

福建省质量管理协会文件

闽质协【2023】009号

关于举办第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨第三届福建省品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

为全面贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，受工业和信息化部科技司委托，由中国质量协会主办，福建省工业和信息化厅作为指导单位，福建省质量管理协会将承办第十一届全国品牌故事大赛福州赛区的比赛，同时举办第三届福建省品牌故事大赛，具体有关事宜通知如下：

一、大赛主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

二、组织机构

主办单位：中国质量协会

指导单位：福建省工业和信息化厅

承办单位：福建省质量管理协会

协办单位：福建省交通运输协会

福建省军民融合企业商会

福建省营养协会

福建省国际会议展览业协会

福州现代卓越管理顾问有限公司

福建省质量检验协会

福建省包装联合会

福建省食品工业协会

福建省智协教育科技有限公司

福州赛区媒体支持单位：中国报道网

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念，坚持高质量、可持续的发展主题，共创、共享美好未来的品牌故事。包括全国品牌故事大赛演讲比赛、全国品牌故事大赛征文比赛和全国品牌故事大赛短视频比赛。

四、参赛人员

品牌故事演讲、征文和短视频可组织团体或个人参加，每组人数不限。企业按要求自愿报名参加，所有参赛人员均需提前报名。

五、赛制

福州赛区选拔（第三届福建省品牌故事大赛）：采用线上线下一相结合的评审方式，设一、二、三等奖和单项奖（优秀组织奖、最佳创意奖、最佳现场奖）。

对获奖的演讲、征文、短视频作品将择优推荐参加全国总决赛。演讲比赛颁奖典礼上同时公布征文和短视频比赛的获奖结果。

决赛：决赛由中国质量协会品牌分会承办，具体时间和地点届时将通知在初赛中入选决赛的选手或作者。

六、作品要求及规则

（一）品牌故事演讲比赛

- 1、脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
- 2、可适当采取音乐等辅助手段；
- 3、时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
- 4、参赛过程中，参赛选手不得更换。

（二）品牌故事征文比赛

- 1、作品格式：Word 文档；
- 2、题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
- 3、结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
- 4、不限文体，字数不超过 3000 字。

（三）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：90 秒以内；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 及以上。

七、宣传形式

组织相关媒体对分赛区和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对赛事进行整体宣传，

扩大全省各行各业的品牌影响力。活动过程将设置品牌故事大赛专区优先为参赛企业做品牌宣传推广（线上线下），同时组织专家辅导企业更好地参与活动。

八、大赛安排

- （一）5-6月，企业报名参赛；
- （二）5月24日全国品牌故事大赛分赛区启动仪式；
- （三）6月上旬组织大赛赛前培训；
- （四）7月下旬举办福建赛区决赛并表彰福建省内获奖企业；
- （五）10月举办演讲比赛全国总决赛，确定获奖组织和选手举办颁奖典礼，表彰各类别比赛获奖者。

九、比赛报名

企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限，同一家企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量不超过2个。活动报名和稿件提交截止日期为6月30日，企业可通过邮寄、电子邮件等方式报名（报名表见附件1）。

十、相关事宜

（一）严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

（二）现面向全社会招募协办支持单位和媒体支持平台，欢迎有意向的企业或机构于6月30日前与协会联系，便于工作的前期筹备。

十一、联系方式

福建省质量管理协会品牌故事大赛组委会

联系人：温琳艳 梁飞宏

联系电话：0591-87679063 13313762725 15960196207

邮箱：fjzxhy@163.com

地址：福州市晋安区秀山路 63 号建邦伟业广场 1 号楼 7
楼 8737 室

附件：1. 第十一届全国品牌故事大赛报名表

2. 第十一届全国品牌故事大赛评分细则



附件 1

第十一届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职务
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：（限 300 字内）			
主创者手写签名： _____ 单位盖章： _____			
年 月 日			
备注： 1. 参加演讲、征文、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

附件 2

第十一届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事大赛演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10 分)
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10 分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5 分)
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10 分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时 30 秒（包含 30 秒）以内，扣 0.5 分；超时 30 秒以上，扣 1 分。

二、全国品牌故事大赛征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

三、全国品牌故事大赛短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)