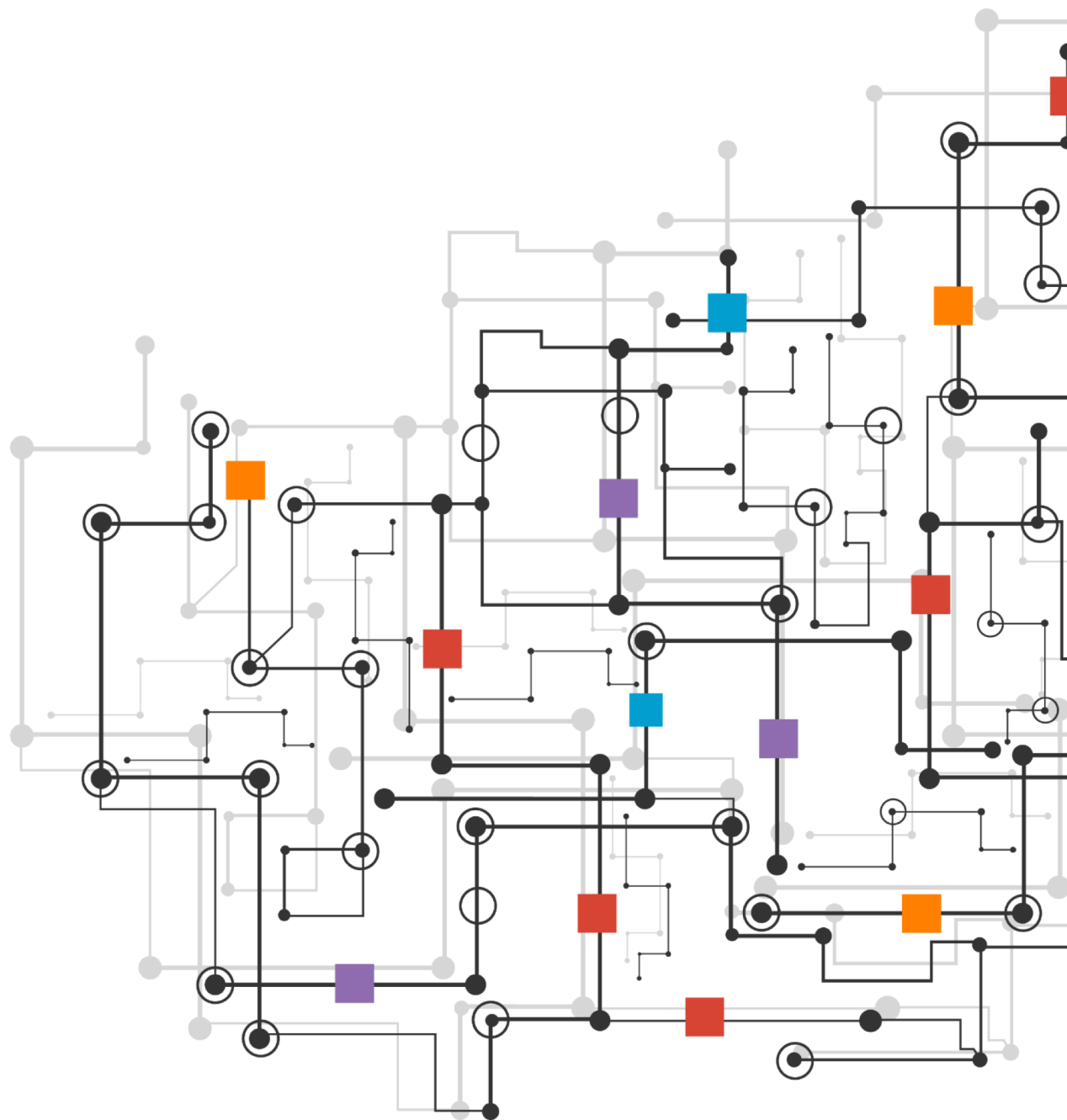


2021

职业教育行业洞察

百度营销研究院 百度苏分IMC 联合研究 2021.05



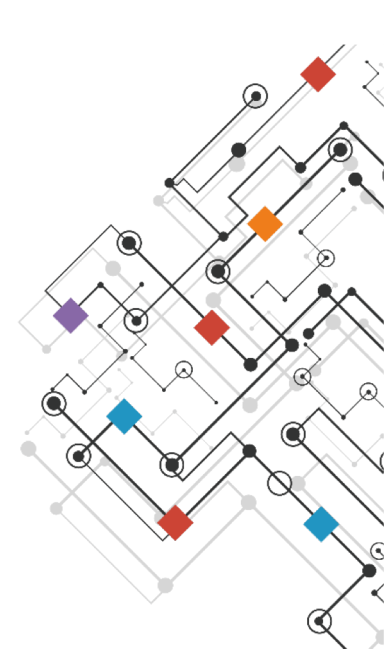
报 告 简 述

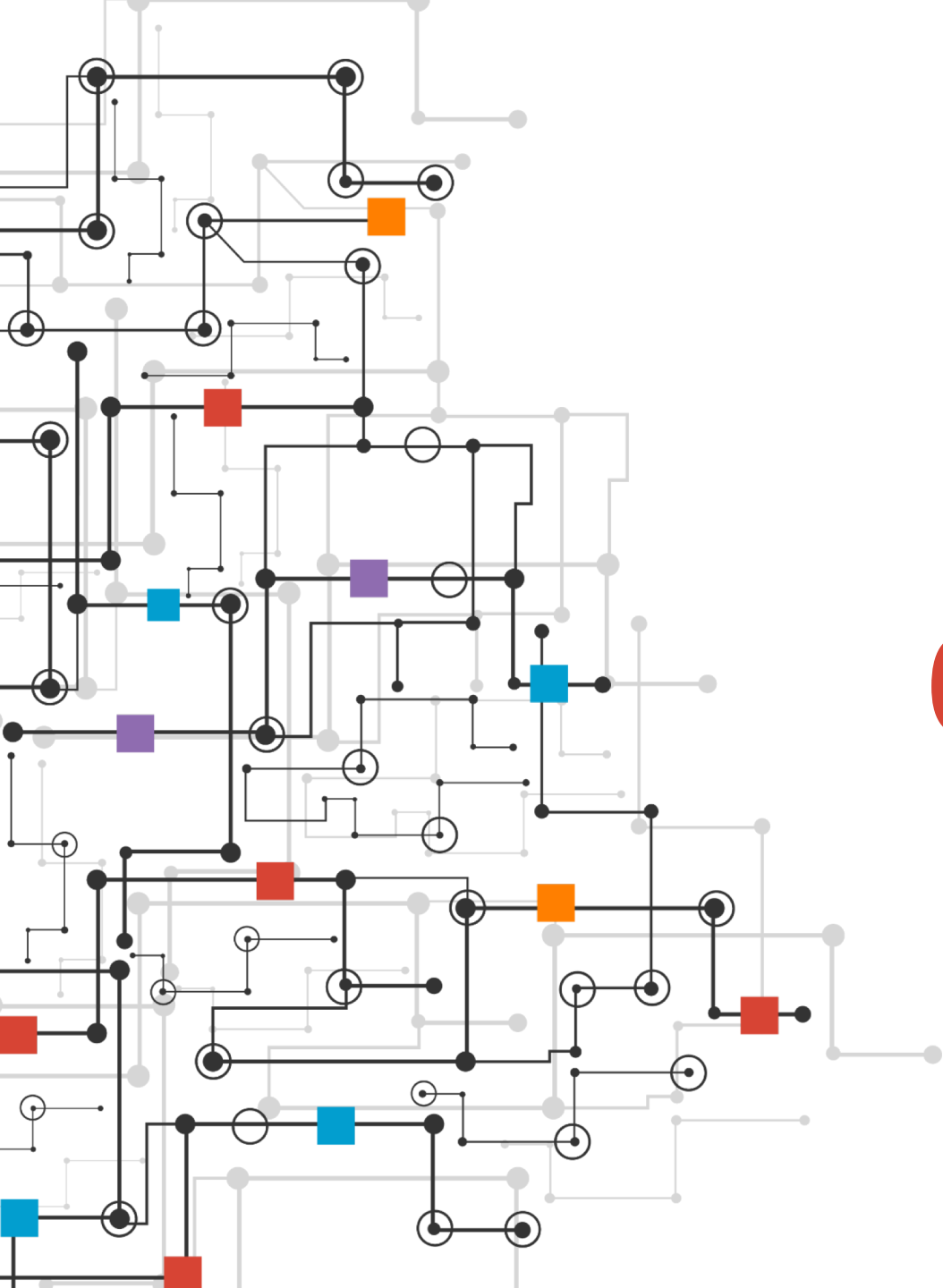
- 此报告所呈现的数据，将针对职业教育的几个细分领域重点展开，分别为：IT培训、烘焙培训、健身培训、建筑工程培训、数控编程培训、会计培训
- 此报告数据时间周期多为19年-20年两年期间，数据来源为对于百度大数据的提炼，维度包含：行业数据、人群数据、地域数据、消费者需求数据、投放案例等
- 此报告中账户搭建建议部分，特指百度投放后台账户



目录

contents

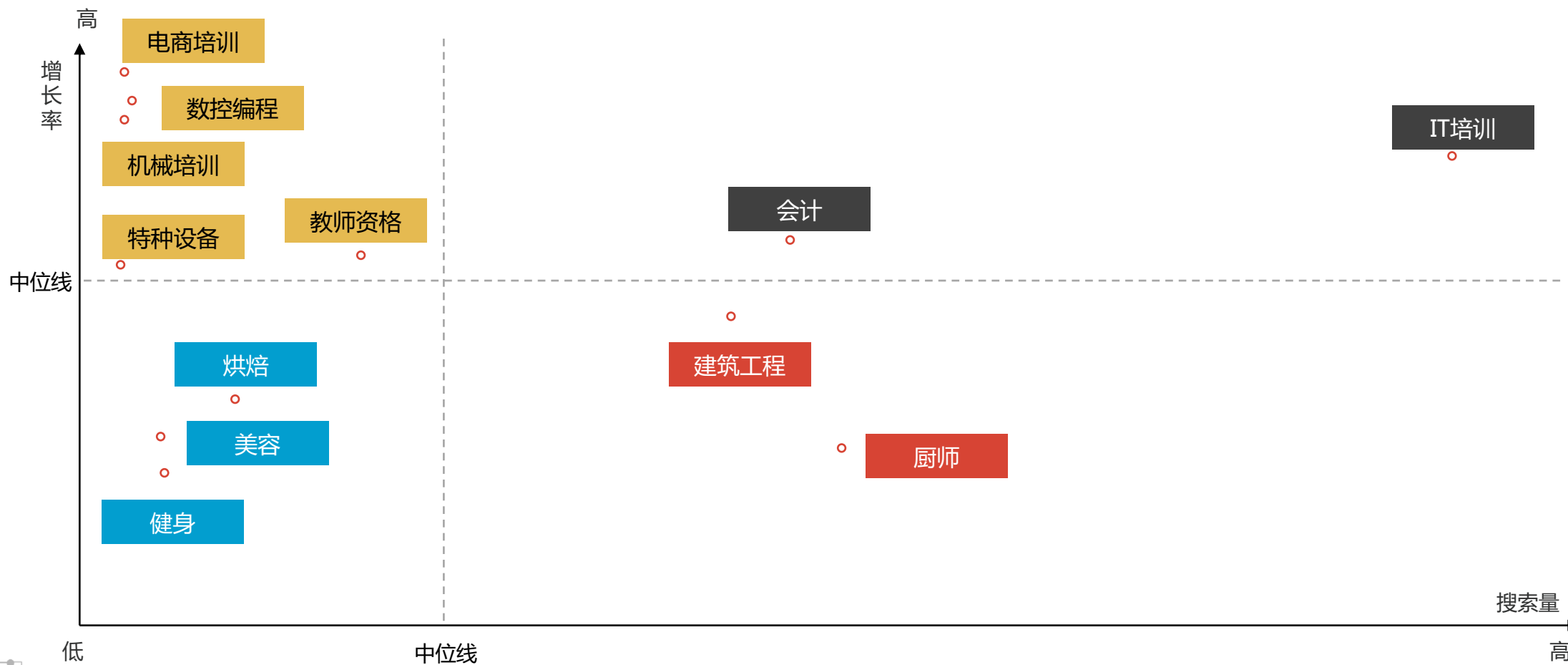
- 【1】 职业教育行业整体洞察
 - 【2】 细分行业洞察&营销建议
 - 【3】 全链路数据赋能效果提升
- 



