



质量信用报告

江苏农爱田生物科技有限公司

2024年1月



目 录

第一部分 报告前言	3
一、报告编制说明	3
二、企业高层领导致辞	3
三、 企业简介	4
第二部分 报告正文	6
一、企业质量理念	6
二、 企业质量管理	6
三、 质量诚信管理	8
四、 质量管理基础	9
五、产品质量责任	11
第三部分 报告结语	14

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

本报告为江苏农爱田生物科技有限公司（以下简称“公司”）2024年公开发布的《企业质量信用报告》，是结合公司2023年度质量诚信体系建设情况编制而成。公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述。

报告组织范围：江苏农爱田生物科技有限公司；

报告时间范围：2023年1月-2023年12月；

报告发布周期：1次/年；

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于工厂，数据真实、有效。

二、企业高层领导致辞

江苏农爱田生物科技有限公司作为农业产业化国家重点龙头企业，近几年来，围绕着农业标准化种植、数字农业、基地农业、科技农业、品牌农业、冷链物流、内外贸一体化建设，通过产业带动、双创人才引进、种子研发和培育、产业集群建设，实现农业高质量发展。未来，农爱田公司将重点围绕农业产业集群建设，内外贸一体化建设，抓好农产品深加工和农业国际贸易高质量发展，增强龙头企业带动作用，确保农民致富增收：围绕种子的研发和培育，重点打造种业研究院，把种子资源掌握在自己手中；围绕食品安全，重点打造食品检测机构，确保老百姓真正实现“舌尖上的安全”。

三、企业简介

江苏农爱田生物科技有限公司成立于 2016 年，是集科研开发、种植、加工、储存、进出口贸易为一体的国家级农业产业化重点龙头企业。公司坐落于徐州市铜山区大许镇太山村，占地 2 万余平方，拥有保鲜产品生产线 6 条及大型恒温库 16 座。公司获得农业产业化国家重点龙头企业、农业国际贸易高质量发展基地、江苏省农业全产业链骨干企业、江苏省内外贸一体化企业、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌企业、江苏省重点物流企业、江苏省出口示范基地企业、江苏省双创团队企业、江苏省数字农业农村基地企业等荣誉称号，公司在印度尼西亚成立了境外分公司，在国内又成立了徐州润家园种业研究院和徐州耐俏德检测有限公司。公司主营大蒜、辣椒、生姜、洋葱、胡萝卜等农产品，产品出口到欧洲、东南亚、南美、非洲等 20 多个国家和地区。2022 年全年销售收入 3.3 亿元，出口创汇 2128 万美元，2023 年 1-8 月实现出口额 2060 万美元，基本与去年全年持平。

为了拓宽企业销售渠道，公司入驻阿里国际站通过跨境电商、成立子公司、建立公共海外仓、广交会、国际会展、冷链物流、利用第三方平台等方式与客户建立业务联系。

公司注重品牌和科技创新发展，拥有“侬爱田（NAT）”牌、“润家园（FAM）”牌、“爱大蒜（AIG）”等八大品牌，拥有自主知识产权的实用新型专利五十余项，在境外十个国

家注册了境外商标和马德里商标，并通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系认证、HACCP 体系认证、绿色产品认证、良好农业规范（GAP）认证和全球 GLOBAL GAP 认证，为企业国际化发展注入新的活力。

公司定位于“大自然的耕耘者”，坚持“以农为本，专注深耕”的经营理念，不断完善“科工贸一体化，产供销一条龙”的经营模式。一方面，公司与大许镇多个村庄签订大蒜基地种植协议，拥有优质出口大蒜种植基地 4.79 万亩，带动以大许镇为中心周边多个村镇 7000 多户农户种植大蒜，带领农民共同致富；另一方面，公司通过引进“孔素萍创新团队”成立了徐州润家园种业研究院，建立了农产品研发重点实验室；引进“王克剑创新团队”开展大蒜新品种精准培育及一系法杂交水稻精准培育示范推广项目，对农产品种子进行培育与研发，延长产业链，确保企业可持续发展。

公司以“农爱田·润家园”为企业愿景，围绕国家“一带一路”“公共海外仓”、农业产业化和创新型企业建设的精
神，努力打造成从“田园”到“家园”的农业使者；本着“创建一个农业科技外贸平台，提供境内外两项服务，实现多方共赢”的原则，竭诚与国内外客商开展广泛的交流与合作，实现双赢、共同发展，为徐州外向型经济发展、农业产业化、科技创新、集聚区建设作出自己应有的贡献！

