



销售手册

www.reedhuabai.com

第114届 中国日用百货 商品交易会

暨中国现代智能生活用品博览会

2020.07.23-25

上海新国际博览中心

展览规模：180,000平方米

展位数量：8,000+

W1-W5, E1-E7, N5

主办单位：



支持单位：



主办单位：



支持单位：



励展华百展览（北京）有限公司

北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层 (100027)

www.reedhuabai.com 电话：+86-10-53516217



扫码关注“百货会”

百货会介绍

中国日用百货商品交易会（以下简称“百货会”）历经60余年的沉淀与创新，一直以来都是亚洲范围内、名副其实的家居百货行业品牌旗舰展会。作为倍受业界信任的专业资讯交流合作、新产品发布的综合贸易及采购平台，“百货会”于每年采购旺季-7月在上海新国际博览中心举办。2019年第113届“百货会”的展览面积高达近18万平方米，吸引了来自国内300多个城市和数十个国家的经销商、代理商、百货商超和电商等近80,000余名专业买家参与，创造了供需对接的机会。国内外数千家知名品牌竞相参与这一不容错过的贸易平台，在此收获订单、发布新产品、会见新老客户、参与商务配对。

公司介绍

主办单位



励展华百展览（北京）有限公司是励展博览集团大中华区成员之一，旗下展会品牌“中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会”迄今已经成功举办了113届。旨在建立一个中国乃至世界各地范围的贸易盛会，同时建立一个综合的采购平台，推动行业及市场发展。通过资源整合，对家庭用品和百货行业产生深远的影响。

支持单位



中国百货商业协会（CCAGM）“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MERCHANDISE”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近1000家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员600多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15000家间接会员。经过20年的成长发展，中国百货商业协会已成为中国百货流通领域最具影响力的全国性行业组织。

第114届中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会

时间：2020年7月23-25日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5/E1-E7/N5

近180,000M²
展览规模

80,000个
展位数量

80,000+
专业买家

展品范围



陶瓷制品



玻璃制品



家用塑料



杯壶



厨炊刀餐



储藏收纳



竹木制品



不锈钢制品



清洁用品



一次性用品



浴室用品



家饰工艺品



家用小电器



针织家纺



箱包

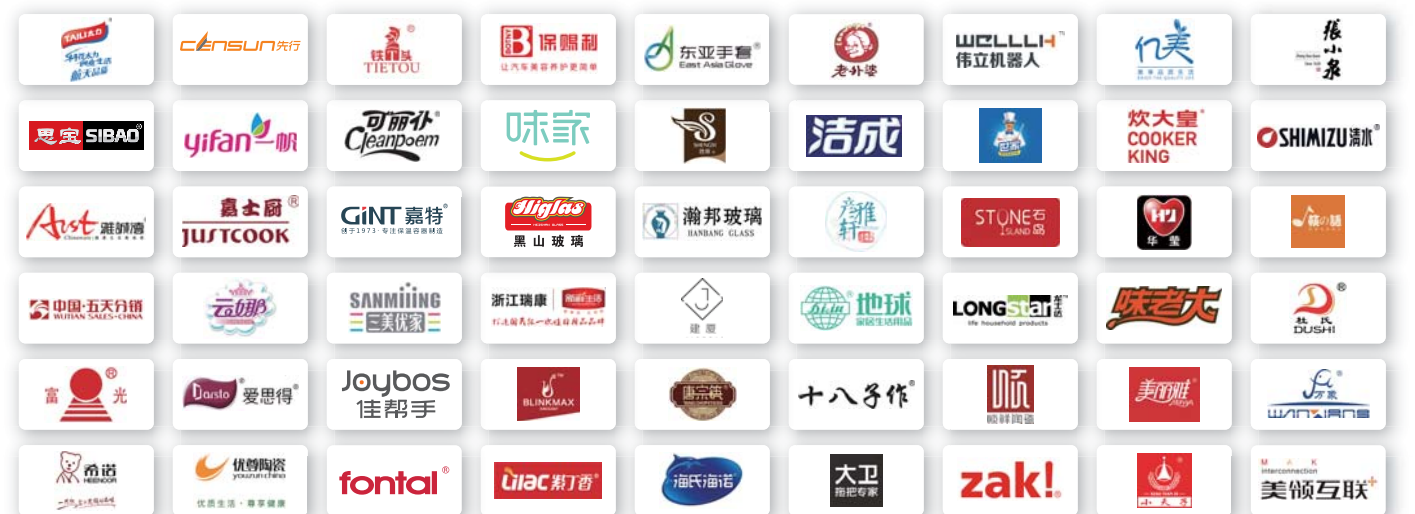


休闲户外园艺



其他

113届百货会部分合作展商



了解更多展商信息，请登陆www.reedhuabai.com

为何选择百货会



百货行业品牌展会：

- ◆ **商业贸易展会：**根植中国百货行业**60**余年，累计**400,000**买家数据库
- ◆ **规模盛大：**近**180,000**平方米的展览规模，覆盖家居日用百货全品类
- ◆ **新品发布平台：**近**3,000**余家百货品牌新品发布的优选平台



交流机会：

- ◆ **精彩专题论坛：**切合行业当下热点，把脉行业发展趋势，共享前沿理念及实践经验
- ◆ **采购配对会：**与行业高端买家直面交流，沟通洽谈采购业务的高效平台



一展尽揽各地专业买家：

- ◆ **核心买家分类，**满足不同参展商的商贸需求
 - a) TAP钻石贵宾：带有明确采购意向和计划的商超、连锁便利店、电商、生活馆、酒店等高端买家
 - b) 组团买家：来自各大百货产品集散地的区域性买家
 - c) 展商特邀：与优质展商联名特邀的贵宾买家



体验独特参展服务：

- ◆ **展商管家服务：**展商专属服务大使为您提供个性化服务并及时、准确地帮助您解决展会现场问题
- ◆ **商务配对：**
 - 线上：**利用百货会专属服务系统将您及您的产品推荐给近400,000名专业买家
 - 现场：**由TAP服务团队将您的产品推荐给高端买家，为您搭建与高端买家一对一洽谈业务的桥梁



智慧数字化工具：

- ◆ **励展通APP：**其商机扫描功能可协助您解决现场收集买家联系信息的难题
- ◆ **龙虎榜：**集成了现场品牌展现、产品曝光及展位引流的优选方案



全方位推广渠道

- ◆ **线上：**
 - a) 官方微信平台平均每周3次推送频率，覆盖百货行业超过80,000专业粉丝
 - b) 百度关键词、今日头条信息流、微信朋友圈等渠道定向精准投放
 - c) 联合百货零售行业新媒体KOL，推广覆盖近30万全国各地百货业内同仁
 - d) 精选主题电邮定向推广，送达近400,000潜在专业观众
- ◆ **线下：**
 - a) 特设呼叫中心通过电话、短信、邮件等线下渠道邀约采购商
 - b) 走访各地行业协会及家居百货行业市场，挖掘买家新渠道
- ◆ **现场：**多样化创意营销方案，拓展更具效力的新商机



强大的媒体推广网络：

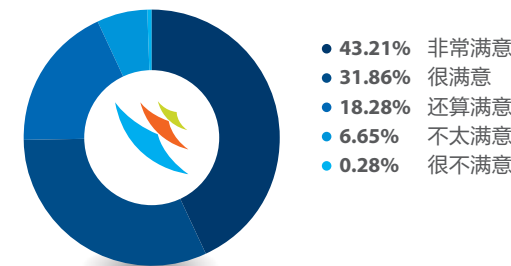
- ◆ 涵盖包括综合门户网站、垂直行业媒体、电视台及行业杂志媒体、视频媒体等传媒平台近40家国内外媒体的广泛报道

