

2025 年励展华博展会排期

3月 北京

第51届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2025年3月20-22日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第33届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2025年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第10届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2025年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第15届深圳国际移动电子展

2025年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2025年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2025年5月18-20日 义乌国际博览中心

6月 成都

第17届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2025年6月19-21日 成都新世纪城国际会展中心

7月 上海

第7届上海国际礼品博览会
2025年7月17-19日 上海新国际博览中心

8月 北京

第52届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2025年8月14-16日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

9月 印尼·雅加达

2025励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2025年9月11-13日 印尼·雅加达会议中心

10月 深圳

第33届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2025年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第11届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2025年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第16届深圳国际移动电子展

2025年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

2025 深圳特殊渠道宠物用品展

2025年10月20-22日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室（518048）

电话：400-680-7088

电邮：info@rxhuabo.com.cn 展会主页：july.rxhuabo.com.cn

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司

地址：上海市裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 4201 单元（200070）

电话：400-680-7088

销售投诉电话：0755-3398 9211



Gifts & Home上海礼博会

第7届 上海国际礼品博览会

上海新国际博览中心 2025.7.17-19

全球好物 “礼”聚华东



招展函

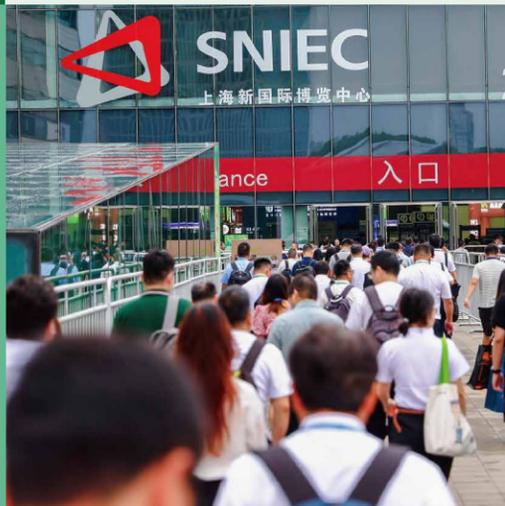


万物皆可礼

赋能千行百业

开拓新增量

全球好物
“礼”聚华东



1,500
商家

100,000+
新潮爆品

40,128
买家人次

2025.7.17-19
上海新国际博览中心



为何参展?

1 长三角经济总量全国第一

以江浙沪包邮区为核心的长三角地区经济总量超30万亿,是企业开拓布局的必争之市场

华东实力企业汇聚,企业采购、商务伴手礼、企业定制、员工福利需求旺盛

华东礼品需求大 2

3 超30年礼品家居专业展会主办方

励展华博,深耕礼品家居行业32载,在深圳、北京、成都、义乌、雅加达等海内外城市举办一系列礼品家居展

主办方积累百万买家数据库,邀约华东礼品公司、广告公司、终端企业、经销代理、商超百货、连锁零售、电商等高质量买家到场选品采购

4 高质量的买家资源助力企业高效获客

5 多元化渠道对接

一场展会布局礼赠渠道、特通渠道、KA商超渠道、直播带货、私域团购等全域新增量渠道

主办方励展华博提供全年度商贸对接服务,展会期间组织大买家一对一商贸配对

6 365天供需对接

7 全渠道全媒体千万级宣传曝光

全行业覆盖营销推广,专业媒体及大众媒体齐发声,海量传播知名度

关注消费热点 引领华东礼赠趋势

新亮点



香薰香氛

“嗅觉经济”新蓝海，体验香氛生活

- 国际大牌香氛
- 新中式香氛
- 香氛礼盒
- 香氛蜡烛
- 晶石香薰
- 无火香薰
- 车载香薰
- 商务香氛
- 宠物香氛
-



新锐品牌

集结定位新消费、新人群、新市场的新势力

- 小家电
- 3C数码
- 潮玩文创
- 家居生活
- 美妆个护
- 食品饮料
- 零售生鲜
- 运动户外
- 服饰内衣鞋包
- 珠宝钟表首饰
-



设计师品牌

呈现有创意、有趣味、有格调的设计好物

- 平面设计
- 工业设计
- 时尚设计
- 家居设计
- 大师手作
- 非遗传承
- 新锐设计
-



中秋选品

终端企业中秋礼赠选品第一站

- 月饼
- 蟹礼
- 糖巧
- 休闲零食
- 粮油副食
- 健康滋补
- 茶具
- 咖啡器具
- 餐具
- 酒具
- 礼盒包装
-



品类扩充升级 覆盖礼赠全场景

新场景

1 福利采购

- 节庆福利
- 生日福利
- 活动纪念品
- 活动庆典
- 健身器材



- 积分兑换
- 企业定制
- 商务拜访
- 营销采购
- 促销礼赠



3 办公采购

- 办公文具
- 办公耗材
- 广告/印刷
- 奖杯奖状



- 员工餐饮
- 智慧食堂
- 安保及保洁
- 劳保低耗
- 档案存储



品牌集结 共赢华东礼业大市场

LIVING 品质生活	無印良品	Disney 迪士尼	水星家纺	恒源祥	梦呼吸	FENDI CASA
	Walch	Dettol 滴露	中国航天产品 研制合作企业	清风	洁柔 只在乎层	蕉下 Beneunder
DINING 时尚餐厨	Bear 小熊	Royalstar 荣事达	先锋	YANGZI 扬子	CHANGHONG	BLAUPUNKT
	SIEMENS	CHIGO 志高	DAEWOO	哈尔斯 HAERS	Rhino.life	WATERFORD
	CORELLE 康宁餐具	REVERE	GERM	alfi	morphy richards smart ideas for your home	王源吉
GIVING 甄选之礼	PHILIPS	Miji Home Design Germany	来伊份 LYFEN	沪溪河	鲜记	杨过
	Swisse	中卡	Godiva 比利时 1926	COSTA COFFEE	官棧 花胶	Lindt 瑞士莲
	SHEAFFER	LE CAKE	CROSS	Breguet	WEDGWOOD	PARKER
	cleer	卓文后 文创	花点时间 REFLOWER	善语堂	LEGO	联想 thinkplus

