2.25	27
03	会员充值	500000	1月	50	600
04	VR私密房	198/小时/场	3人*3场*30日	5.35	64.2
05	VR私密空间	100/小时/双人	3人*7场*30日	6.3	75.6
06	剧本杀房	400/4小时/场	2人*5场*30日	12	144
07	品牌包场	20000	20场/月	40	480
08	主题之夜	25000	4场/月	10	120
09	轻食饮料	3000	30日	9	108
10	其他
总计					2153.4

●年营业额约21500万元 ●馆主分成20% (约4300万元)



感谢观看!

博士茶馆 张铭博士 总策划 (15920089813)