上届展商数据分析

参展目标达成率前五项

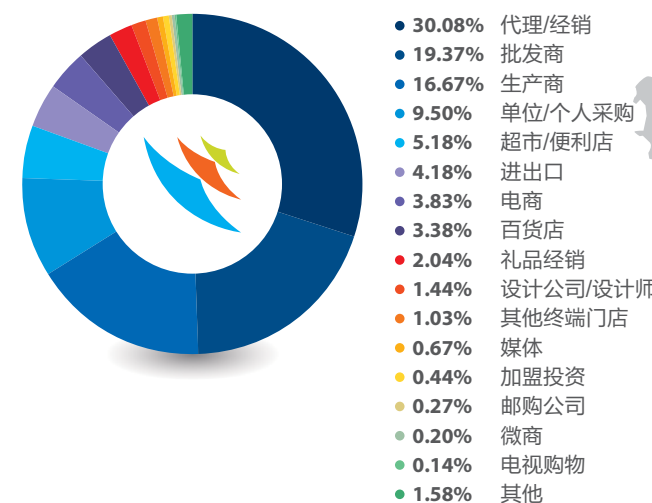


展商满意度

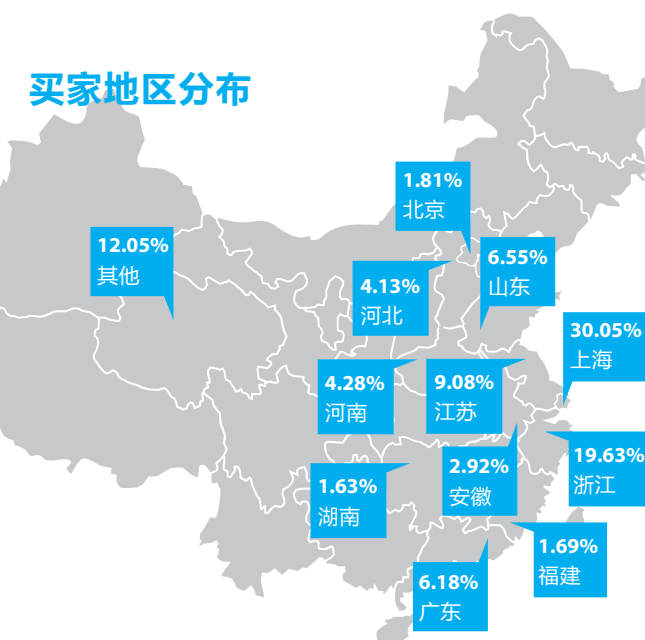


上届买家数据分析

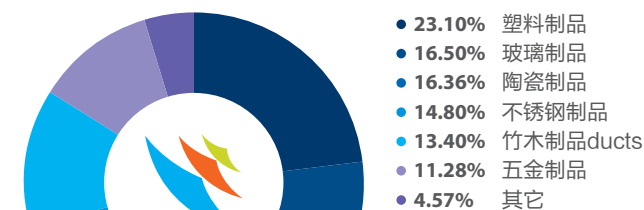
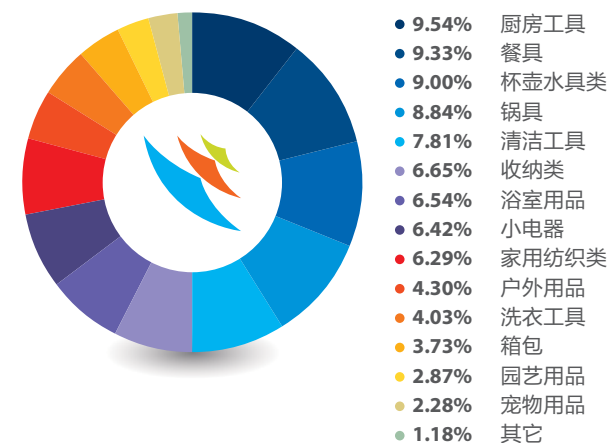
买家性质占比



买家地区分布



买家意向产品



* 数据来源于上届现场调研

TAP钻石贵宾买家分析

* 数据来源于上届现场调研

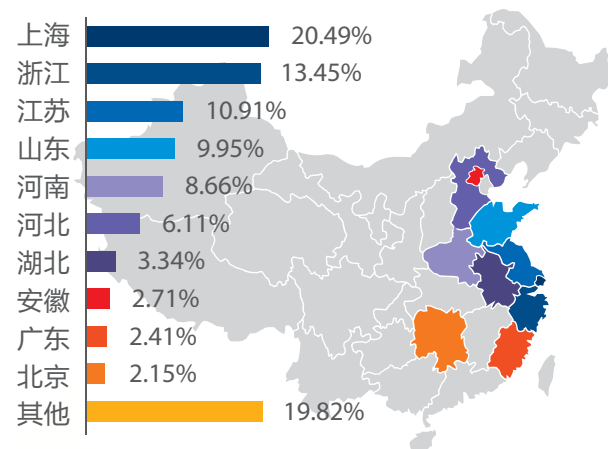
1,680位
TAP钻石贵宾买家

130场
采购对接活动

608场
精准商务采购配对

预计成交额达
12,940万元

TAP贵宾区域分布



TAP贵宾感兴趣产品

玻璃/陶瓷制品

TOP 1

塑料制品

TOP 2

不锈钢制品

TOP 3

家用小电器

TOP 4

清洁用品

TOP 5

针织家纺

TOP 6

杯壶产品

TOP 7

历届TAP俱乐部成员（部分）



同期展会

MSL 2020

2020现代智能生活用品博览会
Modern Smart Lifestyle Expo 2020

2020.7.23-25

上海新国际博览中心 **N5馆**

展览规模: **12,000m²**

展位数量: **600+**

用彰显个性与品位的科技精品百货，定义你的生活新姿态

依托传统百货消费趋势转型，“百货会”顺势打造又一集智慧家电、国际家居、创意设计为核心的优选展示平台，力求为日用家居百货行业注入新鲜血液，引领科技、创新、时尚生活的先驱。

为何参展？

汇聚智能家居自动化产品及进口特色家居用品

展示未来现代生活方式概念与创新科技产品

共享百货供需新渠道挖掘变革新商机

展品类别

智慧生活



品质生活



部分合作展商

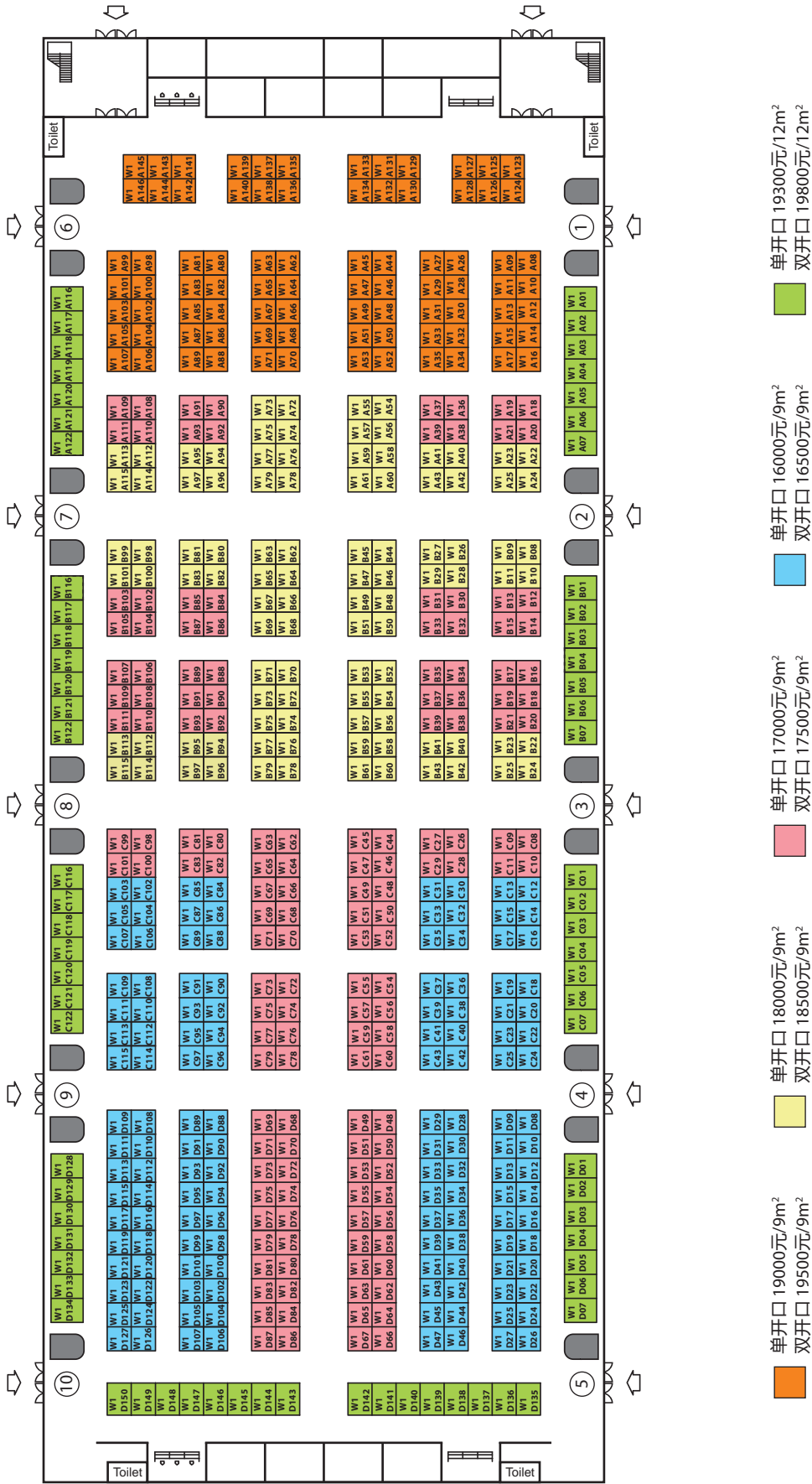


* 以下排名不分先后

展馆平面图

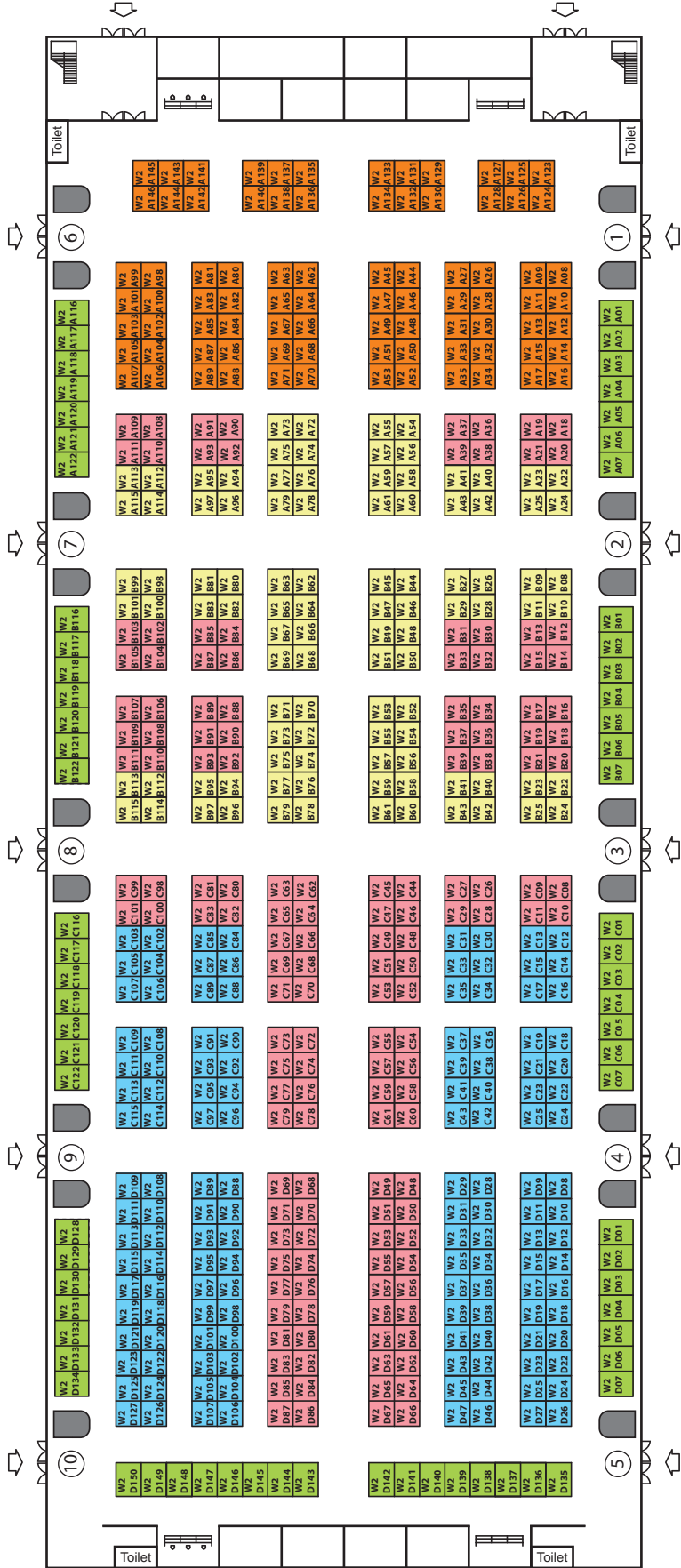


上海新国际博览中心 W1展馆
第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



上海新国际博览中心 W2展馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 18000元/9m²
双开口 18500元/9m²

单开口 17000元/9m²
双开口 17500元/9m²

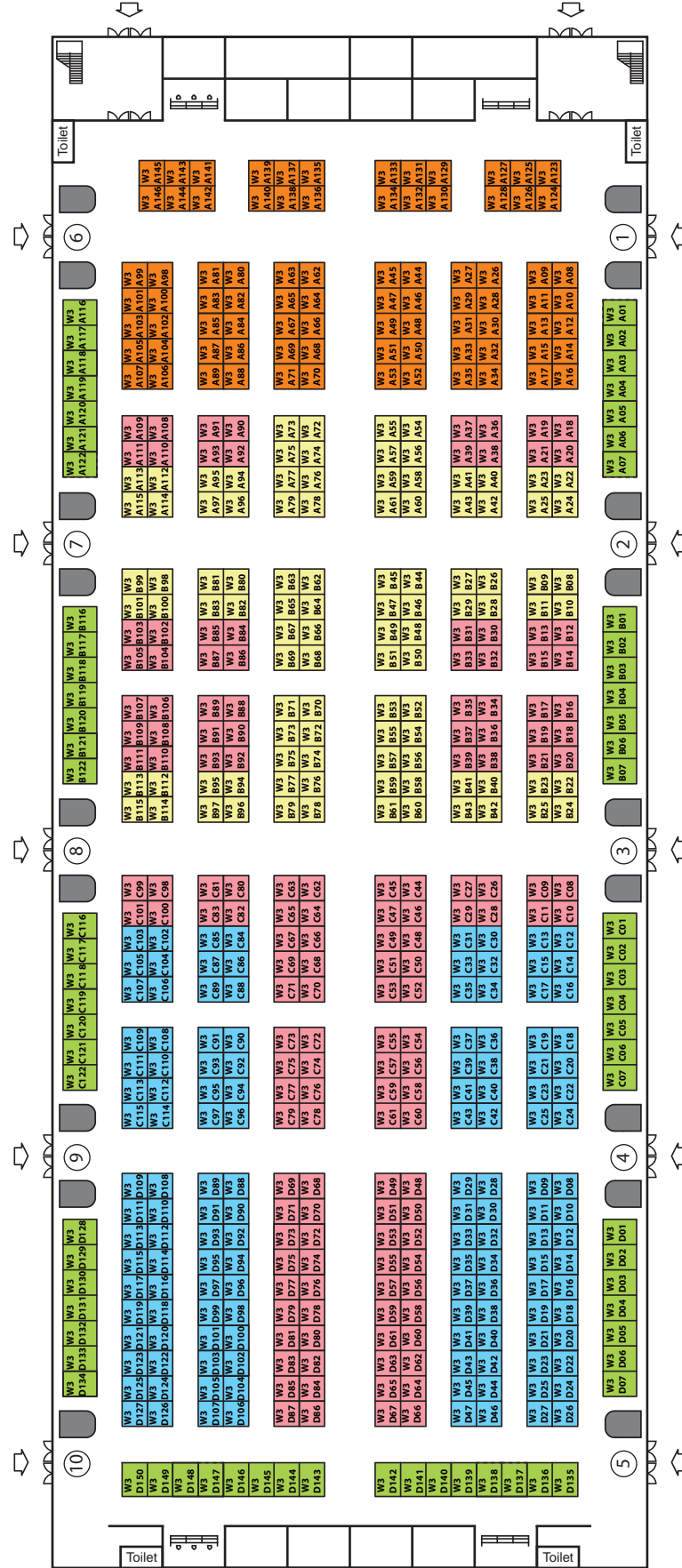
单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 15000元/9m²
双开口 15500元/9m²