01 | 职业教育行业整体洞察

下游行业发展状态影响上游培训业务热度

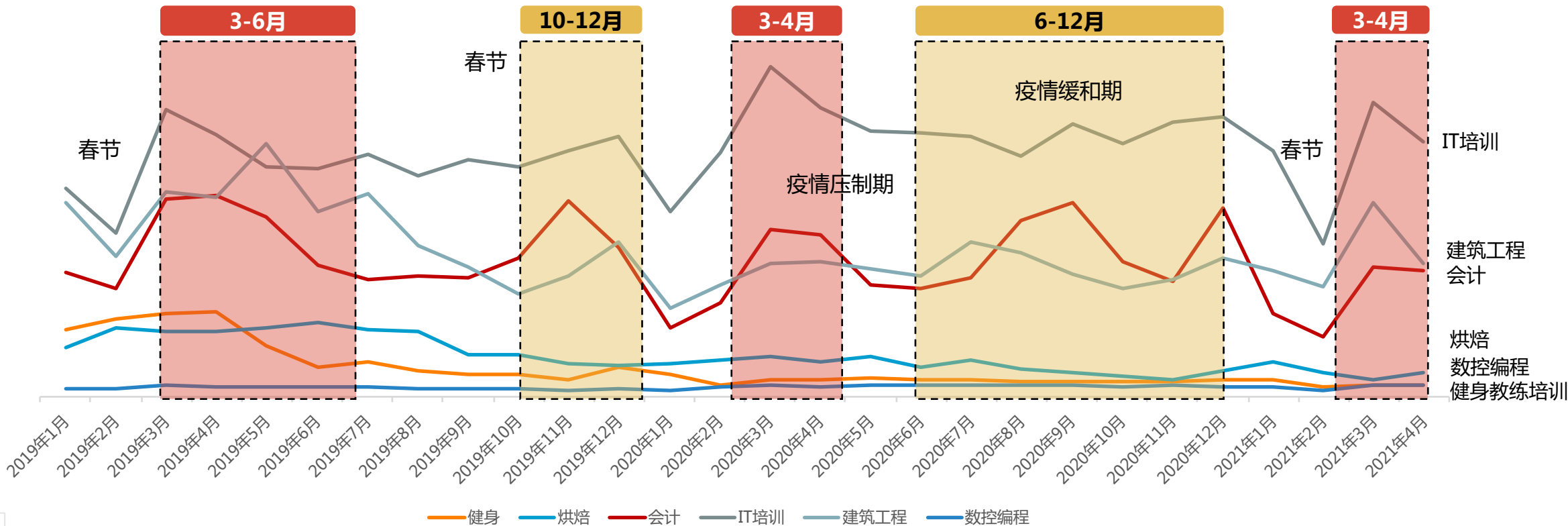
- 在疫情背景下，**下游行业影响上游培训业务热度明显**，健身、厨师、美容等，重体验、重线下的培训业务受影响更大
- 电商、IT等侧重线上的行业，及数控编程为代表的新兴行业，搜索需求更为显著



重线上培训行业需求快速恢复 重线下业务恢复周期较长

- IT培训、会计和建筑工程整体发展较为平稳，2020年受疫情影响，上半年行业旺季较短，在疫情恢复后恢复较好，**需求反弹**
- 而烘焙、健身教练培训、美容培训，重线下培训业务，**疫情后恢复周期较长**

2019 -2020年 职业培训重点细分行业检索趋势

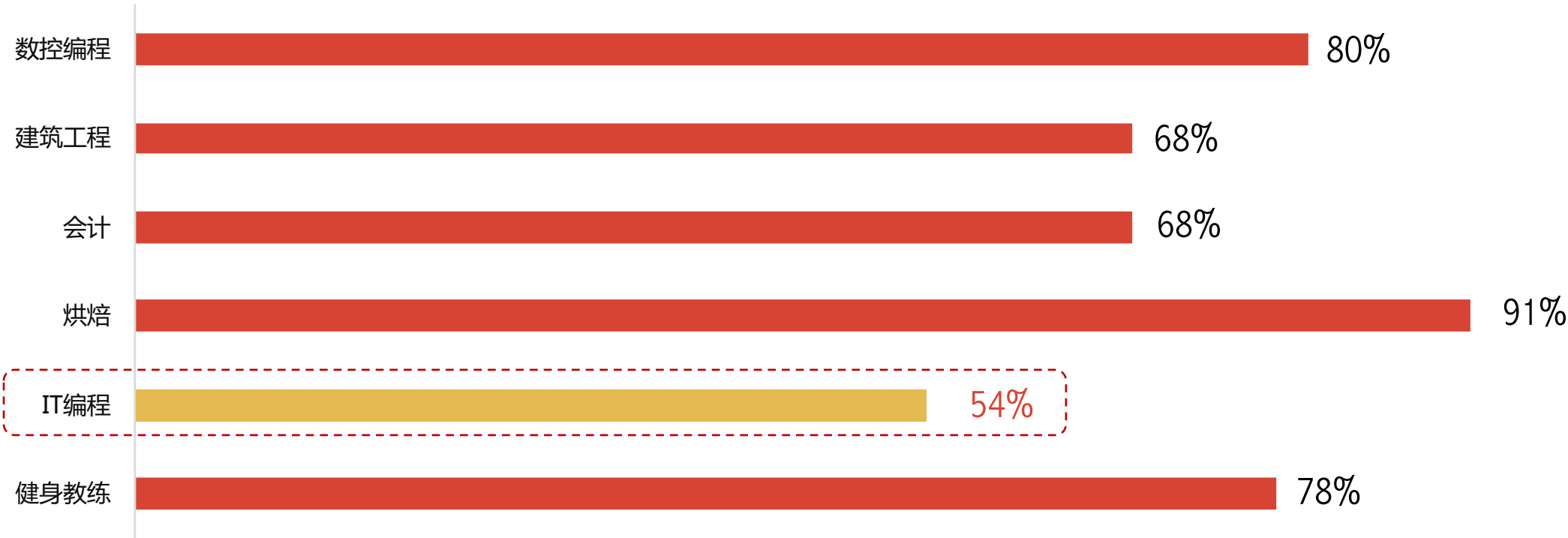


数据来源：百度观星盘 百度搜索大数据 2019.1-2021.4

流量侧重移动端 IT编程培训移动端占比略高于PC端

- 整体来说，职业教育消费者主要以**移动端**作为检索阵地
- 但由于**IT编程**的目标消费者生产及需求检索场景多为PC场景，超四成IT编程消费者使用PC端检索相关信息

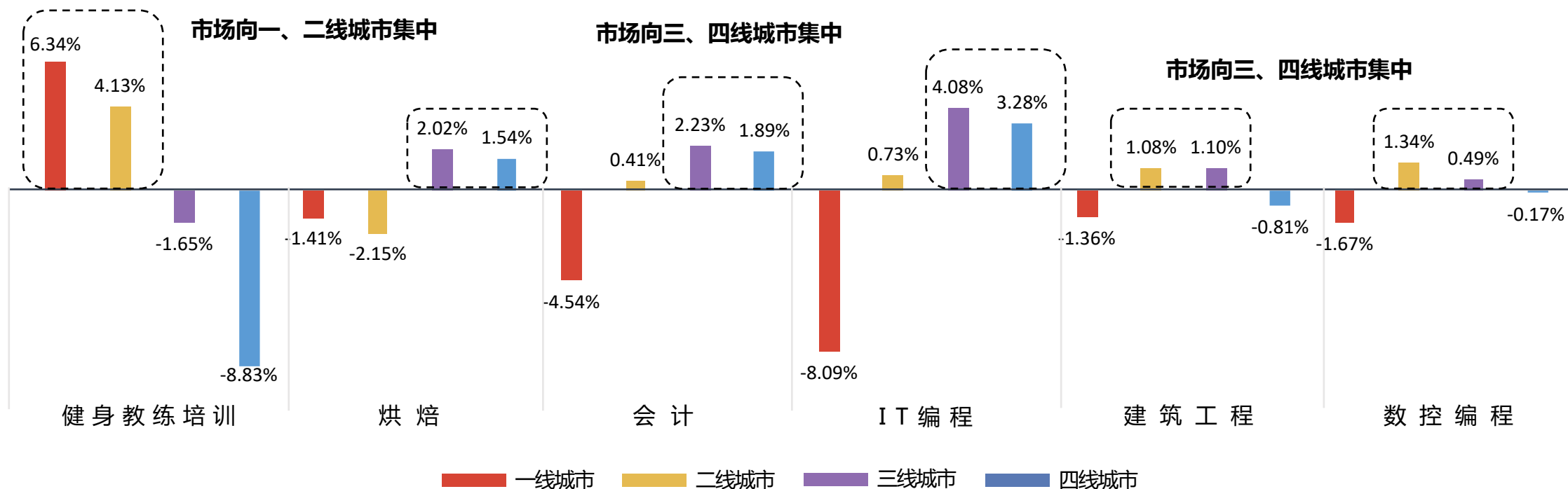
细分行业移动端流量占比



行业需求呈现向三、四线城市下沉趋势

- 健身教练培训需求在高线城市相对更加突出
- 烘焙、会计、IT培训等行业，一、二线城市已趋于成熟，**三、四线城市机会增多**
- 二、三线城市处于经济快速发展区域，**建筑工程和数控编程**在二、三线城市的发展态势较好

细分行业分地域占比变化



城市增速分布相对均衡 数控编程和会计培训出现快速增长城市

健身教练培训增长top城市



建筑工程增长top城市



烘焙增长top城市



IT编程增长top城市



数控编程增长top城市



会计培训增长top城市

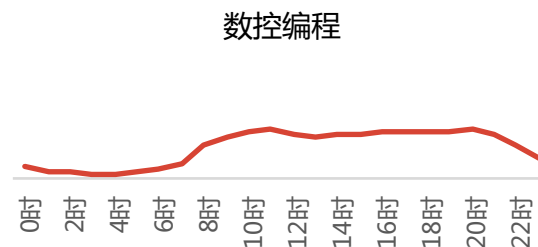
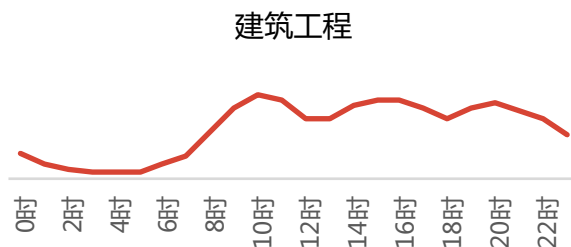
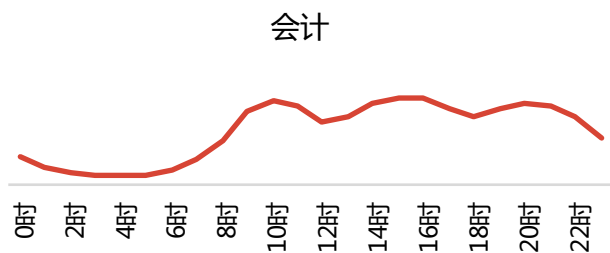