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司定位于“大自然的耕耘者”，坚持“以农为本、专注深耕”的经营理念，不断完善“科工贸一体化，产供销一条龙”的经营模式，不忘爱农、担当，牢记诚信、创新、国际化，为推进中国农业现代化发展进程贡献力量，致力于持续提升农业产业化、规模化、数字化、集约化发展的现代农业经营能力。将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并外化于实际工作中。

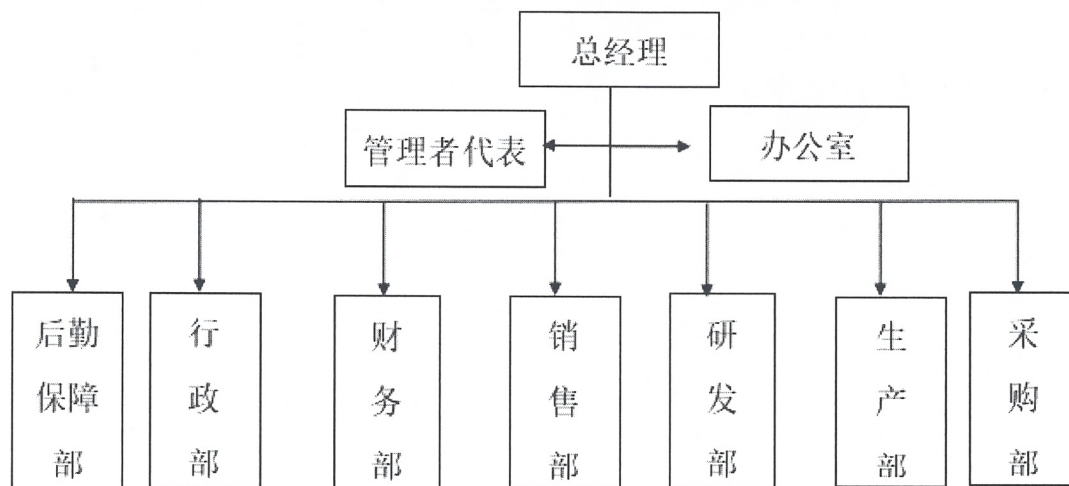
在顾客和市场的需求、期望和偏好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“双赢”战略伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客的永久信赖。

公司未来的发展思路：积极抓住机遇，努力开拓市场，加强企业管理，努力提高公司的综合实力和核心竞争力，不断将公司打造成为一个“资源节约型、环境友好型、质量效益型”企业。

二、企业质量管理

百年大计，质量第一，农爱田始终贯彻全面质量管理模式。在研发、生产、销售、售后、服务等各环节力求做到全过程的质量管理：全员参与的质量管理：全面综合的质量管理。一切为用户，一切以预防为主，一切依据事实与数据，一切按规范办事。

公司成立以总经理为首的质量管理组织和符合要求的品质部。质量管理机构设专职人员负责公司的质量管理工作。各部门设立相应的质量管理组织，负责本部门的质量管理工作。品质部内设有来料检验、过程检验、出厂检验等环节等。



组织架构图

近年来，我们通过实施 ISO9001:2015 系列标准，不断优化资源整合，修订、完善公司管理流程，建立健全适应本企业实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

公司的质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以用户为切入点，以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的

需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

公司非常重视员工对于质量的培训教育，设置了专门的培训部门对员工培训教育进行管理和培训体系的研究，并在每个员工的绩效管理中纳入了培训项目。公司各生产部门都设置了培训组，每月对全员进行专门的工艺、产品和质量的培训。公司各部门每季度制定季度培训计划并实施，同时还组织各类专门的培训活动，以及聘请外部培训机构老师进行专题培训，并定期外派优秀员工出外培训。公司通过不断培训提升员工的质量技能，并以此作为员工的优劣淘汰参考标准之一，从而不断提高员工的质量水平和能力。

三、质量诚信管理

1. 质量诚信管理

为确保质量诚信体系的有效运行“真诚做人、扎实做事”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中。

2. 质量文化建设

（1）管理提升，推进质量文化建设

通过管理提升活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力地推进了企业的质

量文化建设工作。

（2）基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

（3）鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，承认并鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使他们产生归属感、自尊感和成就感，从而充分发挥他们的巨大潜力，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