单开口 18300元/12m²

上海新国际博览中心 W3 号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 18000元/9m²
双开口 18500元/9m²

单开口 17000元/9m²
双开口 17500元/9m²

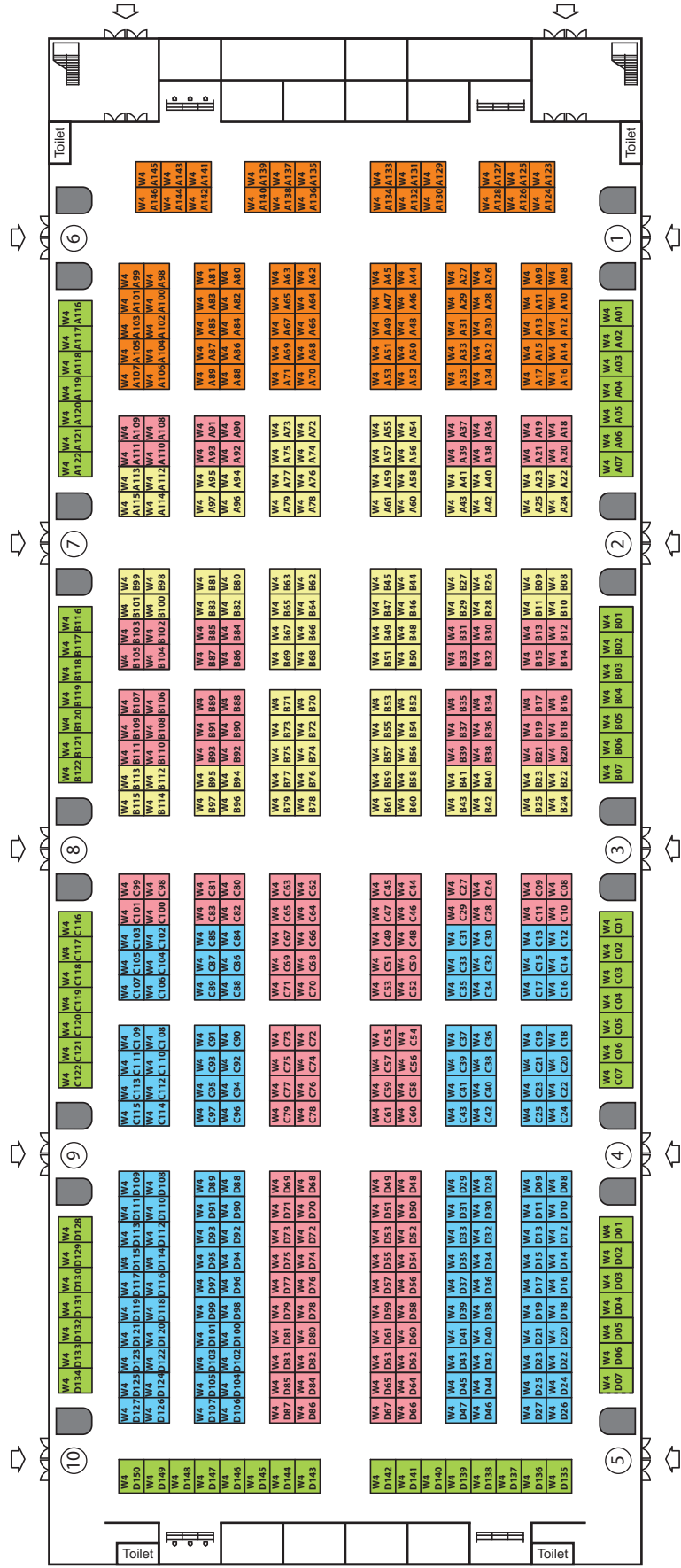
单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 15000元/9m²
双开口 15500元/9m²

单开口 18300元/12m²
双开口 18800元/12m²

上海新国际博览中心 W4展馆

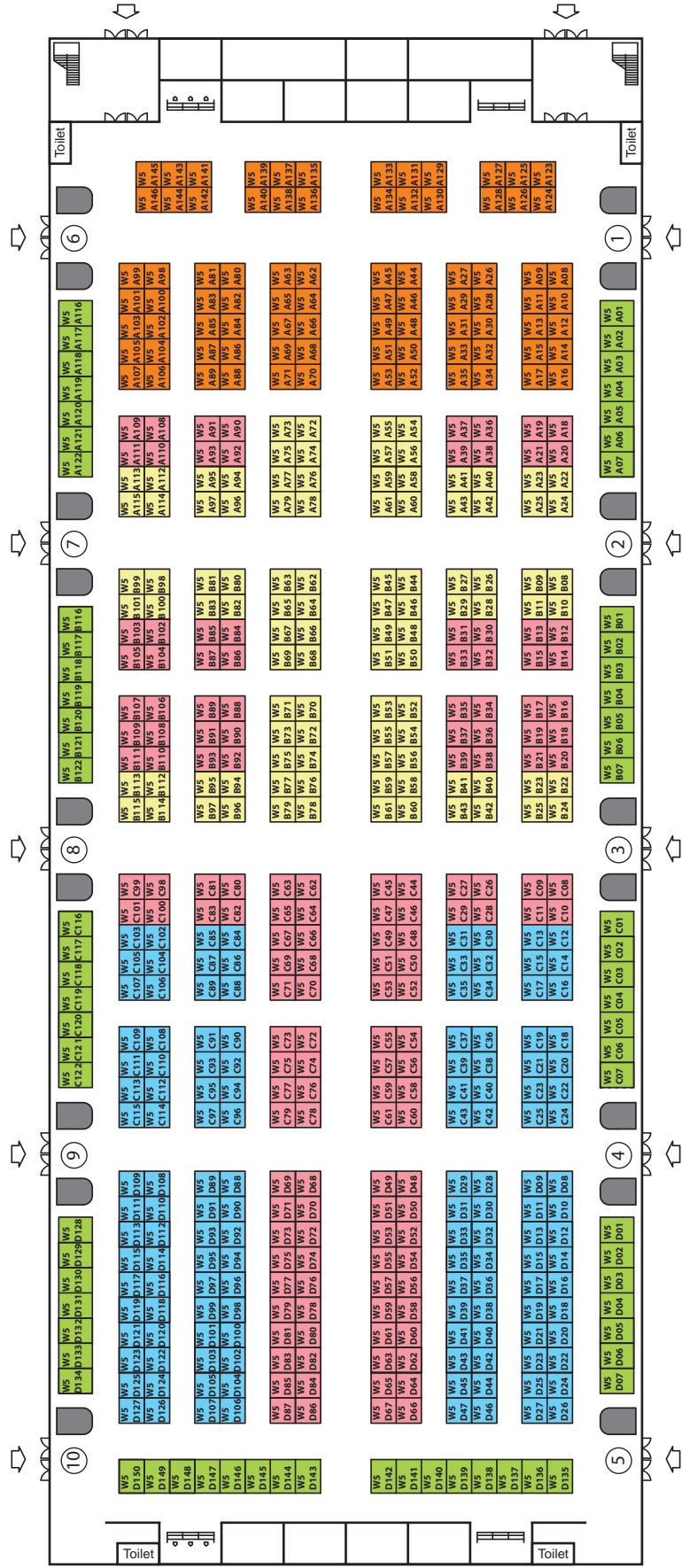
第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 18000元/9m² 双开口 18500元/9m² 单开口 17000元/9m² 双开口 17500元/9m² 单开口 16000元/9m² 双开口 16500元/9m² 单开口 15000元/9m² 双开口 15500元/9m² 单开口 18300元/12m² 双开口 18800元/12m²