日间流量高峰 需求旺盛 夜间流量不可忽视

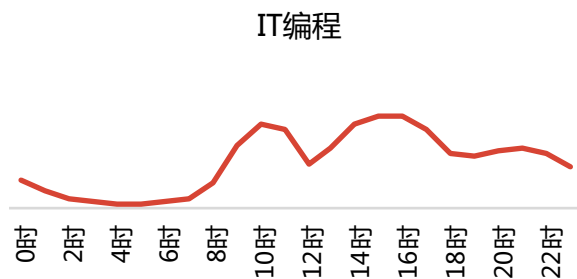
- 职业教育培训行业主要以**日间流量为主**，IT编程行业因其行业原因，以工作时段为主要流量来源
- 值得关注的是健身教练培训及烘焙行业的夜间流量涨幅较大

“全日流量充沛”

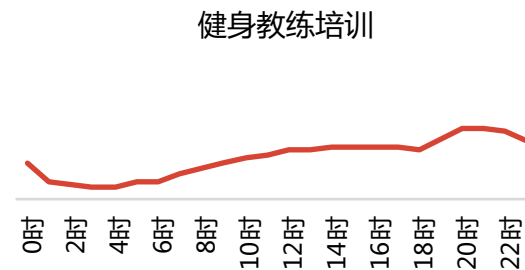
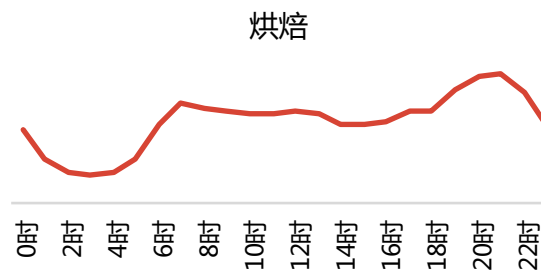
24h流量趋势分析



“日间流量旺盛”

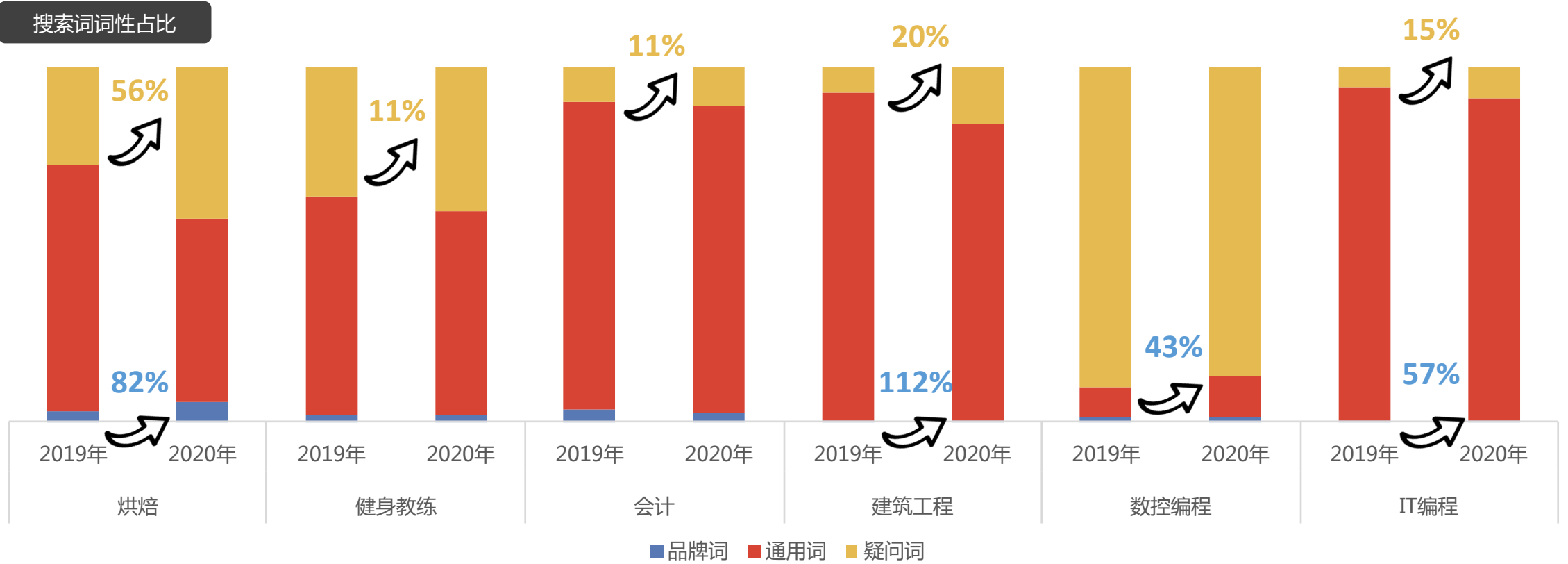


“夜间流量高涨”



消费者更爱提问 求知欲强 品牌意识逐步觉醒

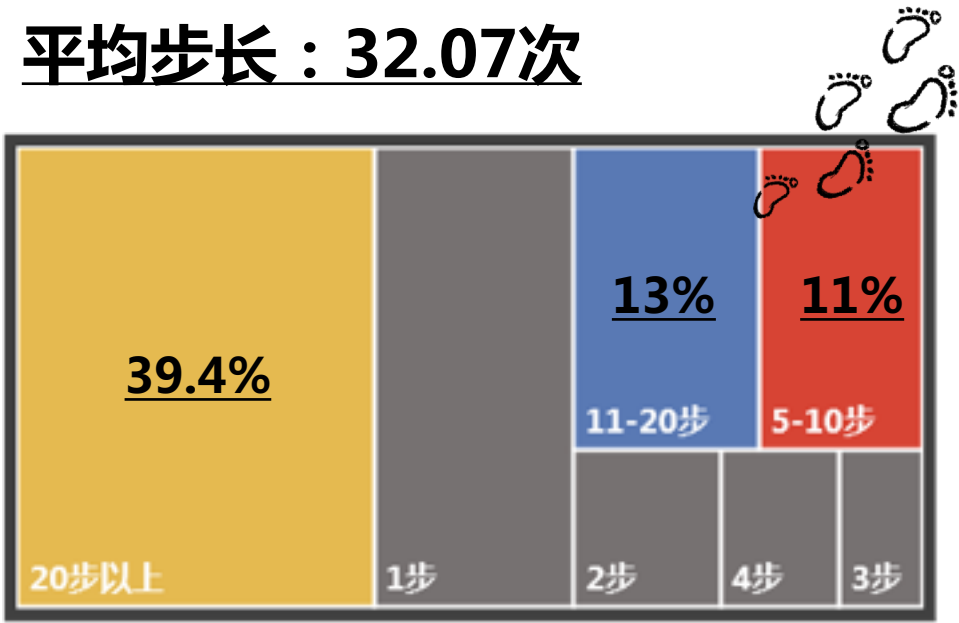
- 疑问词均有所增长，教育消费者逐步想要了解“更多”，**知识类的信息更能满足消费者需求**
- 品牌词虽总体占比相对较少，但增长速度快，消费者品牌意识逐步觉醒，对于第一梯队的教育企业而言，**品牌营销的布局将具有更深远的意义**



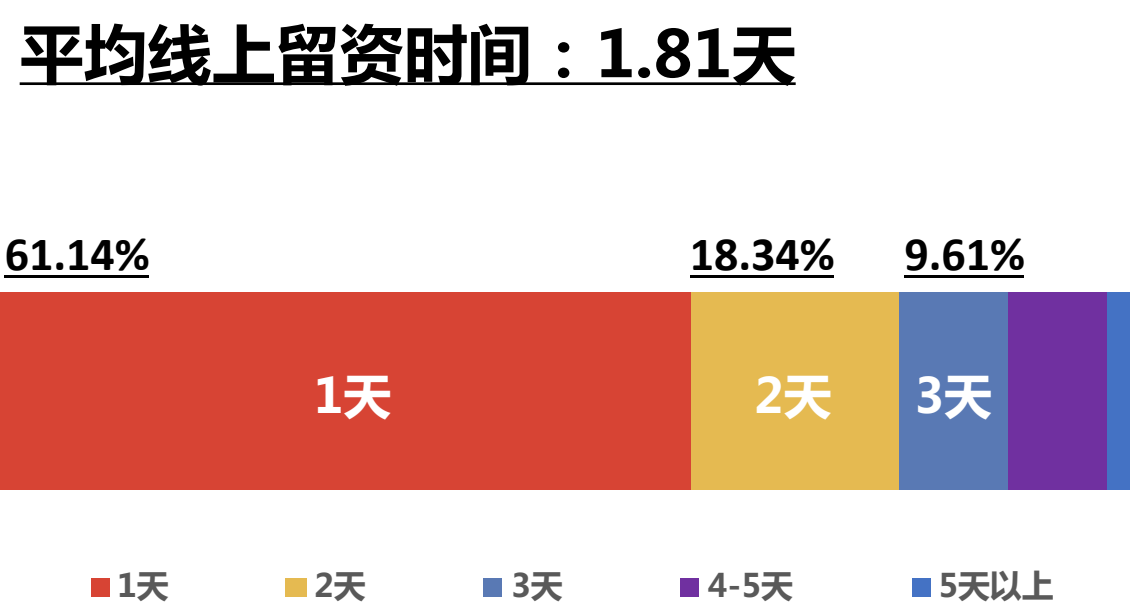
教育大事不马虎 消费者需经过多次搜索对比才做决定

- 2/3以上的消费者搜索5次以上，约2/5消费者搜索20步以上，**多次搜索反复比较后产生决定**
- 大多数消费者在**2天之内**产生留资行为，在相对短的时间内多频次刺激消费者，可在一定程度上引导消费者决策

消费者决策步长



消费者决策周期



行业整体洞察小结

01

线上业务

下游行业影响上游培训业务
热度明显，健身、厨师、美容等，重体验、重线下的培训业务受影响更大

02

市场下沉

一、二线城市已趋于成熟，
三、四线城市机会增多，职业教育培训行业主要以日间流量为主，**夜间流量不可忽视**

03

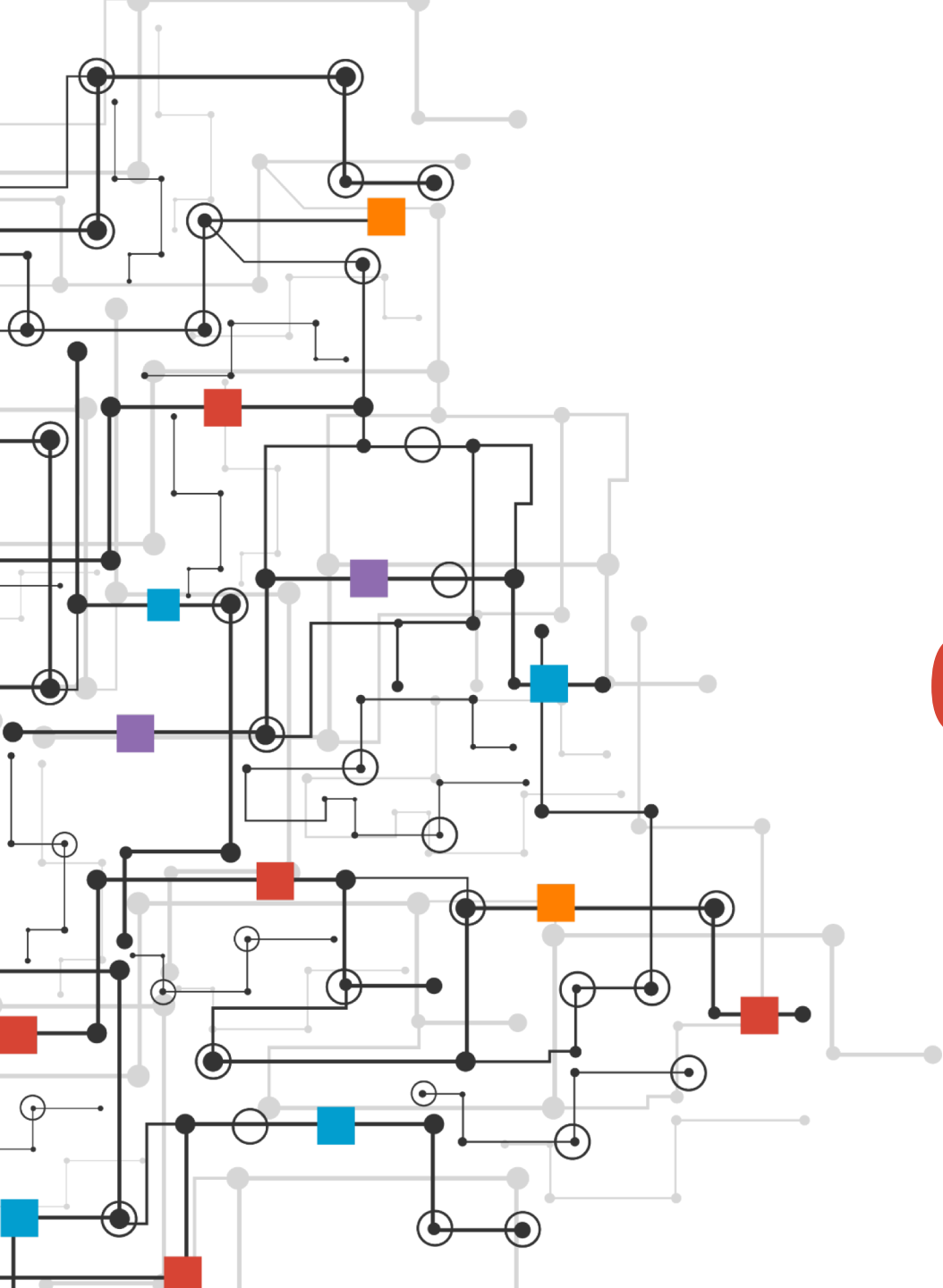
品牌意识

消费者更爱提问，**品牌意识逐步觉醒**，逐步想要了解“更多”

04

多次比较

大多数消费者在**2天之内**产生留资行为，在相对短的时间内多频次刺激消费者，可在一定程度上引导消费者决策



02 | 细分行业洞察&营销建议

IT编程行业消费者需求：更关注学习考证 关注就业前景

- 2020年问题词明显增长，推测为因疫情在家办公，导致许多问题无法线下交流而产生
- 考证需求旺盛，更多消费者关注**学习语言的选择、对应语言的培训机构及其就业前景**

消费者关注点变化



24亿次搜索

问题词

消费者关注TOP

消费者在选择IT培训机构的时候，12%从语言角度出发选择机构，73%则更关注培训机构本身品牌口碑

1700W次搜索

学习考证

470W次搜索

就业前景

870W次搜索

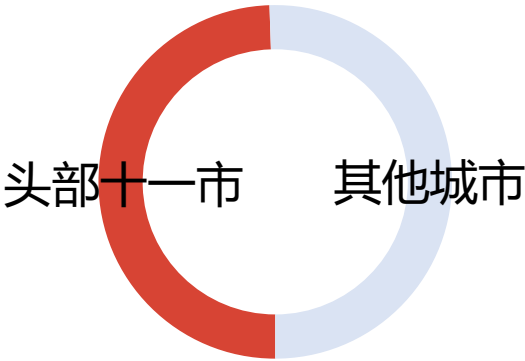
培训机构选择

IT编程行业分地域数据：头部城市流量集中 新兴市场增长迅速

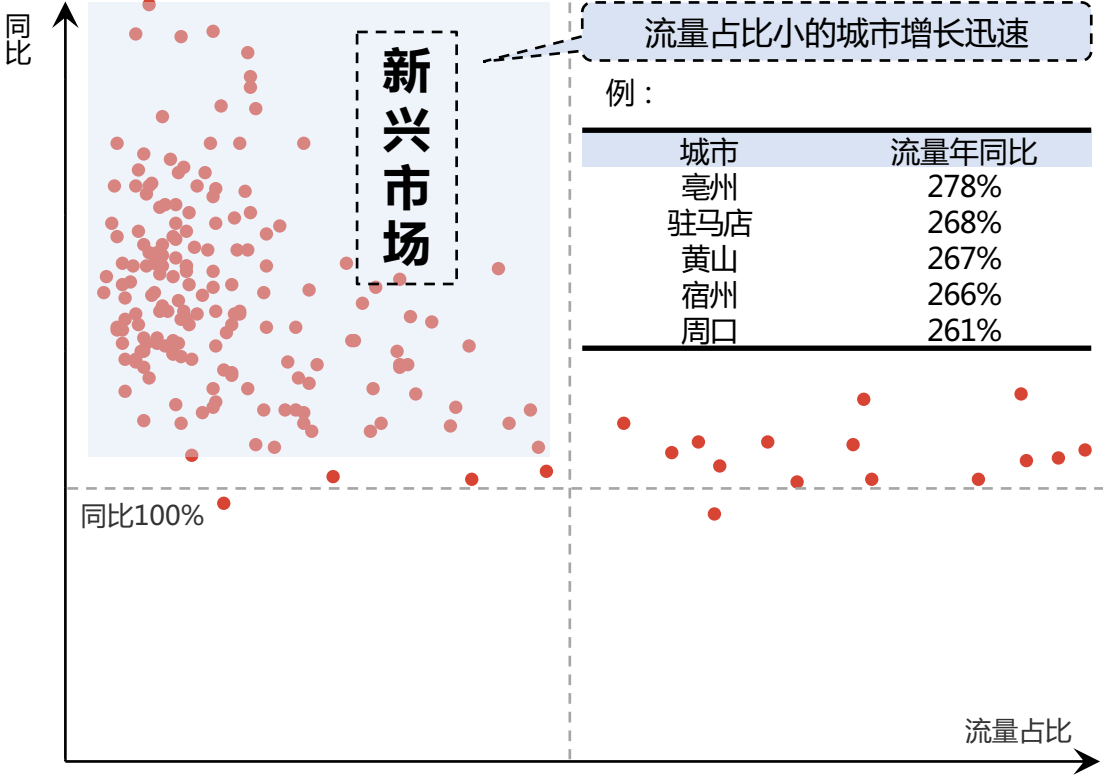
- IT编程行业**流量集中度高**，头部城市占据接近50%流量，头部11个城市可重点关注
- 三、四线城市流量占比不高，但普遍整张迅速，是**新兴机会市场**

头部流量城市

城市	行业流量占比
北京	11.16%
上海	8.54%
深圳	5.74%
广州	4.50%
杭州	3.90%
成都	3.70%
南京	2.96%
武汉	2.56%
重庆	2.34%
西安	2.31%
苏州	1.78%



其他城市搜索趋势



IT编程行业账户搭建建议：把握下沉市场流量 突出学习效果

- 行业流量头部城市集中度高，且新兴市场增长迅速，建议按区域划分，**头部城市保量，三四线市场拓量**
- 创意突出**就业前景、学习门槛低等**方向



账户结构建议

- 平台**：PC：MOB=4:6
- 时段**：上午9-10点，下午14-16点
- 地域**：头部城市保量，三四线市场拓量
- 词类**：学习考证、就业前景提高竞价，通用词首轮出价略低，观察3-7天后，找到黑马词，并排除点击率低、价格高的低性价比关键词

创意方向案例

突出学习效果，CTR：超5%

高级java培训入门到精通只要5个月



高级java培训java大咖授课,强大的师资+项目实战+全程式老师指导,5个月晋升java工程师高级java培训 提供免费试学,满意再报名,点击申请抢试听名额.

突出报名门槛低，CTR：超4%

软件开发班,免费申请试听,名额有限!

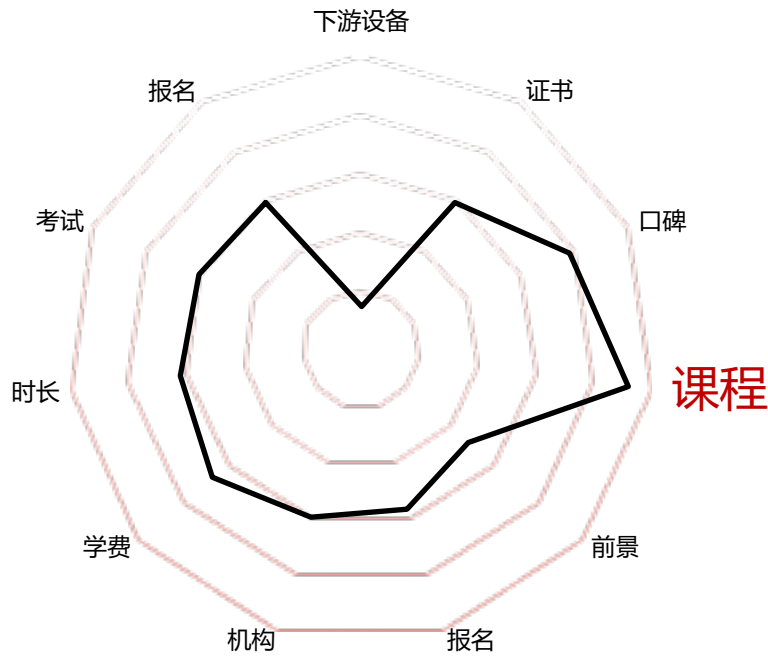


软件开发班,学员众多,18年软件开发经验,轻松学会,软件开发班,选 X X ,报名点击申请0元试听》

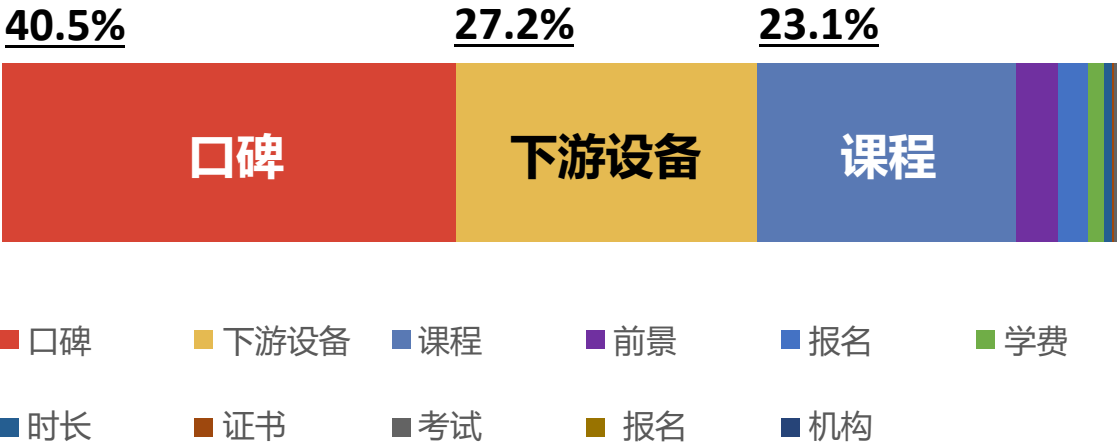
数控编程消费者需求：新崛起行业 消费者更多在收集基础信息

- 数控编程相对是较小众且发展较快的行业，更关注“**在哪里学习**”以及“**如何学习**”
- 对课程设置更为关心，也说明对于该行业学员还在**基础认知阶段**

消费者关注点变化

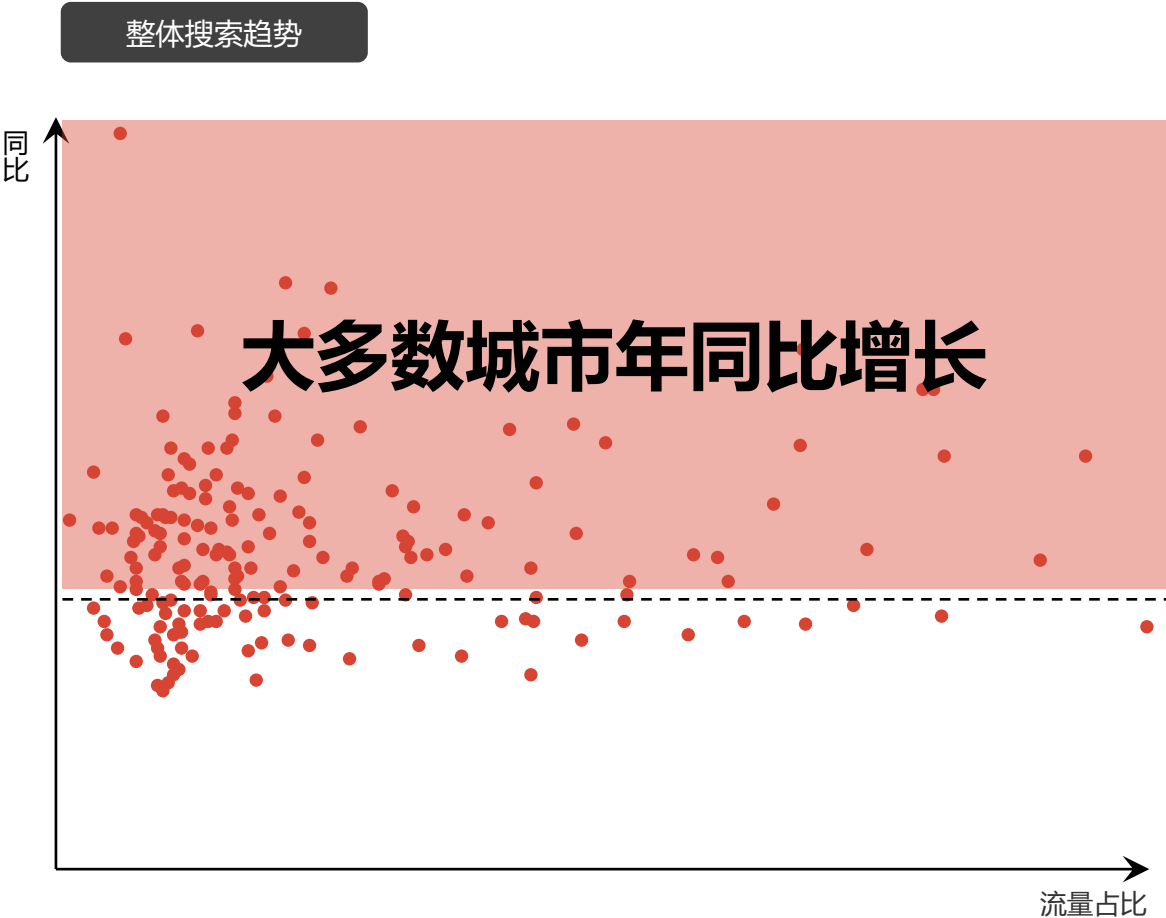


关注点占比



数控编程行业分地域数据：制造业发达的二线城市需求正在崛起

- 作为新兴行业，无论搜索量占比高低的城市，**绝大部分城市同比增长**
- 以**无锡、苏州**为代表的二线城市搜索占比高、增速快，可重点关注



数据来源：百度观星盘 百度搜索大数据 2019.1-2020.12

流量TOP10城市

地域	流量占比	年同比
无锡	6.19%	185%
苏州	6.10%	133%
东莞	3.84%	104%
上海	3.18%	104%
宁波	2.89%	127%
温州	2.83%	130%
常州	2.52%	134%
深圳	2.39%	67%
青岛	2.05%	170%
重庆	1.63%	96%

品牌词流量TOP10

地域	流量占比
苏州	10%
宁波	9%
上海	8%
台州	8%
东莞	8%
深圳	7%
温州	6%
无锡	5%
重庆	5%
常州	5%

数控编程行业账户搭建建议：普及课程基础认知 简单易学前景好

- 作为新兴行业，**需要一定的市场教育动作**，在营销物料中建议可使消费者快速了解数控培训的作用与价值
- 与线下学区结合，投放后**横向对比各校区间差异**，进而优化效果

营销建议

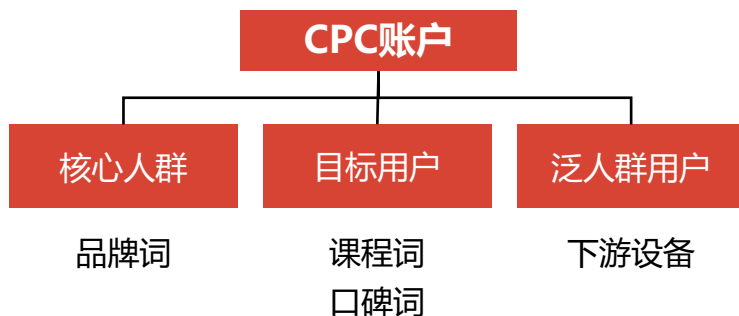
出圈

作为新兴行业，增强消费者的基础认知，进而进入大众消费者视野

同类型案例



账户搭建建议



- 平台：PC：MOB=2:8
- 时段：全日流量相对平均
- 地域：结合线下校区重点投放
- 词类：口碑词、课程词可适当提高竞价，观察投放表现，下游设备词结合投放表现进行优化调整

创意方向案例

突出简单易学，CTR：超6%

plc培训,PLC培训机构_零基础学习



plc学习权威plc培训机构,本月开班plc精英班/全日制 快速入门到精通!plc学习大量高端案例实战教程,让你快速成为plc高手.免费试听课程报名中!

突出报名门槛低，CTR：超9%

plc培训,先试学,后付款,一对一辅导

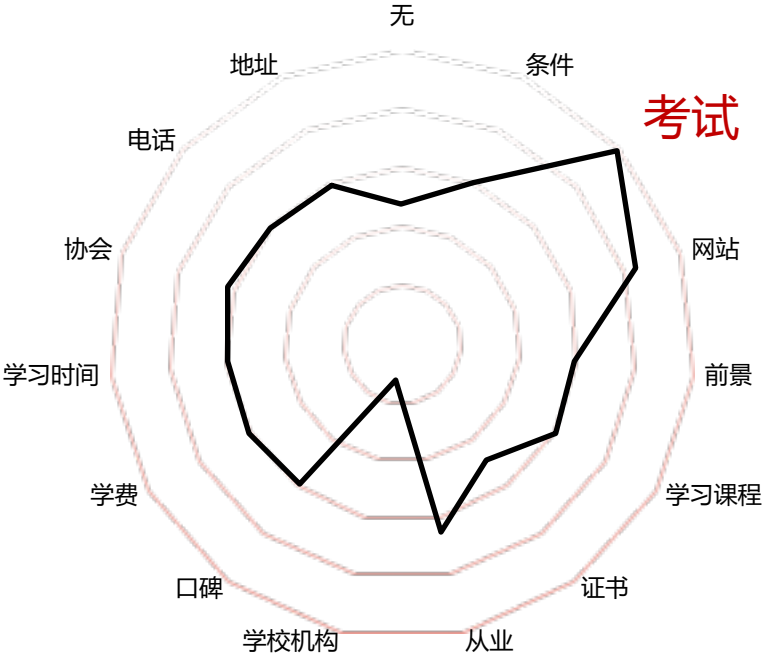


plc培训零基础入门到精通,专业品牌<课程设置科学合理plc培训大量实战案例教程,一对一辅导,助你轻松学会.点击电话咨询.

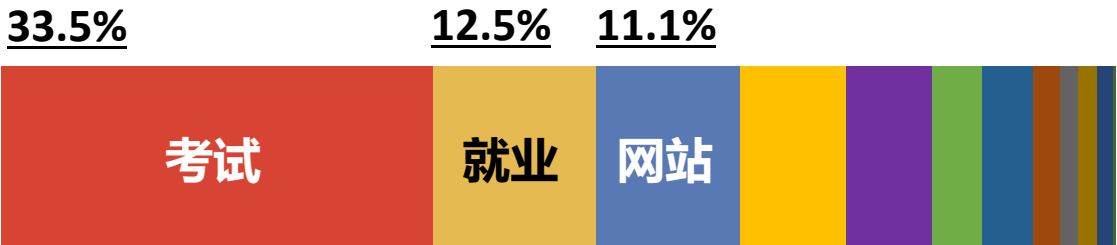
会计行业消费者需求：关注考试信息 有证傍身好就业

- 会计师对考证、考试的需求更大，2020年因疫情的不确定性，**考试相关信息**增长最大
- 会计师对于考证后的**就业前景**、**课程设置**等信息的关注度很高

消费者关注点变化



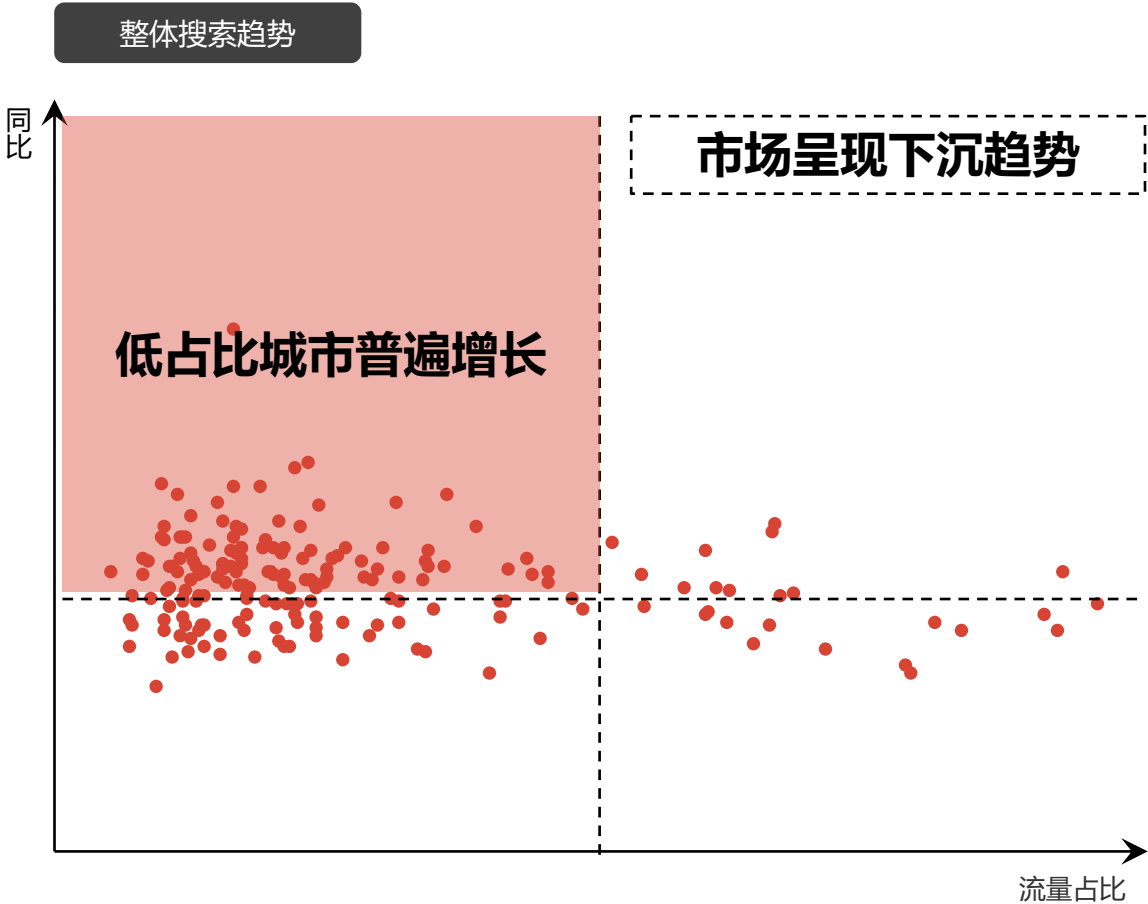
关注点占比



- 考试 从业 网站 学校机构 学习课程 证书 前景
- 口碑 协会 学费 条件 学习时间 地址 电话

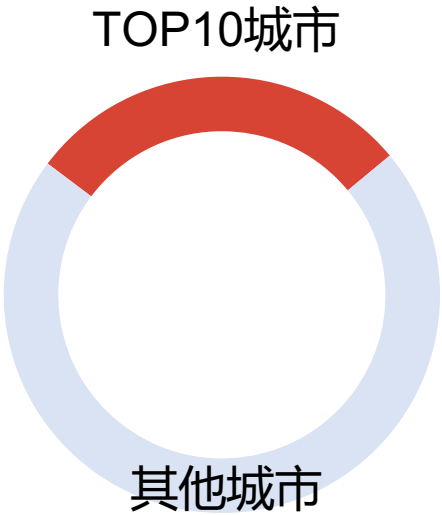
会计行业分地域数据：一、二线城市需求更多 但整体市场开始下沉

- 高占比城市有一定的下降，低占比城市普遍同比增长，**市场呈现下沉趋势**
- 流量集中度适中，TOP10城市占整体流量的29%，**流量在头部城市轻微集中**



