



蜜蜂集团  
BEE GROUP

FM PAY 蜂鸣支付



# 财富说明书

商 业 数 字 化 服 务 商

W e a l t h   s t a t e m e n t

蜂巢品牌管理（西安）有限公司

[www.fengmingpay.com](http://www.fengmingpay.com)







信息公开	新闻发布	法律法规	货币政策	宏观审慎	信贷政策	金融市场	金融稳定	调查统计	银行会计	支付体系
	金融科技	人民币	经理国库	国际交往	人员招录	学术交流	征信管理	反洗钱	党建工作	工会工作
服务互动	政务公开	政策解读	公告信息	图文直播	央行研究	高频视频	市场动态	网上营业厅	报告下载	报刊年鉴
	网送文告	办事大厅	在线申报	下载中心	网上调查	意见征集	金融知识	关于我们		

2021年11月10日 星期四 | 我的位置: 首页 > 沟通交流 > 新闻

中国人民银行有关部门负责人就《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》答记者问

字号 大 中 小

文章来源: 沟通交流

2021-10-13 17:30:00

## 严管：“一机一码”溯源交易

《关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》明确提出，收单机构建立序列号与“收单五要素”的关联对应关系，且保证其具备一致性和不可篡改性。同时，清算机构建立注册管理平台，对入网设备进行联合管理。确保终端发起交易可被准确追溯，有效识别“移机”“套码”等风险，保障客户信息与资金安全。

## 严查：维护用户合法权益

通过实施《通知》，监管层进一步对支付通道漏洞进行完善，并做出了明确的分类监管。尤其是在个人收款码的管理方面，普通消费者对于移动支付背后的金融知识了解不够，对于提供个人收款码的用户来说，不仅极易造成资金损失，也容易在无形中卷入到了洗钱风波中。



## 新金融商业模式 带来新的发展机遇



阿里巴巴创始人马云曾谈到对未来30年技术和商业趋势的判断。其中，新零售、新金融、新技术、新制造以及新能源将会冲击各行各业，在淘汰落后生产力的同时，也会创造更多新实体经济和新就业机会。



## 线上流量贵而不准 线下门店充满机遇



小米、唯品会等知名科技企业或零售企业陆续布局全国线下体验，为线上流量变现带来新的生机。



## 各行业巨头逐渐形成 新的创业模式雏形已显



随着共享经济、五新商业模式的颠覆式创新与推进，各行各业的行业巨头逐步形成且仍然保持不断的创新源泉。



## 商业进入数字化时代 拥抱时代，抓紧数字化



农业时代  
工业时代  
互联网时代  
数字化时代



腾讯系投资，值得信赖  
乐刷聚合支付交易笔数全行业第一  
持有人民银行颁发的支付业务许可证  
首家拥有自主知识产权的行业解决方案提供商

S

优势

W

劣势

缺乏客户，缺乏爆品  
经营缺乏数字化、可视化  
缺乏专业运营，营销缺乏创新  
电商平台佣金高，获客引流成本大

可能会遇到用户接受度低或周期长的情况  
可能会遇到国家特殊政策的主导  
可能会遇到较大的社会分工变动或  
新型产业的跨界干扰

T

威胁

O

机遇

随着人民生活品质提升,超前消费不断增加  
中产阶级人数增加,额度不断提高,消费能力强  
借贷平台多,负债持续加大,消费频次加大

随着经济社会的高速发展和人民消费水平的不断提升，金服行业处于历史性的发展转折点。由于技术的不断变革，商业模式的推陈出新，传统金服行业竞争激烈且不断淘汰。蜂鸣支付引领行业创新，发挥企业的核心优势，为行业提供数字化解决方案，持续为合作伙伴赋能。

## 企 业 介 绍

蜜蜂集团始于2013年，集团旗下有蜂鸣支付会员体验中心、大黄蜂APP数字化管理系统、蜂鸣会商户赋能营销平台、蜂巢商学院人才训练基地。秉持让创业更加简单，让数据更有价值的使命，致力于为个人提供金融轻创业服务平台，为金融科技从业者提供数字化生活解决方案。集团架构设立7大管理中心，4大事业部，具备健全成熟的公司治理体系，依托金融服务业务基础，发展城市联营伙伴和城市合伙人，通过科技创新，以线上线下结合的方式，推动行业进步，更好的服务客户，为客户创造价值，为国家信用科技发展贡献一份力量。





