

质量诚信报告



浙江豪盛印刷机械有限公司
二〇二二年十一月

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行撰写。报告中关于公司质量诚信和质量
管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关
论述和结论 真实性和科学性负责。

浙江豪盛印刷机械有限公司

组织范围:

浙江豪盛印刷机械有限公司

报告时间:

2021 年 1 月至 2021 年 12 月

发布周期:

一年

报告获取方式:

通过公司网站 <http://www.china-ruifeng.com> 下载

董事长致辞

浙江豪盛印刷机械有限公司，以质量求生存，以信誉促发展为方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守设备生产相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损害赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提高和升华，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断努力提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。

质量为基，诚信为本，浙江豪盛将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，持续打造分切机设备精品，向质量求效益，以质取胜。

董事长：林峰

浙江豪盛印刷机械有限公司

企业简介

浙江豪盛印刷机械有限公司创建于 2005 年，是专业研发、加工、销售卷筒纸分切机、电脑横切机、裱卡机等系列机械产品的高新技术企业，于 2014 年通过温州市企业技术研究开发中心认定。公司成立以来已承担国家火炬计划产业化项目 3 项，瑞安市科技计划项目 4 项（其中重大科技项目 2 项），科技进步三等奖 2 项，通过省级新产品鉴定具有国内领先水平产品 13 项，具有较强的技术实力。企业先后获得瑞安市专利示范企业，资信等级 AAA 企业。2009 年通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，CE 认证，产品集机、电、光、液于一体，高效节能，2013 年被评为温州名牌产品，多年来已在国内外建立了稳定的销售网络，畅销全国各省市并出口东南亚各国。目前企业员工 132 人，大专以上人员 40 人，占 30%，参与技术研发的人员 22 人，占员工比例 17%，其中中级职称 2 人，初级职称 8 人，研究开发人员在软件、机械、机电技术等相关领域具有坚实的专业基础，与多个大学进行紧密合作，聘请专家担任常年技术顾问，获得了可靠的技术依托。

目 录

第一章 质量理念	1
1.1 公司愿景	1
1.2 企业使命	1
1.3 核心价值观	1
1.4 企业精神	1
1.5 质量方针	1
第二章 质量内部管理	1
2.1 质量管理机构	1
2.1.1 组织机构图	1
2.1.2 管理者代表	2
2.1.3 质量中心	2
2.1.4 运营中心职责	4
2.2 质量管理体系	5
第三章 质量诚信	6
3.1 质量诚信管理	6
3.1.1 完善质量体系，加强质量管理	6
3.1.2 树立诚信理念，重视诚信经营	6
3.1.3 建立监督机制，执行责任管理	6
3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善	7
3.1.5 升级信息传递，强化指标监控	7
3.2 质量文化建设	7
3.2.1 诚信教育	7
3.2.2 诚信自律	7
3.2.3 企业文化	8
第四章 质量基础	8
4.1 产品标准	8
4.2 计量水平	10

4.3 认证认可情况	10
4.4 检验检测管理	11
第五章 产品质量责任	12
5.1 产品质量承诺	12
5.2 产品召回情况	12
5.3 售后服务	13
5.4 产品“三包”情况	13
第六章 质量风险管理	13
6.1 质量投诉	13
6.2 质量风险监测	14
6.3 应急管理	14
结 语	16