*以上为往届部分参展品牌，排名不分先后

展商评语



南京遇见礼供应链公司
戴拥书 总经理

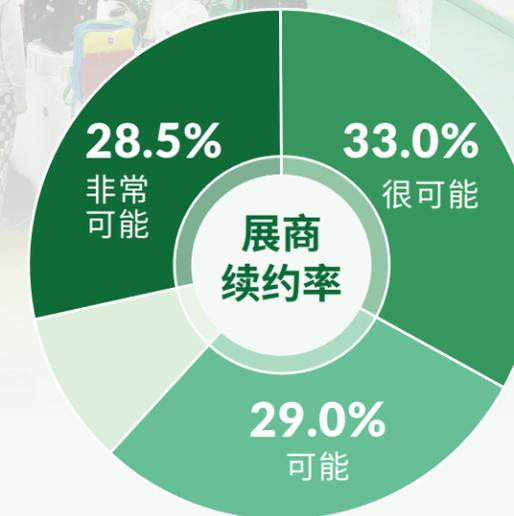
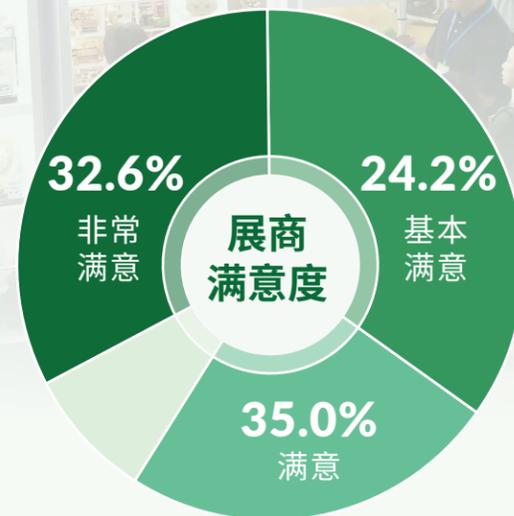
我们是第五次来参展了，上海礼品展给我们带来客户的直观效果比较好，这是在华东地区比较大的礼品展，在行业里面也是屈指可数的展会。今年展会的人流量很不错，我们接待了比较多的礼品供应链和礼品公司。主办方办的还是很好的，可以深入的投入广告，让我们参展商获取更多的客户。



中卡通联(北京)科技有限公司
李俊 华东地区负责人

我们已经参加过很多次上海礼品展了，展会整体的规模也好，人流量、客流量和客户的精准度都非常高。所以我们花费了很多人力物力来到上海礼品展，因为本身我们是北京的企业，千里迢迢的过来参展，也是非常看重华东区域的礼品市场。展期的人流量非常好，哪怕就是外面下了大雨很多客户都来到现场，而且客户非常的精准，这个也是主办方做的非常到位的。