四、质量管理基础

农爱田始终如一地坚持以“以农为本，专注深耕”的理念，一贯以来视产品质量为企业的生命，实行质量安全制造总经理负责制。公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务和客户服务机制，以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制，从企业标准管理、认证管理、检验检测管理等方面全面对质量基础进行管理。

1. 标准管理

企业产品执行国家标准，并在政府质监部门进行标准备案。公司生产技术水平处于行业领先地位，产品性能指标均

达到国际先进水平。

2. 计量管理

根据国家和公司的要求配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备。设备的管理和使用我们做到“三好”（管好、用好、完好）、“三防”（防尘、防潮、防震）、“四会”（会操作、会保养、会检查、会简单维修）、“四定”（定人保管、定人养护、定室存放、定期校验），保证仪器设备性能安全可靠。并对每台仪器设备建立了设备档案，包括设备名称、规格型号、编号、生产厂家、出厂日期、合格证、使用说明书及使用规程中维修、检定（校准）等记录和检定证书、设备的维护保养计划等内容。设置了专门的工程师对仪器设备进行专门管理，并建立仪器设备自校规程和自校记录，做好自校记录。

3. 认证管理

通过 ISO9001 质量管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证等，农爱田贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督审查持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新引领行业进步。

4. 检验检测管理

农爱田产品是国家监督检测产品质量放心品牌，建立了完善的外购原材料检测、产品出厂检验，以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制。公司与大许镇多个村庄签订大蒜基地种植协议，拥有优质出口大蒜种植基地 4.79 万亩，其中在徐州海关备案面积为 4.18 万亩，带动以大许

镇为中心周边多个村镇 7000 多户农户种植大蒜，带领农民共同致富，2022 年户均增收 4.6 万元。公司历来十分重视企业的技术创新能力。

公司年产 2 万吨大蒜收储、加工、冷藏项目的建设不仅解决了大许镇周边剩余劳动力的就业问题，而且农产品种子的研发培育使农业产业链得以延伸，带动企业可持续发展。

五、产品质量责任

公司生产技术水平一直处于行业领先地位，产品性能指标均达到国际先进水平。在生产规模、产品品种和生产工艺上，与国内及国际同行相比，公司目前都具有领先的竞争优势。近三年公司产品质量保持稳定提升，产品出厂合格率多年保持 99%以上，客户满意率每年不断提升。

通过质量攻关和工艺攻关，以及信息系统在产、供、销的应用，工厂错误也逐年降低。通过采购质量稳定的大蒜产品，使加工后销售中发生不合格产品的比例也在持续下降。通过以上全方位服务，使顾客遗留单发生率不断降低。

1. 产品售后责任

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难等，同时收集顾客在产品使用后的意见及建议，为此建立了自上而下，多渠道顾客关系网络，与各类顾客建立良好的顾客关系，公司始终把倾听、满足、解决顾客诉求放在影响甚至决

定公司能否长远发展的战略高度去思考与管理。

2. 企业社会责任

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

（1）员工人文关怀

在谋求自身发展的同时，时刻不忘为公司作出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。

（2）企业文化环境营造

企业文化环境建设是现代企业文化建设的重要体现，农爱田非常重视对企业文化环境进行营造，从而为员工提供更好的工作空间，搭建企业文化传播的平台，展示企业的对外形象和文化。

（3）文娱活动

公司注重平衡员工的工作和生活，倡导有效的工作方式和健康的生活理念，将员工文化活动常态化、制度体系化，并融入企业的日常管理中。公司每年会为员工举办年终旅等丰富活动。

（4）工作生活环境建设

坚持以人为本，全面关注员工的各种诉求，为员工营造良好的工作和生活氛围。在工作上，注重对员工的职业生涯

管理进行规划，加强对员工个人素质的培养，定期为员工开展培训，具有完善的人才培养体系与绩效考核体系等，为员工提供成长机会和发展通道。

3. 质量信用记录

通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来终端顾客的满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进

公司历来要求与保证的是将顾客投诉 100%及时响应，并规定在 2 个工作日之内联系顾客给出初步解决方案，在这方面，农爱田建立了比较完善的售后服务体系，及时处理客户售服问题，客户投诉处理满意率保持在较高的水平。

第三部分 报告结语

农爱田把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，全心全意为农业产业服务。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量重大事故。质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务。江苏农爱田生物科技有限公司将不断完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固质量诚信建设取得的成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈。