

# 全国大学生机器人大赛宣传工作规范

全国大学生机器人大赛宣传工作规范是大赛理念、形象的静态识别形式，是运用文字表达、视觉传达方法在大赛物质性载体上使用的统一文字和标识。编制此规范的目的旨在建立大赛宣传工作的统一性和识别性，塑造全国大学生机器人大赛统一的宣传形象。

## 1. 赛事名称

（1）规范表达：第 XX 届全国大学生机器人大赛 XX，如：

第十八届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 赛事；

第十八届全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER 赛事；

第十八届全国大学生机器人大赛 ROBOTAC 赛事；

第十八届全国大学生机器人大赛机器人创业赛。

（2）ROBOCON 国际赛规范表达：第 XX 届亚太大学生机器人大赛

（3）赛事简称：年份+赛事名，如：2018 ROBOCON

## 2. 赛事 LOGO

（1）ROBOCON



（2）ROBOMASTER



### （3）ROBOTAC



### （4）机器人创业赛



## 3. 宣传文案落款

全国大学生机器人大赛由共青团中央和全国学联主办，中国青少年发展基金会支持，教育部应用技术大学（学院）联盟、教育部高等学校机械类专业教学指导委员会、计算机类专业教学指导委员会、山东电视台、全国学校共青团研究中心协办，是中国大学生机器人科技创新、创业的竞赛，2002 年举办第一届，至今已举办十七届。

十七年来，全国大学生机器人大赛为我国机器人产业培育了大量的卓越工程师和优秀创业企业家，对机器人教育和产业做出了贡献和探索实践。大赛目前含有 ROBOCON、ROBOMASTER、ROBOTAC、机器人创业赛四大赛项，每年参与高校 300 余所，覆盖本科、高职院校学生近万人，已成为国内技术综合性最强、影响力最大的大学生机器人赛事。