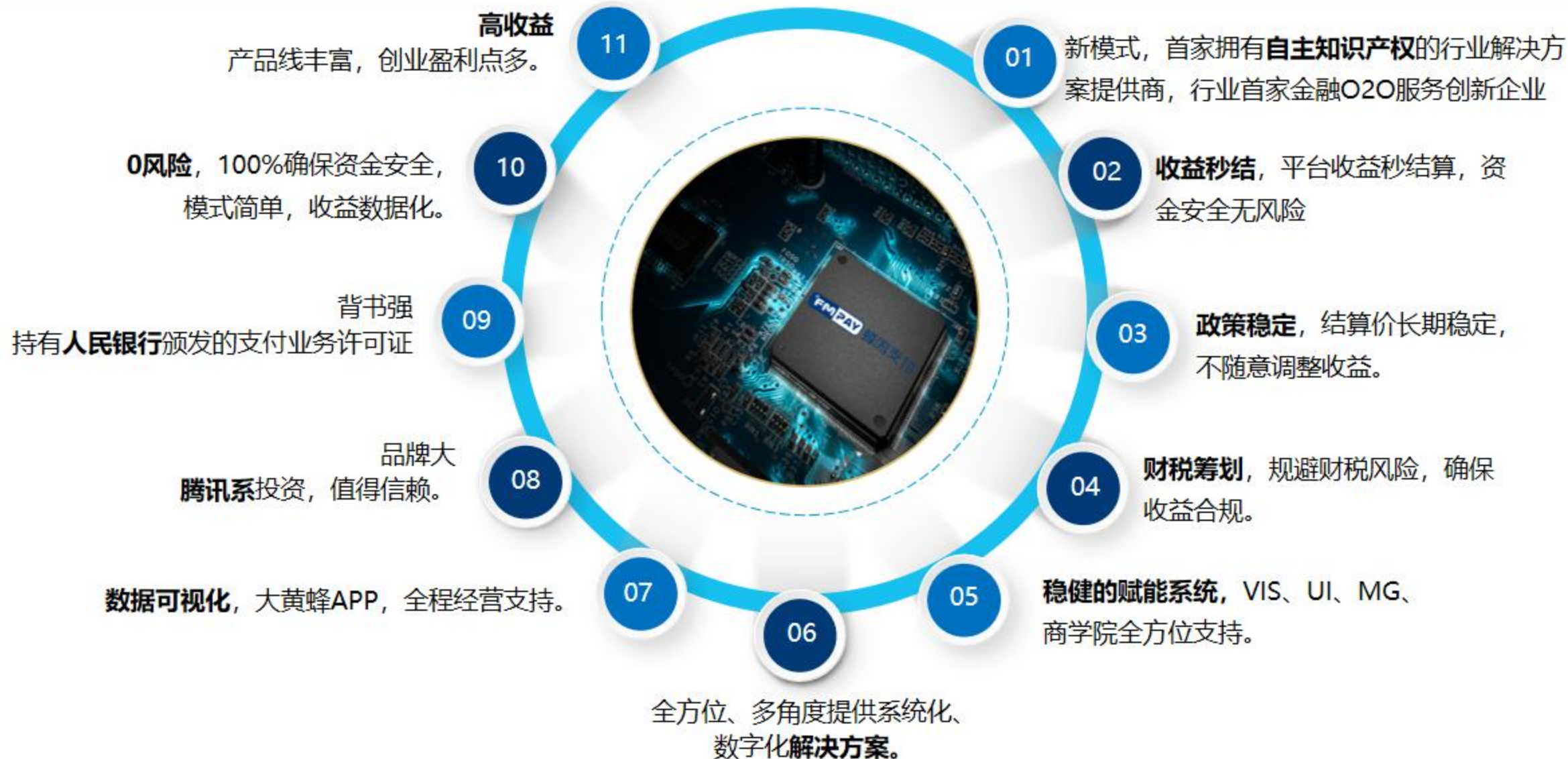
8年深耕

腾讯投资

全牌照机构

蜜蜂集团是乐刷科技西北战区金牌服务商，经营全系列乐刷支付产品。乐刷为腾讯投资控股的港股上市公司移卡科技(09923.HK)的全资子公司，是一家以移动支付业务为基础的高新技术企业。为各行业商户提供金融科技赋能。蜂鸣支付体验中心作为金牌服务商，率先推出让更多的资源创客体参与项目收益，搭建共享创业平台，为商户提供数字化经营解决方案，为创业者提供硬软件产品供应链、共享体验中心、全方位品牌支持及赋能服务。让合作伙伴赚钱更轻松，让从业者创业更简单。