流量TOP10城市

地域	流量占比
上海	4.94%
北京	4.61%
广州	3.06%
成都	2.91%
深圳	2.63%
重庆	2.62%
郑州	2.01%
天津	2.00%
苏州	1.97%
杭州	1.95%



会计行业账户搭建建议：传递考试相关信息 下沉市场拓量

- **考试相关信息**可称为重点物料内容
- 市场有一定的下沉，投放地域占比可以向**三、四线城市相对侧重**

落地页示意

2020年**初级会计职称**
报考咨询与培训中心

✔教育部资质备案 ✔会计培训十大品牌

专业从事会计培训17年
会计从业取消
初级会计证书成入门证书

2020年**初级会计师**报考条件查询

*目前已有2876人参与查询

您的学历 * ☐ 高中 ☐ 专科 ☐ 本科

年龄 * ☐ 18岁以上 ☐ 18岁以下

姓名 *

账户结构建议

- **平台**：PC：MOB=3:7
- **时段**：全日流量相对平均
- **地域**：三四线市场有一定的增长，可成为拓量的重点区域
- **词类**：可围绕考试相关信息重点投放，辅助就业相关信息，突出学校优势

创意方向案例

报考条件，CTR：超10%

2021年**会计报考**-会计报考条件有哪些？



会计报名,没有报考条件限制,人人都能学!
会计报名,选弘智教育,真账实操,0基础教学,点击咨询,免费试听

考试报名，CTR：超6%

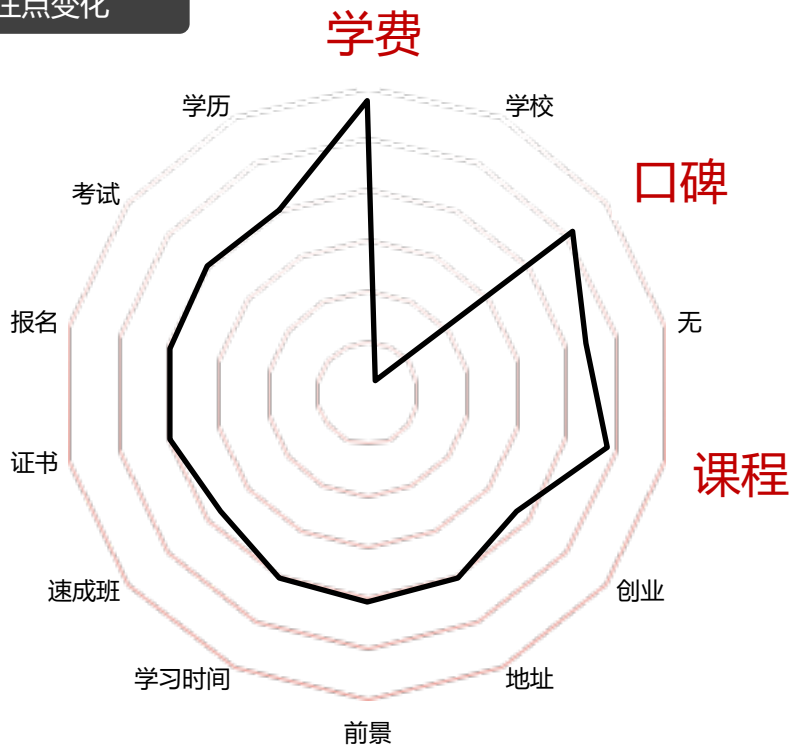
初级会计报名,报名入口已开通>>>>

初级会计报名,初级会计职称报名入口开通时间本月初起,初级会计考试实行“网上报名”方式,考生在网上报名时须牢记报名注册号,初始密码.

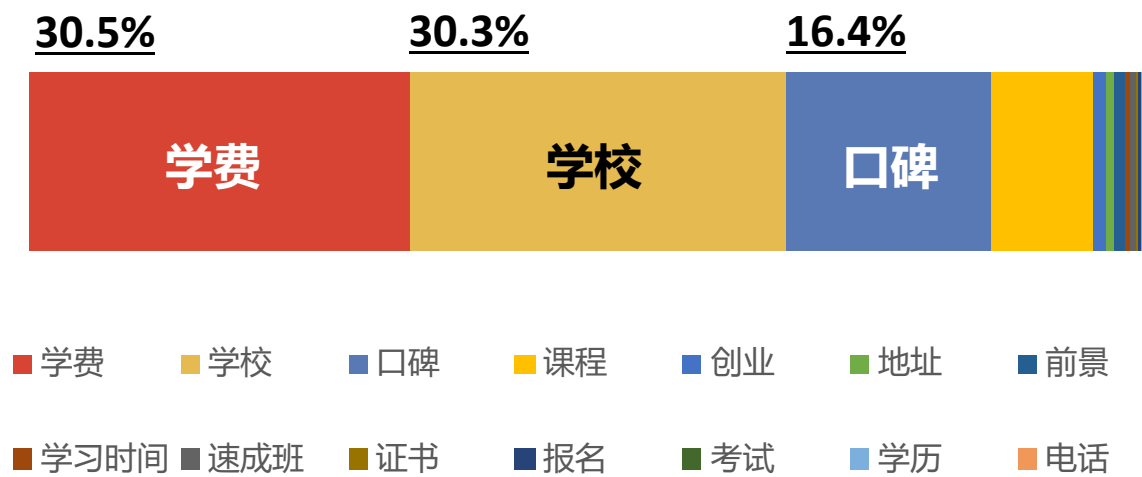
烘焙行业消费者需求：更具品牌意识 重视学校品牌、口碑

- 烘焙培训行业因差异化小，行业就业竞争大，因此学员更在意培训学校的“品牌实力”、“口碑”、“创业前景”等
- 学员**更加务实和在意机构品牌实力**，增长最快的是“学费”、“课程设置”和“机构口碑”

关注点变化



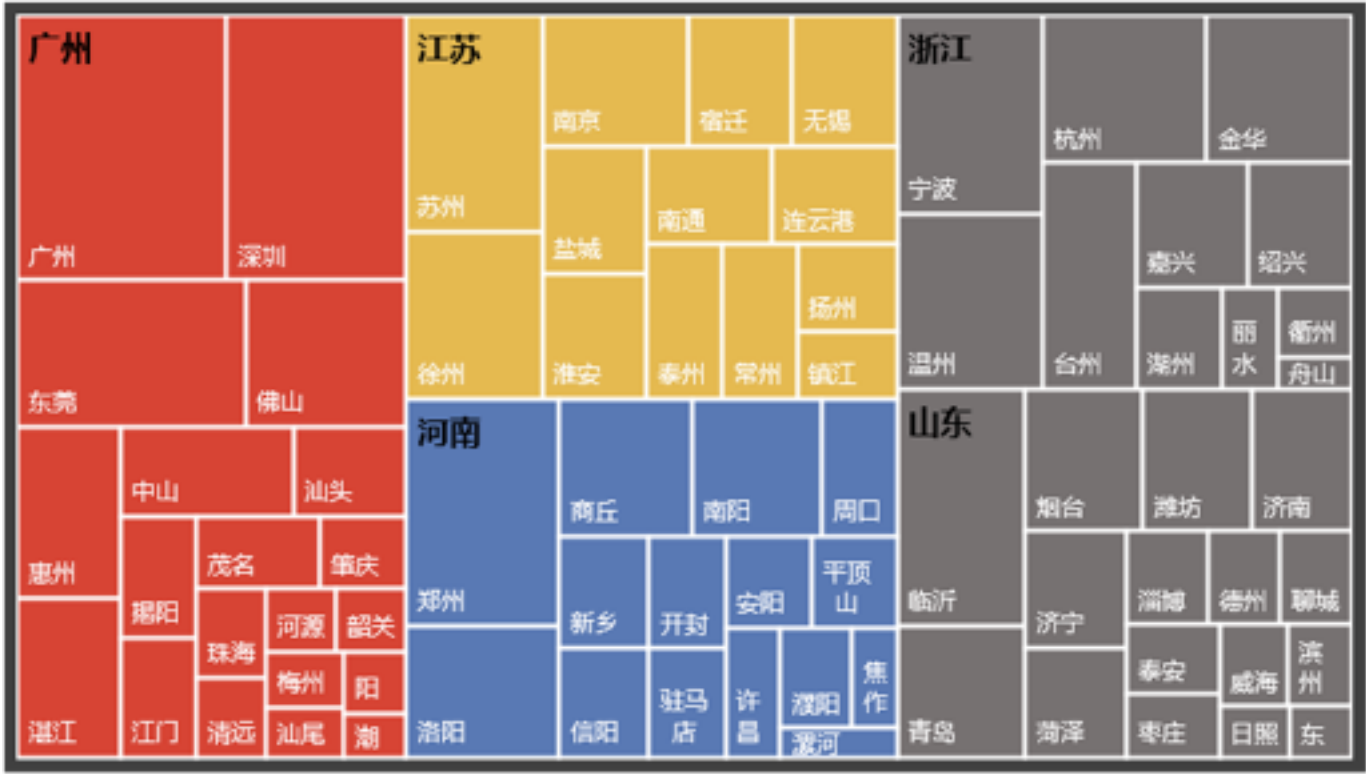
关注点占比



烘焙行业分地域数据：广州、江苏、河南流量前三

- 从流量集中度来看，**TOP10城市占整体流量的21%**，全国其他城市需求机会也相对广阔
- 流量前三省份为：**广州、江苏、河南**

流量TOP5省份



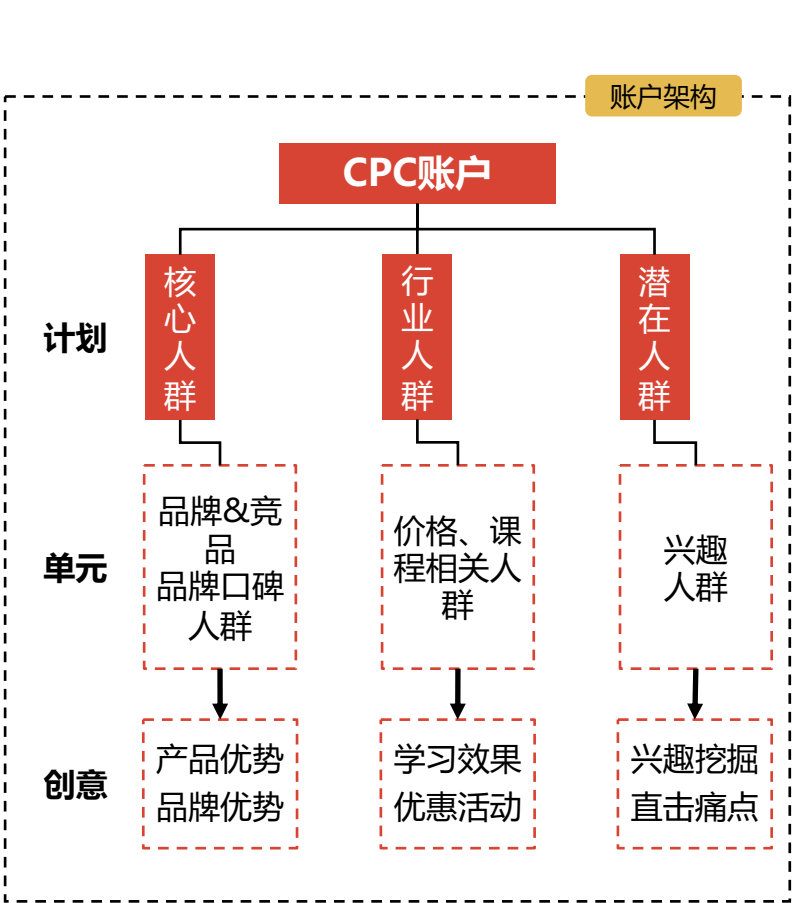
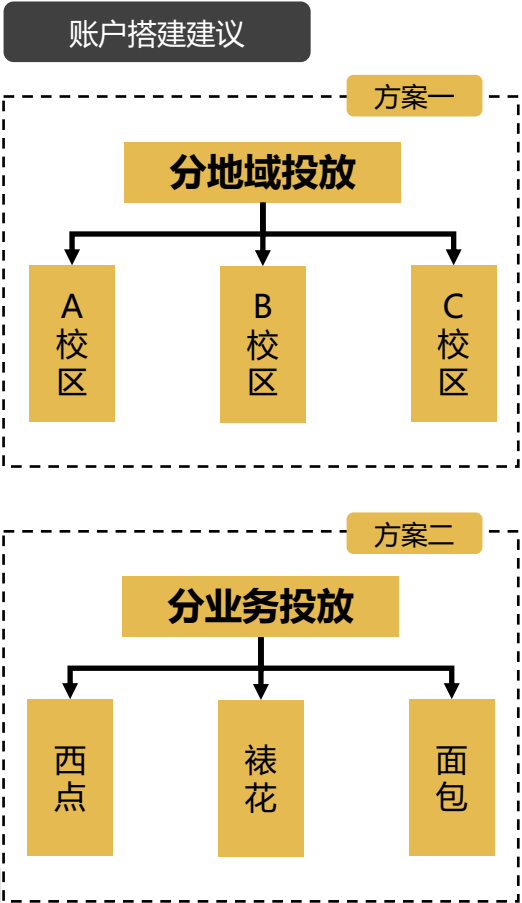
TOP10城市关注点变化

地域	流量占比
重庆	5%
广州	2%
北京	2%
上海	2%
深圳	2%
成都	2%
西安	2%
天津	2%
郑州	1%
沈阳	1%

占比21%

烘焙行业账户搭建建议：分地域、业务规划 创意突出价格与效果

- 账户分地域可更直观判断**不同地区效果**，分业务可针对特定区域判断**不同业务投放效果**
- **学费价格、学校信息、学校口碑**是消费者更为关注的信息，创意方向可投其所好，以达到更好的投放效果



创意方向案例

突出学习效果，CTR：超5%

投放地域 烘焙技术培训 XX 学校,先看后报名

 **烘焙技术培训** 烘焙学校,理论+实践,每天实操6小时,学会为止,同时 学校拥有科学的教學系統,优质的教學质量,只为你定制.

突出价格，CTR：超1.5%

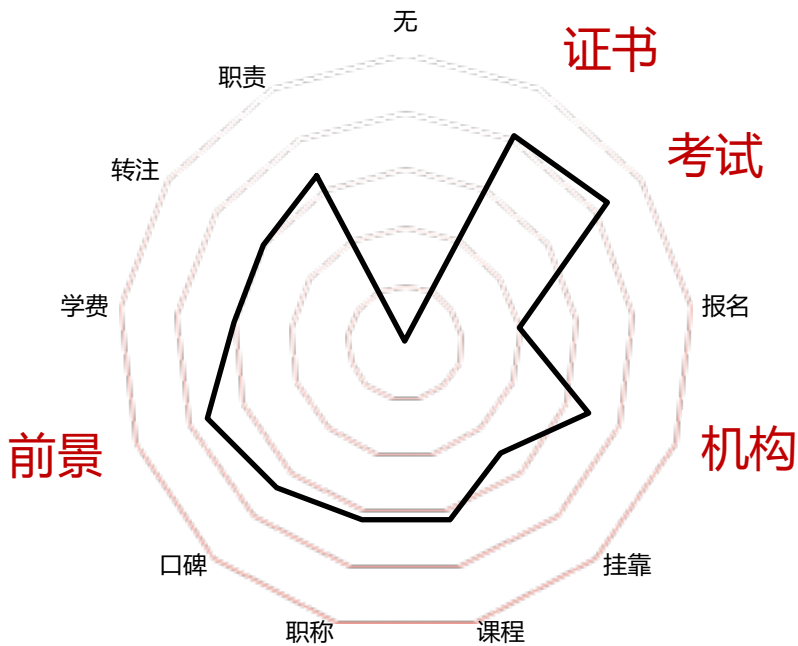
重磅！日期在地域报名学西点烘焙，**享受学费补贴，高达5k！**



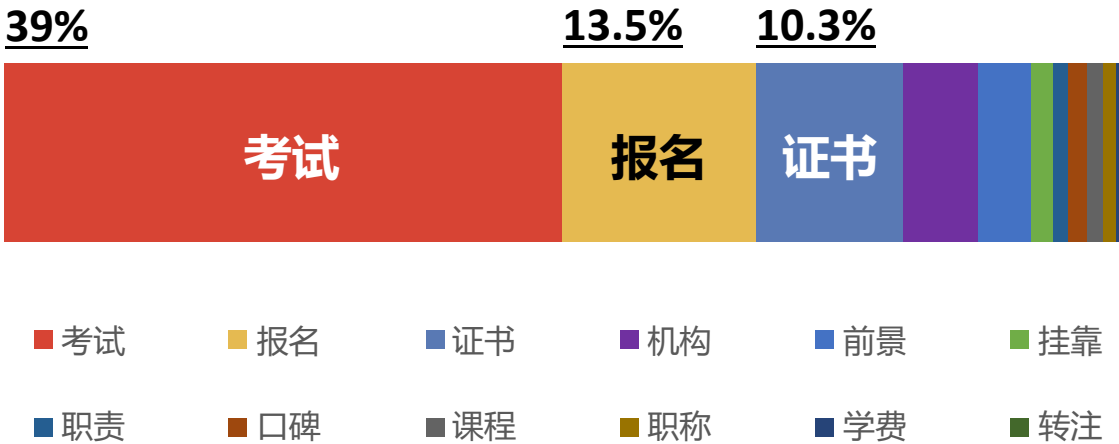
建筑工程行业消费者需求：证书强需求 关注考证、前景信息

- 建筑工程行业，因从业需要“以证入门”和“以证晋升”，消费者对考试、证书含金量及考证前景的关注度增长更快

消费者关注点变化



关注点占比



建筑工程行业账户搭建建议：关注晚间流量 传递报考信息

- 侧重移动端投放，晚间流量较高，可调整晚间投放占比
- 创意内容投其所好，学员更关注【证书】【考试】【就业】等信息

2021年二级建造师考试

报考条件查询平台

含金量高 | 市场刚需 | 提升技能 | 国家认可

二级建造师报考条件改革

· 报名需满足以下3个条件 ·

请输入下方信息进行条件审核

您的学历：

☒ 中专 ☐ 大专 ☐ 本科

☐ 硕士及以上

您的专业：

☒ 工程类 ☐ 工程经济类 ☐ 其他专业

您的工作年限：

☒ 2-3年 ☐ 3-4年 ☐ 4-5年

☐ 5年以上

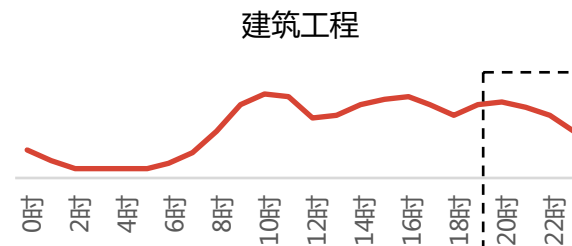
手机号：

< ☆ ↻

落地页示意

账户结构建议

- 平台**：PC：MOB=3:7
- 时段**：日间流量高，晚间流量不容忽视
- 地域**：三四线市场有一定的增长，可成为拓量的重点区域
- 词类**：可围绕证书相关信息重点投放，辅助就业、考试相关信息



