

# 社会责任报告



浙江豪盛印刷机械有限公司  
二〇二二年十一月

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江豪盛印刷机械有限公司

组织范围:浙江豪盛印刷机械有限公司

报告时间:2021 年 1 月至 2021 年 12 月

发布周期:一年

报告获取时间:通过公司网站 <http://www.china-ruifeng.com> 下载

## 董事长致辞

豪盛作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，豪盛一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“诚信 创新 自律 和谐”的核心价值观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

董事长：林峰

## 企业简介

浙江豪盛印刷机械有限公司创建于 2005 年，是专业研发、加工、销售卷筒纸分切机、电脑横切机、裱卡机等系列机械产品的高新技术企业，于 2014 年通过温州市企业技术研究开发中心认定。公司成立以来已承担国家火炬计划产业化项目 3 项，瑞安市科技计划项目 4 项（其中重大科技项目 2 项），科技进步三等奖 2 项，通过省级新产品鉴定具有国内领先水平产品 13 项，具有较强的技术实力。企业先后获得瑞安市专利示范企业，资信等级 AAA 企业。2009 年通过 ISO9001：2015 质量管理体系认证，CE 认证，产品集机、电、光、液于一体，高效节能，2013 年被评为温州名牌产品，多年来已在国内外建立了稳定的销售网络，畅销全国各省市并出口东南亚各国。目前企业员工 132 人，大专以上人员 40 人，占 30%，参与技术研发的人员 22 人，占员工比例 17%，其中中级职称 2 人，初级职称 8 人，研究开发人员在软件、机械、机电技术等相关领域具有坚实的专业基础，与多个大学进行紧密合作，聘请专家担任常年技术顾问，获得了可靠的技术依托。

## 社会责任报告

作为一家富有社会责任感的企业，豪盛在注重企业运行的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为机械设备行业的佼佼者，公司切实履行了企业社会责任。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### 一、公司治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构。不断完善股东大会、董事会、监事会制度。形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

### 二、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。2021年，公司实现产品销售比上年同期增长 49.65%。



（二）2021 年，公司根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度。不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对相关的业务流程及经营管理等各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

### 三、员工权益维护

2021 年，公司严格遵守《劳动法》、《合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均按照国家 and 地方有关法律法规要求与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律、法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度。推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行公司与工会的集体协商。不仅保证了职工的合法权益，

还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理要求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体管理平台、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、企业报、网站、信箱、员工手册等方式进行公开，来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（三）公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，按照相关法律、法规要求，对企业的生产作业场所每年进行一次职业病危害因素的检测与分析，在日常工作中，为生产工人发放全套的劳动防护用品，定期检查和更换。每年委托固定合作的医院对一线生产员工进行定期、不定期的岗前、在岗和离岗前的职业病专项体检，切实保护员工身体健康，建立和健全员工职业健康档案。

（四）持续推进安全生产工作。公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，连续多年开展了安全生产竞赛活动。



（五）积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。

公司一直坚持“市场竞争最终是人才的竞争，人力资源是公司的最宝贵财富”的人才观。识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2021 年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、公司集会、部门例会、自我专业学习、研讨会、个人进修、总裁高级研修班、管理专题论坛/讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质量知识培训、消防培训、现场急救知识培训、技能提升等方面培训，通过各种培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。

此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。公司积极开展企业团队建设，丰富员工工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工积极性和创造性，促进公司和谐发展。活动照片如下：



#### 四、注重保护环境，促进公司可持续发展

作为国家级高新技术企业，公司始终把环境保护作为可持续发展的重要内容。坚持技术创新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。2021 年公司对车间设备做了升级，使车间内部的环境得到了极大的改善。通过清洁生产、节能降耗，减少了三废的排放。通过完善的安全环保组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著，运行规范。

另外，公司通过宣传栏、内部报刊、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、硒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

在日常生产过程中，公司所产生的危废统一分类收集，委托有资质的第三方处置，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

#### 五、供应商、客户和消费者权益保护

2021 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运行的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）公司经过现场考察或市场调查、产品试样、样品确认等步骤来选择供应商。只有那些管理到位、产品质量可靠、有发展潜力和具备先进理念的企业才有可能进入公司的供应体系。公司每月按交货期、质量、价格等方面对每个供应商进行评分，并将结果及时反馈给供应商，以便供应

商了解不足，寻求改进。公司每年组织生产、技术、品质、采购等相关部门人员对供应商进行现场评定，评定内容包括供应商的现场管理水平、质量保证能力、设备和人员情况、相关检验设备和手段等，并依据现场评定表对每项进行评分。公司坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（二）公司积极树立在客户心目中的良好形象，提升品牌内涵。定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施。有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后工程师现场的技术服务。在设计、制造、维护保养时为客户提供全方位的技术支持和监督指导服务，每一位技术服务代表都配备先进检验的仪器，确保每一项工作都按照实际要求进行，使客户放心。

（三）公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督。严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制。严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动。在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的商标权、专利权等知识产权。经考核测评，2018年12月公司被温州市人民政府评为“温州市信用管理示范企业”。

## 六、社会公益事业和公共关系

公司高层领导基于企业文化的责任意识，倡导为社会创造价值。在兼顾公司和股东利益的前提下，积极参与各类社会公益活动。注重考虑社区



利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。依据公司的发展方向 and 战略重点，把支持教育文化事业、社区、慈善事业和行业发展等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又有利于企业发展。结合企业使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的三个重点领域为教育关怀、慈善事业、社区支持。2020年，公司向瑞安市慈善总会捐款 5 万元。

公司公益事业体现社会责任方面具体情况如下：

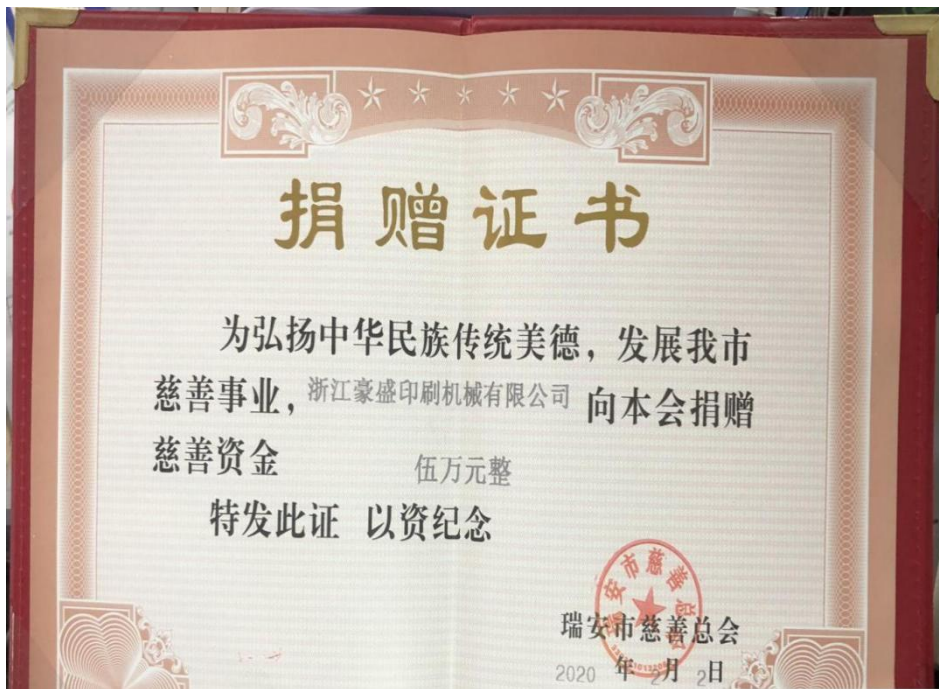


图 捐赠证书

2022 年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游及社会各方要诚实守信，构造和

谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。力争成为全国机械行业中最具竞争力的企业，铸豪盛品牌、做行业领头羊，赢得社会、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会的协调与和谐发展。

浙江豪盛印刷机械有限公司

2022 年 11 月