上市公司产品

央行支付牌照

连续7年A级纳税企业

国家高新技术企业备案企业

已向国家版权局申请软件著作权28套、美术著作权9套



# 战略合作



蜜蜂集团  
BEE GROUP

FM PAY 蜂鸣支付



中国银联



云闪付



中国建设银行  
China Construction Bank

平安银行  
PING AN BANK



微信支付



支付宝  
ALIPAY



乐刷科技

翼支付



银盛支付  
YINSHENG E-PAY

JDL 京东物流  
有速度 更有温度



中国邮政  
CHINA POST

Baidu 百度



ByteDance  
字节跳动

Tencent 腾讯



阿里云



百度网盘



中国移动  
China Mobile

SUNMI



街电科技

RELX 悦刻



收银系统



企业微信

BOSS直聘

互联网招聘神器

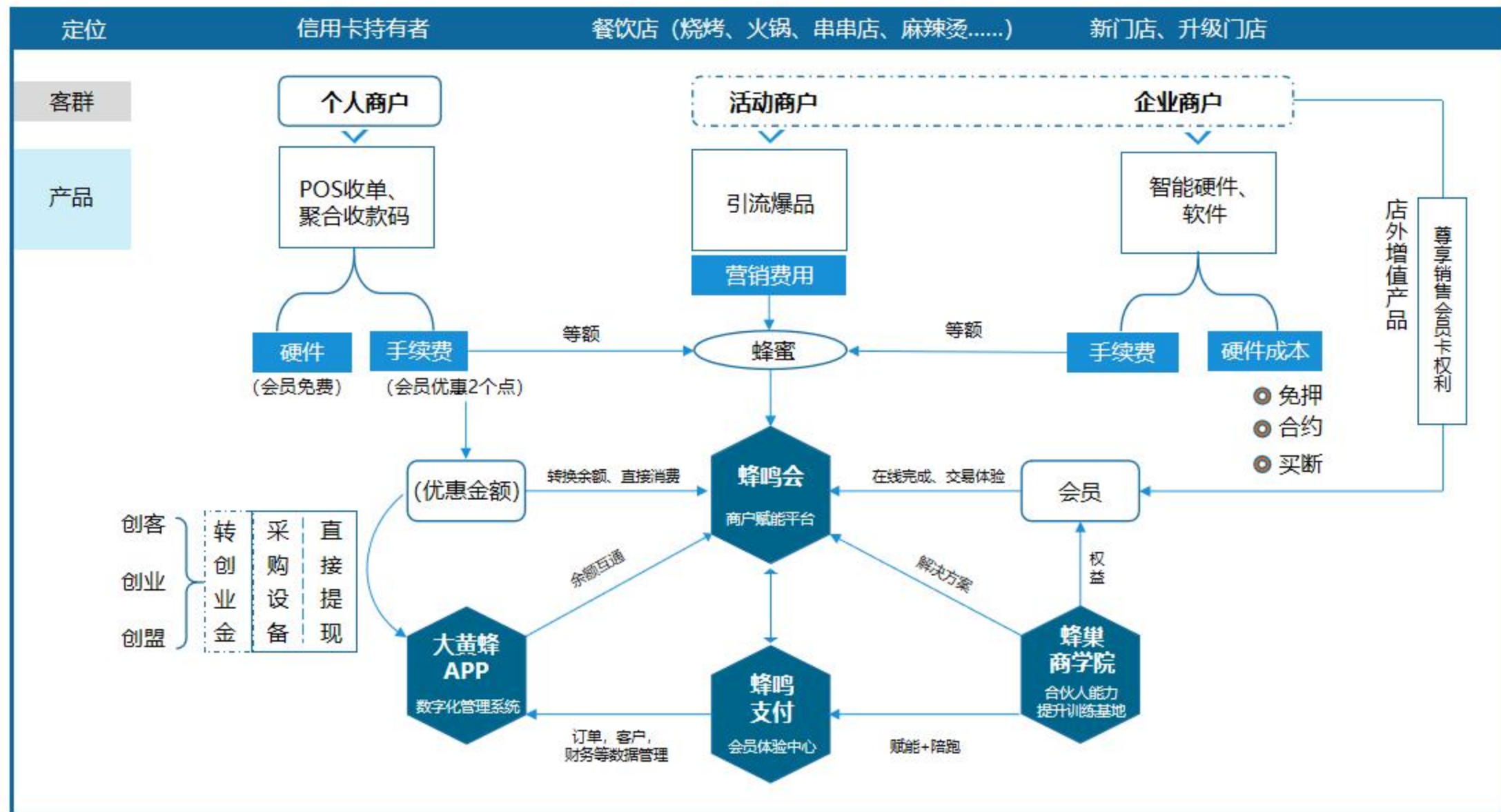


易企秀  
EQXIU.COM

[www.fengmingpay.com](http://www.fengmingpay.com)

已与50+产业链企业达成战略合作







1 POS收单

2 聚合支付



4 共享零售

3 智能硬件





大黄蜂 | APP移动端



蜂巢商学院 | 公众号



FM PAY 蜂鸣支付 | 智能名片



蜜蜂集团 | 企业官网



蜂鸣会 | 公众号