上海新国际博览中心 W5展馆

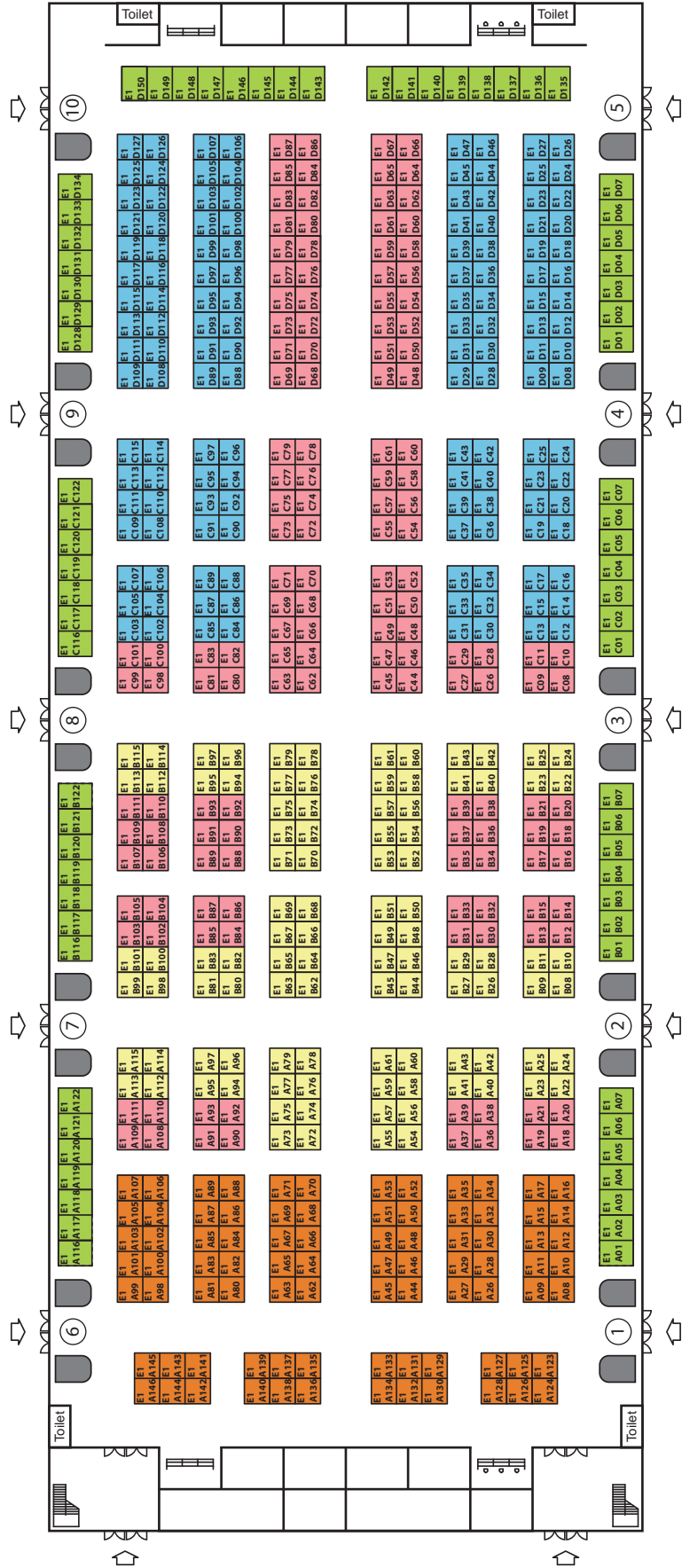
第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 18500元/9m² 双开口 19000元/9m² 单开口 17500元/9m² 双开口 18000元/9m² 单开口 16500元/9m² 双开口 17000元/9m² 单开口 15500元/9m² 双开口 16000元/9m² 单开口 18800元/12m² 双开口 19300元/12m²

上海新国际博览中心 E1号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 18000元/9m²
双开口 18500元/9m²

单开口 17000元/9m²
双开口 17500元/9m²

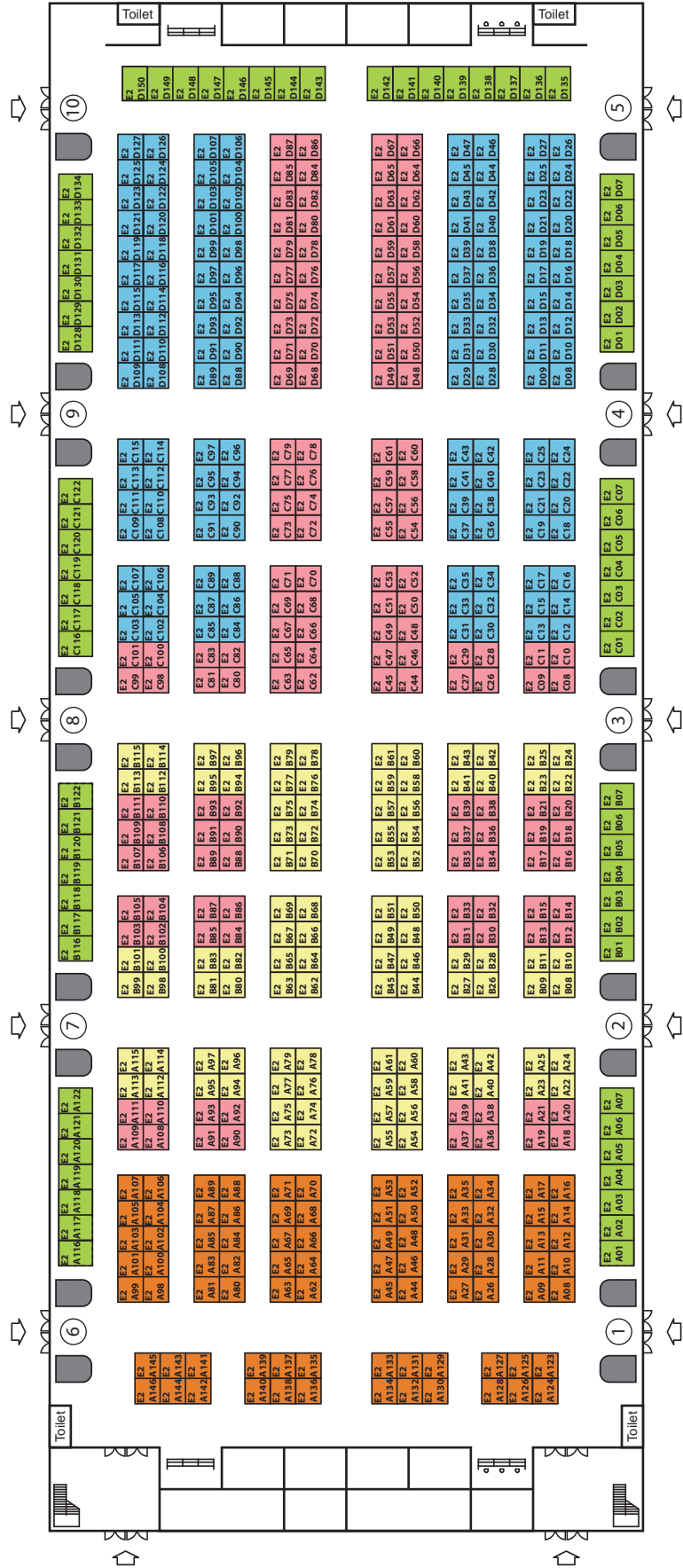
单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 15000元/9m²
双开口 15500元/9m²