第一章 质量理念

1.1 公司愿景

做专业的卷筒切纸机供应商

1.2 企业使命

服务客户 成就价值

1.3 核心价值观

诚信 创新 自律 和谐

1.4 企业精神

服务彰显价值，诚信铸就辉煌

1.5 质量方针

以人为本 诚信经营

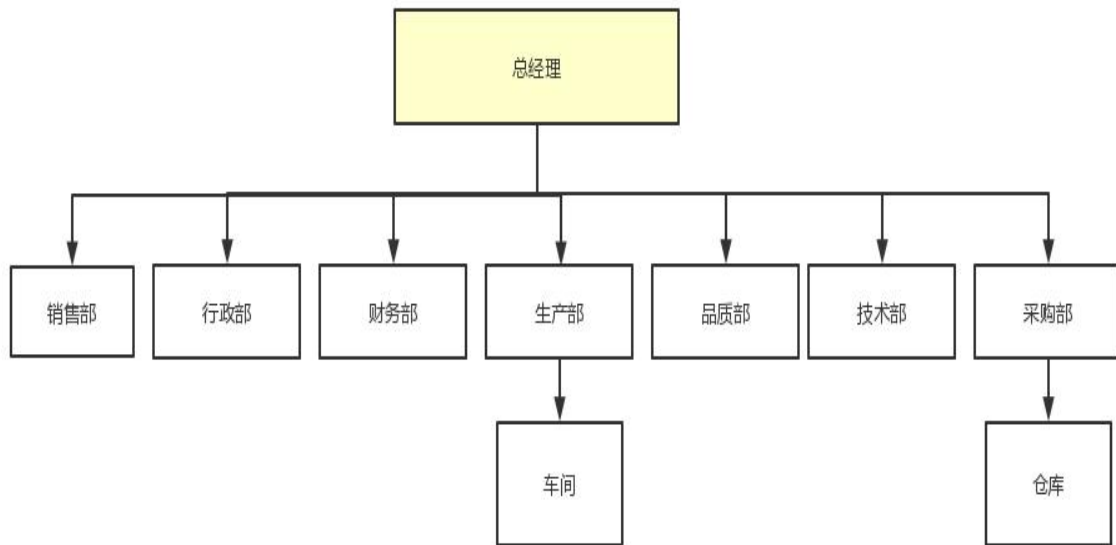
优质高效 顾客满意

第二章 质量内部管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 组织机构图

图表 2.1-1 浙江豪盛印刷机械有限公司组织机构图



2.1.2 管理者代表

经公司最高管理者任命、并授权其在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

- a. 确保建立、实施、保持质量管理体系并符合标准的要求；
- b. 确保过程、风险等得到识别、分析、确认、控制；
- c. 报告质量管理体系的整体绩效及其改进，特别向最高管理者报告；
- d. 确保在整个组织内推动以顾客为关注焦点、互利供方关系、持续改进、过程方法、询证决策、领导作用、全员参与；
- e. 确保在策划和实施质量管理体系变更时保持其完整性。
- f. 就质量管理体系有关事宜的外部联络。

2.1.3 质量中心

一组织质量方针、目标和《手册》的宣贯；

一根据公司发展战略及质量目标,组织分解至公司各职能部门、各中心

部门，并负责督导、协调各部门目标分解执行情况；

一协助管理者代表进行质量管理体系监视和测量的策划及持续改进的策划；

一协助管理者代表组织内部质量体系审核，负责第二方、第三方审查的组织、协调、跟踪、验证等工作；

一协助做好管理评审准备工作和输出报告执行情况的跟踪验证；

一负责质量管理体系文件、记录的归口管理；

一制定质量管理制度，不断提高质量管理水平，开展质量改善活动；

一负责对各中心部门、职能部门质量考核的落实、执行；

一负责组织指导数据分析方法的应用并监督；

一组织实施产品出厂监督抽查测试、新品试验评价测试、客户验货等各项工作；

一根据产品标准和技术要求，进货、过程和最终检验标准的批准；

一负责对质量检验数据的汇总、统计和分析，以及所采取纠正措施实施的跟踪验证；

一负责协调、组织解决运营中心及各部门之间的工艺、质量问题；

一负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；

一参与新产品试制、试产的测试及评审，验证其性能及工艺性；

一负责质量事故的调查和提出处理意见；

一负责客户投诉处理与督导责任单位改进；

一负责对特殊工序、关键工序进行控制、监督和检查；

一负责参与供应商的评审、评定、绩效汇总，对供应商有最终的否决权；

- 一负责产品各项认证检测工作；
- 一负责公司质量成本的统计、汇总和分析；
- 一负责监测装置的登帐、编号、标识、周检、维修、建档等管理；
- 一负责编制在用监测装置的周检计划，并组织实施；
- 一根据各监视测量仪器的重要度及特性编制操作规范；
- 一负责建立满足产品强制性认证实施规则要求的质量管理体系，并确保其实施和保持；
- 一负责对认证产品一致性的监视，确保产品的一致性；
- 一负责认证产品标志的管理。

2.1.4 运营中心职责

- 一具体实施本过程的质量管理，开展各项质量管理活动，编制年度质量提升计划，支撑公司高品质制造及质量目标的实现；
- 一在运营中心总经理领导下，负责品质部质量目标的层层分解落实；
- 一组织实施来料检验、过程检验、成品检验；
- 一根据产品标准和技术要求，编制进货、过程和最终产品检验标准（原材料除外）；
- 一负责所属品质部内部组织对不合格品评审和处置，并对主产过程中出现和流转工序的废品进行监控、确认；
- 一负责到期测量量具及测量设备的送检，正确使用监视测量装置；
- 一负责对质量数据的汇总、统计和分析，负责因产品质量问题所采取纠正措施实施的跟踪验证；
- 一负责协调、组织解决车间之间的工艺、质量问题；

- 一负责质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；
- 一负责参与合同评审；
- 一负责认证产品的例行检验和确认检验。

2.2 质量管理体系

1、豪盛视质量为本，竞争之源，长期坚持质量管理体系建设，致力于满足市场需求的研发项目，积极吸纳先进管理方法。公司于2009年即通过ISO9001:2015质量管理体系认证，长期以来，有效贯彻并整合质量管理体系，持续提升质量管理水平和用户满意度。

质量目标

成品一次性抽检合格率：≥95%

顾客满意率：≥90%

2、公司领导清楚的认识到目前市场竞争归根结底是人才的竞争，全方位加大对职工进行产品质量教育和业务能力培训的力度。采取外配与内训相结合培训方式。通过完善教育培训管理体系，坚持培训与考核相结合，从公司发展和员工需要两方面，精心合理地安排培训内容，开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。通过完善的培训体系，不仅提高了员工的业务能力，而且大大提升了员工的主人翁意识和对企业质量文化的理解。

第三章 质量诚信

3.1 质量诚信管理

3.1.1 完善质量体系，加强质量管理

多年来，公司始终坚持以顾客为关注焦点，持续改进质量管理工作，不断完善质量管理体系，通过消化吸收国际、国家标准，优化生产流程与工作流程，建立起了比较完善质量管理网络。通过质量管理体系在企业内部的高效运行，在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。

3.1.2 树立诚信理念，重视诚信经营

高层领导一贯秉承“诚信经营，依法治理”的理念，普及《公司法》、《合同法》、《证券法》、《产品质量法》、《劳动法》、《治安管理处罚条例》等一系列的法律教育，建立和完善公司法律文库；出台《员工手册》，制定员工行为规范相关制度。公司在采购上实施上招投标制度，通过签订协议，实行公开、公平、公正的“阳光采购”制度。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

3.1.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定质量管理考评管理制度，对生产部进行定期监督检查，贯彻实施“谁制造谁负责”的管理理念，鼓励责任部门和管理人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措

施，约束出现质量、客诉问题后不纠正不改进的单位和责任人。

3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司重视质量文化建设，把人品决定产品、产品决定企业作为质量培训教育的核心。引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、QCC品管圈、专业质量改善等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

3.1.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解至各中心及职能部门，各部门对受控目标任务进行分解、统计、分析、改进，以确保公司总目标的实现。为提高质量信息传递的准确性和及时性，公司升级了质量信息化系统。通过ERP系统，实现了信息的实时传递以及快速准确统计。

3.2 质量文化建设

3.2.1 诚信教育

公司通过《人力资源控制程序》和《培训管理规定》，对质量诚信教育制定培训方案，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品设计、生产、采购、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。

3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重

要的一环。树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。同时，公司通过企业网站、电话热线、传真、顾客来访、主动走访、服务人员驻守等多种方式与顾客进行沟通交流。

3.2.3 企业文化

公司注重利用企业文化建设，提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

第四章 质量基础

4.1 产品标准

公司始终贯彻标准化管理，根据《中华人民共和国标准化法》及其有关配套法规，结合行业特点，对公司内部产品分类、技术要求、测量（试验）方法、检验（质量评定）规则、标志、包装、运输等，制定企业产品标准。目前，我公司获得国家授权专利 26 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 22 项，软件著作权 4 项。