蜂鸣会 | 易企秀



蜂鸣会 | 小程序



蜂鸣会 | 品牌宣传片



01

蜂蜜商城

02

商圈优惠券

03

旅游卡

04

会员卡

05

其他赋能

1

## 快捷支付

电信翼支付,  
银联云闪付,  
建行龙支付...

2

## 卡业务

银行储蓄卡,  
信用卡办理,  
中国电信5G...

3

## 贷款分期

银行快贷,  
汽车贷款,  
房产贷款,  
消费分期...

4

## 积分管理

信用卡交易,  
POS收单,  
聚合收款手续费  
积分消费系统...

5

## APP业务

金融APP推广,  
供应链金融,  
支付宝花呗,  
互联网金融,  
绑卡优惠支付...

6

## SAAS业务

收银系统,  
云账单,  
扫码点餐...

7

## 生活类

信用商城,  
ETC办理,  
缴费充值,  
商户维护...

8

## 更多服务

持续创新...





## 客户是谁？

- 1 多家银行机构信用卡持有者，批发商、创业者。
- 2 支持信用卡、花呗、白条聚合支付码牌收款，使用智能收银机点单结算商户。
- 3 火锅、串串、烧烤、麻辣烫等新开门店和活动升级店。



## 客户在哪里？

- 1 同行从业者，银行机构，行业商协会，信用卡物流商、财税等企服公司，企业级教育培训公司，通讯行业ERP或SCRM软件服务商。
- 2 O2O项目服务商和配送商。
- 3 汽车经销商，房产置业顾问，保险从业者，建材品牌经销商，快销品品牌批发商。