单开口 18300元/12m²
双开口 18800元/12m²

上海新国际博览中心 E2号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 17500元/9m²
双开口 18000元/9m²

单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

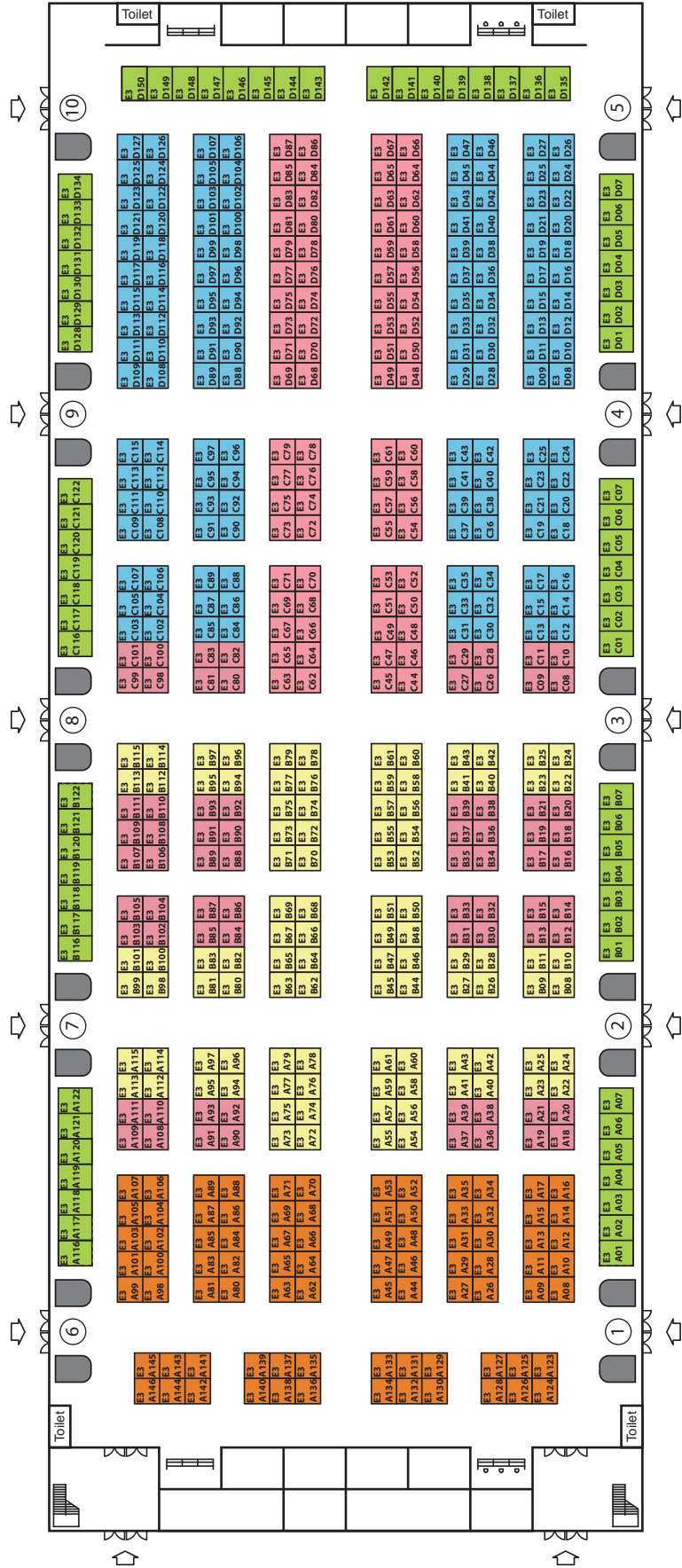
单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 17800元/12m²
双开口 18300元/12m²

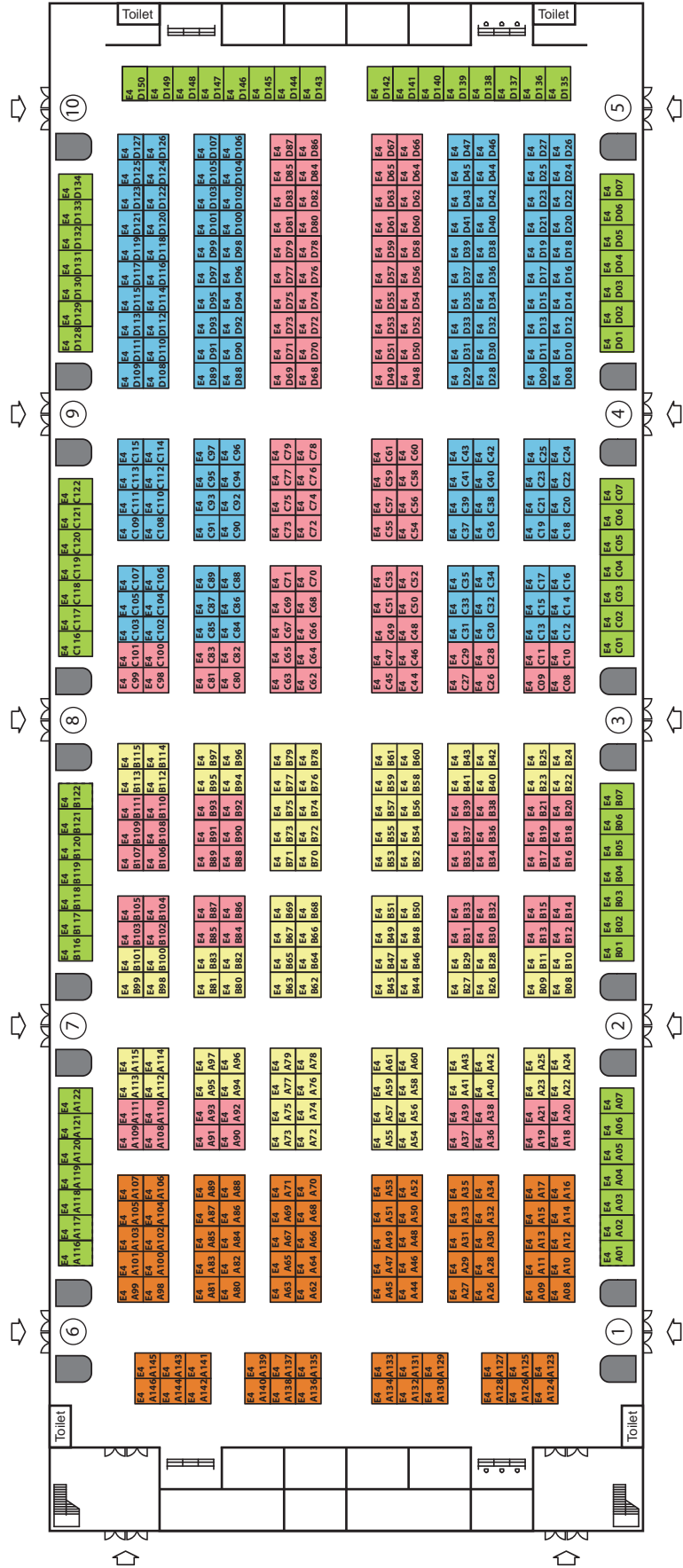
上海新国际博览中心 E3号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