图表 4.1-1 公司专利明细

序号	发明名称	专利类型	法律状态	申请号	公开日期
1	一种薄膜剥离机构	实用新型	授权	CN202221342337.7	2022-09-13
2	一种传感器安装机构	实用新型	授权	CN202221164428.6	2022-09-27
3	一种纸卷放料机构	实用新型	授权	CN202220828260.8	2022-09-20
4	一种分切机收纸部件	实用新型	授权	CN202220821679.0	2022-08-16

5	一种按压式反翘曲机构	实用新型	授权	CN202220715124.8	2022-10-04
6	一种纸铲装置	实用新型	授权	CN202120333024.4	2021-10-22
7	一种分切机的收纸机构	实用新型	授权	CN202120333022.5	2021-10-15
8	一种纸卷输出机构	实用新型	授权	CN202120333228.8	2021-10-15
9	一种分切机的纸张除粉装置	实用新型	授权	CN201922033514.8	2020-08-11
10	一种纸张搭叠机构	实用新型	授权	CN201921770214.1	2020-06-16
11	一种反翘曲装置	实用新型	授权	CN201921657348.2	2020-06-30
12	一种分切机	实用新型	授权	CN201921655700.9	2020-06-16
13	一种立式卡板推送机	实用新型	授权	CN201821532275.X	2019-07-12
14	一种纸张收集装置	实用新型	授权	CN201821532402.6	2019-06-11
15	一种分切机的剔废机构	实用新型	授权	CN201821522965.7	2019-05-17
16	一种卡板推板机	实用新型	授权	CN201720348003.3	2018-01-12
17	一种分切机的收纸装置	实用新型	授权	CN201720079428.9	2017-08-18
18	一种纸张搭叠机构	实用新型	授权	CN201620860793.9	2017-01-18
19	一种分切机的横切刀	实用新型	授权	CN201620860871.5	2017-01-18
20	一种导纸辊	实用新型	授权	CN201620860865.X	2017-01-18
21	一种分切机的剔废机构	实用新型	授权	CN201620079011.8	2016-06-15
22	一种分切机的减速机构	发明授权	授权	CN201610054262.5	2017-04-05
23	一种卷筒纸的整平机构	实用新型	授权	CN201620078901.7	2016-08-17
24	一种切纸机	发明授权	授权	CN201410361844.9	2016-10-05
25	一种片材搭叠机构	发明授权	授权	CN201410170283.4	2016-06-29
26	一种纸张输送装置	发明授权	授权	CN201210235927.4	2013-10-02

图表 4.1-2 公司软件著作权

序号	软件全称	登记号	登记日期
1	HSC1500SS/1700SS 高精密双螺旋刀分切机系统软件	2019SR0125716	2019-02-02
2	HSC1500S/1700S 高精密双螺旋刀分切机系统软件	2019SR0128653	2019-02-02
3	HSC1400B/1700B 高速滚刀式伺服驱动切纸机系统软件	2019SR0114750	2019-01-31
4	HSCJ1400B/1700B 高速滚刀式伺服驱动切纸机系统软件	2019SR0116785	2019-01-31

4.2 计量水平

公司司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。由品保部负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

4.3 认证认可情况

公司顺利通过了并获得 ISO9001 质量管理体系认证，并开展“浙江制造”品牌认证流程，公司严格按国际标准运行改进体系，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“以人为本 诚信经营 优质高效 顾客满意”的质

量方针得以顺利推行。公司建立以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。



图表 4.3-1 质量管理体系证书

4.4 检验检测管理

公司根据产品特性，配置了行业内先进的检验、试验装置，覆盖产品前期试验、原材料试验、过程试验及最终性能测试，履行工艺过程质量控制、原材料、产品质量检验职能。目前公司已经建立了较为完善的新产品研发和工艺研发体系，建有现代化的研发中心，配备卧式动平衡机、万能铣床、光纤激光切割机、螺杆式空压机等设备。

为系统管理测量设备，公司制定实施了《QC 仪器管理规程》，对器具

的配置、使用、维修检定、报废等作出了细致规定，对计量器具和试验装置编制了检定/校准周期表，并按年制定检定/校准计划，定期开展检定/校准。

第五章 产品质量责任

5.1 产品质量承诺

1. 本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。
2. 本企业依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。
3. 本企业保持资质的有效性，生产的产品取得了相应的化工产品生产许可证，并在有效期内。
4. 本企业周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。
5. 本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
6. 保证不生产加工假冒伪劣产品，不合规格产品不出厂。