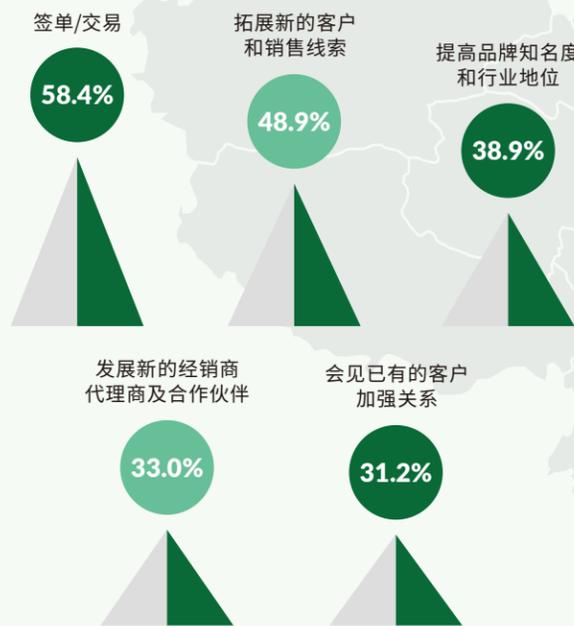
展商分析



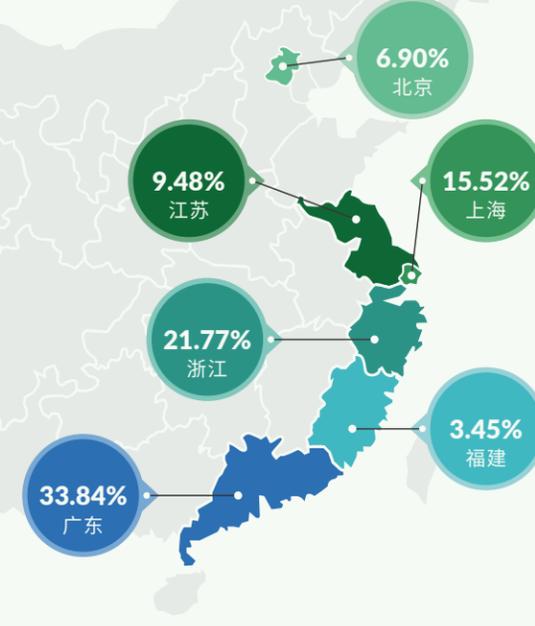
91.8% 的展商对参展效果满意度高

90.5% 的展商有意愿继续参展

展商参展目的TOP5



展商地域分布



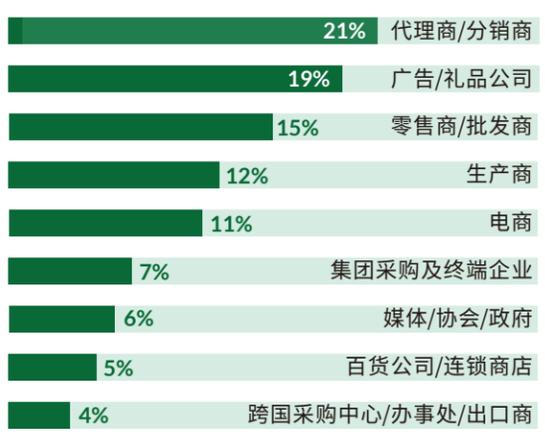
华东专业买家共赴盛会

礼品服务 <ul style="list-style-type: none"> 元隆雅图 晨光科力普 史泰博 得力集什 东方福利网 易优百 瑞祥购 欧迪办公 企事通 怡亚通 震坤行 云中鹤 优优祝福 欧菲斯 易礼 佳昌实业 电通太科 	金融保险 <ul style="list-style-type: none"> 上海民生银行 中国农业银行 国泰君安证券 太平洋保险 上海银行 中信证券 中信银行 花旗金融 东方证券 中国人寿 中国银行 光大证券 兴业银行 友邦保险 平安 汇丰银行 浦发银行 	汽车 <ul style="list-style-type: none"> 上海大众 广汽三菱 博世中国投资 大昌行 上汽大通 沃尔沃 上汽通用 福特 特斯拉中国 中国重汽 零跑科技 比亚迪公司 奇瑞汽车 上汽华宇 上海凯迪拉克 小鹏汽车 吉利汽车 	企事业单位 <ul style="list-style-type: none"> 上海电力 风华初级中学 复旦后勤服务 上海第一妇婴保健院 复星星选 上海航天局 东方航空 中兴通讯 中国移动 上海电信 上海烟草 	互联网 <ul style="list-style-type: none"> 哔哩哔哩 OTTO 希音 一条 携程 字节跳动 京东集团 小红书 阿里巴巴 拼多多 本来生活 淘宝天猫集团 叮咚买菜 米哈游 唯品会 	影视文旅 <ul style="list-style-type: none"> 上海喜玛拉雅美术馆 上海国际电影节有限公司 华谊兄弟 上海大剧院 上海迪士尼乐园 中国航海博物馆 景域驴妈妈 豫园商城 阿里影业 上海美术电影制片厂 横店影视股份有限公司
百货商超 <ul style="list-style-type: none"> 永辉超市 永旺 TESCO乐购 伊藤洋华堂 盒马鲜生 麦德龙 上海K11 八佰伴 华润万家 华联超市 沃尔玛 喜茶百货公司 大润发百盛百货 银座集团 天虹商场 伊势丹有限公司 	直播电商 <ul style="list-style-type: none"> 新居网 愿景娱乐 热度星选 百家星耀 福荣极物 遥望科技 町家怡 菠萝有品 清子美好生活 琳居白小姐 维拉 Vila 尖货姐 莉姐生活家 yoyo 糖家 高端品质尖货哥 	家居生活 <ul style="list-style-type: none"> NITORI 全友家居 全民优选 名创优品 多样屋 尚品宅配 百安居 顾家家居 丹麦 HAY 红星美凯龙 Naor Casa 家居馆 	酒店餐饮 <ul style="list-style-type: none"> Radisson Hotel Shanghai雷迪森 JW万豪酒店 上海锦江集团 亚朵集团 凯悦酒店 宜必思酒店 宝格丽商业 绿地酒店 锦江之星 全季酒店 星巴克 Pacific Coffee 争鲜 上海梅龙镇餐饮 	私域团购 <ul style="list-style-type: none"> 梦饷科技 魔都大小王 知了生活 汤团 火星优选 美社 三胖团队 聚品社 浪平优选 王老虎美好生活 家乡心选 王子甄选 苏州尖货来 哆啦好物 中新零售 	

*以上为部分到场买家, 排名不分先后



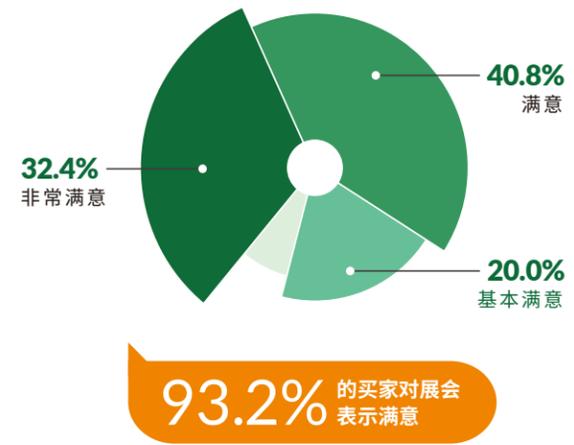
买家企业类型



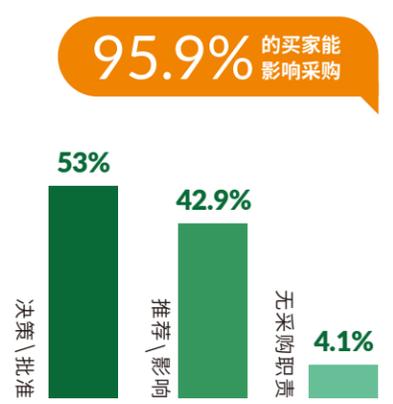
买家感兴趣的产品TOP10



买家满意度



采购职能



买家评语

德力西集团品牌部经理 夏慧琳

我们是第二次来观展, 我们公司主要是做传统的制造业。我们来采购主要是想看日常商务礼赠的渠道, 我们作为集团的品牌部, 在日常商务礼赠需求很大。这次上海礼品的展商都是可以的, 展会上有找到我们想要的。这次展会是比去年要好的, 希望明年还会越来越好。

万达宝贝王集团有限公司区域商务总监王芳

第一次来参观上海礼品展。这次来主要是采购一些儿童的玩具、用品、杯子, 甚至一些早教类的产品。现场展商的产品, 我感觉品质在华东地区都属于很高的。我们也愿意和这些供应商去合作。我们有450家的乐园, 采购量比较大。这次来的供应商产品的品质和设计都还是非常优秀的, 比较符合我们万达供应商储备的需求。

同期热点活动

2025全球消费品买手节



直播区
7月11-13日
上海新国际博览中心

中国特渠 创新大会 上海站



新流量渠道对接会



1V1 大买家 配对会



全域营销 千万曝光



媒体 争相报道



电视台 地方电视台频道权威报道
地铁广告 上海地铁核心站点及重点商圈楼宇广告投放
主流媒体 200+ 主流媒体全线报道海量发声

专业媒体

100+ 专业媒体垂直发声，覆盖全行业专业买家



黄金广告位, 优先触达买家

如何迅速吸引买家 莅临您的展台?

☑️-**导览地图广告**-买家逛展
必备宝典会展位图、现场指引等
信息

5,000元/1P (限6家)



如何让您的品牌 成为全场焦点?

☑️-**官方手提袋广告**-展会
现场行走的广告牌

30,000元/1万个(独家)



如何提升品牌 知名度

☑️-**大型室外广告立牌**-位
于观众/展商主入口必经之路,
强势曝光。

20,000元/块



如何让您的展台 C位曝光

☑️-**馆内吊旗广告**-让您的展
台全场瞩目

12,000元/单幅双面



会刊彩页广告

官方会刊收录所有参展商信息

2,500元/P



主题论坛演讲

展会同期论坛30分钟企业演讲

5,000元/场/30分钟



企业新品发布会

精准邀约渠道参加企业专场
新品发布

15,000元起/场



礼贸通-365天 线上广告

智慧逛展、线上配对, 20万
买家用户

3,000元起



参展产品类别

智能家电 Smart Appliances

厨房电器 Small Kitchen Appliances
生活电器 Home Appliances
大家电 Household Appliances

消费电子 Consumer Electronics

手机周边产品 Mobile Accessories
电脑周边产品 PC & Periphery
蓝牙音箱 Bluetooth Speakers
智能机器人 Intelligent Robots
AR/VR
可穿戴产品 Wearable Electronics
汽车电子 Auto Electronics

餐厨用品 Kitchen Supplies

锅具 Cookware
刀具 Kitchen Tools
餐具 Dinnerware
茶具 Tea Set
酒具 Barware
厨具 Kitchenware
玻璃器皿 Glassware
杯壶 Drinkware
咖啡器皿 Coffee Accessories