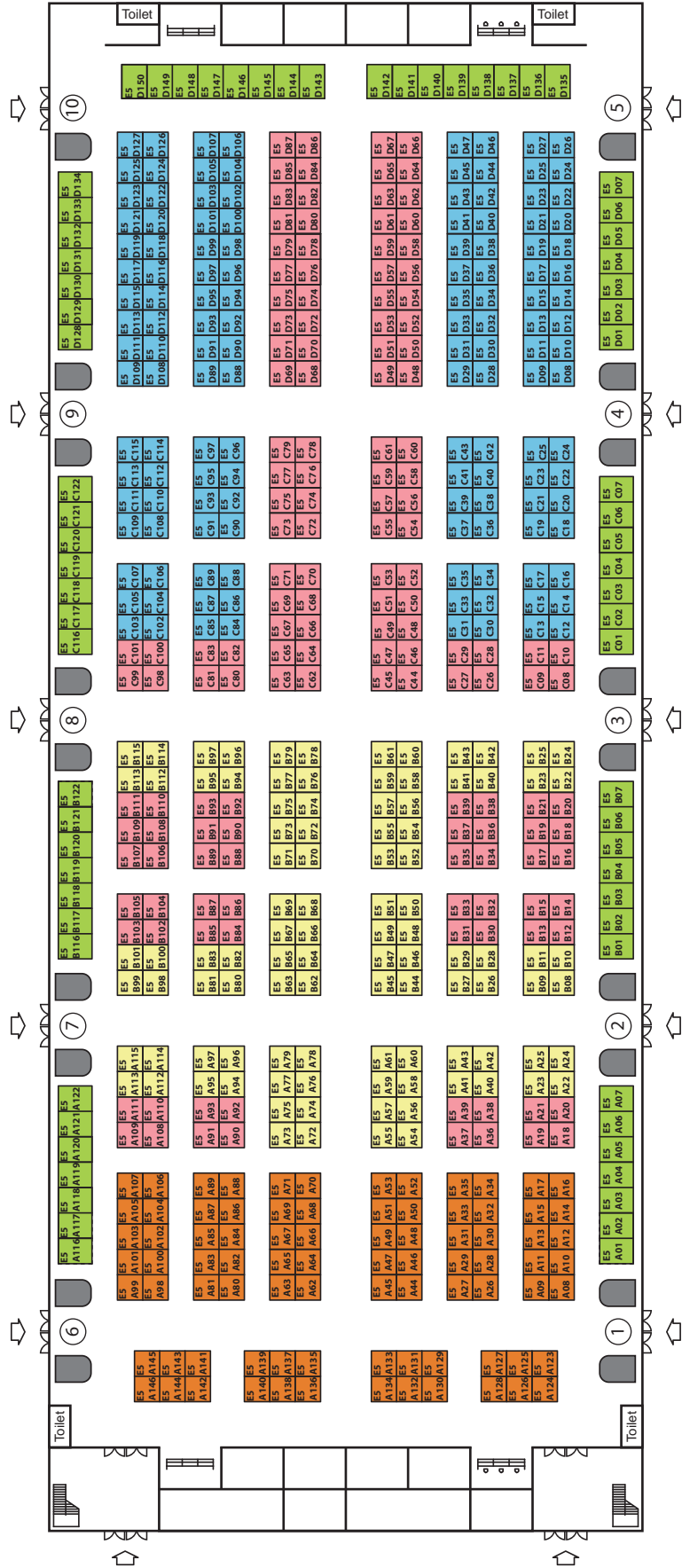
上海新国际博览中心 E4号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



上海新国际博览中心 E5号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

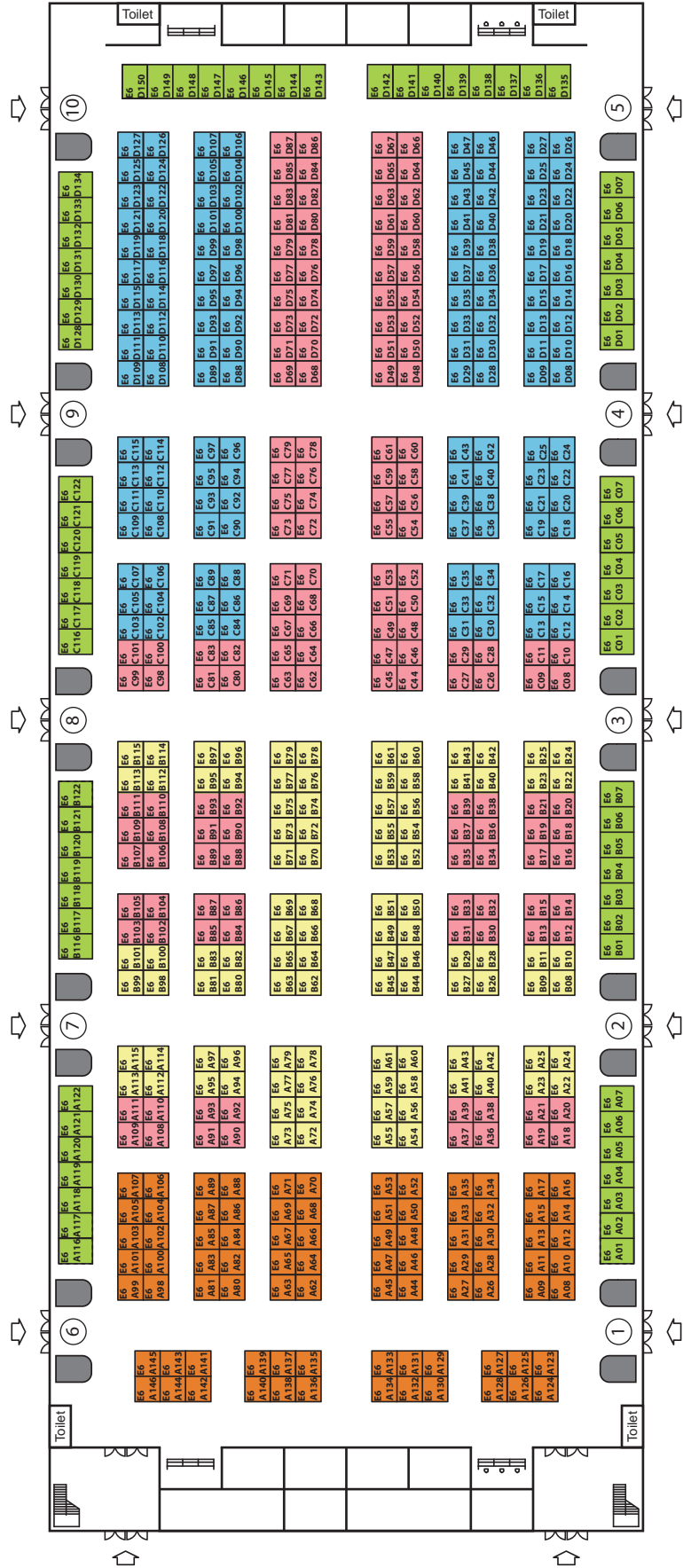
单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 12500元/9m²
双开口 13000元/9m²

单开口 15800元/12m²
双开口 16300元/12m²

上海新国际博览中心 E6号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

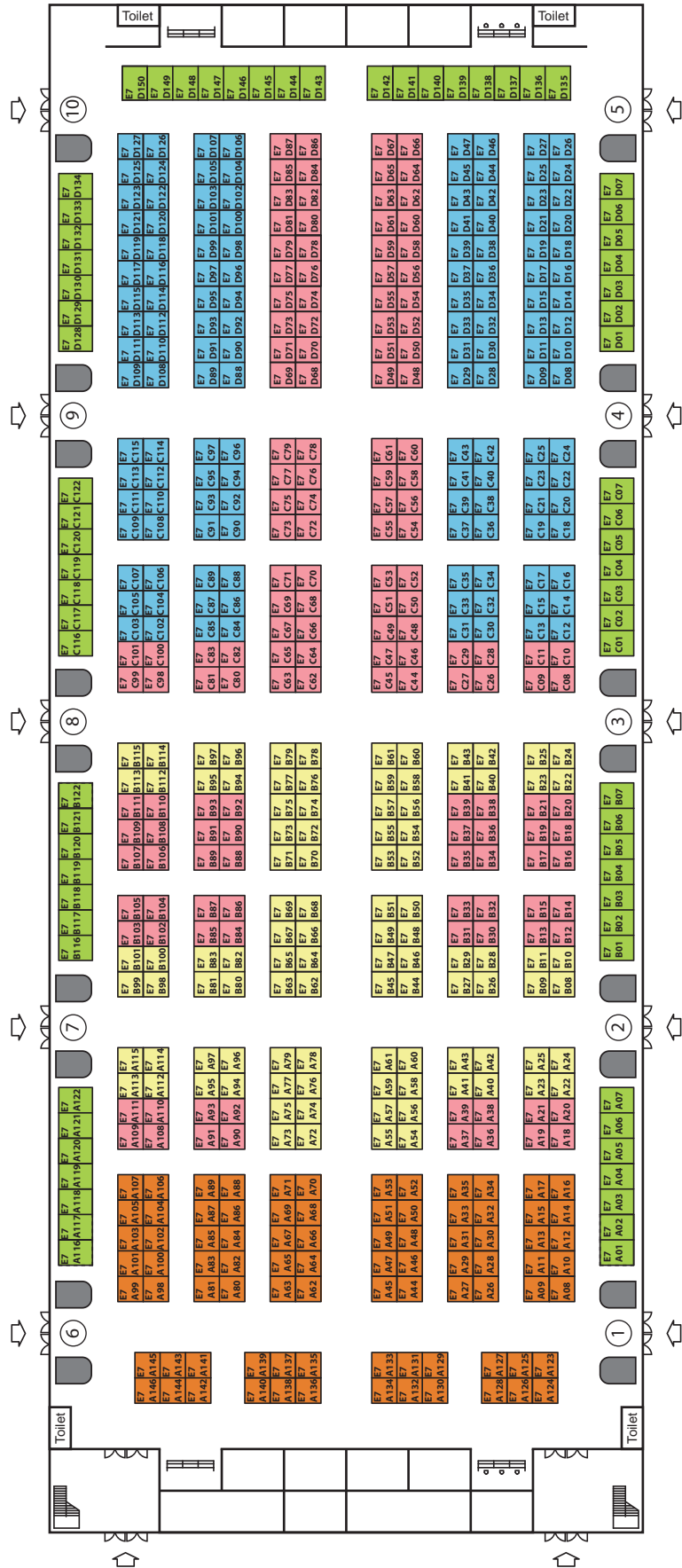
单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 12500元/9m²
双开口 13000元/9m²

单开口 15800元/12m²
双开口 16300元/12m²

上海新国际博览中心 E7号馆

第114届中国日用百货商品交易会 2020年7月23-25日



单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

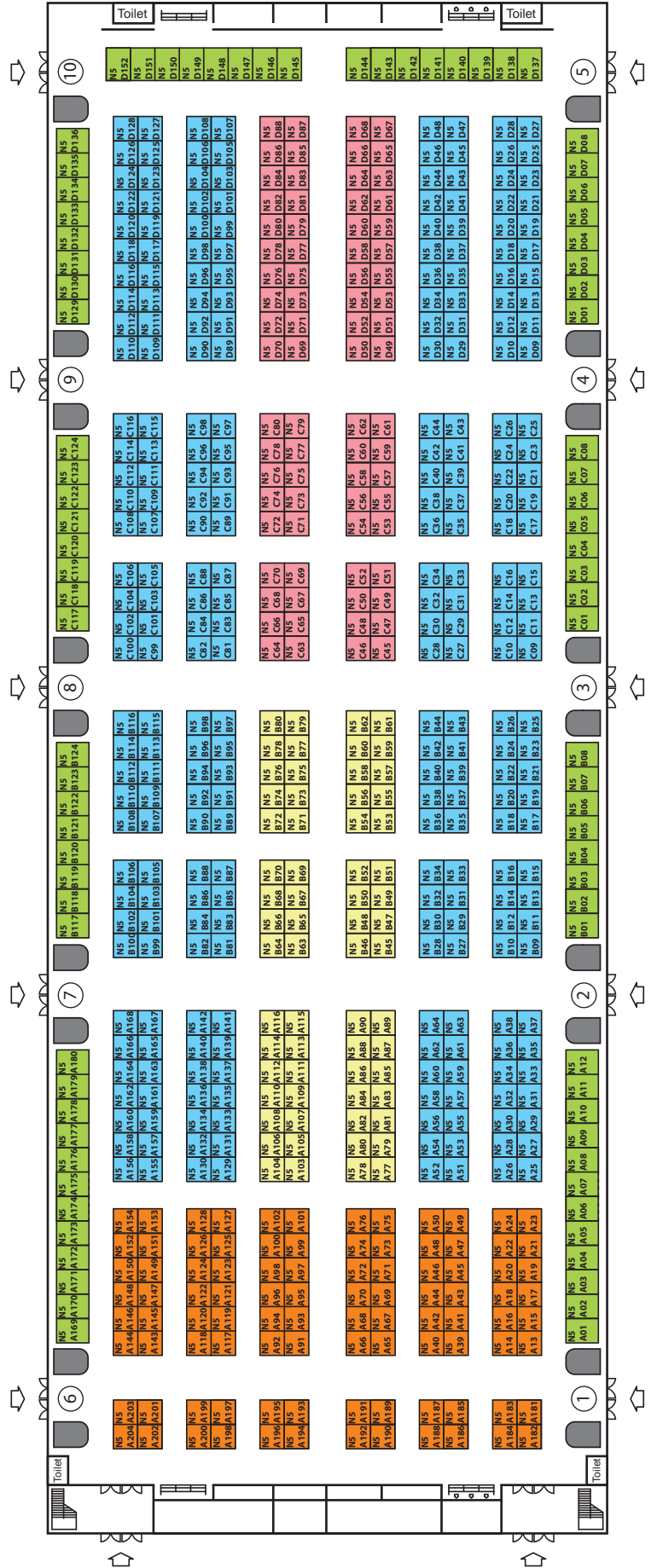
单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 12500元/9m²
双开口 13000元/9m²

单开口 15800元/12m²
双开口 16300元/12m²

上海新国际博览中心 N5号馆

2020 现代智能生活用品博览会 2020年7月23-25日



单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 12500元/9m²
双开口 13000元/9m²

单开口 15500元/12m²
双开口 16000元/12m²

创意营销计划——广告宣传项目

序号	项目
1	新品展示柜套餐
2	南广场大型户外广告牌（北侧）
3	南广场大型户外广告牌（南侧）
4	东广场大型户外广告牌
5	南广场立方体
6	W1/E1/W5进馆处广告
7	展会手提袋
8	参观证挂绳
9	参观证背面广告
10	展厅间连廊指引条幅
11	展馆内吊旗广告
12	南大厅观众接待处顶端广告位
13	南大厅登记处立牌

序号	项目
14	南大厅LED 大屏幕
15	地贴广告
16	参观指南封二整版
17	参观指南封底整版
18	参观指南彩色内页
19	印刷版会刊彩色内页（1P）
20	印刷版会刊封底（1P）
21	TAP高端买家休息室
22	会议论坛广告位
23	馆间接驳电瓶车整体广告
24	标摊升级
25	线上预登记banner
26	微信图文推广



详情请联系相关销售人员