5.2 产品召回情况

公司严格遵守国家《产品质量法》、《计量法》等相关法律、法规的规定，为切实服务客户，建立售后服务体系，做到了过程工序质量层层把关、事前控制，从进厂原材料管控入手，加强了工序缺陷产品、不合格品的处置力度，形成了有效的处置程序和方法，从而保证了产品的质量。

5.3 售后服务

公司建立了技术、生产、销售、采购、品质等多部门联动的快速反应机制。制定了售后服务工作流程，配置足够资源，建立奖惩机制，确保顾客投诉及时处理。同时不断健全营销和信息网络，实现敏捷化供应。

5.4 产品“三包”情况

为主动履行企业质量主体责任，以维护客户利益为原则，公司扎实开展售前、售中、售后服务。经检测检验为存在质量问题的产品主动承担“包退、包换”责任。

第六章 质量风险管理

6.1 质量投诉

为帮助顾客快速查询信息了解公司，公司为顾客提供了多种沟通平台选择，如企业网站、广告宣传品、热线电话等。同时，公司确定了关键顾客对接触方式的要求，并将这些要求及时传达到公司内有关的每一位员工和过程。见图表 6.1-1。

图表 6.1-1 客户与公司接触的方式

主要接触方式	顾客对接触方式的要求	顾客要求的传达
销售电话 0577-65873666	打入方便，接听人员素质高，熟练掌握产品等相关知识	握产品等相关知识。 根据公司管理规定，销售业务、投诉热线，传真、电话都由专人负责
服务、投诉电话 0577-65099666		
邮箱 ruiifeng@china-ruiifeng.com sales@haoshengltd.com	随时能接收	

公司网站 http://www.china-ruifeng.com/	登陆查询快捷，网站内容丰富、 信息量大	对网站设计、维护人员提出要求
顾客来访	分公司、办事处工作时有人值班	根据管理规定，采取值班制度
企业报纸	通过报纸能了解公司的整体情况	豪盛简报
产品图册	通过图册了解公司产品种类、 产品风格、产品使用规范	产品画册
主动走访	各层次人员定期走访、交流、 探讨	制定走访制度，定期走访交流
服务人员驻守	能得到供方现场技术指导和支 持	相关服务人员驻守客户所在地

6.2 质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产均质、稳定、优质产品提供系统保障，全面降低质量安全风险。

6.3 应急管理

公司非常注重应急能力的建设，编制 EHS 事故应急预案和台风暴雨应急预案，并形成公司、车间及班组现场三级应急预案体系。建立应急响应中心，成立应急响应队伍，编制自然灾害与安全事故应急预案，配备完善的应急设施。积极开展岗位隐患查报、隐患可视化挂牌活动，组织岗位隐患及事故案例分析与讨论，加强隐患排查与事故管理。2021 年公司组织两次公司级事故应急救援演练，提高了应急救援响应能力。

公司设置了应急发电设置，保障应急设施在异常情况下的运行。在厂区

各危险源附近及主要通道设置应急物资存放点，放置空气呼吸器、消防服、消防水枪、防毒口罩等应急物质，确保人员能及时取用，便于疏散和应急工作的展开。

图表 6.3-2 主要突发事件识别及应对措施

类别	主要突发事件	应对措施
公共卫生	---	恶性传染性疾病预防预案
自然灾害	台风、地震	突发气象灾害应急预案
公共事业	停电、停气	建立独立的 35KVA 变电站
消防安全	火灾	严格执行《动火管理制度》；消防及逃生演练
工作失误	化学品存放潜在泄露	化学品泄露应急行动预案
员工健康	一线工人中暑、烫伤	员工急救措施预案及演练
设备故障	系统瘫痪	系统紧急维修应急预案及技术培训

结 语

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维系企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、打造“豪盛”精品的质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念内化于心，外付诸于行动，通过进一步开展降本增效、管理提升活动，并不断提高工作责任心和管控力度，为广大客户提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为基础、信用为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。