招募1000万位会员，成为个人轻创业的首选平台！

合作280万家商户，铸造商业数字化赋能服务商！

联营2800家体验中心，成就2800余位商界领袖！

吸引34位金牌城市合伙人，创建最具投资的成长族群！

公司累计交易额突破2200亿！

直接和间接解决就业5600余人！



## 绽放精彩

## 幸福生活













## 办公赋能



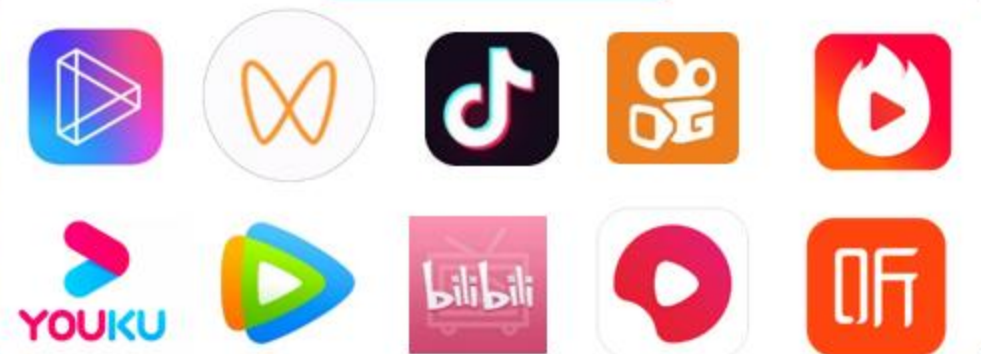
## 技术赋能



## 营销赋能

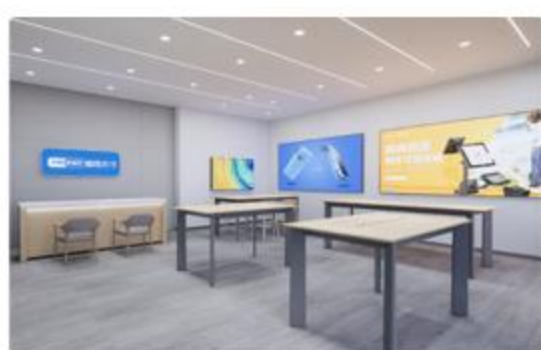


## 新媒体赋能



## 品牌推广





## 体验店装修补贴支持

- 1、送门头，logo灯箱，铭牌；
- 2、装修补贴1-3万(25-100平方)，墙顶地电门桌。



## 全国2800+体验中心

蜂鸣支付布局全国2800个体验中心，赋能合作伙伴业务全国化、不仅进一步提高了服务效率，而且扩大了蜂鸣支付的品牌影响力。







# 一键分享朋友圈

24节气海报/法定假日/电商节/促销海报……





装修补贴  
**3万元**

蜂鸣支付联营伙伴可享受  
最高3万元的装修补贴

贷款支持  
**5万元**

蜂鸣支付联营伙伴可享受  
最高5万元的贷款支持

创业扶持  
**20万元**

蜂鸣支付联营伙伴可享受  
最高20万元的创业资金款

开营陪跑  
**5万元**

蜂鸣支付联营伙伴可享受  
开营陪跑支持最高5万元

蜂鸣支付合作伙伴仅指联营伙伴

上述资金支持的的内容为最高标准，且具体支持方案须根据相应的《商务政策》执行



参与公司项目经营，  
成立参股子公司。



成立参股子公司，可  
享最高90%股份权益。



股权回购时，子公  
司可享受最高8倍净  
利润估值的回购价。



合伙人有机会  
获得集团公司  
经营分红收益。



有机会获得公司上  
市后的股权激励。



## 联营伙伴合作标准

- 联营伙伴合作标准根据省级城市、地级城市、县级城市行政区域不同而要求不同;
- 保证金用于配置同等金额的供应链产品, 解除合约可退, 合同期内退出, 可转让联营伙伴所有权益; 解除合约后, 同时解除保密协议和竞业禁止协议, 在三者同时结束一年后全额无息退还;
- 选址最佳位置: 银行附近, 城市电子产品商业繁华区, 住宅小区商业街铺;
- 并网人数 $\geq 3+1$ 人/店 (1位执行事务合伙人+1位店面客服+2位展业人员+n位代理合伙人);
- 新人融合训: 3天2夜, 500元/人, 包含培训期间的吃住, 线上100元/人, 以培训后考试考核结果为准;
- 展业方式, 只做直营直推, 不做渠道批发。