食品类 Food Items

茶叶 Tea
酒 Wines
粮油副食 Grains & Oils & Miscellaneous Foods
地方特产 Speciality Food
有机食品 Organic Food
生鲜 Fresh Food
食品卡册 Food Vouchers
滋补品 Vitamins & Supplements
休闲食品 Snacks
乳饮冲调 Milk, Coffee & Beverages
节庆食品 Festive & Seasonal Foods
预制菜 Pre-cooked Meals

文创&文化用品 Creative & Cultural Products

独立文创品牌 Independent Brand
勋章&徽章 Badges & Emblems
旅游纪念品 Souvenirs
节庆用品 Festive & Party Items
禅意文化 Zen Culture Products
IP授权 Licensed Products
台/挂历 Calendary
奖杯/奖牌 Trophy/Metal

广告促销品 Promotional Items

广告袋 Non-woven Bag
广告伞 Umbrella
钥匙扣 Key Ring
磁贴 Magnet
广告服饰 T-shirt
广告笔 Pen
广告杯 Mug
广告扇 Fan
打火机 Lighter
扑克牌 Poker

运动及户外、体育用品 Sporting & Outdoor Products

防晒用品 Sunscreen Products
运动用品 Sports Products
户外用品 Outdoor Products
旅行套件 Travel Goods

美容&个护 Beauty & Personal Care

美容工具 Beauty Utensils
美容仪器 Beauty Equipment
美容护肤 Skin Care
个人护理 Personal Hygiene Supplies

家庭日用品 Household Products

日化家清 House Cleaning Products
保鲜用品 Storage
收纳 Organization
五金工具 Tools & Hardware
卫浴用品 Bathroom Supplies
纸巾/湿纸巾 Tissues/Wet Wipes

文具&办公用品 Stationery & Office Supplies

办公文具 Office Supplies
学生文具 School Supplies
本册套装 Notebook and Pen Gift Set
教育用品/学习机/写字板 Educational
Supplies/Learning Devices/Writing Boards

家居装饰 Home Decoration

香氛香薰 Fragrance & Aroma
家居摆件 Craft
装饰画 Paintings
灯饰 Decorative Lighting
园艺 Garden
地毯 Rug/Carpet
相框 Photo Frames

箱包皮具 Cases, Bags & Leather Products

拉杆箱 Luggage
皮具 Leather Goods
背包 Backpack
手袋 Handbags

健康用品 Health & Wellness

保健按摩 Massagers
保健品 Health supplements
保健治疗仪器 Healthcare Appliances
康复治疗 Physical / Rehabilitation Therapy
Equipment

母婴用品&玩具 Mother, Kids Products & Toys

玩具 Toys
早教用品 Educational Products
婴童食品 Baby Food
母婴用品 Nursing, Feeding & Maternity
Products
洗护用品 Baby Care & Bath Products
童车 Strollers & Gears

家用纺织品 Home Textile

床上用品 Bedding
毛巾 Towel
布艺 Fabric Art
浴巾浴袍 Bath Towels & Robes
靠枕坐垫 Throw Pillows & Cushions

宠物用品 Pet Product

宠物食品 Pet Food
宠物用品 Pet Products
宠物洗护 Pet Grooming Products
宠物玩具 Pet Toys
宠物医疗及营养护理 Pet Veterinary Products &
Healthcare Products
异宠相关产品 Small Animal Articles/Reptile
Articles/Aquarium
宠物服务 Pet Service (education, beauty,
photography, software, platform, etc.)

工艺礼品 Arts & Crafts

琉璃工艺 Coloured Glaze Arts
金属工艺 Metalwork
树脂工艺 Plastic & Resin Craft
竹木工艺 Bamboo & Wood Ware
玉石工艺 Jade Crafts
藤编工艺 Rattan Products
仿古仿真工艺 Artificial Antiques
书画工艺 Painting & Calligraphy
水晶工艺 Crystal
其他(雕刻工艺、刺绣工艺、民间工艺)
Others(Carving, Embroidery, Folk Art)

钟表、珠宝及时尚饰品 Watches, Jewelry & Fashion Accessories

钟表 Clocks & Watches
丝巾 Scarves
宝石饰品 Gem Crystal
贵金属饰品 Precious Metal Jewelry
金属饰品 Metal Jewelry

包装 Packaging Products

纸质包装 Paper Packaging
布艺包装品 Cloth Packaging
塑料包装品 Plastic Packaging
金属包装品 Metal Packaging
木制包装品 Wooden Packaging
玻璃包装品 Glass Packaging
复合包装品 Compound Packaging
包装设计 Packaging Design
包装材料 Packaging Materials
包装设备 Packaging Equipment

其他(请注明) Other (Specify)

更多品牌曝光方案, 马上联络您的销售顾问!

