

“

● 9-10月超级投直播案例集锦

房地产行业 | 家装建材行业

”

众盟科技 市场部出品



新一代全域营销广告投放平台



房地产行业-四川·广汉房产网

本次直播的主体是广汉当地的房产媒体，在本地拥有一定粉丝基础，在与众盟的合作中，粉丝基础+裂变的组合帮助直播迅速拉升人气，增强信任。帮助主推的悦荣府项目通过直播途径获得大量曝光及较高的直播转化。



房产网（媒体）X 悦荣府（楼盘） 强强联手，裂变爆发

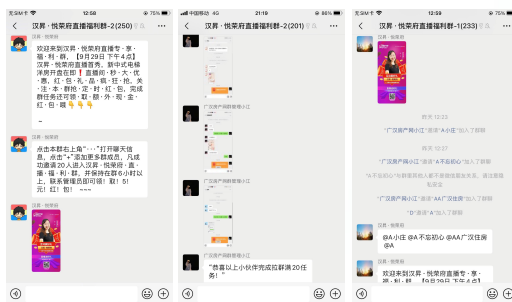
整合媒体、公众号资源

+

社群运营，为直播间预热引流

=

多级裂变，人气爆表



广汉房产网直播人数趋势图



22.1W

直播间人气

6,420条

总线索

31,787

直播访问人数

16

核销到店人数

87万元

直播后续成交





家装建材行业-湖北·咸宁品牌集采中心

本次直播采用家装行业常见“砍价”模式，与知名砍价师“胡一刀”合作，将以往的线下团购、砍价会搬入直播间，突破线下活动的规模限制，汇集不同品类的六个知名品牌，比起单一品牌直播，显著提高平均客单价与成交概率。

整合资源 联合曝光

三千方|家
有一种家具，叫全品类

JOMOO 九牧
中国高端卫浴领导者

ZHIGANG 志刚
开创智能卫浴电器第一品牌

COOJ 库斯
为年轻而设计
软床、床垫、沙发、茶几、电视柜、餐桌椅

TOMES 汤普森陶瓷
品质 | 时尚 | 乐趣

DRESSY 杰森集成灶
中国驰名商标 源自欧洲的工业艺术

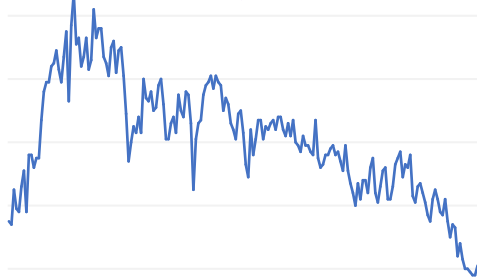
瓷砖、吊顶、卫浴、沙发、集成灶、全屋定制，汇集装修前中后期刚需商品，避免同类比价，帮商家卖的多，帮消费者省的多。

直播+社群汇聚人气



直播活跃用户趋势

高峰 3000-3200 人



咸宁品牌建材集采中心
湖北省著名砍价师 胡一刀

建材超低价 厂门对家门

直播时间 9月29日19:30
直播福利 线上商城1元购

识别二维码 领红包

大家装品牌 带您“惠”家装 多重好礼享不停

直播人气

8.4万

观看人数

15435

社群人数

800+

特惠商品净水器

开场2分钟
售罄

直播线索

310

直播订单

43笔

三千方|家

JOMOO 九牧
中国高端卫浴领导者

ZHIGANG 志刚
开创智能卫浴电器第一品牌

COOJ 库斯
为年轻而设计
软床、床垫、沙发、茶几、电视柜、餐桌椅

TOMES 汤普森陶瓷
品质 | 时尚 | 乐趣

DRESSY 杰森集成灶
中国驰名商标 源自欧洲的工业艺术

放平台



房地产行业-镇江·景泉印象

景泉印象作为镇江当地的高端地产项目，采用了托斯卡纳的意式建筑风格，项目位于高铁商圈，步行5分钟可达镇江高铁南站，15分钟可达南京。众盟与开发商镇江明旺数次合作，联排别墅售罄后，本次直播为二期加推洋房产品，助力洋房产品顺利上市。