### 省级城市

1. 合作权益金5万元
2. 保证金3万元
3. 店铺面积 $\geq 50$ 平米


### 地级城市

1. 合作权益金3万元
2. 保证金2万元
3. 店铺面积 $\geq 35$ 平米

### 县级城市

1. 合作权益金2万元
2. 保证金1万
3. 店铺面积 $\geq 25$ 平米

## 联 营 伙 伴 权 益

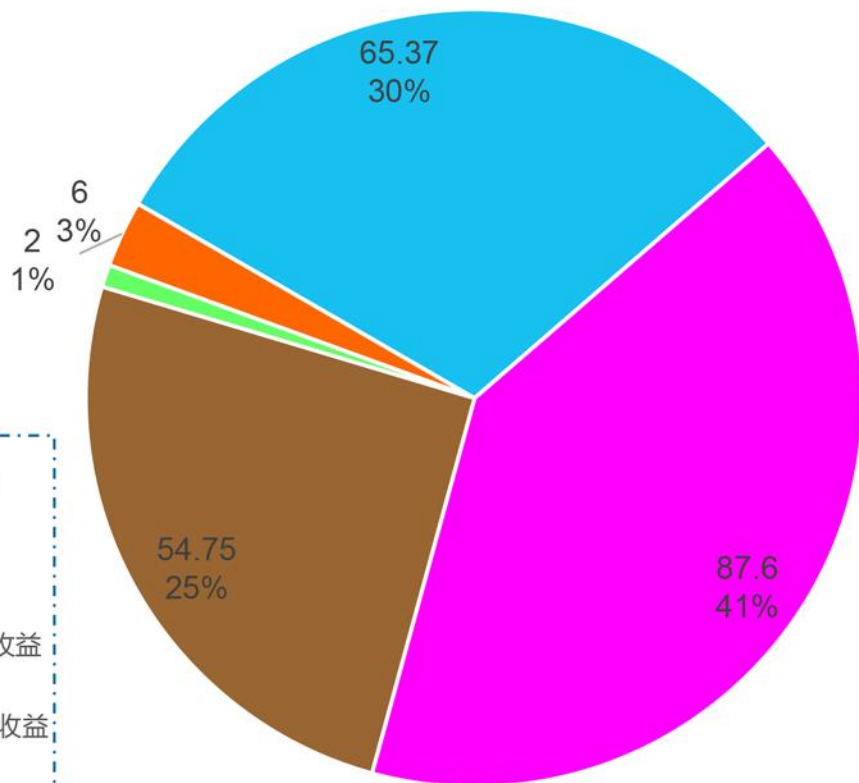
- 
- 1 推荐全国体验中心合作，享有合作权益金30%的收益
  - 2 享有行政区域内聚合商户BD开发100%的收益，享有行政区域内聚合商户推荐合作自然流量60%的收益
  - 3 享有公司所有金服产品（pos收单、聚合收款.....）全国区域直推商务政策100%的收益，享有厂方硬件产品100%差价收益
  - 4 享有聚合商户全国区域推荐40%的收益，硬件差价100%的收益
  - 5 享有行政区域内“蜂鸣会”会员费 (199元 / 年) 90%的收益
  - 6 享有行政区域内商户赋能服务80%的收益（优惠卡、旅游卡.....）



## 联营伙伴投资收益预估表

(有限合伙企业, 合伙制经营模式)

单位: 万元



- 联营伙伴推荐收益
- 蜂会会员加入
- pos收单交易分润收益
- 聚合支付交易分润收益
- 智能硬件收益

联营伙伴权益金: 2~5万元

### ①联营伙伴推荐收益:

20000 (权益金) \* 30% (收益比例) \* 10 (体验中心数) = 6万元  
(推荐体验中心合作) (合作期内**一次性收益**)

### ②蜂鸣会会员加入收益:

199 (商户引流爆品) \* 10 (个/天) \* 365 (天数) \* 90% (收益比例)  
= 65.37万元 / 年 (**长久受益**)

### ③pos收单交易分润收益:

300万 (日均交易流水) \* 365 (天数) \* 0.008% (分润比例) = 87.6万元 / 年 (**长久受益**)

### ④聚合支付交易分润收益:

100万 (日均交易流水) \* 365 (天数) \* 0.015% (分润比例) = 54.75万元 (**长久受益**)

### ⑤智能硬件收益: 2万元 / 年。

说明







## 接口对接

标准化产品接口



## 专属对接

渠道经理1V1对接



## 在线客服

7\*24小时在线客服



## 活动支持

丰富的营销活动



## 专业培训

线上线下定制化培训



## 宣传资料

H5、DM、产品手册等



## 售后保障

设备、账单、发票、SAAS



## 运营指导

专业运营团队规划策略

# 谢谢观看

蜂巢品牌管理（西安）有限公司

全国客户服务热线：4000 668 638

官网：[www.fengmingpay.com](http://www.fengmingpay.com)

地址：陕西省西安市雁塔区旺座现代城C座9楼







## 资 料 申 明

本公司宣传册、PPT等相关项目宣传资料仅为要约邀请，不属于合同或要约，也不视为本公司的任何承诺或保证，是否签订合作协议应当由各方协商一致。

本公司项目宣传中的商业模式可能会优化更新，数据、文字和图片仅供参考，所有细节最终以各方签订的协议为准。

本公司项目资料中所包含的信息是根据本公司内部资料确定的，本文件所有的估算和计划，并不视为对投资回报的承诺。

各方签订的协议相关约定将取代本公司项目宣传资料的陈述和保证，宣传资料仅供参考，本公司对其保留最终解释权。