创意方向案例

报考指南，CTR：超8%

投放地域 2021二建报名条件及报考指南

二级建造师-政策变化-专业对照表,报考条件,考生必读,二建考试报名资质预审,可登陆查询报名信息

m.hongzhijy.cn 广告 保障

考试入口，CTR：超5%

建筑二级建造师_报名时间及报名考试入口

建筑二级建造师,2021年全国建筑二级建造师 报名时间公布

威望指导,考试大纲免费下载

[建造师证] 2021年二级建造师报名政策已更新

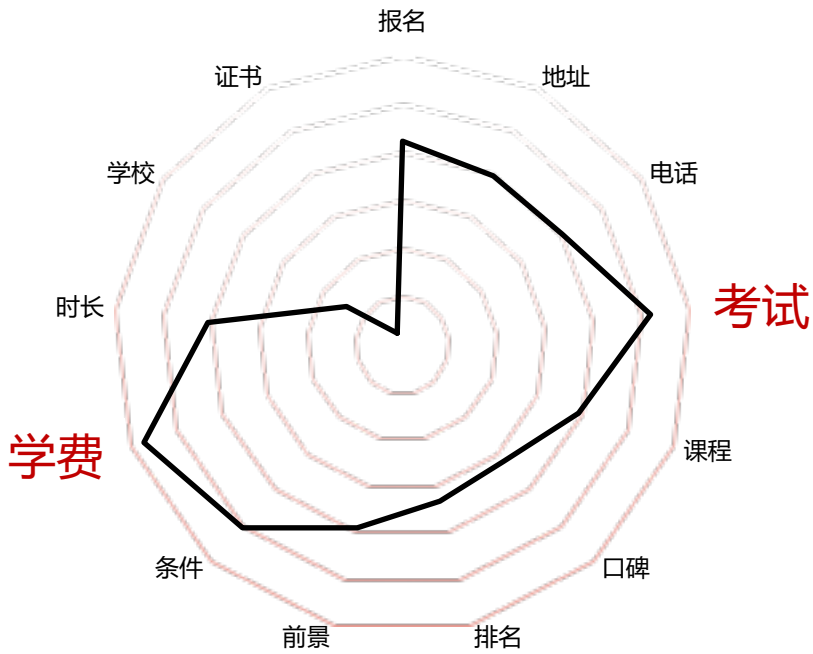
[人力资源] 2021年人力资源管理师报名条件公布

[育婴师证] 2021年育婴师报名条件更新,免费试听

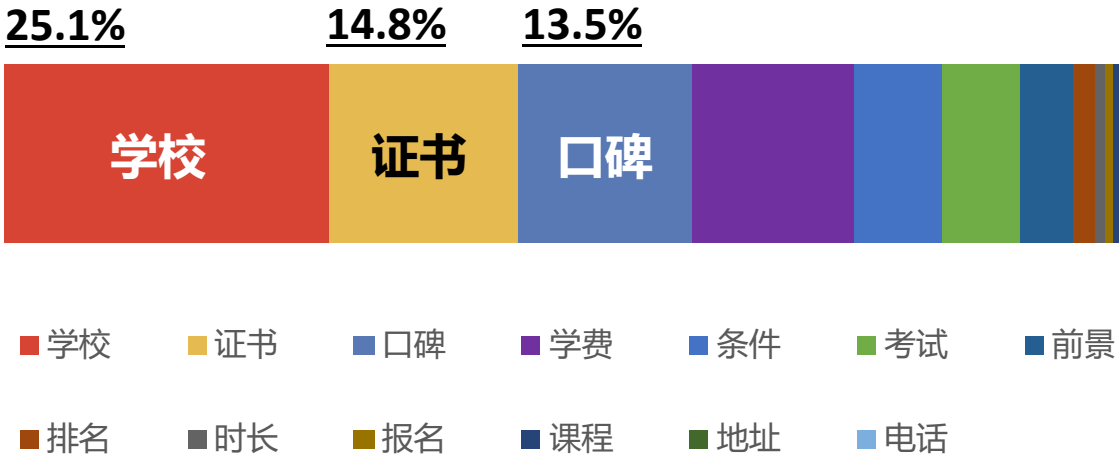
健身培训行业消费者需求：重视考试与证书 更看重性价比

- 学员的关注度主要围绕着健身教练培训**机构、证书含金量**及学费等相关信息，健身教练培训机构可以突出学校优势作出相应的营销动作

消费者关注点变化



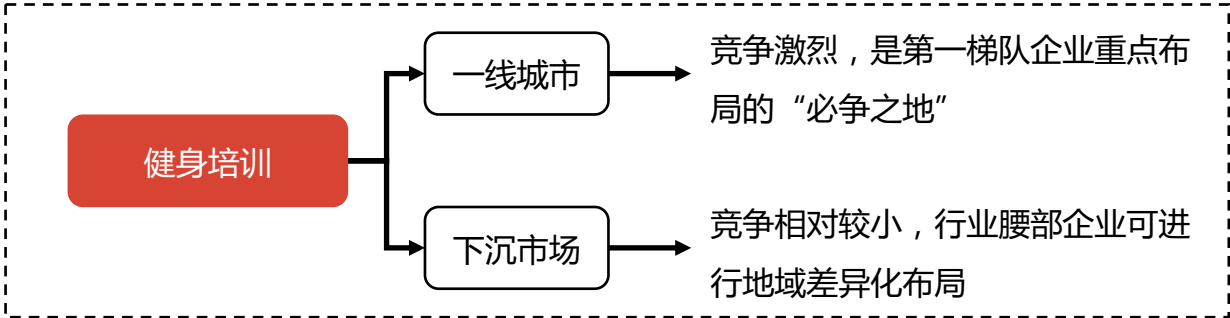
关注点占比



健身培训行业账户搭建建议：一线城市竞争激烈 可寻求地域差异化

- 一线城市竞争相对激烈，第一梯队机构在该城市已相对成熟，其他机构可在下沉市场寻求差异化
- 可结合视频形式投放，学员更关注【考试】【学费】【就业】等信息

营销洞察



账户搭建建议

- 平台：PC：MOB=1:9
- 时段：日间流量高，晚间流量不容忽视
- 地域：结合线下门店投放
- 样式：可尝试视频化创意沟通，内容涉及【免费体验】、【就业前景】等学员关心的问题

创意方向案例

学习条件，CTR：超4%

怎么成为健身教练_报考健身教练需要具备什么条件

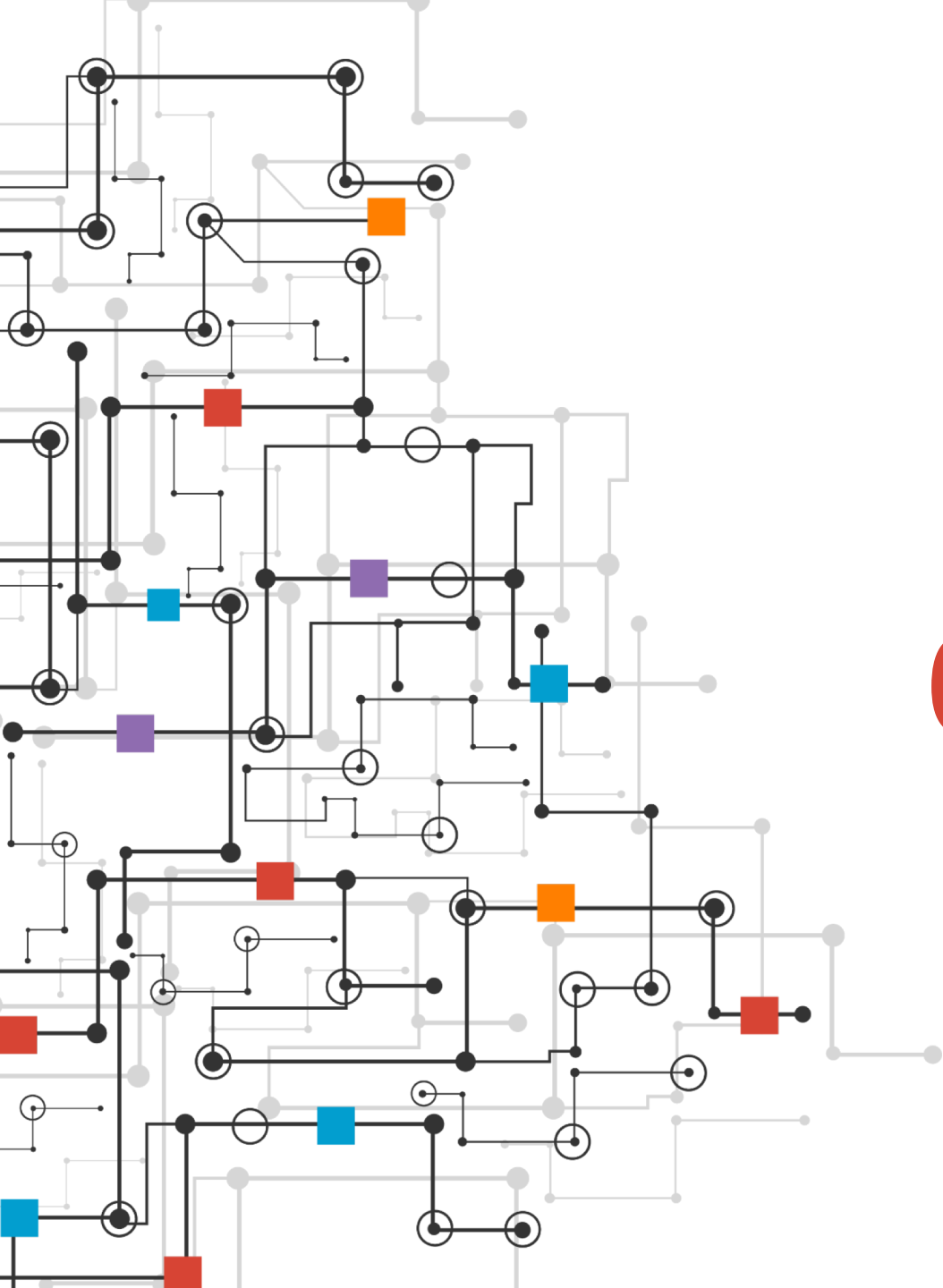


18年健身教练培训经验,0基础入学,全国就近就业,入学即签订<就业协议>90天打造年薪30w高薪就业.报名送价值5980健身年卡,现在报名领学费减免高至3000

就业前景，CTR：超2%

后悔没有早点来学健身教练，现在才知道这职业既高薪又缺人！

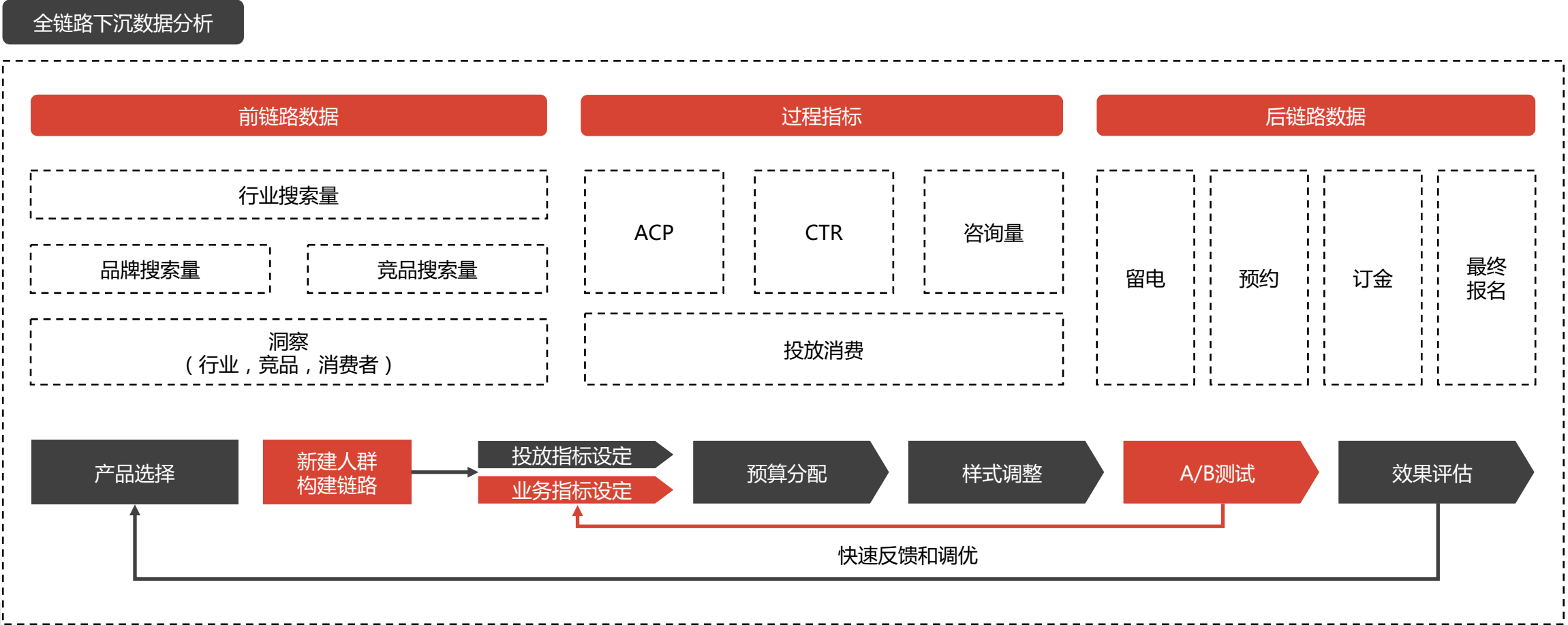




03 | 全链路数据赋能效果提升

打通营销全链路数据 提升投放效果

- 通过全链路数据分析，结合行业流量、品牌区域影响力、竞品布局等维度，找到不同地区、业务效果差异原因，提供效果提升方案



全链路数据分析案例：通过数据寻找不同地区营销解决方案

分地域数据分析案例

前链路数据				过程指标				后链路数据
地区	行业搜索量占比	自身品牌搜索占比	竞品搜索占比	投放占比	总对话占比	留电量占比	客资量占比	报名占比
A区域	7%	12%	8%	8%	12%	12%	12%	20%
B区域	13%	8%	14%	8%	8%	8%	8%	5%
C区域	5%	5%	5%	5%	2%	2%	2%	2%
D区域	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	2%

备注：表中占比为“某个地区数据/全国整体数据”的比值

数据解读

- A区域与B区域投放占比相似，但**最终转换相差4倍**，A区域**品牌搜索占比明显高于行业与竞品**，品牌区域影响力直接影响最终转化
- B区域与A区域相反，**因竞品争夺，品牌声量不够**，导致转化欠佳，因此需重点补强此区域品牌声量
- C区域前链路数据平稳，但并没有获得相应的过程指标，因此重点为**优化投放物料与定向更精准人群**，吸引留资，提升转化效果
- D区域最终转化环节存在不确定性，**可代入消费者主观诉求寻求解决方案**（如：校区比较偏远、产品价格对于当地水平偏高）

依托大数据拥抱职业教育更广阔未来



国人对于教育支出的观念，受外界因素影响较小，
政策红利成为催化剂



结合地域分布、消费者偏好、流量分布等数据，
让营销有的放矢，创意内容投其所好



通过全链路数据分析，有效找出优化方向，让投
放更高效

THANKS

百度营销研究院 百度芬分IMC 联合研究