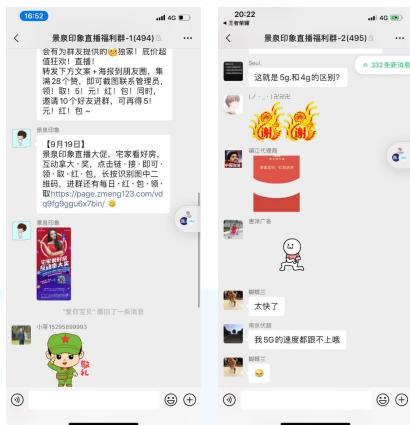
亮点1：异业合作

引入南京银行、昆仑散打拳击馆进行直播间植入，丰富直播环节和看点，联合曝光，同时置换礼品节省成本。



亮点2：24小时搭建千人社群

直播前，24小时之内通过群自动运营、群裂变、激励任务等手段，搭建千人社群，为直播预热聚集人气。



亮点3：样板间VR增强体验



通过晓播客的推流功能，将实景直播与VR视频无缝衔接，解决案场无样板间的问题，增强直播代入感。

人气值：**5万**

直播订单量：**20单**

直播线索量：**249条**

线索总量：**402**

订阅人数：**1869**

直接分享数：**3948**

直播访问人数：**10689**

直播下订：**20套**



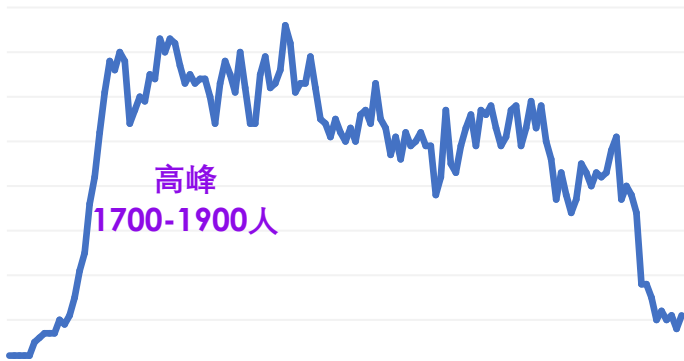


家居建材行业-宁波斯可馨家居

宁波斯可馨家居是全品类的家居品牌，在当地拥有数千平工厂门店，主要品类有软体家居、全屋定制、实木家居等几大类。本次直播全方位展示了门店的各个品类家具，并获得了可观的线索及订单转化。



直播活跃用户趋势



直播转化

人气值4.7万

观看人数9870

订阅1281次

分享2541次

直播线索量 281

社群人数600+人

直播间引流到店人数15人

特惠商品记忆枕

开场3分钟售罄



跑播模式，11个场景展示全品类样板间



皮沙发



软床



新中式



布沙发



床垫



实木

区别于普通单机位直播带货，不断切换直播样板间，全面展示家居产品，更贴合家居产品





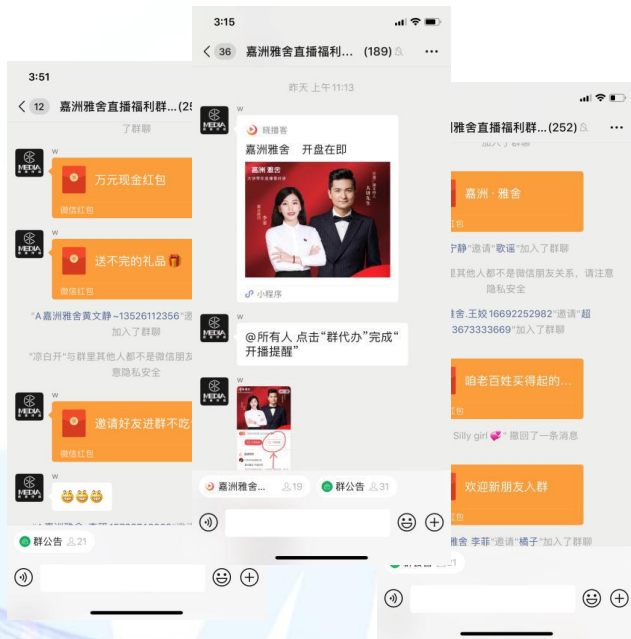
房地产行业-河南·嘉洲雅舍

公域预热

精确锁定
预热引流



百度视频 你强直播, 这里新王!



私域预热

社群裂变
红包炸群

大饼先生带你直播看房

通过引入人气主播大饼, 以及充分预热、丰富活动&奖品, 不断推升直播间人气, 占领潜在客户心智。



直播成效

预热阶段:

总曝光**1036774**次

总点击**23430**次

社群裂变**500+**

直播阶段:

总人气**11.8万**

线索**1380**条

成交阶段:

成交**4**套

成交金额突破**320万元**

ZMTI 众盟

众盟 超级广告

新一代全域营销广告投放平台