展位配置

9m² 标准配置

- A. 750Hmm咨询桌 x1
- B. 折椅 x1
- C. 长臂射灯 x2
- D. 500W插座 x1
- E. 废纸篓 x1



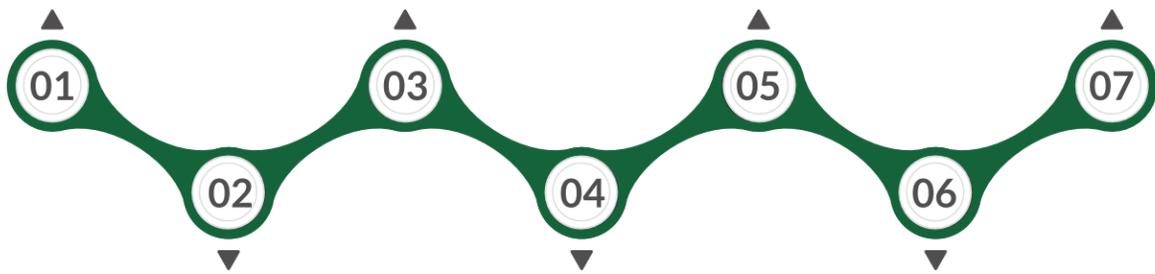
参展流程

联系励展华博
 报名热线
 400-680-7088
 翟小姐

**励展华博
 专人跟进**
 销售人员了解
 客户的需求

付款
 确认展位，励展
 华博发出付款通
 知书，客户付款
 到指定账户

回寄参展确认书
 参展确认书一式两
 份，展商收到后请签
 字盖章并回寄一份，
 以便我司存档



01 提交参展申请表
 填好申请表提交给
 主办方

03 安排展位
 双方详细沟通，客
 户选择满意的展位

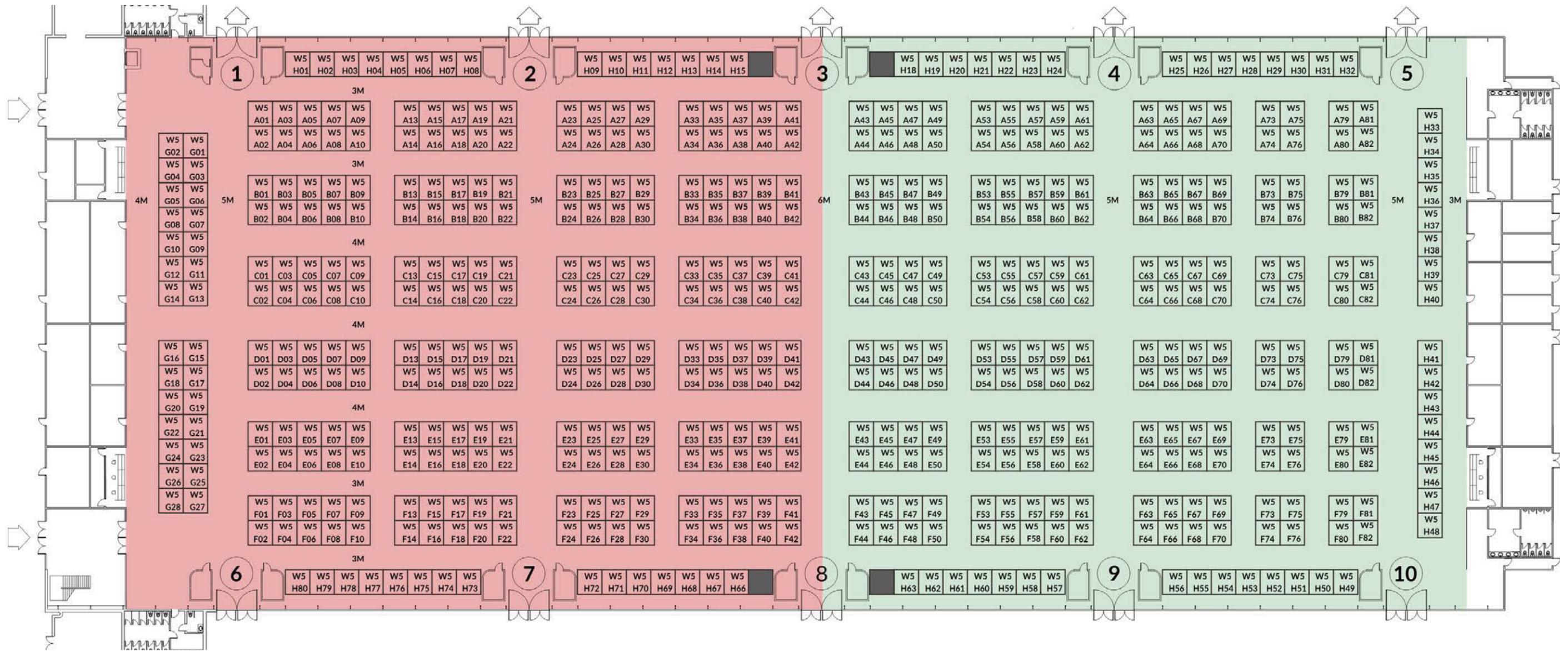
05 发出参展确认书
 励展华博确认收到款项后发
 出《参展确认书》，客户凭
 确认书到展会现场报到

参展申请表

Part 1 第一部分		公司信息			
以下内容将被刊登在展位楣板,展览会会刊及展前宣传资料上,请以正楷认真填写					
公司性质	<input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理、经销商	业务类型	<input type="checkbox"/> 内销 <input type="checkbox"/> 出口		
公司名称 (中文) (英文)					
地址 (中文) (英文)					邮编: _____
电话			传真		
电子邮箱			公司主页		
请填写贵司的具体负责人联系方式					
负责人姓名 (中文)	负责人 (英文)	手机			
直线电话	传真	电邮			
请填写贵司负责本次参展事宜的联系人					
联系人姓名 (中文)	联系人 (英文)	手机			
直线电话	传真	电邮			
Part 2 第二部分		参展产品类别 (最多只能选择 3 类主要产品) 请打“√”			
<input type="checkbox"/> 智能家电		<input type="checkbox"/> 文创&文化用品	<input type="checkbox"/> 美容&个护	<input type="checkbox"/> 箱包皮具	<input type="checkbox"/> 宠物用品
<input type="checkbox"/> 餐厨用品		<input type="checkbox"/> 广告促销品	<input type="checkbox"/> 家庭日用品	<input type="checkbox"/> 母婴用品&玩具	<input type="checkbox"/> 工艺礼品
<input type="checkbox"/> 食品类		<input type="checkbox"/> 运动及户外、体育用品	<input type="checkbox"/> 家居装饰	<input type="checkbox"/> 家用纺织品	<input type="checkbox"/> 钟表、珠宝及时尚饰品
				<input type="checkbox"/> 收藏品	<input type="checkbox"/> 包装
				<input type="checkbox"/> 其他(请注明)	
展品内容 (中文内容不超过 20 字)	(中文)				
	(英文)				
Part 3 第三部分		展位选择 (主办单位填写)			
展位配备说明: 每个 9m ² 展位配置包括: 展位三面围板、桌子 1 张、椅子 2 把、射灯 2 盏、纸篓 1 个、电源插座 1 个、地毯、楣板。					
展位选择: 展馆 _____ 展位号 _____					
单开口		¥ _____ 元 × _____ 个	¥ _____ 元 × _____ 个		
(请参考配		双开口	¥ _____ 元 × _____ 个	¥ _____ 元 × _____ 个	
套的价格表)					
价格合计:		¥ _____ 元			
Part 4 第四部分		参展须知 (励展华博公司保留最终解释权)			
<ul style="list-style-type: none"> • 请提供准确、完整的信息,否则导致的一切后果,由企业自行承担,励展华博公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华博公司认为合适的其他用途。 • 展期内禁止零售,以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。 • 严禁私拼、转让展位,一经发现将永久取消其展位申请资格,并拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。 • 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业,励展华博公司将保留追究其责任的权利。 • 对于违反以上参展须知的企业,励展华博公司有权请其离开及查封其展位。 					
Part 5 第五部分		确认签名盖章			
本公司已阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。				签名和盖章:	
				日期:	
参展流程: ① 提交申请表和营业执照 → ② 安排展位 → ③ 签订参展合同并付款 → ④ 回传合同并开发票					

展位图

W 馆展位图



A 区

单开口: 11,500.00 元 / 个
 双开口: 12,500.00 元 / 个
 净光地: 1,150.00 元 / 平方 (36平方米起租)

B 区

单开口: 10,500.00 元 / 个
 双开口: 11,500.00 元 / 个
 净光地: 1,050.00 元 / 平方 (36平方米起租)

参展规则

GIFTS&HOME

1. 组织方及管理方

展览会由组织方组织，并由管理方代表组织方管理。

展览会指于 2025 年 7 月 17-19 日在上海新国际博览中心举办的第 7 届上海国际礼品博览会，主办单位为励展华博展览(深圳)有限公司及其授权代表。

2. 参展许可及增值服务许可

在支付完账单规定的全部合同金额后，客户将取得有条件并可撤销的参展许可或取得与展览会相关的增值服务（“增值服务”）许可（“增值服务许可”）；组织方和/或管理方将为客户分配展览空间（“展览空间”）或发布增值服务内容（“增值服务内容”）的位置（“增值服务位置”）。展览空间及增值服务位置合称“展位”。本协议不是且不得视为租赁协议或同意租赁。

3. 展位分配

展位完全按照组织方和/或管理方的决定进行分配。组织方和/或管理方有权更改展位的平面图或客户陈设的展品（“展品”）或在展览会中发布的增值服务内容。组织方和/或管理方有关展位分配的决定对客户具有约束力。即使客户最终未使用整个展位，也必须支付全额的合同金额。如情况允许，展位将根据客户的选择次序进行分配。如已无可用展位，组织方和/或管理方仅须退还其收到的费用而无需承担其他责任。

4. 网站

经组织方和/或管理方同意，客户还可购买在由组织方组织、并由管理方代表组织方管理的展览会的官方网站上的增值服务位置，发布增值服务内容。

5. 材料

本规则下所指的“材料”系指任何文本、图像、图表、图例、设计、信息、陈述、略图、地图、商标、商业名称、商品名称、标识、标志、软件、人名、声音、动态或静态图像。

6. 支付条款

客户需于账单规定的付款日期前为其展位支付全额的合同金额，除非本协议另有规定，此款项不可退还。如客户到期未能全额支付合同金额，客户已交付的所有金额将作为违约金不予退还，组织方和/或管理方同时有权收回原先分配给该客户的展位进行重新分配，违约的客户无权就由此产生的索赔、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、以及诉讼和支出等提出任何要求。

7. 客户

展品或增值服务内容仅限于与本展览会登记的内容相关的材料、产品或者服务。组织方和/或管理方保留决定材料、产品、服务是否符合展示或增值服务之宣传条件的权利。组织方和/或管理方有权根据其判断要求客户出示其展出项目及推广材料的知识产权权利证明等文件。组织方和/或管理方可限制每个摊位的客户代表人数。组织方和/或管理方可决定展位的用途或建议用途根据本协议是否是允许的，且该决定是最终的。

8. 增值服务内容审核

除双方另有约定外，客户应在本协议约定的发布日期前三十日将准备发布的增值服务内容的材料提交组织方和/或管理方审核，经组织方和/或管理方审核认可后，方可由组织方和/或管理方发布。在任何时候，组织方和管理方有权单方面（无需提供任何理由）取消或终止本协议与增值服务内容发布有关的任何部分，和/或有权取消、终止、撤销任何预留增值服务位置。

9. 保证声明

客户陈述、保证并承诺其为参展及发布增值服务内容的当事人，并非中介或第三方，并且保证展品或增值服务内容不侵犯，也不会侵犯他人的专利权、商标权、版权和其他知识产权。一旦其违反本协议下的陈述、保证和承诺，组织方和/或管理方有权依据本协议终止客户的参展许可或增值服务许可（组织方和/或管理方无需承担任何损失或索赔，也不影响组织方和/或管理方的其他权益和救济权）。客户应保证不使组织方和/或管理方承担由此造成的任何费用、索赔、要求、损失、负债、控告和诉讼和支出。

10. 知识产权

客户承诺，在其得知由于客户的知识产权侵权行为而直接或间接导致的或与之相关的任何索赔、要求、控告以及诉讼时，客户将及时通知组织方和/或管理方。并且，客户声明、保证并承诺，其将对所有针对其作出的或者由知识产权所有人发起的任何行政、司法、刑事或者其他诉讼和索赔完全负责，与组织方和/或管理方无关。客户承诺，就因此产生的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼及支出向组织方和/或管理方赔偿，并且对因客户、其代理人或员工的任何知识产权侵权行为直接或间接导致的或与之相关的，而由组织方和/或管理方产生的所有和解费用、成本（包括律师费和调查机构费用）、索赔（包括第三方的索赔）、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、诉讼和支出等，客户将向组织方和/或管理方以及其各自的合作人作出赔偿并保证其不受损害。

11. 展览会入场

展品或增值服务内容将向全部展览会登记观众开放。一般情况下，组

织方和/或管理方可以象征性地收取登记费。组织方和/或管理方保留其认为在必要时拒绝或者限制任何人进入会场的权利。

12. 布展服务

客户需自行承担全部的展位的布置费用。对于标准展台的展位而言，须由组织方和/或管理方指定的展位搭建承包商（“指定展位搭建承包商”）施工。对于其他展位而言，展位搭建可由指定展位搭建承包商施工，也可由客户所指定的并经组织方和/或管理方批准的承包商施工，但此承包商须向组织方和/或管理方交纳由组织方和/或管理方另行规定的保证金（或银行担保）。客户需支付所有布置展位相关的费用，不论是否与标准展台相关。

13. 接电及供电

如《参展手册》所示，展馆将提供照明、照明线缆、电插座、动力电缆及电机。如客户需要向其展位接电，须按《参展手册》规定由组织方和/或管理方指定的电力工程承包商施工（“指定电力工程承包商”）。客户需全额承担此类电力工程施工的费用以及参展期间其展位的用电费。客户在组织方和/或管理方书面要求时立即向组织方和/或管理方支付（或根据组织方和/或管理方的要求支付）组织方和/或管理方认为就上述施工和用电所需的足额费用。

14. 摄影

组织方和/或管理方保留全部的摄影权利。展览会期间的所有摄影工作须由组织方和/或管理方指定的摄影师进行，并按《参展手册》所列标准收费。

15. 宣传

组织方和/或管理方有权以任何理由禁止发放任何广告或增值服务宣传品。

1) 参展商特此授权组织方在展览会网站、展览会官方名录和/或涉及展览或相关行业的任何其他名录上，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体，公开发布参展商提供的任何名录信息。2) 参展商须在展览网站上录入其名录信息。参展商保证，参展商在展览会网站或官方名录或其他名录上发布的名称、标识、艺术作品及其他内容均不侵犯任何第三方的知识产权，且不含有诽谤他人、色情、低俗、亵渎宗教或在任何方面非法的内容。对于因违反上述保证之情形而致使组织方遭受或发生的所有损害、利润损失、名誉损失、索赔、费用及开支，参展商同意对组织方给予全额赔偿。如果参展商未在展览网站上录入名录信息，组织方将有权基于参展商在与组织方的沟通中向组织方提供的信息或根据组织方的合理判断认为是参展商信息的任何信息，代表该参展商录入其名录信息，在此情形下，参展商的上述赔偿义务及参展商在第 15(1) 条下的授权依然有效。3) 在编辑展览网站、展览会官方名录或其他名录中，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体发布的参展商名录信息的过程中，如发生的任何遗漏、错误引用或其他错误，组织方概不负责。

16. 延迟付款

本协议下所有延迟支付的款项均应按照每日千分之一的比例计算利息。

17. 取消展位与违约

除非本协议另有明确规定，在任何情况下（包括客户中途决定不参展、不做增值服务），客户支付给组织方和/或管理方的任何款项均不得要求退还。组织方和/或管理方有权保留客户已支付的所有款项，并就根据本协议规定应支付的所有到期款项进行追偿。如果客户违反本协议规定（第 6 条有关违反合同金额支付约定的义务除外），包括但不限于客户减少或取消展位，违约或有过失的客户应向组织方和/或管理方支付全部合同金额作为违约赔偿金。

18. 责任与风险

1) 对由于客户或其董事、高级职员、代理商、雇主、被邀请人或独立承包商的任何行为、对本协议条款的违反、疏忽、举动或履约不能而导致的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，均应由客户承担，且客户保证，组织方、管理方及其各自股东、展览举办场馆出租人，以及展览举办国的政府、法定管理机构及其各自的董事、高级职员、代理人和雇工免于承担上述所有或任何一项责任、成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，并对此向上述各方进行有效和全面的赔偿。客户的上述赔偿范围还包括由客户或其展品、增值服务内容或人员导致的，或者是由于有关人员在查验、观察、参观客户的展品、增值服务内容或经过客户的展位时导致的，或者是由于与展品、增值服务内容相关的展示活动或其他活动导致的所有人身伤害或财产损失。客户员工、代理商和其展品、增值服务内容的责任、损失风险和损害由客户自行承担。展品、增值服务内容的风险应由客户负责，组织方、管理方及其各自董事、高级职员以及代理人不承担任何展品、增值服务内容的盗窃、损害、丢失和损毁的责任。在任何情况下，组织方、管理方、任何政府机构、法定管理机构或者其各自的董事、官员和代理人均不对展品、增值服务内容的损害、偷盗、丢失或损毁承担责任，也不对客户放置、存放、带入或遗留在展览场馆的财产、货物、物品或其他他承担责任。2) 在任何情况下，组织方和/或管理方无需对展位上的或任何有关的内容的错误、遗失、损失或遗漏负责。

19. 保险单

根据组织方和/或管理方要求，客户应就参加本展览会与经组织方和/或管理方批准的保险公司签订保险合同并取得保险单，保险单的形式和金额和承保范围应符合《参展手册》的规定或组织方和/或管理方另行提出的要求。客户应及时支付该保险单的所有应付的保险费。如果客户未能按规定履行本条规定，组织方和/或管理方

可以先行替客户投保并支付保险费，然后由客户按组织方和/或管理方要求向其偿还已付费用。客户不应做出或允许做出或被迫做出使组织方和/或管理方投保的保险单（如有）无效的任何行为，或者使保险费增加的行为。否则，客户应赔偿组织方和/或管理方遭受的所有损失，应向组织方和/或管理方偿还因保险费增加而支付的费用及所有因违反或不遵守本条规定而需要续签保单或签发其他保险单所支付的所有费用，且不影响组织方和/或管理方的任何其他权利。在组织方和/或管理方要求下，客户应要求保险公司或签发保险单的公司放弃其代位求偿权。

20. 安全、消防、健康及其他法律

客户须严格遵守组织方和/或管理方、地方当局和机构以及展场出租方制定的所有有关安全、消防、健康及其他法律、法规及条例的规定。客户须确保充分、有效地施行与展品、增值服务和展位相关的安全措施并严格遵守。

21. 违禁展品或增值服务内容

不可在展场展示现场军事设备，包括军火、飞行军备、小型军火和炸药、武器系统、战术导弹、火箭等。组织方和/或管理方保留禁止其他类型展品的展览或增值服务内容发布的权利。在展览开幕前和整个展览期间，客户应全权负责为其展品、增值服务内容及其参加展览办理并获得所有政府及其他规定的批文并保持有效。

22. 损失

组织方和/或管理方不对因任何原因造成的客户财产损失、展品、增值服务内容在进场及出场的运输过程中发生的货物丢失、或货币成本负责。任何情况下，客户均须按合同支付全部金额以及本协议约定的其他应付款项。

23. 终止与推迟

1) 如组织方和/或管理方根据其自行判断认为展览场地不适合使用，或者由于组织方和/或管理方不能控制的原因导致展览的举办或者组织方和/或管理方履行本协议任何条款的行为受到任何干扰，或者展览会可能受到任何影响，则本协议和/或展览（或其任何部分）可由组织方和/或管理方单方选择决定终止、取消、延迟或作出重新安排，此种情况下，组织方和/或管理方不承担客户的损失。一旦终止或取消，组织方和/或管理方除需向客户根据剩余展览日数按比例返还合同金额外，不承担其他任何责任。在展览会延迟或重新安排的情况下，将不返还任何金额。

2) 如果组织方和/或管理方认为客户不会或者不能履行和遵守其任何义务，其有权选择立即停止履行相应义务或立即终止本协议。

3) 展览会更名并不意味着组织方取消展览会。

24. 拒绝和驱逐权

组织方和/或管理方有权拒绝、驱逐或禁止部分或全部展品、增值服务和客户或其代表进入展览会，且可以说明或不说明理由。如果不说明理由，则组织方和管理方的责任（如有）仅限于将按驱逐时的剩余展览日数计算的合同金额退还给客户。如果展品、增值服务和客户被驱逐是由于违反本协议任何条款或者经说明的其他合理理由，则无须根据合同金额按比例返还。

25. 占有权或质押权

为了确保客户履行本协议的责任，客户将位于客户展位的所有财产（包括展品及增值服务内容）移交组织方和/或管理方占有（但基于展示展品、发布增值服务内容的需要客户在展出期间仍需直接接触展品、增值服务内容，因此，在展出期间客户仍负有对该些财产的保管责任）。该占有权优先于其他任何人的占有权。组织方和/或管理方占有这些财产均被视为客户为履行本协议责任而向组织方和/或管理方做出的担保，组织方和或管理方有权在客户未支付本协议规定的任何款项的情况下，移动、出售或按其认为合适的条款和条件以其他方式处置这些财产。如果展览结束且客户在本协议下的义务均已完成，则组织方和/或管理方许可客户将这些财产移出展馆。如果该财产在《参展手册》所规定的时间内未撤出展场，则组织方和/或管理方亦有权自行搬移、出售或以其他方式处理该财产。组织方和/或管理方根据本条处理财产所取得的收益应首先用于补偿客户根据本协议应付的所有款项，以及处理这些财产的成本和支出，剩余部分将在客户要求时返还客户。客户承诺，在搬移、出售或处理过程中产生的任何成本和费用，以及任何第三方对出售或处理财产提出的索赔，均不应由组织方和/或管理方承担。各方在此明确：

1) 上述财产所担保的主债权为客户应当支付的合同金额（具体数额见账单）以及根据本协议规定应当支付的其他款项；2) 客户履行债务的期限为账单规定的各款项的付款日期（见账单）；3) 质物为参展商的展品、增值服务内容和其他财产，具体名称、数量、质量和状况见参展商提供的保险单；4) 质物（以其价值为限）担保的范围为主债权的全部金额及其利息、违约金、损害赔偿金、质物保管费用和实现质权的所有费用；5) 质物移交的时间为质物被允许进入展览场馆的时间或质物实际进入展览场馆的时间（以较晚时间为准）。

26. 参展许可及增值服务许可的分许可

此参展许可及增值服务许可仅限客户自身使用，不可转让。客户不可将其许可或分许可给任何第三方。客户不可转让或出租展位或其任何部分。

27. 管理方作为代理人

管理方行使的所有权利、权力和裁量权，以及其所做出的所有许可或同意，均被视为以代理人的身份代表组织方履行的责任和义务。管理方无须向客户或其他第三方承担责任。

28. 责任、免责及限制：

1) 组织方和/或管理方不应因任何其不可控制的原因（不论直接或间接地，或者偶然或必然地）导致的展览的延迟，索赔、要求、损坏、损失、成本增加、控告、变更、诉讼及支出或其他不利条件承担责任。2) 本协议中组织方和/或管理方“不可控制的因素”应包括火灾、事故、洪水、疾病、传染病风险、流行病、地震，爆炸或意外事故、封锁、禁运、恶劣天气、政府禁令、民防或军事当局的限制或命令、公敌行为、暴乱、国民骚乱、恶意损坏、蓄意破坏、怠工、恐怖行动或其他类似行动、罢工、停工、抵制、其他劳动纠纷或动乱、组织方和/或管理方无法控制的足够劳工、技术人员或其他人员的保证、失去展览所需的场地以及交通设施的故障、损害或缺乏、不能获得、没收、征用或征募必要的补给和设备、地方或国家的立法、行政、司法及其他法律、法令、法规、命令、条例或规章（不论其为立法机关、行政机关或司法机关所公布的，亦不论其符合宪法与否），或者不可抗力事件，且该等“事件”包括“不可抗力的威胁或预期威胁”。3) 组织方及管理方的责任累计总额（如有），在任何情况下（无论是由于违约、侵权或其他原因产生），均不应超过客户为了获得参展许可或增值服务许可而支付的合同总金额。由组织方和/或管理方指定的分包人员（包括展位搭建承包商以及电力工程承包商）是独立的承包商，并不是组织方和/或管理方的代理人。

29. 法律适用和管辖

本协议及其解释适用组织方注册地所在国的法律。就与本协议相关的所有争议，双方同意无条件且不可撤销地接受组织方注册地法院之非专属管辖权的管辖。

30. 撤销

本协议终止后，已给予的参展许可或增值服务许可立即无效，客户应当在组织方和/或管理方通知的合理期间内离开展场，并撤出全部展品或增值服务内容。

31. 税费及其他费用

客户须全额支付适用法律规定其应当承担的与本协议相关的印花税和其他相关税项，包括利息和罚金。根据本协议规定的付款条件，客户将分期支付合同费用。在任何一期合同费用到期前，如相关政府部门开始征收增值税，则组织方和/或管理方就该期合同费用应支付的增值税应增加到该期合同费用中，且客户同意，在该期合同费用到期时，应向组织方和/或管理方额外支付上述增值税。

32. 《参展手册》和展场平面图

展览会有关的其他规则和条例列在《参展手册》和组织方和/或管理方不定时提供的文件中。组织方和/或管理方可不时制定有关展览会各方面的更为详细的规章制度（立即生效）。这些规章制度将成为本协议的一部分，并且将对客户具有约束力。组织方和/或管理方有权不时更改展场平面图。

33. 部分无效

本协议中的任何无效条款或无强制执行力的条款，均不影响本协议中的其他条款的有效性和强制执行性。

34. 救济措施与默视放弃

组织方和/或管理方不行使或延迟行使本协议下的任何权利和救济措施不应视为对该权利或救济的放弃，单独或部分行使任何权利或救济也不得视为排除对该权利和救济的进一步行使或对其他权利的行使。本协议的权利和救济包括根据法律另行规定可以享有的权利和救济，且可以与其累积行使。

35. 抵扣条款

双方同意，若存在客户到期未付应付款项的情况，组织方和/或管理方有权决定将客户到期未付的应付款项从组织方和/或管理方到期支付给客户的款项中扣减。

36. 合规性条款

经组织方和/或管理方书面要求，客户应在组织方和/或管理方认为必要的情况下立即采取或停止任何行动以履行客户任何法定或约定义务，并即刻提供任何必要信息或者资料证明其遵守了相关义务。

37. 修订条款

本协议仅可按组织方和/或管理方不时规定的形式予以修订。

38. 转让条款

组织方和/或管理方可不经客户同意，将其在本协议下的权利及/或义务进行转让或转移。客户未经组织方及/或管理方同意不得将其在本协议下的权利或义务进行转让或转移。

39. 第三方

本协议条款对任何非为本协议一方的第三方不具有约束力。

40. 隐私政策

励展隐私政策链接：https://privacy.rxglobal.com/zh-zh.html
参观证扫描隐私说明链接：https://www.reedexpo.com.cn/zh-cn/badge-scanning-privacy.html

41. 礼贸通

若参展商选择使用组织方与武汉市驿宝网络科技有限公司共同运营的“礼贸通”，包含礼贸通中国网站（所涉域名为 limaootong.com.cn）、客户端以及相关的衍生产品时，应另行与“礼贸通”运营方签署有关“礼贸通”服务的相关法律文件和协议（包括但不限于协议、条款、政策、声明等），以明确使用“礼贸通”服务所产生的权利义务关系，并且适用“礼贸通”服务的相关条款、规则仅限于前述法律文书，不得作扩大解释。签署前述法律文件后，参展商理解并同意遵守“礼贸通”的规则与条款内容，但不涉及且不影响本协议项下甲乙双方之间的法律关系及权利义务。