

文化传信集团与工商银行战略合作 PP东一零售APP软件中国首发

2014-12-22 17:18:44 来源 中国证券网 | 作者 徐维强

中国证券网讯（记者 徐维强）近年来，海外购物的庞大用户群体催生了巨大潜力的“海淘”市场，中国消费者也吸引了众多海外商家的关注。针对这一需求，近日港股上市公司文化传信集团有限公司推出“PP东一零售APP软件”，直接打通连接海内外用户和商家两端，并获得战略合作机构中国工商银行深圳分行的大力支持。

“启动18个月，商户数量将达到100万家。”文化传信集团行政总裁黎德光雄心勃勃的提出了这一发展目标。据介绍，“PP东一零售APP软件”是为广大商户提供价廉质优的营商零售APPS软件，以此推动移动零售APPS市场发展。关浣非表示，移动互联网的来临，商店APP化，是地面商店的出路，也是未来世界生活消费的主流。黎德光表示，商店装备APP后，店网合一，地面商店最能聚人流，令到客人下载APP，快速带动上线流量，本身已创造了商业价值。所以商店装备APP后，会起到虚实结合，店网合一，且将商店全球化，并能在投资角度有对冲能力。

移动互联网是当今全球最火热的产业，已改变人们的生活与工作方式，而手机应用程序APPS更成为了用户黏贴性最高、每天生活的必备工具。据市场研究公司eMarketer统计，中国智能手机用户接近6亿，71.6%的用户平均上网时间接近2个小时，而移动端电子商务正在伴随此趋势高速发展。根据国际投资银行高盛预测，到2018年，全球移动端电子商务销售收入将达6260亿美元，相比2013年的销售增长3.7倍。看准这个市场趋势，在仓颉输入法发明人朱邦复先生参与下，PP东一精心开发打造了可适用于各类型企业的专属零售APP，以提升放大该APP用户的市场空间。

文化传信集团荣誉主席兼Ucan集团董事局主席关浣非对文化传信此次与中国工商银行的战略合作表示，在发展移动零售软件上获得中国工商银行的肯定和支持，不单依托工行的强大结算支付系统，更期望依附战略合作系统打通境内、外收单业务，为客户提供较专业的移动营商和跨境服务。据介绍，“PP东一零售APP软件”将为商户打造专属零售APPS，接通工行的支付结算系统，并备有完善的云储存及后台管理功能。

除工商银行外，文化传信还将与另一大“巨无霸”中移动进行战略合作，在商户以及用户方面进行共享合作。根据构想，下一步将引入手游等与商户进行进一步对接。